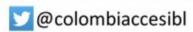


2 @colombiaccesibl



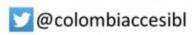


TURISMO ACCESIBLE









LA DISCAPACIDAD:





Discapacidad es el conjunto de condiciones ambientales, físicas, biológicas, culturales, económicas y sociales, que pueden afectar el desempeño de una actividad individual, familiar o social en algún momento del ciclo vital.





2 @colombiaccesibl

Se habla de que el 15% de la población mundial se encuentra en situación de discapacidad, 1000 millones de personas alrededor del planeta.







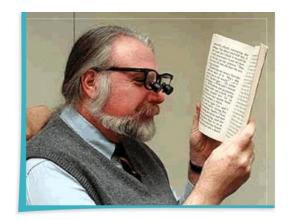


Diversas discapacidades:

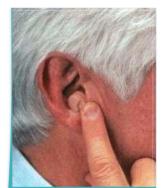
















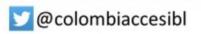












Pero todos buscan algo en común:



AUTONOMÍA











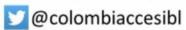






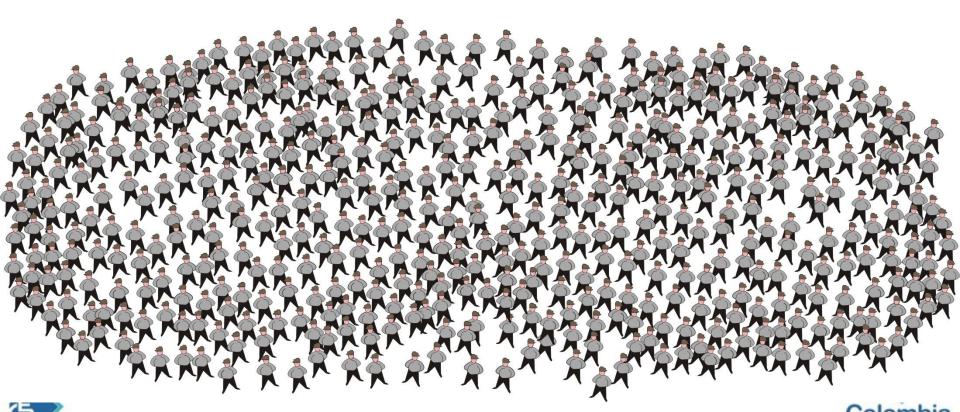






•¿Dónde están millones de PSD?



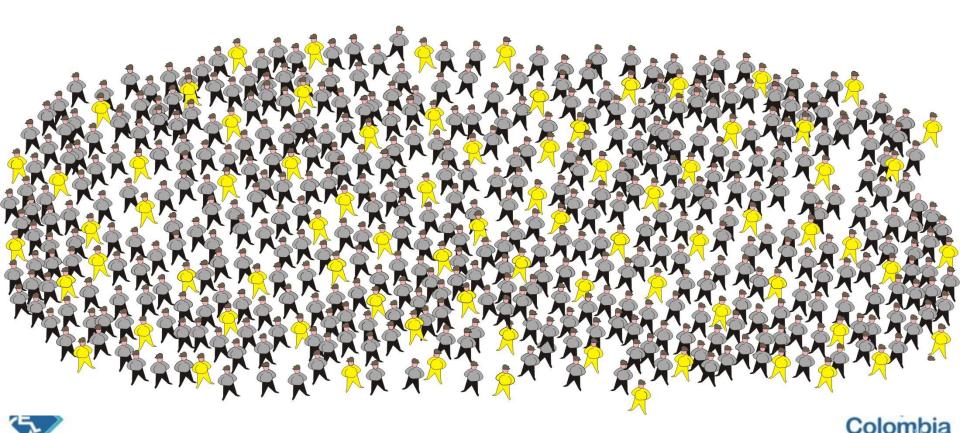




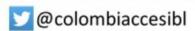


•¿Dónde están <u>5.500.000</u> PSD de Colombia?

•¿Dónde están <u>266.000</u> <u>PSD</u> de Medellín?







Personas en Situación de Discapacidad

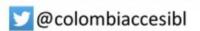
NO LAS VEMOS



Sólo a sitios accesibles







Personas en Situación de Discapacidad

NO LOS VEMOS



Entorno hostil

Lleno de barreras



Actitudes excluyentes









Hacemos deporte

Vamos al mercado



Rumbeamos



Paseamos



Importante mercado potencial



Estudiamos



Vamos al Banco

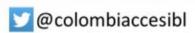












Al consumir:

SE ADHIEREN



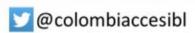


→ Motivadores

(NO decisores)







Importante mercado potencial de miles de millones de pesos



15%

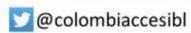




ISTAR







IV Congreso Internacional de Turismo para Todos

"Las personas con discapacidad deben contar con infraestructuras adecuadas cuando viajan, ya que "son un sector de mercado" y "forman parte del mercado". "En muchos mercados estos segmentos no están incluidos"..

"Si los proveedores no hacen inversiones, no se pueden obtener resultados y el de la discapacidad es un mercado "potente, que ofrece buenos beneficios".

Simon Darcy, profesor de la Universidad de Tecnología de Sidney

«Las personas con discapacidad son "parte de la cadena principal, pero todavía están segregados", pese a los avances que se han producido durante las últimas décadas».

"Una de las conclusiones de un estudio realizado a finales del pasado siglo identificó al turismo accesible como un "nicho de mercado" en el que había que invertir para atraer a esa parte de la población que también apuesta por la calidad y el confort.»

Peter Neumann, director de NeumannConsult-Alemania

"Las estadísticas en Cánada muestran la necesidad de que las instituciones se impliquen en este sector cuyas inversiones se revierten a modo de beneficios.

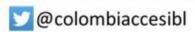
"Quien no apueste por el turismo para personas con discapacidad está perdiendo un gran potencial".

Isabelle Ducharme, presidenta del Comité de Kéroul -

organización canadiense dedicada a la promoción del turismo y la cultura accesibles-,

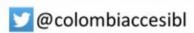






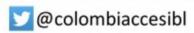






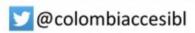






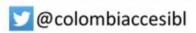












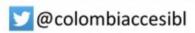
Condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servinstrumentos, herramientos, herramientos, herramientos, utilizable personas en condiciones en seguridad y comodidad,

y de la forma más autónoma y natural posible.

Presupone la estrategia de «diseño para todos» y se entiende sin perjuicio de los ajustes razonables que deban adoptarse.

















