

# Exportaciones colombianas y balanza comercial

Marzo 2009



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

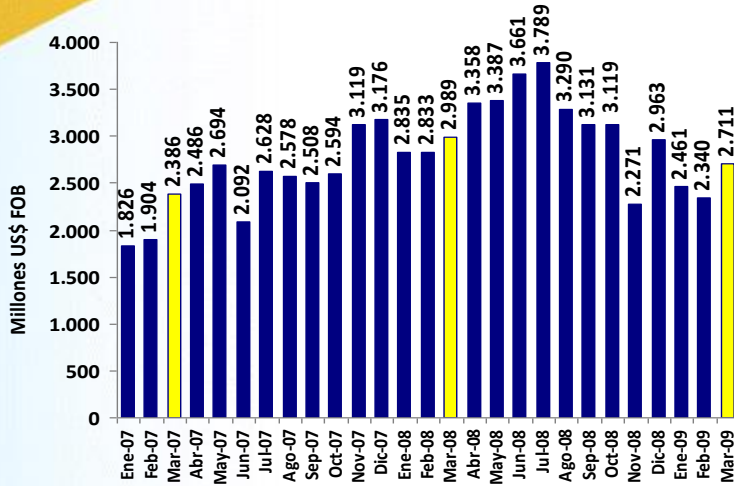


**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®  
OS PASIÓN

# Exportaciones de Colombia (Acumulado a marzo de 2009)

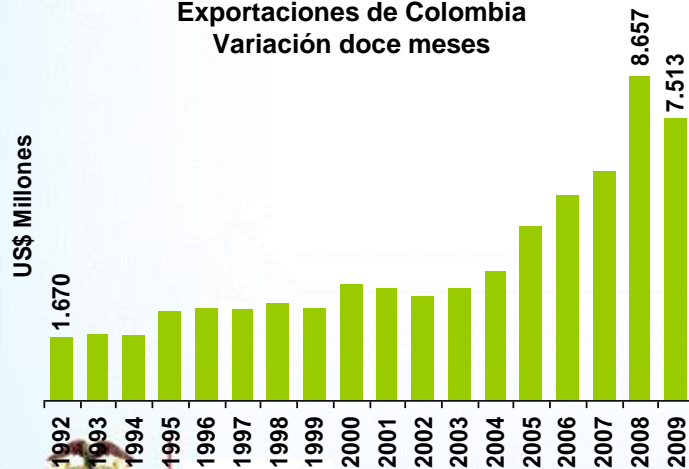
Exportaciones mensuales de Colombia  
(US\$ millones fob)



-Marzo fue un mes relativamente bueno para las exportaciones, porque en un entorno de crisis mundial registró la menor tasa negativa de crecimiento en el año (-9,3%), mientras que en enero y febrero fue de -13,2% y -17,4%, respectivamente.

-En el primer trimestre del año, las exportaciones (US\$ 7.513 millones) cayeron 13,2% respecto a igual período del año anterior. Otras economías de la región cayeron más: Chile (-41,5%), Ecuador (-43,8%), Perú (-31,6%), México (-28,6%) y Brasil (-19,4%).

Exportaciones de Colombia  
Variación doce meses



-En contraste, las cantidades exportadas se incrementaron en 4,8%, lo que evidencia el efecto de menores precios internacionales de los productos básicos.

-Por destinos, en el primer trimestre se redujeron las exportaciones hacia Estados Unidos (-26,8%), Unión Europea (-6,1%), Japón (-8,4%), Chile (-11,9%) y Ecuador (-4,5%). Crecieron hacia Venezuela (4,1%), Brasil (27,3%) y Canadá (26,6%).

# Exportaciones de Colombia (Acumulado a marzo de 2009)

## Factores positivos en el trimestre:

- Los volúmenes exportados siguieron creciendo (4,8%), lo que indica que nuestras exportaciones enfrentan de forma predominante un efecto precio, con relación al primer trimestre de 2008.
- En lo corrido del año se revirtió la caída de los precios internacionales de los productos básicos, incluidos café y petróleo, que son de nuestro interés.
- El oro se convirtió en el cuarto producto en exportación para Colombia, gracias al buen precio internacional y al aumento del volumen vendido.
- Las exportaciones a Venezuela recuperaron su dinamismo; en marzo crecieron 27,7% y en el acumulado trimestral, 4,1%.

