

MESA : Tic's y Competitividad para el turismo



Coordinador: Luis Antonio Sarmiento

Relator: Nicolás Llano

MESA : TIC y Competitividad para el turismo



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
Micro y pequeñas empresas no utilizan TIC por barreras económicas y conceptuales	Estructurar/ejecutar programa nacional de capacitación/implementación de TIC en las micro y pequeñas medianas empresas turísticas. Alianza público, privada y gremial	MCIT MINTIC Gremios turísticos	JULIO/ 2010
Desventaja de las Agencias frente a las aerolíneas en venta de tiquetes por internet	Apoyar acuerdos entre Aerolíneas y Agencias de Viajes en tarifas y condiciones comerciales que se reflejen en reglamentación.	ANATO AEROCIVIL MCIT ATAC	JULIO/ 2010
Algunos prestadores publican información engañosa en internet que generan competencia desleal y mala imagen	Diseñar Plan de Acción para solucionar esta problemática. Campaña de información a prestadores sobre Código de Ética Mundial del Turismo	MCIT MINTIC Gremios turísticos	JULIO/ 2010

MESA : Políticas y Competitividad para el turismo



Coordinador: Víctor Fernández – Arturo Bravo

Relatora: Martha Ligia Beltrán

MESA : Políticas y competitividad del turismo



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
Deficiencia en infraestructura: paradores, señalización rural y normas relacionadas	1- Que el INCO incluya en los pliegos de las concesiones la construcción de paradores (con puntos de información turística) 2- Revisión del Manual de señalización turística peatonal y reforzar, si es necesario, señalización rural y fluvial 3- Revisar ley de piscinas en lo que se refiere a cerramientos, salvavidas, pureza de aguas, alarmas y sensores.	MCIT – INCO MCIT – INVÍAS Minprotección	JULIO/ 2010

MESA :

Políticas y competitividad del turismo



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Seguridad para los turistas	Estudiar la factibilidad de hacer obligatorio el aseguramiento de todas las operaciones turísticas	MCIT – VT	JULIO/ 2010
Atractivos turísticos	1- Mejorar la metodología del inventario turístico incluyendo glosario de términos y reforzando criterios de valoración de los atractivos.. 2- Estudiar la posibilidad de incluir en el “Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos” una línea para la recuperación de atractivos	MCIT	JULIO/ 2010

MESA :

Políticas y competitividad del turismo



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Formalización	Revisión y posibilidad de delegación en las regiones la verificación de los mismos.	MCIT Congreso de la República y Entidades Territoriales	JULIO/2010

MESA : **Promoción internacional del turismo (Proexport)**



Coordinador: Nubia Stella Martínez – Ricardo Cifuentes

Relator: Juliana Uribe



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 **Colombia®**
es pasión

MESA : Promoción internacional del turismo (Proexport)



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
Asociados al reconocimiento de la oferta exportable para los .mercados internacionales 1- Falta de Articulación publico-privada en relación las misiones y los roles de los actores del sector. 2- Falta la identificación de los elementos jalonadores de la oferta turística regional 3. Déficit en los estudios de mercado	Estructurar bajo un concepto de calidad productos turísticos que respondan tanto a las exigencias de consumo del mercado nacional como internacional, de estudios de mercado especializados, orientados hacia diferentes segmentos de mercado inexplorados y reconocimiento de las condiciones particulares de los mercados potenciales orientados a productos jalonadores	PROEXPORT-MCIT AUTORIDADES REGIONALES DE TURISMO	julio/2010

MESA : Promoción internacional del turismo (Proexport)



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
Asociados al marketing de productos y servicios turísticos y a la promoción internacional 1- Falta de campañas especializadas segmentadas por producto. 2- Pobre asociatividad de los empresarios individualismo en la promoción de la oferta. 3- La promoción se hace de acuerdo con las necesidades particulares	Apuntar a nuevos segmentos del mercado en el marco del turismo social. El turismo internacional también responde a este tipo de segmentación Fortalecimiento de las redes empresariales existentes y fomentar la asociatividad de los empresarios para la creación y promoción de productos y destinos. Diseñar para el turismo nacional y extranjero, productos adecuados para atender las expectativas de la demanda. Orientar el producto a la demanda del turismo extranjero	PROEXPORT Entidades territoriales CÁMARAS DE COMERCIO, Bureau de Turismo y C y C	julio/ 2010

MESA : Fondo de Promoción Turística



Coordinador: Carlos Alberto Vives

Relator: Adriana Saavedra -Claudia Patricia Úzgame



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 **Colombia®**
es pasión

MESA : Fondo de Promoción Turística



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
Desconocimiento del FPT y presentación de proyectos	Programa de capacitación nacional	MICT FPT	JULIO/ 2010
Desconocimiento de los mercados para productos turísticos, por parte de prestadores turísticos	Elaboración de proyectos de capacitación y sensibilización turística para la correcta comercialización de los atractivos y productos	Regiones, FPT y MCIT, PROEXPORT	JULIO/ 2010
Falta de personal para gestionar los proyectos aprobados	Revisión de la estructura organizacional del FPT	FPT - MCIT	JULIO/ 2010

MESA :

**Fuentes de Financiación e incentivos
(Zonas Francas, Plan Vallejo, Hoteles)**



Coordinador: Julio Rodríguez

Relator: Pablo Dussán

MESA : Fuentes de Financiación e Incentivos (Zonas Francas, Plan Vallejo, etc)



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
El sector financiero no está ofreciendo los recursos de Bancoldex y Findeter.	1- Rueda financiera en el Quindío para toda la región (Estrategia que se desarrolla también a nivel nacional) 2- Reunión con los Bancos para divulgar las cifras del turismo con el objeto que tomen decisiones de colocación con base en la realidad.	BANCOLDEX - FINDETER – FNG	ENERO /2010 JULIO/ 2010
No hay suficiente información sobre otras fuentes de financiamiento	Realizar un ejercicio de divulgación en las regiones de los diferentes instrumentos para financiar las iniciativas turísticas empresariales.	Dirección de emprendimiento y Dirección de Pymes del MCIT	JULIO/ 2010

MESA : Transformación Productiva - Turismo de Salud



Coordinador: Mateo Jaramillo

Relator: María Eugenia Jaramillo

MESA : Transformación Productiva - Turismo de Salud



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

PROBLEMA	ESTRATEGIA	RESPONSABLE	TIEMPO
No hay normalización para hospedaje y servicios complementarios para los turistas de salud.	Elaborar las Normas Técnicas Sectoriales pertinentes Investigación de normas en otros países	MCIT - Gerencia de Turismo de Salud, Minprotección Social.	JULIO/ 2010
Desarticulación entre el sector salud y el sector turismo	Asesoría y acompañamiento para la identificación y diseño de productos de turismo de salud	MCIT – Dirección de Calidad Sostenible – Grupo de Planificación; Gerencia de Turismo de Salud y Desarrollo	JULIO/ 2010
Reintegro de divisas	Generar un registro de exportación de servicios para el sector turismo de salud	MCIT – DIAN	JULIO/ 2010