

# II ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO

## RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL EN COLOMBIA

**DIANA PATRICIA BORRERO ADEL VELEZ**  
**ALVARO SAMUEL OBANDO ERASO**  
**ADEL NARIÑO**



**EXPERIENCIA, RETOS Y DESAFÍOS**

# QUE SON LAS AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL?

O.C.D.E.

*“Es una estructura legal, sin ánimo de lucro, generalmente de propiedad de las entidades públicas y privadas de un territorio, que actúan como un mecanismo a través del cual los actores locales planifican y activan, de manera compartida, iniciativas para el desarrollo económico territorial; identifican instrumentos más adecuados para su implementación; y encuentran un sistema coherente para el apoyo técnico y financiero”*

Definición de Giancarlo Canzanelli, citada por OCDE EN “Organising Local Economic Development. The role of Development Agencies and Companies, 2010”

# QUE SON LAS AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL?

EN COLOMBIA

Son **organizaciones de carácter neutral**, presentes en el territorio y orientadas hacia la **planificación y ejecución** del desarrollo local a través de **la articulación** de los sectores público, privado y social.

Hoy por hoy las ADEL se han convertido en un **INSTRUMENTO OPTIMO** localmente para formular y ejecutar proyectos orientados a los ODM en los territorios articulando a los actores locales y atrayendo la cooperación internacional.

## ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LAS ADEL:

Estrategia Territorial Participativa

Visión compartida del territorio.

Identificación y maximización del potencial endógeno.

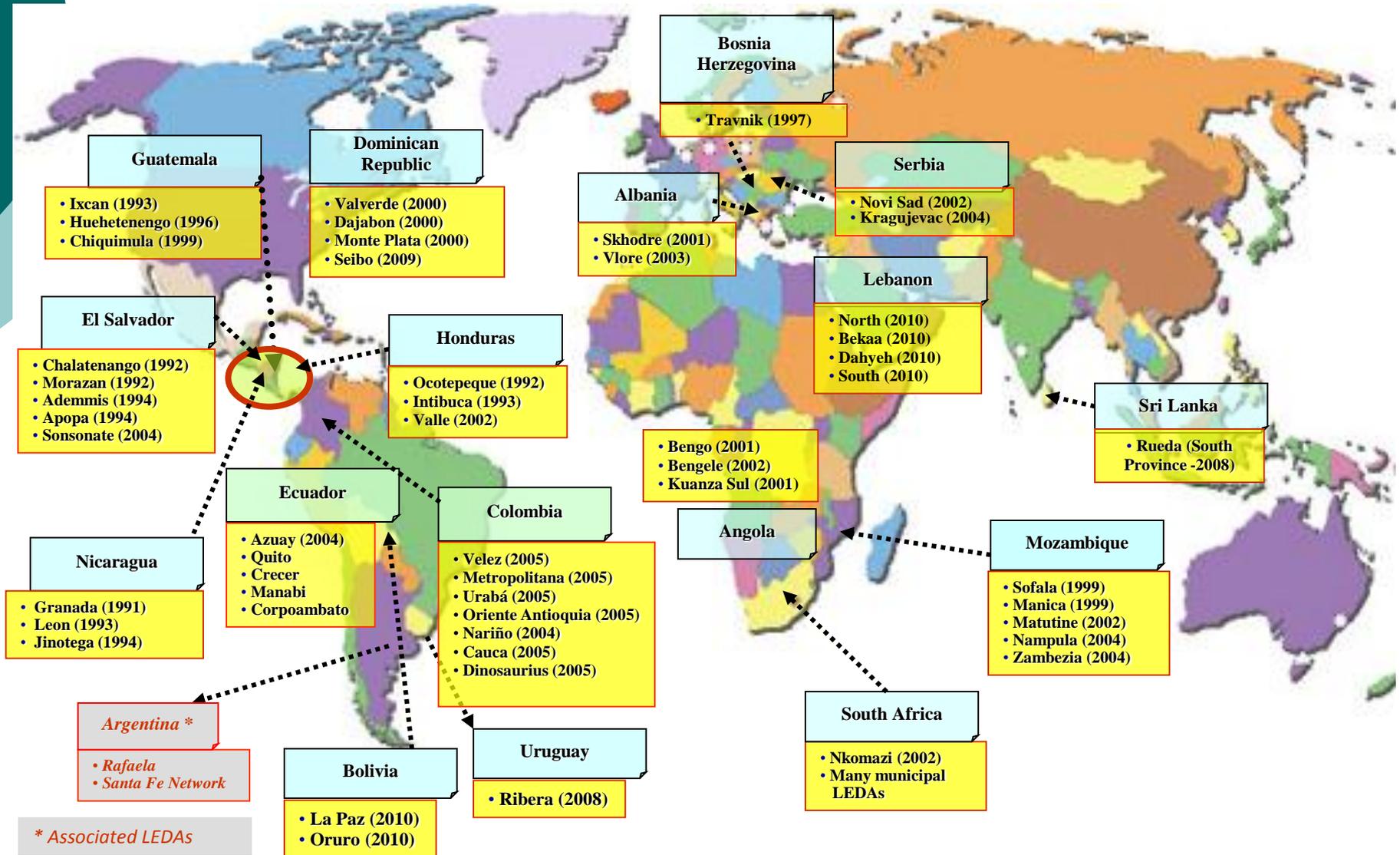
Movilización de recursos locales y exógenos.

