

Informe de Comercio al por menor Mayo de 2018

**Oficina de Estudios Económicos
2018**

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en mayo de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

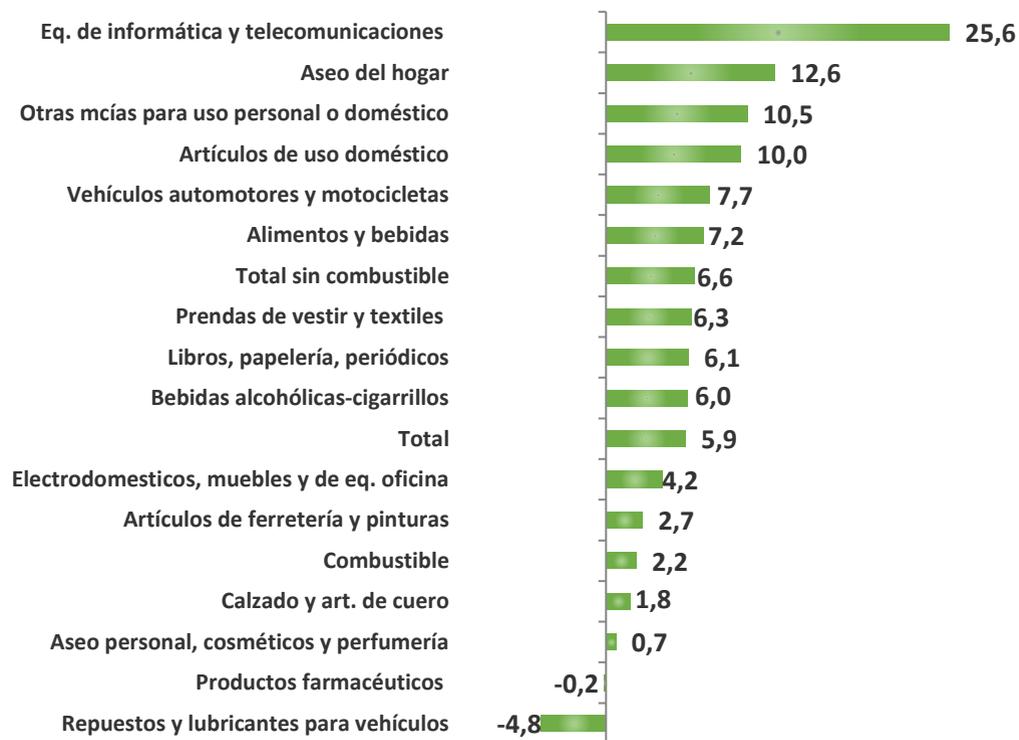
Variable				
	Mayo		Ener-May	
	2017	2018	2017	2018
Comercio minorista	-0,4	5,9	-1,8	5,6
Sin vehículos	-0,9	5,6	-1,3	4,6
Sin combustibles	-0,4	6,6	-1,9	6,3
Sin vehic y combustib	-1	6,5	-1,3	5,2
Empleo total	2,5	-0,2	2,9	-0,1

En el mes de mayo de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (5,9%). Tal variación fue superior a la observada en mayo de 2017 (-0,4%), aunque inferior a la presentada en el mes anterior (6,3%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de -0,2%, el séptimo mes de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 14 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 6,3 puntos porcentuales a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de equipo de informática y telecomunicaciones, productos de aseo para el hogar y otras mercancías de uso personal o doméstico.

Comportamiento en el mes

Ventas mayo de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Comportamiento en el mes

Mayo de 2018

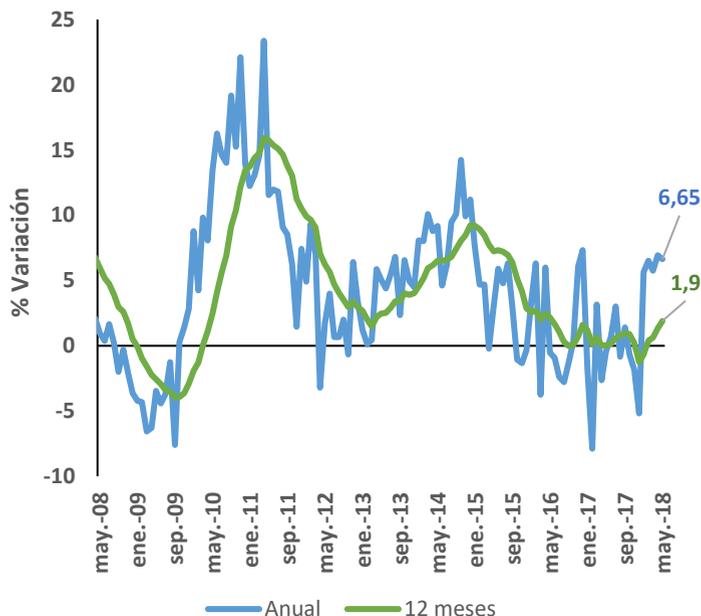
- En mayo de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,9%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 6,6% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,5%.
- El empleo asociado con el comercio cayó -0,2% respecto a igual mes de 2017, presentando por siete meses consecutivos una variación negativa.
- En el mes, dos de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos repuestos y lubricantes para vehículos (-4,8%), y productos farmacéuticos (-0,2%).
- En el mes de mayo registraron tasas positivas: Eq. de informática y telecomunicaciones (25,6%), Aseo del hogar (12,6%), y Otras mcías para uso personal o doméstico (10,5%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 9,4%, mientras el empleo creció en 0,9%; en mayo de 2018 se ocuparon 180.204 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

