



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

TURISMO COMPITE

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL

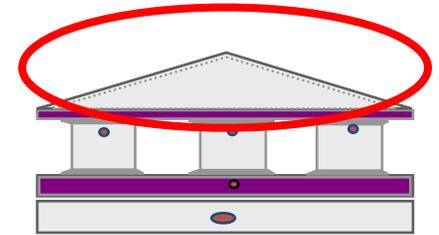


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Luis Guillermo Plata

Ministro de Comercio, Industria y Turismo
Septiembre 29 y 30 de 2008

 Colombia®
es pasión



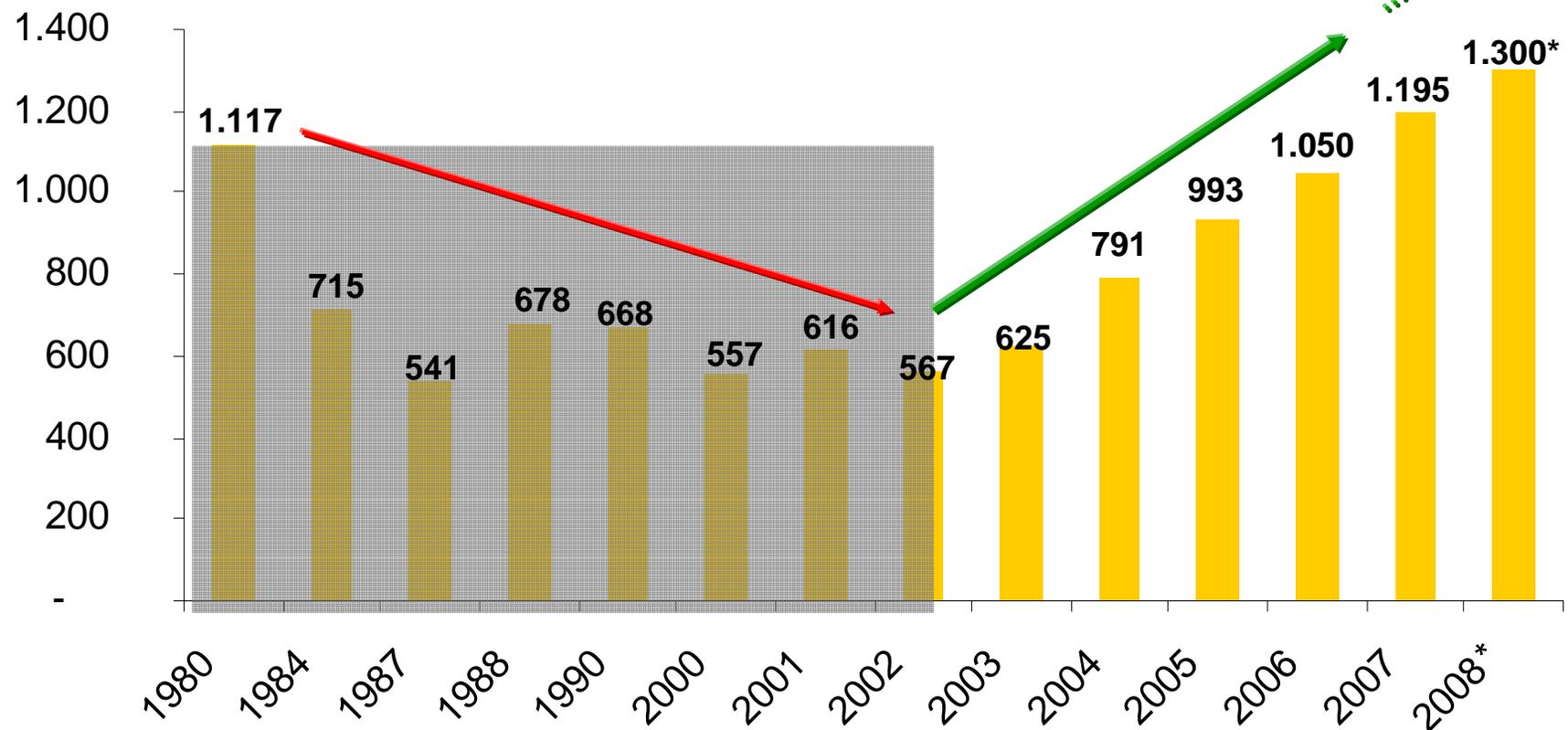
Visión 2032

“En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”