Articulación pública-privada-social comunitaria.

Enfoque territorial.

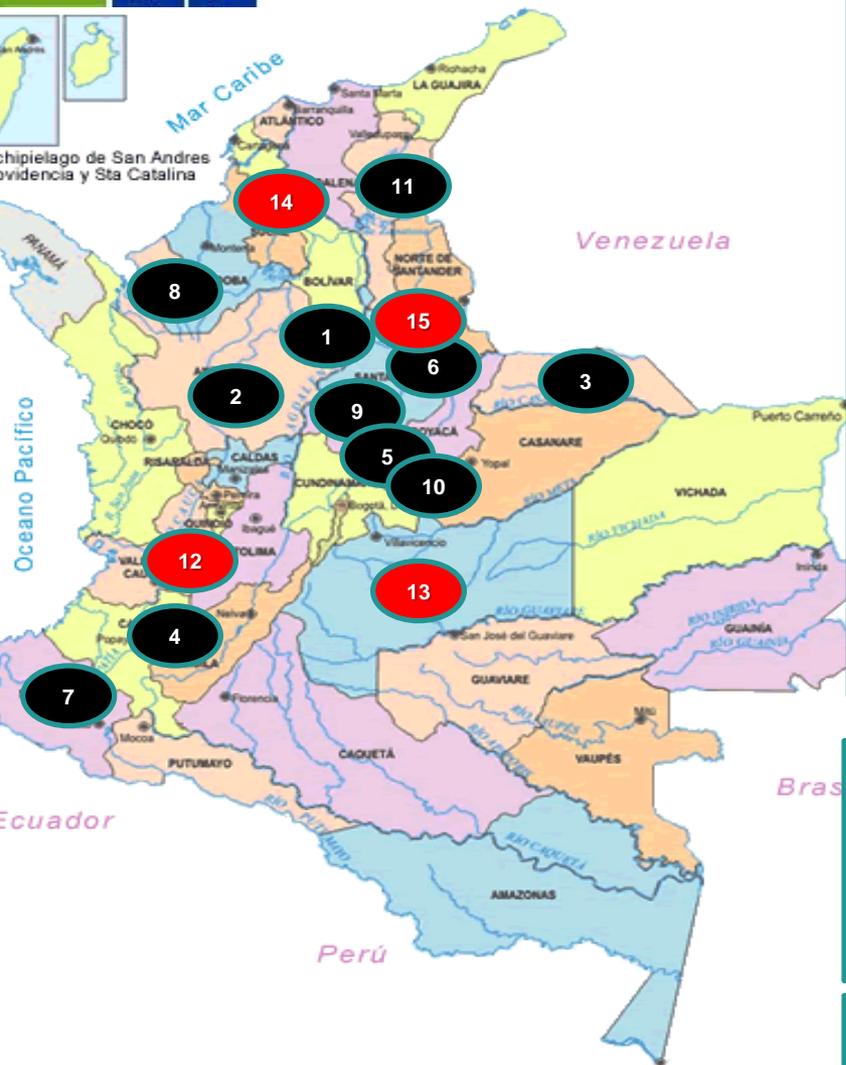


# THE ILSLEDA NETWORK OF THE LEDAs





# ADEL EN COLOMBIA



1. ADEL Adeproa
2. ADEL ADRA
3. ADEL Aprodal
4. ADEL Casa del Agua
5. ADEL Dinosaurios
6. ADEL Metro
7. ADEL Nariño
8. ADEL Urabá
9. ADEL Vélez
10. ADEL Valle de Tenza
11. ADEL Zapatosa

12. Valle (BRUT)
13. Ariari (Meta)
14. Montes de María
15. García Rovira

En Proceso...

## 100% Turismo

- 60% Hortifrutícula
- 40% Agroindustria
- 40% Cárnicos
- 30% Forestal
- 20% Lácteos
- 20% Piscicultura
- 20% Minería
- 10% Calzado
- 10% Confecciones



---

....EN QUE ESTAMOS ?

# LAS ADEL DENTRO DE LA POLÍTICA NACIONAL Y REGIONAL

---

