



ALBERGUE ECOTURÍSTICO COMUNITARIO

COMUNIDAD ORIGINARIA CHACALTAYA T.C.O.

LA PAZ - BOLIVIA

EXPOSITOR: ROBERTO POMA SALAZAR DIRECTOR PRESIDENTE

BOLIVIA



CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO BOLIVIANO

CAPÍTULO TERCERO

Sección IV

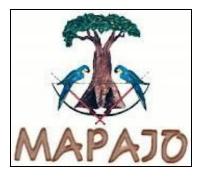
Artículo nº 337

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.



EMPRESAS COMUNITARIAS EN BOLIVIA

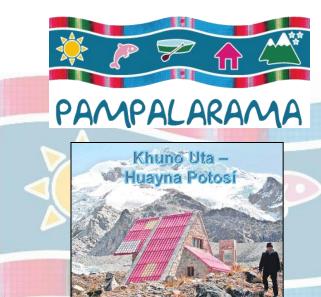


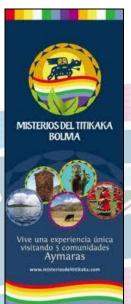






Empresas ya posicionada en el mercado, en base una inversión considerable



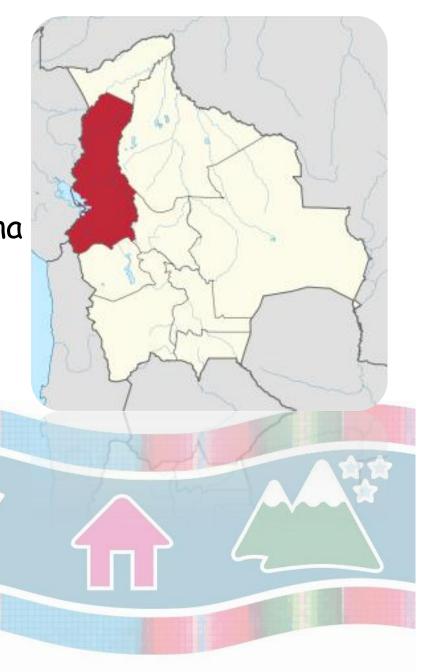




Empresas creadas aun en proceso de ingresar al mercado turístico



La Comunidad Originaria de Chacaltaya, ubicada a 20 Km. Al norte de la ciudad de La Paz, a una altura de 4.486 msnm., Distrito rural 22 del GAMLP, provincia Murillo, Departamento La Paz.



HISTORIA

Comunidad originaria Chacaltaya: (TCO.)

- Cultura aymara. (usos y costumbres)
- Población 300 habitantes, 68 afiliados.
- Autoridad máxima "Jilakata"
- Base Económica: Camélidos, turba y otros (diversificación).
- Iniciativa y procesos:
 - Emprendimiento de base comunitaria (emprendedores - pioneros).
 - Planificación socio económica Territorial

HISTORIA

Fechas importantes hacia el emprendimiento:

- 1998: Estudio socio económico.
- 2002: Proyecto Desarrollo Turístico Chacaltaya- Pongo. BID.
- 2003 2004: OPS/OMS; UMSS: Proyecto, Diversificación y al Desarrollo Local.
- 2004: Septiembre / Primera Feria-Promoción Turística.
- 2004: Noviembre: PLAN DE ORDENAMIENTO TURISTICO REGIONAL OPS/OMS, UMSS
- 2004: Proyecto "Dinamización Laguna Pampalarama por GMLP- CHACALTAYA al BID.
- 2005: Aprobación y financiamiento.
- 2006-2008: Ejecución e implementación.
- 2008-2012: Inauguración (oct) y operaciones (nov).

TIEMPO DE OPERACIÓN





FORMA JURÍDICA

- Asociación accidental con 37 soci@s comunitarios.
 Registro en Impuestos Nacionales (NIT).
- ☐ Es sujeto fiscal y crediticio.
- □ Admite la inclusión de nuevos e ilimitados asociados.
- □ Se eligió la Asociación Accidental en espera a que se apruebe una ley para las empresas comunitarias que reflejen la realidad de las comunidades.