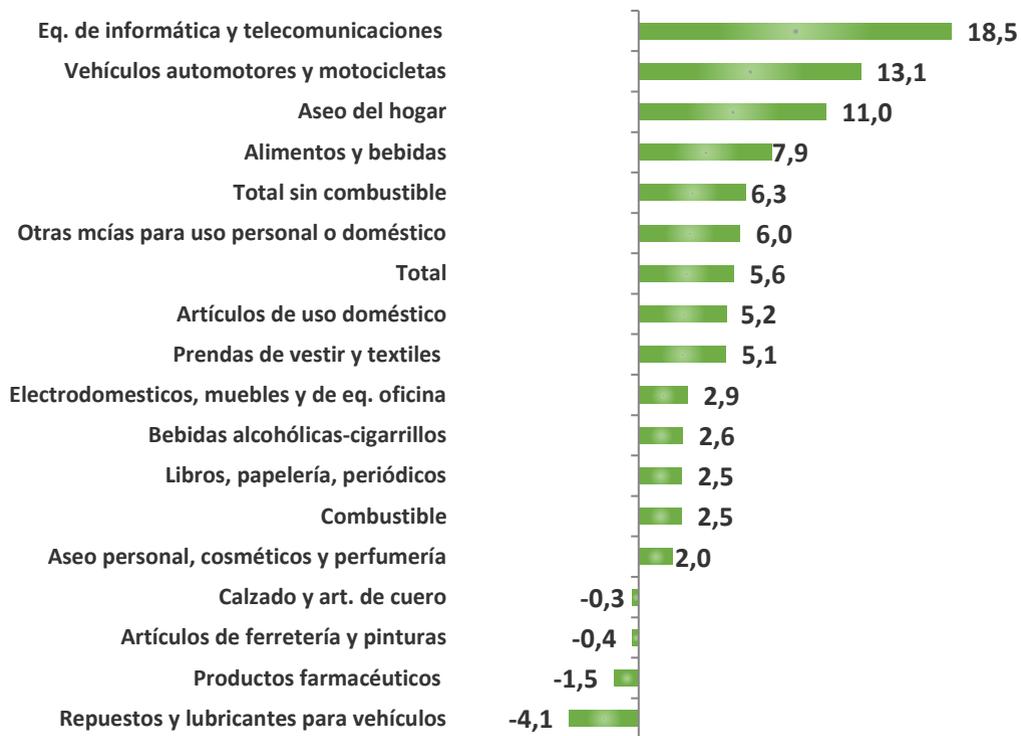


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (6,6%). La variación 12 meses a mayo de 2018 fue 1,9%. En la variable de empleo fue negativa en -0,2% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,6%.