La visión implica pasar de un PIB per cápita de unos USD 3.000 a unos USD 18.000, y del octavo a por lo menos el tercer puesto en AL en materia de competitividad

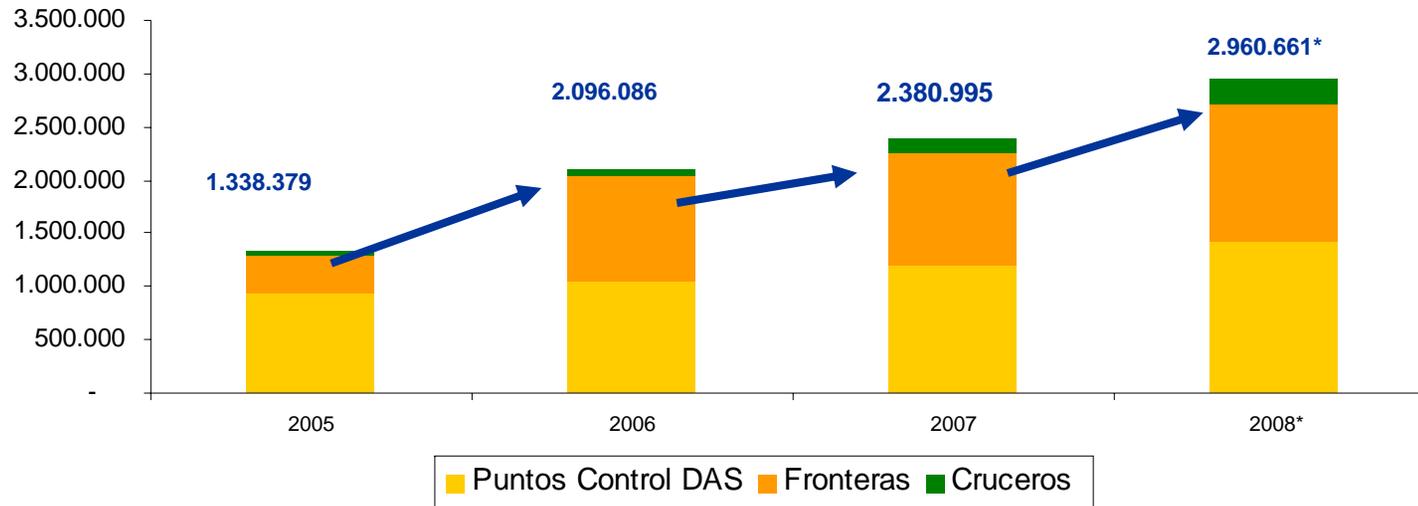


Llegadas de Visitantes Extranjeros - DAS 1980- 2007 (en miles)





