

# Informe de Comercio al por menor

## Abril de 2016

**Oficina de Estudios Económicos**  
**2016**

# Comportamiento en el mes

## Ventas del comercio al por menor en abril de 2016 Variación Anual y Acumulada (%)

Variable				
	Abril		Ener - Abr	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	-1,0	5,4	3,2	2,6
Sin vehículos	1,8	5,4	5,4	3,8
Sin combustibles	-0,4	5,8	4,0	2,6
Sin vehic y combustib	3,2	5,8	6,9	4,2
Empleo total	4,5	3,1	5,3	2,6

En el mes de abril de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (5,4%). Tal variación fue superior a la observada en abril de 2015 (-1,0%) y a la presentada en el mes anterior (-2,9%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 3,1%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

A nivel de productos, las ventas de repuestos y lubricantes (11,0%) y electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (10,2%) fueron las más importantes. El buen desempeño del comercio en todos los grupos de productos es explicado por un efecto 'rebote' de las ventas, frente al mal comportamiento observado en abril del año pasado por cuenta de la semana santa.

# Comportamiento en el mes

## Ventas abril de 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

# Comportamiento en el mes

## Abril de 2016

- En abril de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 5,4%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 5,8% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 5,8%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 3,1% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- En el mes, ninguno de los grupos de productos presentó una variación negativa en sus ventas. Es de destacar el crecimiento observado en vehículos y motocicletas (5,6%), el cual presentó una leve recuperación en comparación al mal desempeño observado en abril del año pasado.
- En el mes de abril registraron tasas positivas: Repuestos y lubricantes para vehículos (11,0%), Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (10,2%), Libros, papelería, periódicos (9,1%), Prendas de vestir y textiles (7,9%) y Aseo del hogar (6,8%).

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

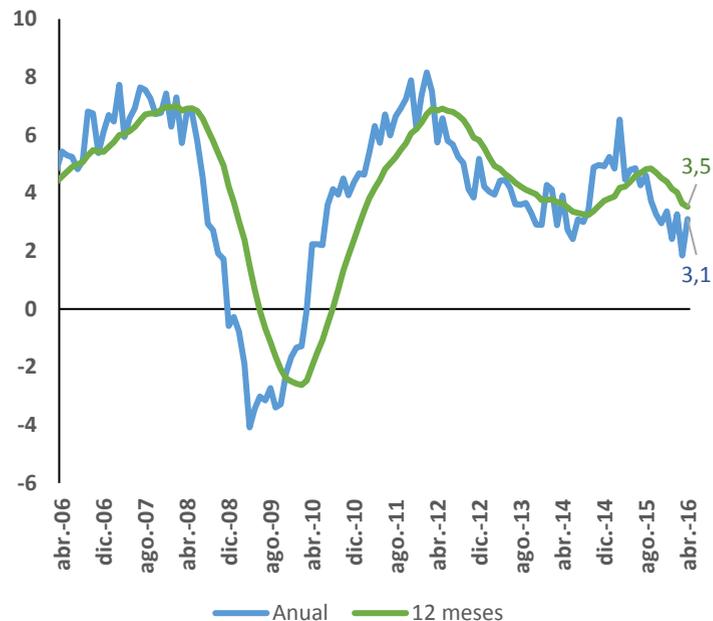
- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 15,4%, mientras el empleo creció en 4,4%; en abril de 2016 se ocuparon 164.628 personas.

# Variación 12 meses

## Variación de las ventas sin combustibles



## Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (5,8%). La variación 12 meses a abril de 2016 fue 2,5%. En la variable de empleo fue positiva en 3,1% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,5%.