## NACIONAL

### Plan 2019:

**6. Dimensiones transversales del desarrollo** - 6.4. Dimensión regional  
6.4.5. Fortalecimiento de las capacidades territoriales para promover el desarrollo - Promoción del Desarrollo Económico Territorial con Responsabilidad Social: **Se fortalecerá el Programa ART GOLD Colombia.**

### Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

**Acompañamiento Viceministerio Turismo (Lineamientos de Política Turismo Comunitario)**

**CONPES 3616:** Generación de Ingresos para la Población en Situación de Pobreza.

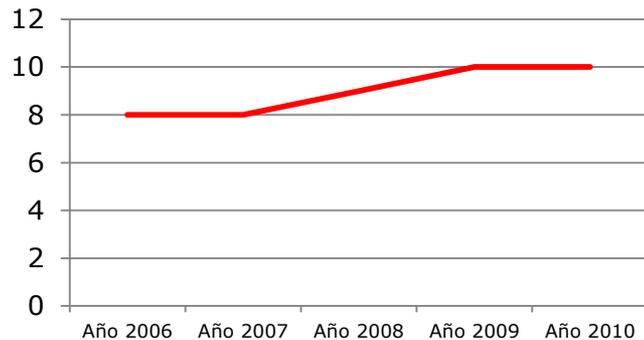
## REGIONAL

**Planes de Desarrollo de los Departamentos.**

# ALGUNAS CIFRAS...

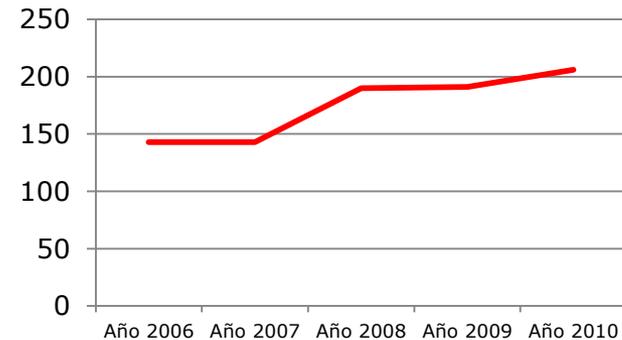
**INCLUYENDO APUESTAS TURÍSTICAS**

## N° ADELS



AÑO	N° ADELS	INCR.
Año 2006	8	
Año 2007	8	0%
Año 2008	9	13%
Año 2009	10	11%
Año 2010	10	0%
<b>INCREMENTO 5 AÑOS</b>		<b>25%</b>