## Factores negativos en el trimestre:

- La caída de las exportaciones de café por factores internos, tanto en volumen como en valor; parcialmente se compensó con mejores precios internacionales.
- Se empezaron a reflejar las restricciones impuestas por Ecuador.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN



# Exportaciones de Colombia (Acumulado a marzo de 2009)

## Precios internacionales

-Si bien se detuvo la tendencia decreciente de los precios internacionales de algunos productos primarios, aún están por debajo de los observados en el primer trimestre de 2008. A marzo de 2009, los precios promedios de carbón, níquel y petróleo, fueron inferiores en 37%, 64% y 56%, respectivamente.

## Devaluación de la tasa de cambio

-La tasa de cambio alivió, en parte, los ingresos de los exportadores, debido a la mayor devaluación de la moneda (26,4% en promedio en el primer trimestre); situación que contrasta con al revaluación nominal de 14% registrada en similar período del 2008.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

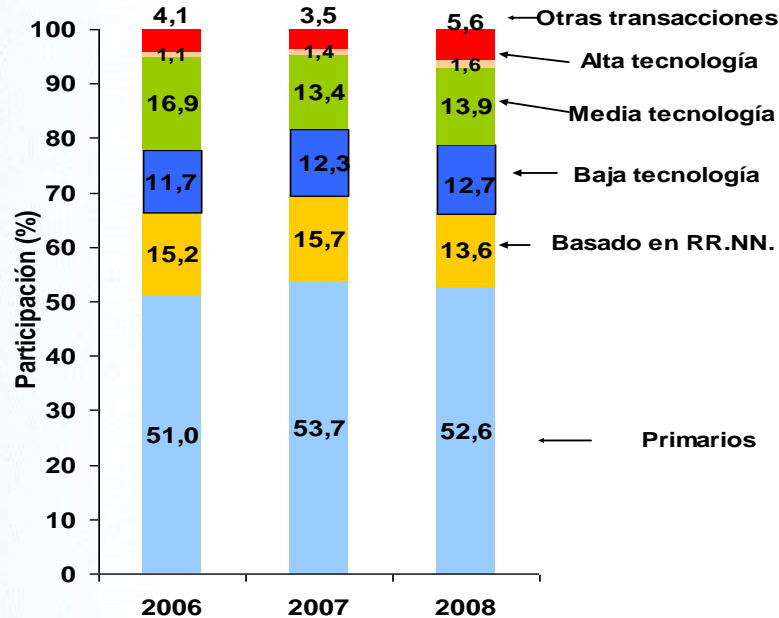


**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



# Exportaciones – por intensidad tecnológica (Acumulado a marzo de 2009)

Participación Porcentual



-En el primer trimestre de 2009, las exportaciones de **bienes primarios** cayeron 14,9%. A esta variación contribuyeron la caída de las ventas de *petróleo* y *café*. Sin embargo, se destacaron las ventas de *banano* y de *carne bovina*. Los bienes primarios participaron con el 52,6% del total exportado, inferior en un punto al registrado en marzo de 2008.

Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** cayeron 24,8%. Entre las principales ventas se encontraron: *combustibles*, *gas natural*, *gasolina para vehículos*, *confites*, *azúcar*, *esmeraldas*, *aceite de palma* y *llantas neumáticas*. A marzo de 2009, estos productos representaron el 13,6% de las exportaciones totales.

-Las ventas de productos con **baja tecnología** cayeron 10,3%. Entre los principales productos sobresalieron: *confecciones (pantalones, camisetas, sostenes)*, *cueros*, *pañales para bebé*, *tejidos de punto*, *suelas de caucho*, *bombonas*, *hojas cortantes de metal*. Esta categoría participó con el 12,7% del total exportado.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

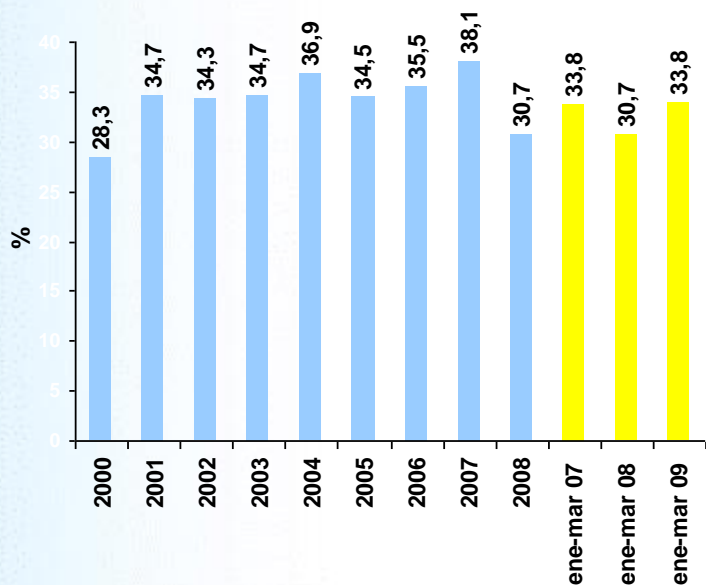


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones – por intensidad tecnológica (Acumulado a marzo de 2009)

## Exportaciones con intensidad tecnológica\*

### Participación en el total (%)



\* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el primer trimestre de 2009, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de 9,8%, particularmente por la reducción de las ventas de ferroníquel. Otros productos importantes fueron: *polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos, perfumes, productos cosméticos, pigmentos para fabricación de pintura, conductores eléctricos, moldes de caucho y herbicidas*. La participación de estas mercancías en las ventas totales fue de 13,9%.

-Las exportaciones de productos con **alta tecnología** disminuyeron 2,5%; se destacaron los *transformadores y acumuladores eléctricos, televisores, partes de aviones distintas de hélices y suturas quirúrgicas*. Estas las mercancías sólo representaron el 1,6% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 37%. Los principales exportaciones fueron *oro, libros, folletos, impresos y energía eléctrica*. Este grupo representó el 5,6% del total exportado.

-En el acumulado a marzo de 2009, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 33,8% en el total de ventas, superior en tres puntos con relación a igual período de 2008. Este aumento se sustentó en la disminución de los precios internacionales de productos básicos con la consecuente pérdida de participación de los productos primarios.

# Algunos productos exportados (Acumulado a marzo de 2009)

-En valores, se presentó una tasa negativa de crecimiento en las ventas de café (-19,9%), petróleo y sus derivados (-43,2%), ferroníquel (-28,2%). Estos tres productos representaron el 29% de las exportaciones totales y explicaron en gran parte la variación negativa; si se excluyeran estos productos, las exportaciones registrarían un decrecimiento de sólo 4%.

En otros productos, se destacó el crecimiento de las exportaciones de banano, carne bovina y oro. En este último producto, las ventas aumentaron 186% como consecuencia de los mayores volúmenes exportados (196%) y de altos precios internacionales; precisamente, la incertidumbre de la recesión mundial generó que algunas inversiones se realizaran en el oro como factor de seguridad, conduciendo a una tendencia creciente en el precio.

En café, se resaltó que los precios internacionales de los cafés suaves de Colombia están creciendo más que la variedad de otras arábicas (en marzo pasado fueron de US\$1,53 y US\$1,28 la libra, respectivamente). Este comportamiento reflejó la menor oferta mundial por la reducción de las cosechas en Colombia y América Central, y la expectativa de una menor producción en Brasil.



# Perspectivas (Acumulado a marzo de 2009)

- La reversión de la tendencia decreciente de los precios de los productos básicos contribuye a amortiguar el impacto de la crisis mundial, especialmente en las exportaciones a la Unión Europea, Estados Unidos y Venezuela. En este último país, unos buenos precios del petróleo le significan mayor dinamismo de su consumo interno, variable que es determinante para que las exportaciones colombianas continúen creciendo.
- Federacafé pronostica una mayor producción del grano en el segundo semestre del año, con lo cual, es posible que el país pueda aprovechar más el incremento de los precios de los suaves colombianos.
- El mayor del ritmo de crecimiento de las exportaciones de Colombia dependerá de la velocidad de la recuperación de la economía mundial, en particular de Estados Unidos. Existe un debate sobre la recuperación de este país; algunos analistas económicos pronostican que repuntará en la segunda mitad del año y otros a principios del 2010.
- Con respecto a China, comienza a observarse recuperación de la demanda, lo que puede ser un factor de explicación al repunte de los precios internacionales de los productos básicos.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