# Comportamiento en el periodo

## Ventas enero - abril 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



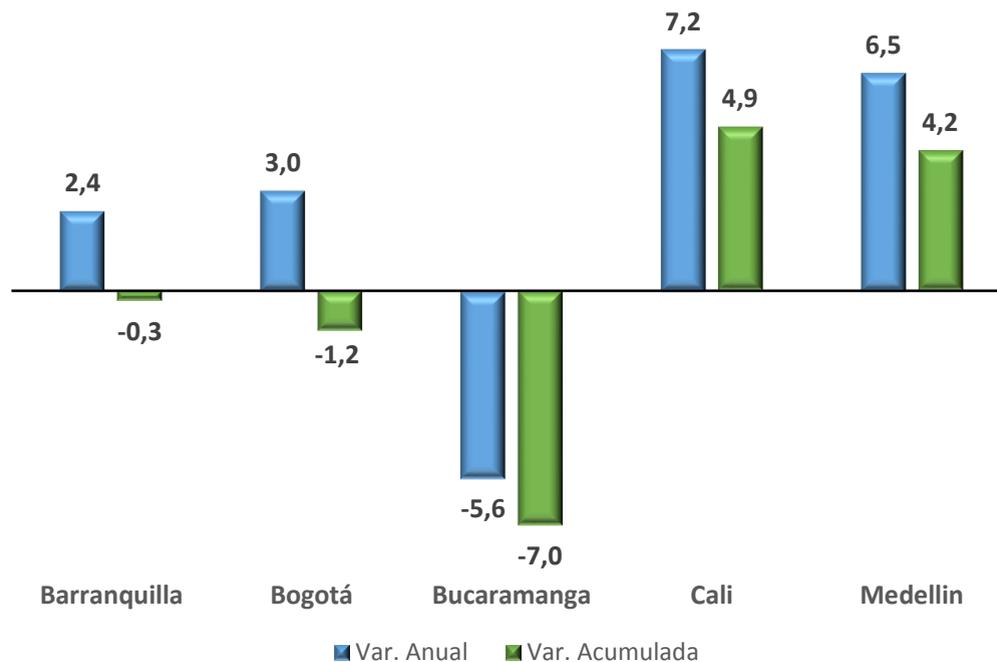
Fuente: DANE - MMCM

# Comportamiento en el periodo

## Acumulado enero - abril 2016

- Para enero - abril 2016, las ventas crecieron 2,6%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (3,2%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 2,6%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (4%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,6%, inferior a la variación de 5,3% registrada en igual período de 2015, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (11,4%), Repuestos y lubricantes para vehículos (8,7%), Prendas de vestir y textiles (8,0%), Aseo del hogar (5,5%), Libros, papelería, periódicos (4,9%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-5,7%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-abril del 2016, las ventas se redujeron 15,0%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 77.046 unidades.

# Ciudades

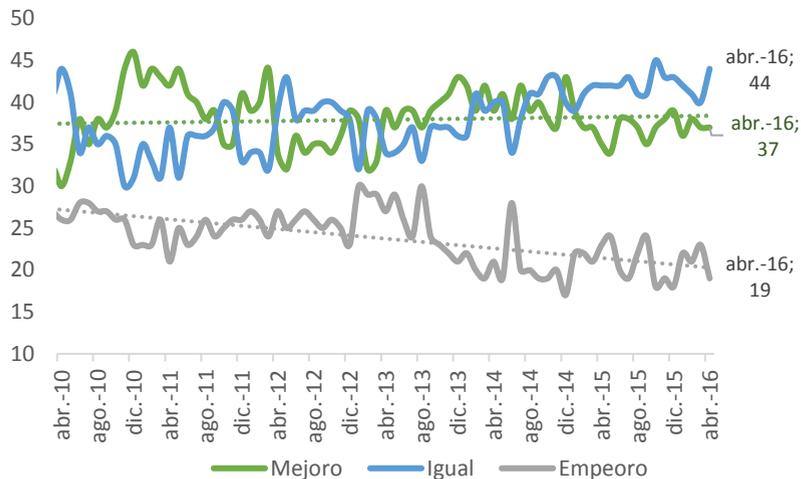


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en abril de 2016 se incrementaron las ventas en: Barranquilla (2,4%), Cali (7,2%), Medellín (6,5%). Se redujeron en Bucaramanga (-5,6%), . Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (3%).

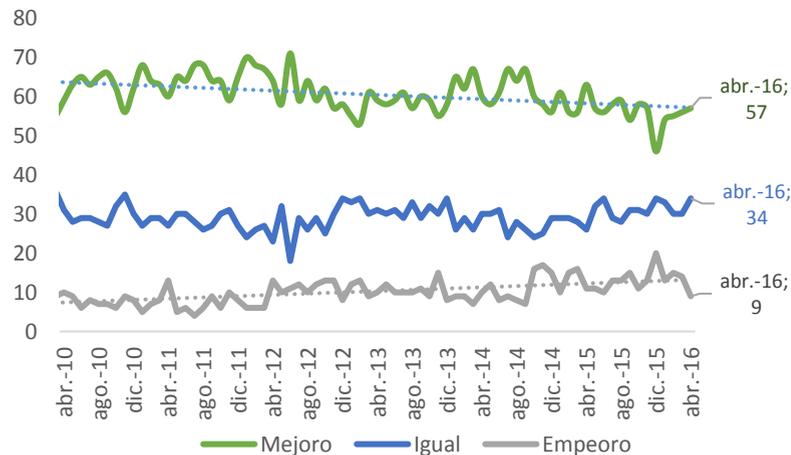
# Comentarios y expectativas

## Fenalco

### Comportamiento de las ventas del comercio minorista



### Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para abril de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 37% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 19%.
- El 57% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 9%.

# Comentarios y expectativas

## Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	abr-15	mar-16	abr-16	Anual	Mes anterior
	18,1	25,5	26,0	↑ 7,9	↑ 0,5
Situación económica actual	36,0	47,0	48,5	↑ 12,5	↑ 1,5
Nivel de existencias	20,7	13,3	15,7	↓ -5,0	↑ 2,4
Expectativas de situación económica próx. trim	39,1	42,7	45,0	↑ 5,9	↑ 2,3

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 26%, lo que equivale a un crecimiento de 7,9 pps frente al mismo periodo de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial aumento en 0,5 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un incremento de 12,5 pps en el componente de situación económica actual y de 5,9 pps en las expectativas de situación económica para el próximo trimestre.