Año acumulado

Ventas enero-mayo 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



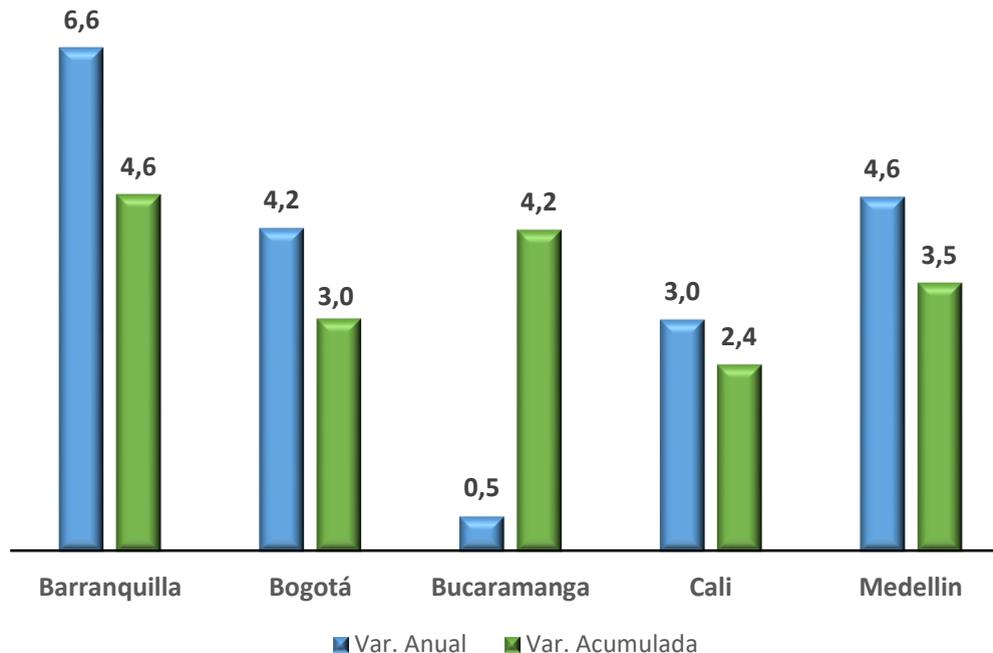
Fuente: DANE - MMCM

Año acumulado

Acumulado enero-mayo 2018

- Para enero-mayo 2018, las ventas crecieron 5,6%; sin embargo, en similar período del año anterior la variación fue inferior (-1,8%), denotando la recuperación del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 6,3%, superior a la tasa registrada en igual período de 2017 (-1,9%).
- El empleo asociado al comercio al por menor varió -0,1%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (2,9%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Eq. de informática y telecomunicaciones (18,5%), Vehículos automotores y motocicletas (13,1%), Aseo del hogar (11,0%).
- Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-4,1%) y productos farmacéuticos (-1,5%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a mayo de 2018, las ventas aumentaron en 1,9%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 94.903 unidades.

Ciudades

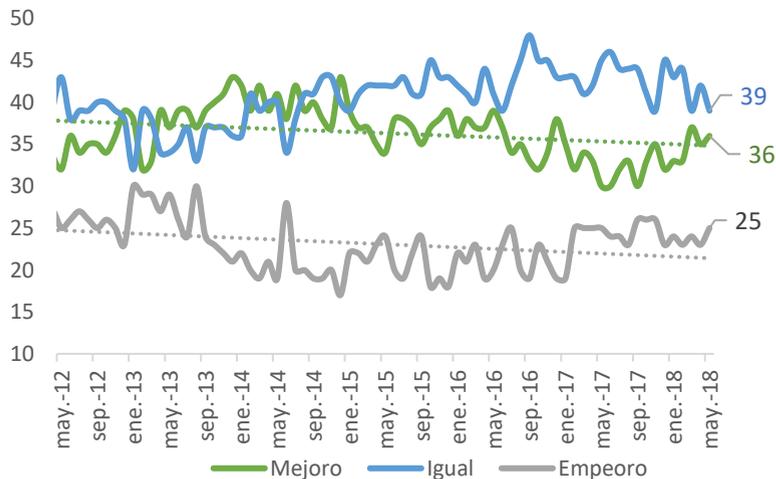


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en mayo de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (6,6%), Bucaramanga (0,5%), Cali (3,0%), Medellín (4,6%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (4,2%).

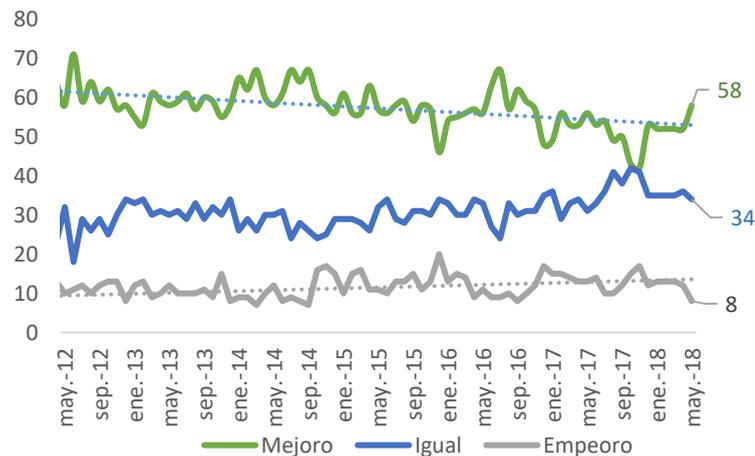
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para mayo de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento positivo. El 39% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 25%.
- Por otra parte, el 58% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 8%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	may-17	abr-18	may-18	Anual	Mes anterior
	15,3	28,7	27,0	↑ 11,7	↓ -1,7
Situación económica actual	25,7	39,6	38,6	↑ 12,9	↓ -1,0
Nivel de existencias	10,6	1,0	4,0	↓ -6,6	↑ 3,0
Expectativas de situación económica próx. trim	30,7	47,5	46,5	↑ 15,8	↓ -1,0

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 27% en mayo de 2018, lo que equivale a un aumento de 11,7 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 1,7 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 12,9 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 6,6 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 15,8 pps.