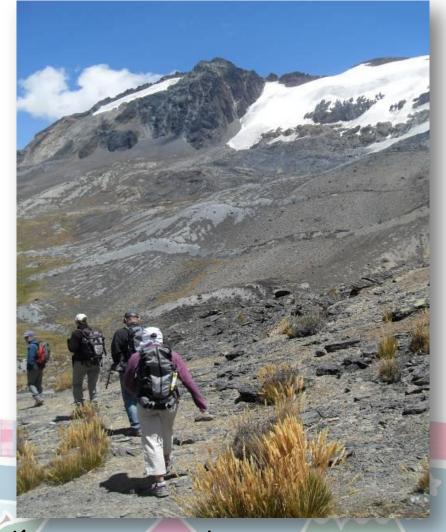
NUESTROS PRODUCTOS



Servicios:

- □ Alimentación
- □ Hospedaje
- □ Paseos en Bote
- □ Venta de Artesanías*
- □ Caminatas por la montaña
- Alquiler de equipo montaña
- Camping

Programas de full day, dos días y una noche, excursión familiar, ofertas para estudiantes y feriados. (Ficha Nals. - Extranj.)



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZATIVA



USO DE MANUALES

- Se realizó un proceso de socialización y sensibilización de comunarios (as).
- Capacitación de operadores voluntarios en: Administración, contabilidad, guiaje, primeros auxilios y otros.
- □ Constitución y Estatuto general de la empresa.
- Manual de funciones interna y de responsabilidades.

PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTE

- · La energía es captada por paneles fotovoltaicos.
- Se implementaron Baños Ecológicos.
- Se promueve el cuidado del medio ambiente a través de los guías locales.
- Cronograma de actividades para el recojo y limpieza.
- · Tanques de filtración para aguas servidas: cocina, lavabos y duchas.
- · Acopio y reciclaje de basura (orgánico plástico y papel).



SEGURIDAD

- Operadores capacitados en primeros auxilios.
- Botiquines botellón de oxigeno.
- · Disponibilidad de una movilidad en caso de emergencia.

*Todos los visitantes deben realizar las caminatas a la montaña acompañados por un guía local. Además del uso de chalecos salvavidas.



DATOS ESTADÍSTICOS

VISITAS A PAMPALARAMA					
	NOV. 2008 -	NOV. 2009	* NOV. 2010	MAR. 2011 -	
	OCT. 2009	- OCT 2010	- FEB 2011	MAR 2012	TOTAL
NACIONALES	1728	1062	635	1071	4496
EXTRANJEROS	126	184	175	204	689
TOTAL	1854	1246	810	1275	5185

- •Nacional Local. Clase media alta, profesionales, universitarios, estudiantes, representantes diplomáticos y otros. un 80% Existe un gran potencial en el mercado nacional y local.
- •Extranjeros. Europeos, Asiáticos, Latinos y otros. Que viene incrementando a un 20 %.
- •El mercado de turismo receptivo privado está a la expectativa con el turismo comunitario.

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Material impreso: Afiches, bipticos, flayers y otros
- · Elaboración impresión tarifarios realizados por segmento.
- Medios: Página WEB <u>www.pampalarama.com</u>,
 e-mail pampalarama @bolivia.com,
 redes sociales FB: Pampalarama Ecoturismo y otros.
- Ferias Loc. Nals. exposiciones internacionales. (FITs)
- Oficinas INFOTUR GAMLP.
- Agencias y operadoras.