## N° MUNICIPIOS

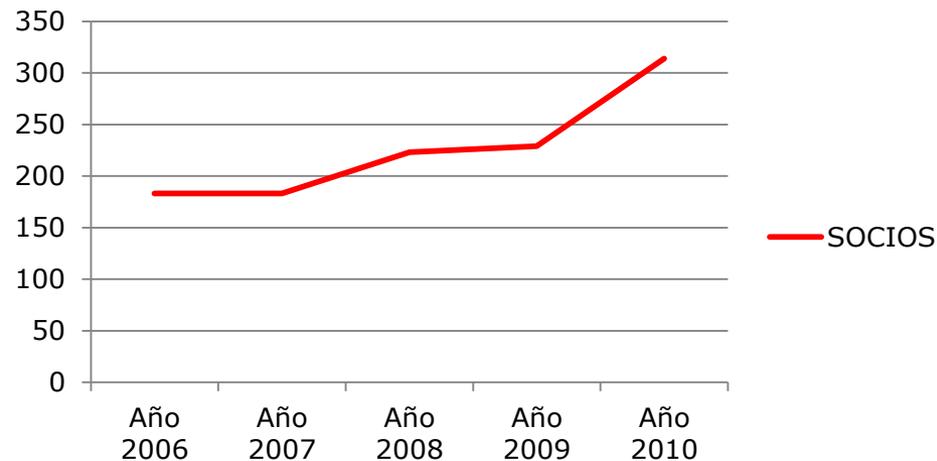


AÑO	N° MUNICIPIOS	INCR.
Año 2006	143	
Año 2007	143	0%
Año 2008	190	33%
Año 2009	191	1%
Año 2010	206	8%
<b>INCREMENTO 5 AÑOS</b>		<b>44%</b>

# ALGUNAS CIFRAS...

## INCLUYENDO APUESTAS TURÍSTICAS

### SOCIOS



AÑO	SOCIOS	INCREMENTO
Año 2006	183	
Año 2007	183	0%
Año 2008	223	22%
Año 2009	229	3%
Año 2010	314	37%
<b>INCREMENTO 5 AÑOS</b>		<b>72%</b>

SOCIOS

91  
Públicos

109  
Privados

114  
Sociales

# NIVELES DE TRABAJO EN RED

**CASO ADELCO**

**REGIONAL**

**COOPERACION  
ENTRE REGIONES  
Y ADELS**

**TURISMO**

Adeproa, Vélez, Dinosaurios  
Nariño.

**AGROINDUSTRIAL**

Adeproa, Dinosaurios, Nariño

**ESTRATEGIA  
TERRITORIAL**

Vélez – Adeproa, Nariño.

**MARKETING  
TERRITORIAL**

Bucaramanga

# TURISMO COMUNITARIO I

APUESTA ADELS

- Dinámica económica y social.
- Partir de la identidad y saber hacer de los pueblos.
- Empoderamiento de comunidades locales.
- Organización asociativa de los actores locales.
- Movilización de recursos endógenos.
- Articulación de sectores públicos, privados y sociales alrededor de una estrategia de turismo.
- Turismo como impulsor de procesos alternativos de generación de ingresos que valoren y rescaten los atractivos territoriales, su idiosincrasia, cultura e identidad territorial en beneficio de las comunidades locales.

# TURISMO COMUNITARIO II

APUESTA ADELS

## ¿EL TURISMO COMUNITARIO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO LOCAL – REGIONAL?

- Lo específico como territorio y como potenciales existe.
- Capacidad e iniciativa propia
- Pactos por los acuerdos en desarrollo incluyente local.
- Construcción de interés general y bien público.
- Activos territoriales para el desarrollo.

