

FORMATO No 2															
MATRIZ DE SEGUIMIENTO															
GRUPO DE COMUNICACIONES															
SEMESTRE ENERO A JUNIO						AÑO 2006						AÑO			
SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE						X									
PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta 1 semestre	Meta 2 semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR															
5.2.1	Producción y distribución de boletines electrónicos, cartillas y folletos sobre negociaciones internacionales y temas de Comercio, Industria y Turismo	Enero	Diciembre	Número de boletines electrónicos de negociaciones y demás insertos a elaborar y distribuir, dependiendo de las instrucciones recibidas por parte del Ministro	4 boletines electrónicos de negociaciones, 2 cartillas o insertos dependiendo de las instrucciones recibidas por parte del Ministro; y apoyo técnico para la realización de seminarios de capacitación para periodistas.	8 boletines electrónicos de negociaciones, 2 cartillas o insertos dependiendo de las instrucciones recibidas por parte del Ministro; y apoyo técnico para la realización de seminarios de capacitación para periodistas.	100%	Boletines electrónicos, meta del 87,5% cumplida; envío de boletines, meta cumplida: 100%; elaboración de cartillas: 100%, y apoyo técnico: 100%	Dic-22	Durante el año se elaboraron 7 boletines y 4 cartillas. Para el apoyo técnico se cumplió en ciento por ciento. Mensualmente se hicieron reuniones para coordinar los temas, redacción, aprobación de artículos, montaje e impresión del mismo. La elaboración de cartillas e insertos se realizaron actividades para la recopilación de la información, corrección, aprobación de textos, montaje e impresión. Finalmente, se realizó la distribución a usuarios. Se dió apoyo técnico para la realización de un seminario dirigido a periodistas sobre negociaciones; elaborando lista de invitados, confirmación de asistencia y demás logística.	Recopilación de la información; redacción de la información; montaje e impresión Planeación temática; búsqueda de la información; redacción de la misma; montaje e impresión; redistribución a través de internet y a su vez, se redistribuyen en un mayor número de personas. Recopilación de la información; redacción, montaje e impresión; y redistribución a usuarios por medio físico y electrónico (página web) Elaboración del listado de invitados, envío de invitaciones, temario, conferencistas y logística en general. Los seminarios sirven para capacitar e informar a los periodistas sobre los temas del Ministerio.	Enero Enero Enero	Diciembre Diciembre Diciembre	22 de diciembre	Durante el primer semestre se elaboraron 3 boletines electrónicos de negociaciones y distribuidos por medio físico a usuarios. 4.000 correos electrónicos fueron enviados con los boletines sobre Negociaciones Internacionales a usuarios (Gremios, congresistas, columnistas, medios de comunicación, sindicatos, comunidades indígenas, Iglesia, entidades gubernamentales, entidades adscritas, funcionarios de exterior, Carces, Zeikys y oficinas de Proexport en el mundo). Elaboración de un folleto: "Principales logros del TLC", y apoyo técnico de un inserto financiado por Corficolombiana S.A. Y se organizó junto con la Sociedad Portuaria de Santa Marta, (1) seminario de capacitación sobre TLC. Durante el segundo semestre se elaboraron 4 boletines electrónicos de negociaciones; 1 cartilla del TLC sobre el agro, y 2 tomos finales del cierre del acuerdo, los cuales fueron distribuidos por medio físico y electrónico a los diferentes usuarios.
5.2.2	Difusión en medios de las actividades y acontecimientos del Comercio, Industria y Turismo	Enero	Diciembre	Número de comunicaciones previstas para elaborar y distribuir a medios y usuarios.	60 Boletines	120 Boletines	100%	179%	Dic-29	Durante el año se elaboraron 215 boletines. Para cada comunicado de prensa se recogió la información, se redactó, corrigió y fueron enviados por medio electrónico a los diferentes medios de comunicación y usuarios.	Recopilación y elaboración; envío a medios nacionales e internacionales y a usuarios por vía electrónica y fax.	Enero	Diciembre	29 de diciembre	Para el primer semestre se elaboraron 94 boletines. En el segundo semestre se elaboraron 121 boletines de prensa, para un total de 215 durante el año 2006, los cuales fueron enviados por medio electrónico a prensa, nacional, regional e internacionales y demás usuarios.

FORMATO No 2																
MATRIZ DE SEGUIMIENTO																
GRUPO DE COMUNICACIONES																
SEMESTRE ENERO A JUNIO				X				AÑO				2006				
SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE								AÑO								
PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta 1 semestre	Meta 2 semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN SECTORIAL DE TURISMO																
6.1.5.6	Boletín electrónico de Turismo	Enero	Diciembre	Número de boletines elaborados	2 boletines	6 boletines	100%	83%	Dic-05	Durante el año se elaboraron 5 boletines. Por la transformación estructural que se dio con la creación del nuevo Viceministerio de Turismo no se cumplió con la meta. Periódicamente se hicieron los comités de turismo para determinar la temática de cada boletín. Posteriormente, se redactó la información, se realizó el montaje y finalmente se distribuyó por medio electrónicos a usuarios.		Convocatoria a consejo de redacción en la DITUR y entrega de la información; redacción, montaje y envío a usuarios	5 de enero	1 de diciembre	20 de Noviembre	En el primer semestre se elaboraron 2 boletines electrónicos de Turismo porque la Ley de Garantías impidió la renovación del contrato.
											Redacción de la información	18 de enero	15 de noviembre	28 de noviembre	En el segundo semestre se elaboraron (3) boletines electrónicos de turismo, para un total de 5 boletines durante el año, motivado por la transformación estructural que se dio con la creación del nuevo Viceministerio.	
											Montaje de la información	25 de enero	22 de noviembre	1 de diciembre		
											Envío a los usuarios	1º de febrero	1º de diciembre	5 de diciembre		
PLAN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO																
5	Rediseños Organizacionales Actualizar y promover la Intranet	Enero	Diciembre	Número de actualizaciones: (3) mensuales	18 actualizaciones	36 actualizaciones	100%	167%	Dic-27	Durante el año se realizaron 60 actualizaciones en la intranet. Constantemente se buscó la información, se diseñó la página, se enviaron avisos promocionales y se remitieron mensajes a todos los funcionarios del Ministerio.		Búsqueda de la información; diseño y envío de avisos promocionales	5 de enero	30 de diciembre	26 de diciembre	Durante el primer semestre se realizaron 25 actualizaciones
											Diseño	7 de enero	30 de diciembre	26 de diciembre	urante el segundo semestre se realizaron 35 actualizaciones en la intranet	
											Envío de avisos promocionales	Viernes de cada semana	30 de diciembre	27 de diciembre		