

Formulación Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Programas | Entregables | Riesgos Asociados | Fecha Entregable | | | | Meta del Indicador | Responsable | Justificación ajustes realizados | |
|---------------------------------------|---|---|-------------------|------------------|----|----|----|---|--|--|--|
| | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | | |
| 1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS | 1. SOL Y PLAYA | Socializar el estudio en los respectivos Comité locales de playa como insumo de trabajo y agenda de los mismos. Informe | | | | X | X | 4 millones de Visitantes extranjeros 1.000 Visitantes a Parques Nacionales (miles) US\$ 4.000 Ingreso de divisas por Turismo - (Cuenta de Viajes y Transporte) (US\$millones) 54,3% Ocupación Hotelera 100% Cumplimiento de las acciones para fortalecer el programa de experiencias unicas | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | | |
| | 2. TURISMO DE NATURALEZA | Entregar el documento marco para la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible . Q2=Informe de avance Q4=Entrega Documento | 1 | | X | | X | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | | |
| | 3. TURISMO NAUTICO Y DE CRUCEROS | Definir el modelo de contratación de diseño y construcción para las marinas de San Andres, Providencia. Q2= informe de avance Q3= Modelo | 1,2,3 | | X | X | | | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | |
| | 4. TURISMO CULTURAL | Desarrollar el Producto de Gastronomía Colombiana. Q1= Plan de Accion. Q2:Q3:Q4= Informe | | | X | X | X | | X | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Presentar ante FONTUR un proyecto para "Apoyar dos iniciativas de Turismo Comunitario". Q2=Presentar Q3=Informe Viabilidad | | | | X | X | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Presentar ante FONTUR un proyecto para "Diseñar el producto de Turismo Cultural para Tierradentro" Q2= Presentar Q3=Informe Viabilidad | | | | X | X | | | Dir Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | 5. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR | Presentar ante FONTUR el proyecto para los "Estudios de características físico - químicas y usos terapéuticos de las aguas termales de Totoró y Páez / Cauca" Q1=presentar Q2= Informe Viabilidad | | | X | X | | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | 7. TURISMO DE AVENTURA | Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Folleto informativos de turismo de aventura" Q1=presentar Q2=Informe viabilidad | | | X | X | | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| 8. EXPERIENCIAS ÚNICAS | Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado) | 1,2,3 | | | X | X | X | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | | | |
| | Brindar asesoría y asistencia técnica en materia de calidad turística en los destinos de ocho (8) experiencias únicas. Informes | | | | X | | X | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | |
| 2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA | 1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA | Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín". | | | X | | | 15 Proyectos de Infraestructura turística apoyados por el MinCIT | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | |
| | | Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias | 8 | | | | X | 100% Cumplimiento de entrega de obras estudios, planes, diseños y documentos | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | |
| | | Hotel el Isleño en San Andres. Construccion Terminada | 9 | X | | | | | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | | |

Formulación Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Programas | Entregables | Riesgos Asociados | Fecha Entregable | | | | Meta del Indicador | Responsable | Justificación ajustes realizados |
|---|-------------------------------|---|-------------------|------------------|----|----|----|--|--|----------------------------------|
| | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| 3. CONECTIVIDAD | 1. CONECTIVIDAD AEREA | Implementar el Plan de acción para fortalecer la conectividad aérea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación | 1,2,3 | | X | | X | 100% Cumplimiento de las acciones para fortalecer la Conectividad Marítima | Viceministra de Turismo | |
| | 3. CONECTIVIDAD TERRESTRE | Señalar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado). | | | X | X | X | 250 Kilómetros señalizados en la Segunda y Tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística | Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura | |
| | | Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales. | | | X | X | X | | | |
| 4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL | 2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL | Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado) | 1,3 | | X | X | X | 100% Cumplimiento del Plan Anual de Promoción Nacional | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad | NA | | X | X | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad | | | X | X | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes. | | | X | X | X | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe | | | X | X | X | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". | | X | | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad | | X | X | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | 3. INFORMACIÓN TURÍSTICA | Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad | | | X | X | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes. | | X | X | X | X | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad | | X | X | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |

Formulación Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Programas | Entregables | Riesgos Asociados | Fecha Entregable | | | | Meta del Indicador | Responsable | Justificación ajustes realizados |
|--|---|---|-------------------|------------------|----|----|--|---|--|----------------------------------|
| | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| | 4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO | Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad | | | X | X | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Componente de la Oferta para el estudio de Discapacidad" | | | X | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| 5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA | 1. SENSIBILIZACIÓN | Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35 | 1,3 | X | X | X | X | 100% Cumplimiento en las acciones para fortalecer la Formalización Turística 150 Nuevos prestadores de servicios turísticos certificados | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe | | | X | X | X | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad | | X | X | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| 6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN | 1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558 | Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo. | 1,2,3,10 | | | X | | 100% Cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1558 de 2012 | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo | 2 | X | | | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe | | | X | | | | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| | | Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turística. | 1,2,3,10 | | | X | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | 2. POLITICAS DE TURISMO | Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 | 3 | | X | | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad | | | X | X | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| 3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES | Coordinar la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014 | 1,2 | | X | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | | | |

Formulación Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

| Estrategias | Programas | Entregables | Riesgos Asociados | Fecha Entregable | | | | Meta del Indicador | Responsable | Justificación ajustes realizados |
|------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------|------------------|----|----|----|---|--|----------------------------------|
| | | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | | | |
| 7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL | 2. NUEVAS TECNOLOGIAS | Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electronica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad | 5,7,9 | | X | | X | 3.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | 3. INVERSION TURISTICA | Entregar informes trimestrales sobre la gestion para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turistica. | | | X | | X | 100 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año | Viceministra de Turismo | |
| | 4. TURISMO NEGOCIA | Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". | | | X | | | 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" | Dir de Análisis Sectorial y Promoción | |
| 8. COMPETITIVIDAD REGIONAL | 1.CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA | Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado) | 1 | | X | | X | 3 Playas con certificación de calidad internacional | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Entregar (1) playa certificada. Q2=informe | 1,2,3,9,10 | | X | | X | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | | Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostebible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad | | | X | X | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |
| | 2. FORMACIÓN | Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad | | X | X | | | | Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible | |