

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL
INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA
Seguimiento Q3

Ax8

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE DE ENTREGABLE	META Q3	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado Q3 2009
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	1. Negociar e implementar nuevos acuerdos comerciales	10%	Santiago Pardo - MCIT	Presentación y validación de Agenda de Negociaciones Comerciales ante el CSCE	Santiago Pardo	Sep-09	75%	12,9%	10%
				Unión Europea: Realización de 2 Rondas Adicionales	Santiago Pardo	Sep-09	100%	55,3%	55%
				República Dominicana: Inicio Negociación de un AAP	Santiago Pardo	sep-09	75%	10,6%	8%
				República Dominicana: Inicio Negociación de Acuerdo de Inversión y Servicios	Santiago Pardo	Sep-09	75%	10,6%	8%
				Corea: Resultados Estudio Fedesarrollo	Santiago Pardo	Sep-09	100%	10,6%	11%
Total Iniciativa 1								100%	91,5%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	2. Profundización Acuerdos Comerciales existentes	10,0%	Gabriel Duque - MCIT	Perú: Conclusión y firmar memorando de entendimiento	Gabriel Duque - Alfredo Ramos	Sep-09	100%	33%	33%
				México: Ronda de Cierre	Gabriel Duque - Alfredo Ramos	Sep-09	100%	67%	67%
Total Iniciativa 2								100%	100,0%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	3. Apertura de oportunidades con el Asia	10%	Gabriel Duque - MCIT	China: Visita Ministro	G. Duque - J. Cadena	Sep-09	100%	44%	44%
				China Certificación: Seguimiento Carne-Patas Pollo y Otros	G. Duque - J. Cadena	Sep-09	100%	17%	17%
				Emiratos Arabes: Visita Ministro	G. Duque - J. Cadena	sep-09	75%	22%	17%
				APEC: Primera participación del Ministerio en Grupo de Trabajo de Expertos en inversión.	Gabriel Duque - A. Noguera	sep-09	100%	17%	17%
Total Iniciativa 3								100%	94,5%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	4. Aprovechamiento de acuerdos comerciales	10,0%	Ricardo Vallejo - PXP	SGP Unión Europea	Ricardo Vallejo - PXP	Sep-09	100%	40%	40%
				TLC Chile. 1a Comisión Administradora (Santiago)	G. Duque - A. Ramos	Sep-09	100%	20,0%	20%
				Brasil. Monitoreo Comisión Administradora (Cartagena)	G. Duque - A. Ramos	Sep-09	100%	20,0%	20%
				Brasil. Monitoreo Comisión Administradora (Brasilia)	G. Duque - A. Ramos	Sep-09	100%	20,0%	20%
Total Iniciativa 4								100%	100,0%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	5. Aprobación e Implementación de Acuerdos Comerciales	10%	Gabriel Duque - MCIT	Canadá: Aprobación en Congreso	G. Duque - A de la Cadena	Sep-09	100%	43,5%	44%
				Dialogo Político CAN – UE: Radicación en Corte Constitucional	J. Sarmiento - A de la Cadena	Sep-09	100%	21,7%	22%
				TNCA: Aprobación Corte Constitucional	J. Sarmiento	Sep-09	100%	34,8%	35%
Total Iniciativa 5								100%	100,0%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	6. Negociar e implementar acuerdos de inversión	10%	Ana Lucia Noguera - MCIT	India: Cierre Negociación	Director IE y S	Sep-09	100%	23,4%	23,4%
				Bélgica: Radicación Congreso	Director IE y S	Sep-09	90%	13,3%	12,0%
				Bélgica: 1 debate	G. Duque - A. de la Cadena	Sep-09	0%	13,3%	0,0%
				Corea: Cierre Negociación APPRI Corea	Director IE y S	Sep-09	100%	23,4%	23,4%
				Perú: Radicación Corte APPRI Perú	J. Sarmiento - A. de la Cadena	Sep-09	90%	13,3%	12,0%
				China: 2 debate	G. Duque - A. de la Cadena	Sep-09	95%	13,3%	12,6%
Total Iniciativa 6								100%	83,4%
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	7. Facilitar la negociación e implementación de Acuerdos de Doble Tributación	10%	Ana Lucia Noguera - MCIT	Suiza: Facilitar 4 debate de ADT Suiza en Congreso	G. Duque - A de la Cadena	Sep-09	100%	84%	84%
				Suiza: Facilitar Radicación Corte.	J. Sarmiento	Sep-09	90%	16%	14%
Total Iniciativa 7								100%	98,4%

INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA

Seguimiento Q3

Ax8

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE DE ENTREGABLE	META Q3	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado Q3 2009
1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión	8. Elaborar y ejecutar programas de apoyo y promoción a empresas exportadoras	10%	Ricardo Vallejo - Proexport	US\$655.6 millones de exportaciones facilitadas	Ricardo Vallejo - PXP	Sep-09	100,0%	50%	50%
				1161 empresas con negocios	Ricardo Vallejo - PXP	Sep-09	100%	50%	50%
Total Iniciativa 8								100%	100,0%
2. Promover exportaciones de valor agregado	9. Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable (Expopymes y Redes Emp)	10%	María Cristina Quijano - Proexport	Expopyme Sectorial 60 empresas	María Cristina Quijano	Sep-09	100%	26,8%	27%
				6 Redes Empresariales	María Cristina Quijano	Sep-09	100%	26,8%	27%
				341 seminarios 1203 personas graduadas	Jorge L. Gutierrez	Sep-09	100%	46,4%	46%
Total Iniciativa 9								100%	100,0%
5. Coordinación interinstitucional	12. Mejorar la calidad de las estadísticas y el análisis de las exportaciones de servicios	10,0%	Ana Lucía Noguera - MCIT	• Informe sobre la estructura del sector servicios: Año 2007	A. Noguera - N. Cuellar	Sep-09	100%	100%	100%
Total Iniciativa 12								100%	100,0%
Total Comité									96,8%