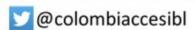






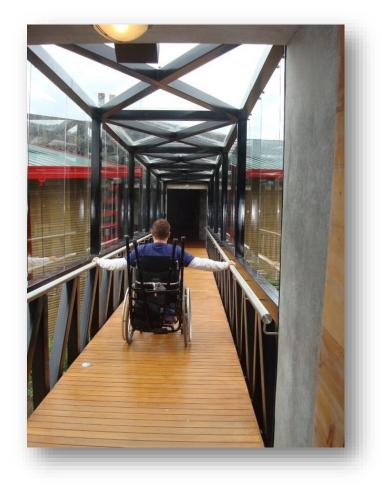






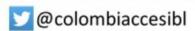












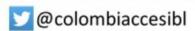


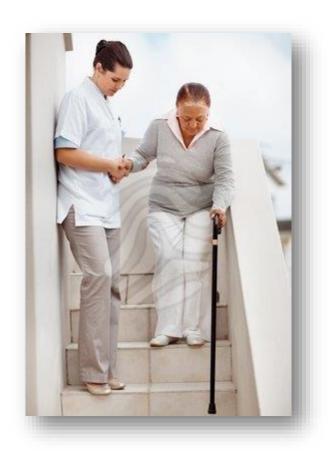








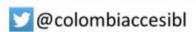










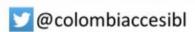










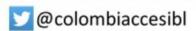












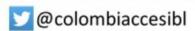












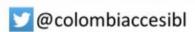










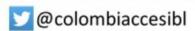










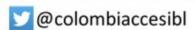












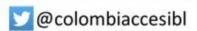










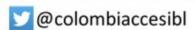




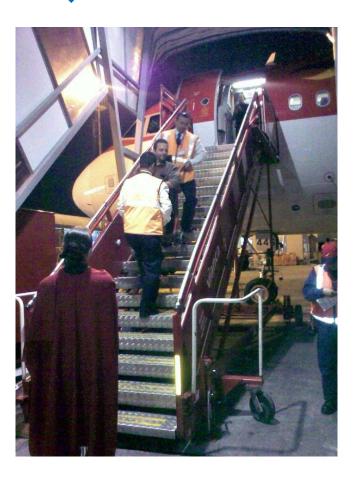


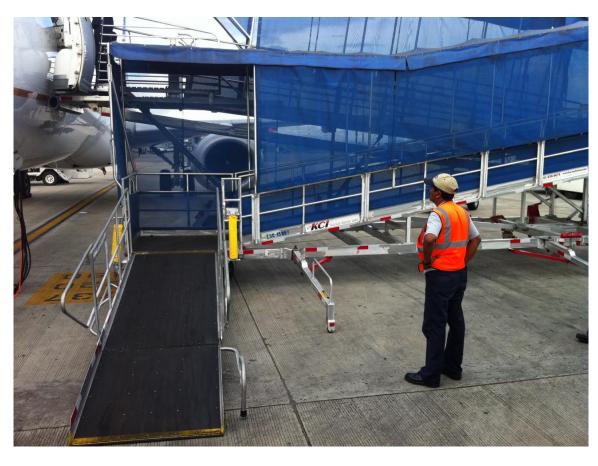






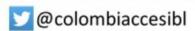












En nuestro país:

No nos damos cuenta, pero gran parte de nuestra sociedad no puede disfrutar de todo lo que tenemos para ofrecer de una manera autónoma:

..aún no estamos preparados.

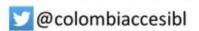












Estamos llenos de escaleras, sin opciones de rampas o ascensores









2 @colombiaccesibl



- No contamos con opciones para personas con discapacidad visual
- Usamos avisos difíciles de leer
- •No conocemos las bondades del lenguaje braille
- •No hay señalización guía en el piso para personas ciegas o con baja visión.











@colombiaccesibl



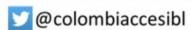
- •No incluimos a las personas sordas o hipo-acúsicas
- •No aprendemos a relacionarnos con ellos
- •No conocemos su lengua













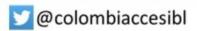












Tiene solución:

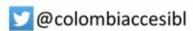
En el transporte













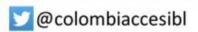
En los accesos a los establecimientos











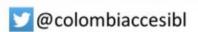
En la implementación de parqueaderos reservados y su respeto.











En los recorridos de los parques:

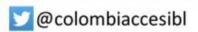












En los baños:

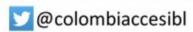












En las piscinas:













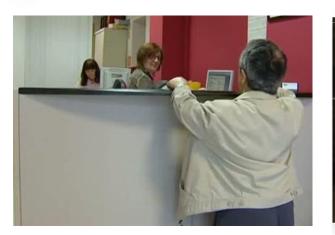
En el servicio:







2 @colombiaccesibl





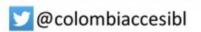












Pero hay que tener conocimiento. ¡...no basta sólo con la intención!



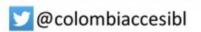






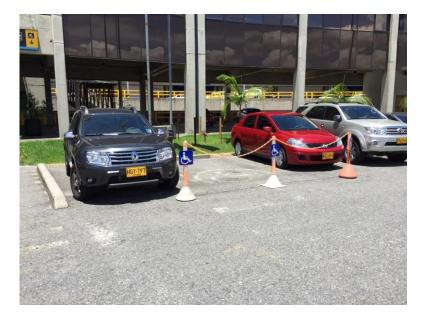






Pero hay que tener conocimiento. ¡...no basta sólo con la intención!















¿Y qué nos falta por hacer?

- Romper el paradigma de que la accesibilidad es costosa.
- Aprender sobre el tema y sensibilizarnos.
- Incluir en nuestras estrategias las necesidades de personas en situación de discapacidad.
- Asesorarnos para que los cambios sean realmente funcionales
- Promocionar la accesibilidad.





- **♦** Como hemos visto, vamos por buen camino:
 - ·Ya hemos comenzado a pensar y a trabajar
 - Ya entendimos que sí se puede y por qué debemos trabajar en ello





◆Estamos dando los primeros pasos para convertir nuestro país en:





Un paísAccesible.

Un país sin barreras.

!!Un país para todos!!