# ALGUNOS RETOS



ADEPROA

## Implementación del Proyecto: Turismo Para La Paz

- a) Promoción turismo rural responsable y comunitario (Ecoturismo).
- b) Diseño e implementación de acciones locales y regionales que desatan procesos de desarrollo.
- c) Sostenibilidad económica, social y ambiental

# ALGUNAS EXPERIENCIAS



ADEL VÉLEZ

## Plan Subregional: Corazón Dulce y Folclórico de Colombia. RUTA DULCE DE COLOMBIA.

- a) Articulación: Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y Gremio Turismo y Cultura Sur de Santander.
- b) Integración productiva de empresarios y organizaciones del turismo y la cultura.
- c) Creación de organizaciones de turismo de base social.
- d) Ofrecimiento y ejecución por parte de operadores turísticos locales.

# ALGUNAS EXPERIENCIAS



**DINOSAURIOS**

**Organización de la Ruta de Turismo Artesanal: Caminos y Saberes.  
Organización Producto de Turismo Cultural: Ruta Acuña.**

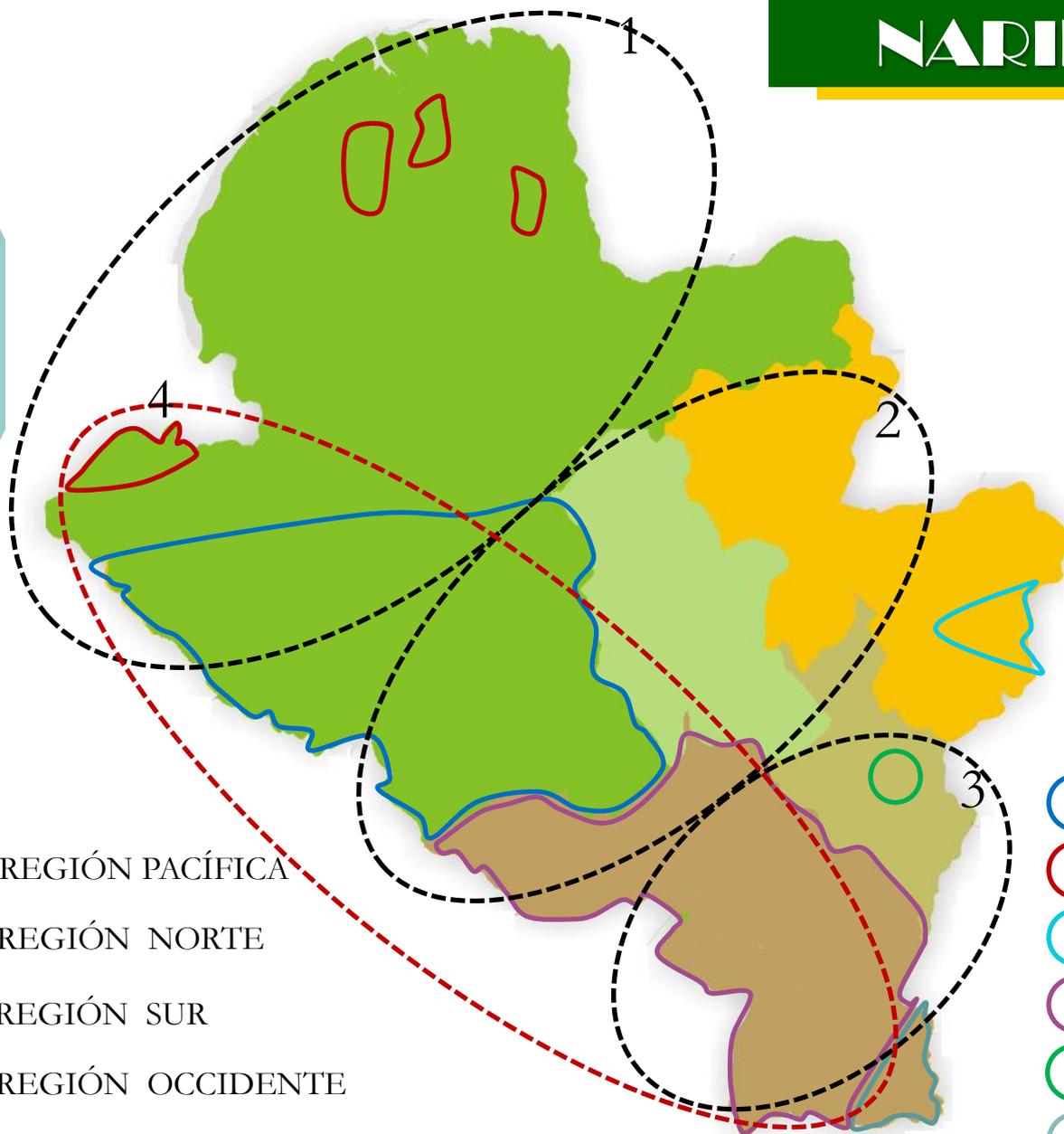
- a) Fortalecimiento Anillo Turístico Los Dinosaurios.
- b) Ejerce la Secretaría Técnica del Consejo Provincial de Turismo.
- c) Trabajo articulado con la Red de Turismo de Boyacá (apoyada por Proexport y con Sede en Villa de Leyva): Promoción, Planificación /Gestión Integral del destino con enfoque comunitario.
- d) Refuerzo capacidad asociativa.
- e) Inclusión eslabones de la cadena, históricamente excluidos.
- f) Diálogos entre actores para la sostenibilidad y gestión del destino.
- g) Estímulo a la participación de organizaciones de prestadores de servicios turísticos (pequeños alojamiento rurales y organizaciones de ecoturismo).