TOTAL VISITANTES EXTRANJEROS

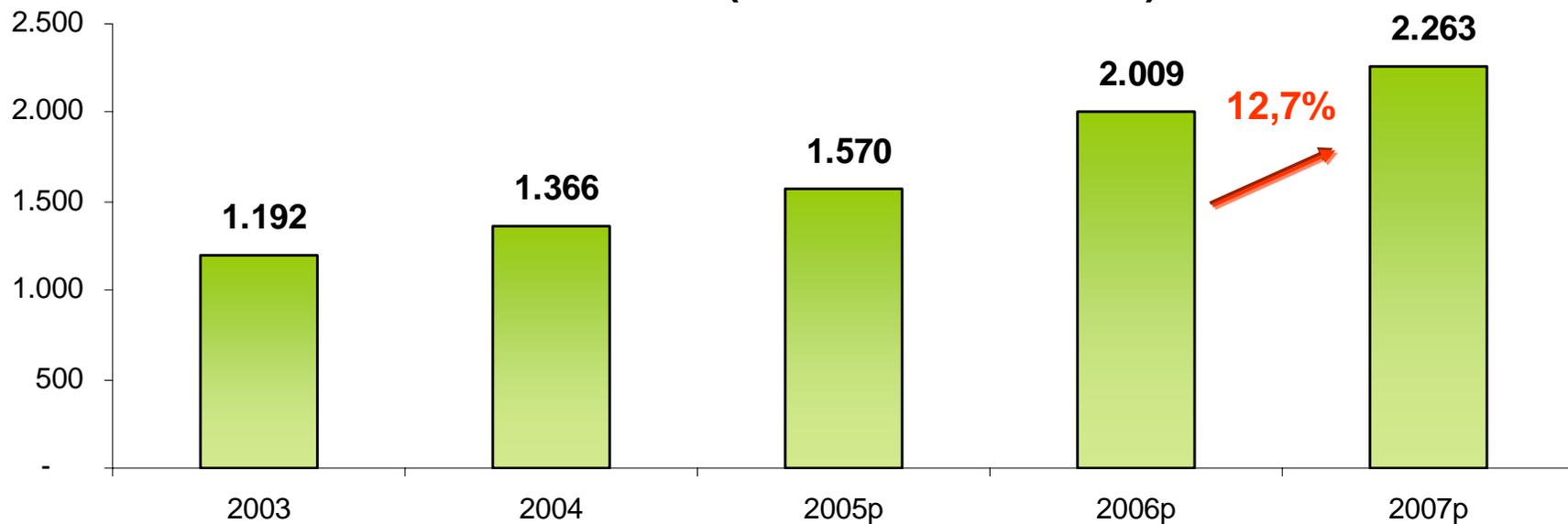


Fuente: DAS, Banco de la República (fronteras sin terrestre DAS- Proyectado). Dirección General Marítima. Capitanía de Puerto de San Andrés Isla y Sociedad Portuaria de Santa Marta; Sociedad Portuaria de Cartagena. * Proyectado para 2008



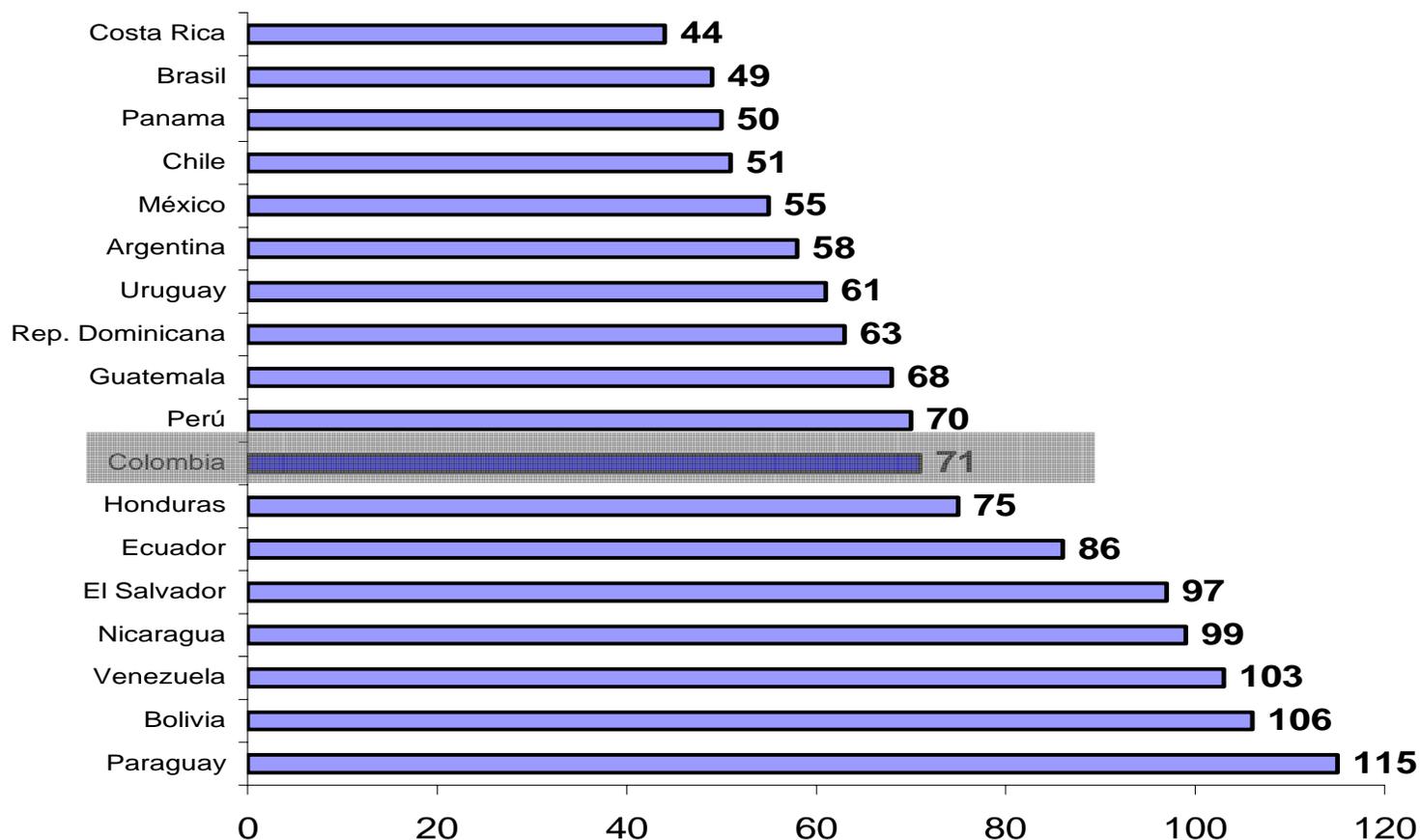
El turismo se ha convertido en el tercer renglón de exportaciones después del petróleo y el carbón.

**INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO
2003 – 2007 (Millones de dólares)**





América Latina: Índice de Competitividad de Viajes y Turismo - ICVT 2008



Fuente: Foro Económico Mundial *Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2008*.

Dónde estamos...

Qué mide el Ranking de Competitividad FEM...

Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
República de Colombia



MARCO REGULATORIO



Normas, políticas y
Regulaciones

Sostenibilidad ambiental

Seguridad

Salud e higiene

Priorización de los viajes
y el turismo

AMBIENTE DE NEGOCIOS E INFRAESTRUCTURA



Infraestructura de
transporte aéreo

Infraestructura de
transporte terrestre

Infraestructura turística

Infraestructura de TIC'S

Competitividad de los precios
en la industria de viajes
y del turismo

RECURSOS CULTURALES NATURALES Y HUMANOS



Recursos humanos

Percepción del
turismo nacional

Recursos naturales

Recursos culturales



PROMOVEMOS LA SEGURIDAD PARA LOS TURISTAS

- **17 Consejos de Seguridad Turística con la regiones en 2008**
- **687 rutas turísticas Vive Colombia entre junio de 2007 y mayo de 2008, para un total consolidado 2003-2008 de 2.234 rutas seguras.**



TRABAJAMOS PARA ELIMINAR BARRERAS

- Atenuar los “TRAVEL WARNING”
 - Logros recientes
 - **Estados Unidos**
 - **Alemania**
 - **Japón**
 - **Suiza**
 - **Francia**



➤ Conectividad y acceso.

➤ **Visados para ingresar a Colombia**

- **Exclusión de visas a los indios (negocios), polacos y marroquies.**
- **Estudio de flexibilización de requisitos de expedición de visas para chinos y rusos.**

➤ **Ingreso al país sin pasaporte para:**

- **Ecuatorianos**
- **Bolivianos**
- **Peruanos**
- **Chilenos**
- **Brasileños**



TRABAJAMOS CON LA AERONAUTICA CIVIL PARA LOGRAR MÁS FRECUENCIAS AÉREAS INTERNACIONALES



- **España:** 21 a 49 frecuencias semanales
- **Estados Unidos** 138 a 180
- Facilitación del ingreso de aerolíneas de bajo costo
- “**Cielos abiertos**” para todas las operaciones a Cartagena y Barranquilla y para operación de vuelos fletados (charter) a Santa Marta, San Andrés y Armenia.¹¹



➤ Oferta.

TRABAJAMOS PARA DAR IMPULSO A PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN LOS DESTINOS PARA MEJORAR LA DINÁMICA Y LA COMPETIVIDAD TURÍSTICA.



