MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - 2008
COMUNICACIÓN E IMAGEN
AJUSTE Q3

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	PRESUPUESTO	ENTREGABLE	RESPONSABLE DE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad 2008
1. Creación de espacios de interacción	1. Crear un boletín electrónico interno	15%	Lucy Samper MCIT	$7'000.000	2 boletines	Anamaria Romero	mar-08				18,2%
					3 boletines			jun-08			27,3%
					3 boletines				sep-08		27,3%
					3 boletines					dic-08	27,3%
Total Iniciativa 1		15%									100%
1. Creación de espacios de interacción	2. Abrir un mini site de noticias en la caja de herramientas	15%	Claudia Vásquez Proexport	N.A	Poner en funcionamiento un Mini-site de noticias del Sector Comercio, Industria y Turismo unificado en cada una de las páginas web de nuestras entidades.	Claudia Vásquez				dic-08	100%
Total Iniciativa 2		15%									100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	3. Promover imagen del ministerio asociada con los entes	10%	Manuel Jose Moreno Artesanias de Colombia	$10'000.000	Logo incluido en 7 marcas del sector	Manuel José Moreno	mar-08				50%
					Elaboracion de pendones para cada entidad			may-08			50%
Total Iniciativa 3		10%									100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	4. Socializar el manual del manejo de crisis	10%	Lucy Samper MCIT	$10'000.000	Divulgacion del manual en cada una de las entidades	Anamaria Romero		abr-08			100%
Total Iniciativa 4		10%									100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	5. Medicion y seguimiento al free press del sector	20%	Lucy Samper MCIT	$70'000.000	Free Press de 10 Mil Millones	Anamaria Romero	mar-08				14,3%
					Free Press de 25 Mil Millones			jun-08			35,7%
					Free Press de 25 Mil Millones				sep-08		35,7%
					Free Press de 10 Mil Millones					dic-08	14,3%
Total Iniciativa 5		20%									100%
3. Desarrollar capacidades	6. Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de informacion	15%	Henry Pabón SIC	$40'000.000	Plan seminiario revisado	Henry Pabón		abr-08			30%
					Seminario anual			may-08			70%
Total Iniciativa 6		15%									100%

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	PRESUPUESTO	ENTREGABLE	RESPONSABLE DE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad 2008
3. Desarrollar capacidades	7. Formacion a periodistas	15%	Monica Serna Bancoldex	$80'000.000 anuales	Plan para la realizacion del seminario	Mónica Serna		may-08			30%
					Presentar plan para la realización de la capacitación de los miembros de las oficinas de prensa del Sector.				sep-08		30%
					Realizar capacitación para los miembros de las oficinas de prensa del sector.					dic-08	40%
Total Iniciativa 7		15%									100%
TOTAL COMITÉ		100%									