# NARIÑO DIVERSO

1. ZONA PACÍFICA
2. ZONA DE LOS ANDES
3. ZONA AMAZONÍA
4. ZONA FRONTERIZA

- REGIÓN PACÍFICA
- REGIÓN NORTE
- REGIÓN SUR
- REGIÓN OCCIDENTE
- REGIÓN CENTRO

- ETNIA AWA
- ETNIA EPERARA SIAPIDARA
- ETNIA INGA
- ETNIA PASTOS
- ETNIA QUILLACINGAS
- ETNIA KOFAN



# ALGUNAS EXPERIENCIAS



**METROPOLITANA**

## Formulación Plan de Citimarketing.

- a) Definición identidad local basada en atributos naturales, paisajes, símbolos, valores y actividades empresariales.
- b) Búsqueda del posicionamiento de la ciudad a nivel nacional e internacional.
- c) Fomentar la atracción de turistas e inversionistas.
- d) Búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

# ALGUNAS EXPERIENCIAS



CASA DEL AGUA

## Propuesta de turismo comunitario en proceso.

- a) Articulación de los actores locales.
- b) Plan de turismo comunitario.
- c) Estrategia para el desarrollo y la construcción de paz en el territorio.

# SUGERENCIAS

DESDE LAS ADELS

- a) Identificar un piloto para implementar la política pública de turismo comunitario: Las ADELS ofrecen su experiencia y trabajo en las regiones para impulsarla.
- b) Incluir dentro de la política, alternativas financieras que apalanquen su implementación en el país.
- c) Articulación público, privado y social.
- d) Articulación con los diferentes instrumentos del Viceministerio de Turismo y del Gobierno Nacional:



# SUGERENCIAS

DESDE LAS ADELS

## 1) Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

DRE

Programas de Desarrollo Rural

Alianza productivas

Oportunidades rurales

Vivienda Rural

## 2) INCODER

Convocatorias de pesca y acuicultura

Áreas de desarrollo rural

## 3) Banco Agrario

## 4) Red UNIDOS

Sena: jóvenes emprendedores rurales

ICBF: cultura de paz y convivencia

# SUGERENCIAS

DESDE LAS ADELS

## 5) Acción Social

ReSa

Programas de Consolidación

Programa de generación de ingresos

Mujeres ahorradoras

## 6) Gobiernos departamentales, Regiones

Regalías

## 7) Otros programas de Gobierno

Programa para el desarrollo de los territorios de comunidades afrocolombianas

Email:

[direccionejecutiva@redadelco.org](mailto:direccionejecutiva@redadelco.org)

[red.adelco@gmail.com](mailto:red.adelco@gmail.com)

311-202 3547

---



**MUCHAS GRACIAS!**