GESTION TERRITORIAL



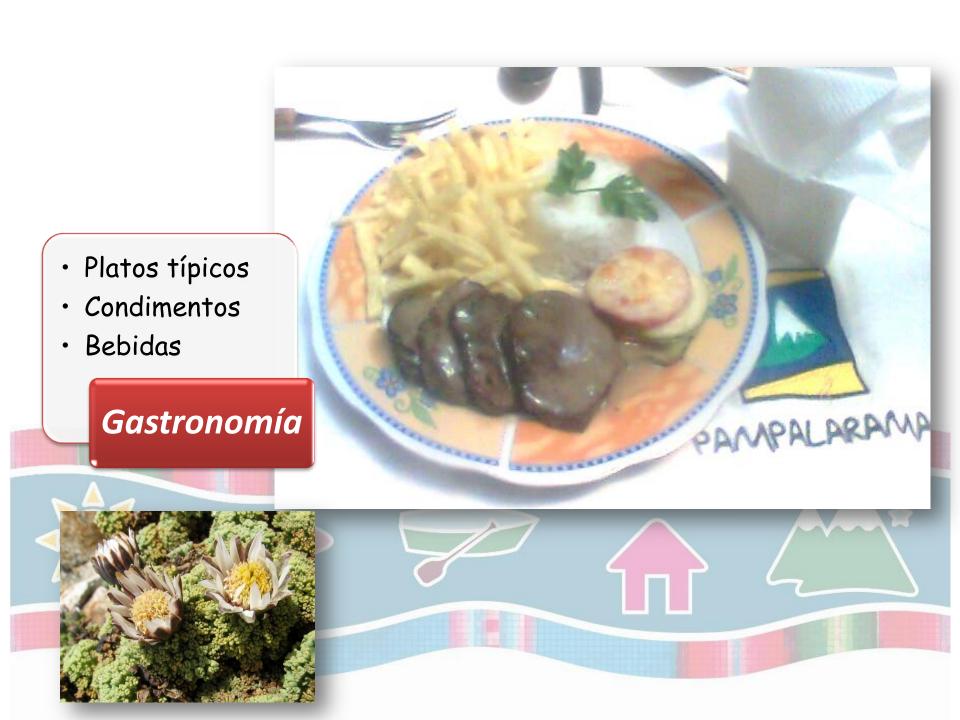


 Histórico (apachetas), wak'has, otros.

- · Arqueológico, chullpares.
- Usos y costumbres Comunidad aymara
- Artesanías
- · Medicina,
- · Trabajo/minería turba

Cultural





Platos

- Apthapi (Bufet)
- Charquekan
- Llama al horno, filete y brocheta
- Plato paceño
- Khatis

Bebidas

- Aromáticas: chucapa, pupusa, k'hoa
- Maca, cañahua, cebada y otros.

Condimentos

- Wacataya
- Quirquiña
- k'hoa



INVOLUCRADOS

- Autoridad Comunitaria, GAMLP, OPS, UMSS, SWISCONTAC.
- Seguimiento, apoyo con acciones y recursos:
 - •Turismo: Servicios, promoción, productivo.

El Gobierno Autónomo Municipal de La Paz es el principal involucrado con el emprendimiento por la gestión del proyecto y conformación de la empresa, apoyo en la promoción.

ALIANZAS

Comunidades Vecinas.
Integración del trabajo
Beneficio común
Compartir experiencias
Mejora en empleos



FORTALECIMIENTO

Desarrollo Turismo Comunitario

- □ Mejorar nuestras condiciones de vida.
- 🗆 Revalorizar mostrar nuestra identidad cultural.
- □ Compartir con los visitantes usos costumbres y saberes.
- □ Desarrollo económico local.

Beneficio inicial Comunitario

- Mejorar fuentes de trabajo y capacitación.
- □ Captar y generar ingresos económicos.
- Complementación de actividades económicas
- Atención y mejora en servicios básicos.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

Aprobado en el acta de constitución

Del 100% de las utilidades:

- 10% para la Comunidad.
- 20% reinversión en la propia empresa o emprendimientos turísticos.
- 20% fondo de reserva acumulable.
- 50% distribuido entre los socios con aprobación de la asamblea de



Situación Actual

- □ Aporte comunitario: Trabajo Asambleas Económico
- Aplicación actual, pocos ingresos.
 - ☐ Gastos Operativos, sueldos e insumos.
 - Reinversión, reposición y mantenimiento.
 - □ Promoción.



PLURINACIONALIDAD

- Contribuir compartir con los visitantes de acuerdo a nuestros valores y principios afines al "suma Q'amaña" (convivir bien) con aspiración al "Teko Kavi" (vida buena).
- Compartir con respeto y equidad nuestra cultura espiritualidad medicina - usos y otros.
- Se muestra y comparte fechas relevantes de la Comunidad (Wilancha, feria, Machac Mara y otros)





DINAMIZACION DE LA ECONOMIA



APOYO DEL TURISMO

Efectos directos

- · Fuentes de trabajo directo para prestación de servicios.
- · Mejora en asistencia de servicios básicos.
- Mejora en la calidad de vida para los operadores y comunarios. (energía, caminos, educación).
- · Beneficio económico para la comunidad.