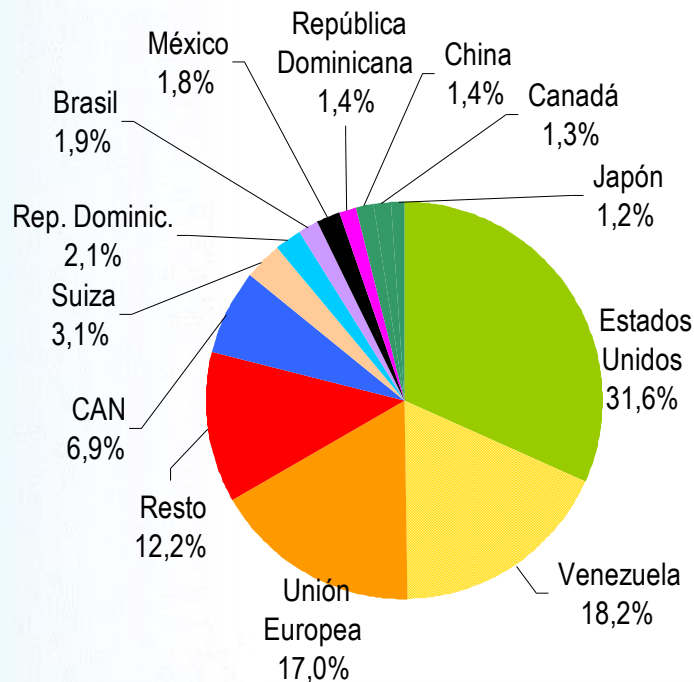


**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



# Principales destinos (marzo de 2009)

## Principales destinos de exportación



Los principales destinos de las exportaciones fueron Estados Unidos y la Unión Europea, a pesar de que se redujeron las ventas externas, en comparación con el mismo período del año anterior. Las caídas fueron de (-26,8%) y (-6,1%), respectivamente.

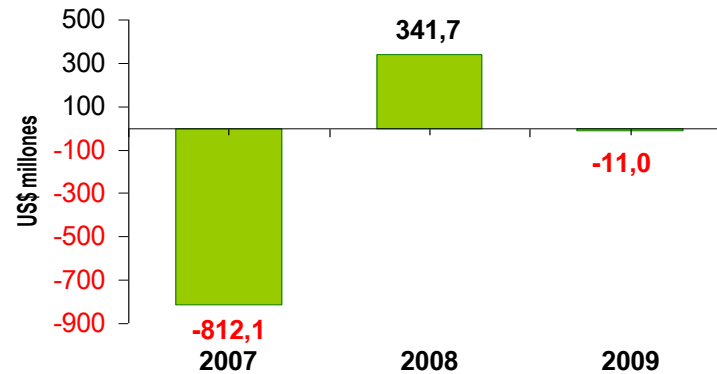
Sobresalieron los aumentos de las exportaciones hacia en mercados como Venezuela (4,1%), Brasil (27,3%) y Canadá (26,6%). Hacia estos tres destinos se dirigió el 21% de las ventas externas colombianas.

También cayeron las ventas a Japón (-8,4%), Chile (-11,9%) y Ecuador (-4,5%); en este último caso, ya comenzaron a evidenciarse los efectos de las restricciones impuestos a las importaciones.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

# Balanza comercial (marzo de 2009)

Balanza comercial total – acumulado a marzo  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

El balance en el mes de marzo fue positivo (US\$197 millones), lo que permitió una reducción del déficit acumulado; al pasar de -US\$208 millones en el primer bimestre a sólo de US\$11 millones en el acumulado a marzo de 2009.

China fue en el país con el que Colombia registró el mayor déficit comercial (US\$703 millones), seguido por Brasil (-US\$413,7 millones), México (-US\$367,5 millones) y Argentina (-US\$206 millones), entre otros.

El balance comercial de Colombia con los países del área andina fue superavitario con Venezuela (US\$1.241 millones), Ecuador (US\$134,6 millones) y Perú (US\$48,1 millones); estos resultados compensaron el déficit con Bolivia (US\$-12,6 millones).

Con respecto a la Unión Europea, el saldo positivo fue de US\$288,9 millones gracias a los superávits con Países Bajos, Reino Unido, Chipre y Bélgica, entre los más destacados. También Colombia obtuvo superávit con Estados Unidos (US\$48,4 millones), a pesar de que fue menor en US\$671 millones al registrado en el primer trimestre del 2008.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

-En el acumulado 12 meses, la balanza comercial total de Colombia continuó positiva, en marzo alcanzó un saldo de US\$117,7 millones