Centro Convenciones Armenia



Teleférico - Chicamocha

Qué estamos haciendo...

Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
República de Colombia



➤ Oferta.

TENEMOS EN TOTAL 510 POSADAS TURÍSTICAS TERCERIZADAS Y UN TOTAL DE 938 APROBADAS.



NUQUI



AMAZONAS



BARICHARA



DESIERTO DE LA TATACOA - HUILA



Qué estamos haciendo...

➤ Oferta.

Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
República de Colombia



COLOMBIA CRECE – 13 TURISMO INVIERTE



Buscamos articular las diferentes instancias encargadas del desarrollo regional y local hacia la consolidación de regiones competitivas.

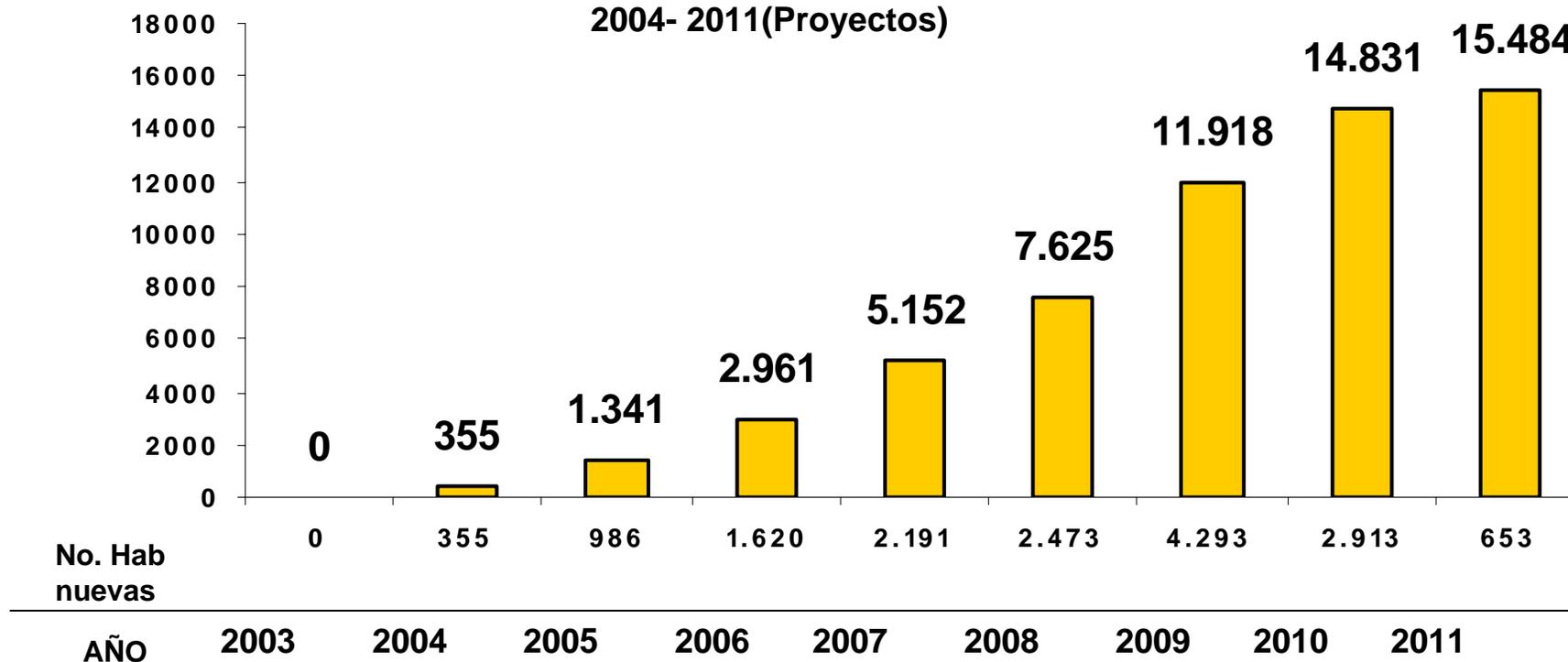
Buscamos promover el fortalecimiento del sector turismo.

TRABAJAMOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL



GESTIONAMOS ESTÍMULOS TRIBUTARIOS PARA LA INVERSIÓN

PROYECTOS HOTELEROS
Crecimiento acumulado de habitaciones nuevas
2004- 2011(Proyectos)



Qué estamos haciendo...

➤ Promoción Turística.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Pit – San Andrés



Pit – Bogotá



Pit – Popayán

Consolidamos la Red Nacional de Pit's



Pit – Aeropuerto Barranquilla

10 PIT's hasta la fecha.

Total de 21 PIT's Aproximados para Diciembre 31 de 2008.



Qué estamos haciendo...

➤ Promoción Turística.

Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
República de Colombia



Fortalecemos la promoción internacional

AÑO	2005	2006	2007	2008
TOTAL PARTICIPACIÓN FERIAS INTERNACIONALES	10	16	25	29

España	México
Brasil	Estados Unidos
Chile	Perú
Venezuela	Canadá
Ecuador	Reino Unido
Argentina	Polonia
Italia	República Dominicana
Alemania	Colombia



Qué tenemos...

➤ Recursos Financieros.



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

RECURSOS PARA EL TURISMO (Millones de pesos)

(No reembolsables)

COMPETITIVIDAD	17.500
PROMOCIÓN INTERNA	7.440
PROMOCIÓN EXTERNA	8.400
PREVENCIÓN EXPLOTACIÓN SEXUAL	207
TOTAL	33.559

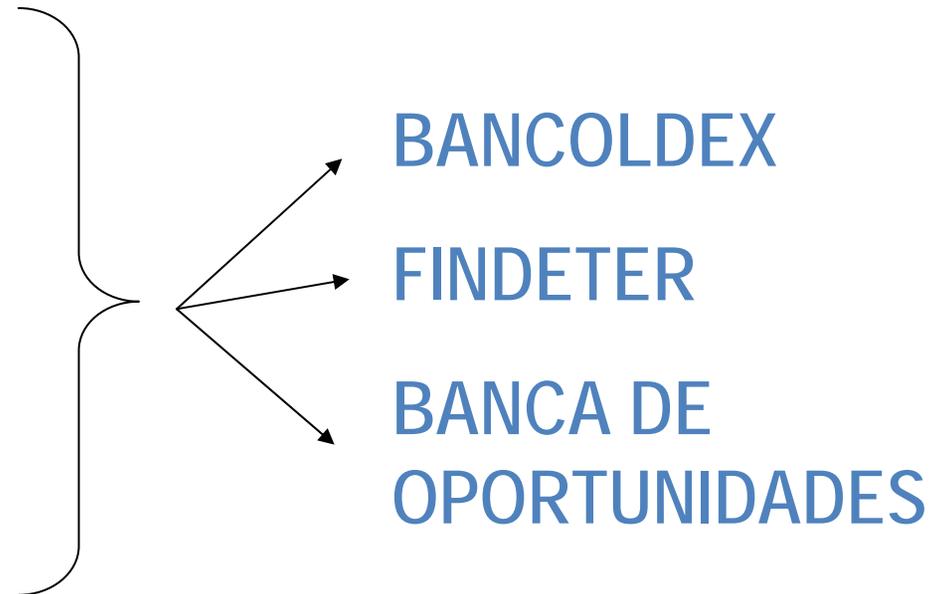
Qué tenemos...

➤ Recursos Financieros.



Fuentes de Financiación para el Turismo

- Inversión
- Capital de Trabajo
- Reestructuración de Crédito



* FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS



TRABAJAR JUNTOS PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

- **En lo general**, mantener la dinámica de reformas que nos permita mejorar el ambiente de negocios y la competitividad, y por segundo año consecutivo ser ganadores del premio “Haciendo Negocios” del Banco Mundial.
- **En lo turístico**, fortalecer la competitividad a través del fortalecimiento de convenios y puesta en marcha de nuevos, apalancando su desarrollo y cumplimiento.



ALCANZAR JUNTOS LA META

“En el 2010 Colombia será el quinto país más turístico de América Latina incrementando a 4 millones el número de turistas internacionales y generando un gran impacto en el PIB al incrementar en el 100% el nivel actual de ingreso por turismo – 4.000 millones de dólares” .



¡GRACIAS!