

XXXIII ENCUENTRO DE AUTORIDADES REGIONALES DE TURISMO  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
PENSANDO EL FUTURO DEL TURISMO EN COLOMBIA: MIRADAS PARA LA GESTIÓN  
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

**Iniciativas gubernamentales para la inclusión económica y social  
y reducción de la pobreza a través del turismo”**

**Santa Cruz de Mompox, Bolívar**

**30 de noviembre de 2017**

**Marcello Notarianni**

**Experto Internacional en Hotelería y Turismo Sostenible**

# Índice de la presentación

- Introducción
- Los enfoque del turismo para los pobres
- Elementos para inclusión económica y social y reducción de la pobreza a través el turismo
- Algunos proyectos
- Consideraciones finales

# Introducción y marco conceptual

- ***Desarrollo Sostenible***: Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades

Dimensiones relacionadas:

- Conservación
- Desarrollo (apropiado) que no afecte a los ecosistemas
- Paz, igualdad y respeto a los derechos humanos
- Democracia

# Principales problemas sociales globales

- Aumento de la pobreza
- Exclusión social /Polarización social
- Trabajo de menores
- Trabajo precario
- Bajos índices de alfabetización e/o instrucción
- Desigual distribución de la riqueza
- Responsabilidad social corporativa

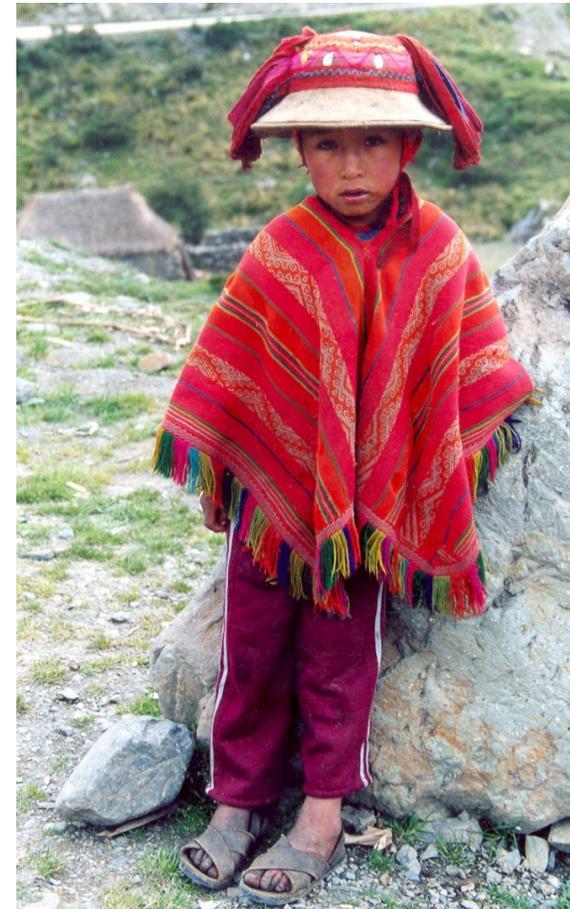
# Sostenibilidad

- Entre generaciones
- Internacionales
- Intra-generacional
- Turismo sostenible (y problemas):
  - Crecimiento y distribución rédito
  - Pobreza ( reas rurales y marginales)
  - Excluir jóvenes, marginalización ancianos
  - Involucramiento planificación y estrategias
  -  tica y responsabilidad social

# El turismo como herramienta de desarrollo

## Años

- 1970s – Desarrollo infraestructuras
- 1980s – Desviación del Turismo (dejada al sector privado)
- 1990s – Hincapié sobre el Ambiente
- 2000s – Aumentada énfasis en las comunidades locales, crecimiento económico, turismo para los pobres
- 2010s – Responsabilidad social corporativa, cadena de valor, modelos de negocios inclusivos, sostenibilidad en el turismo “mainstream”



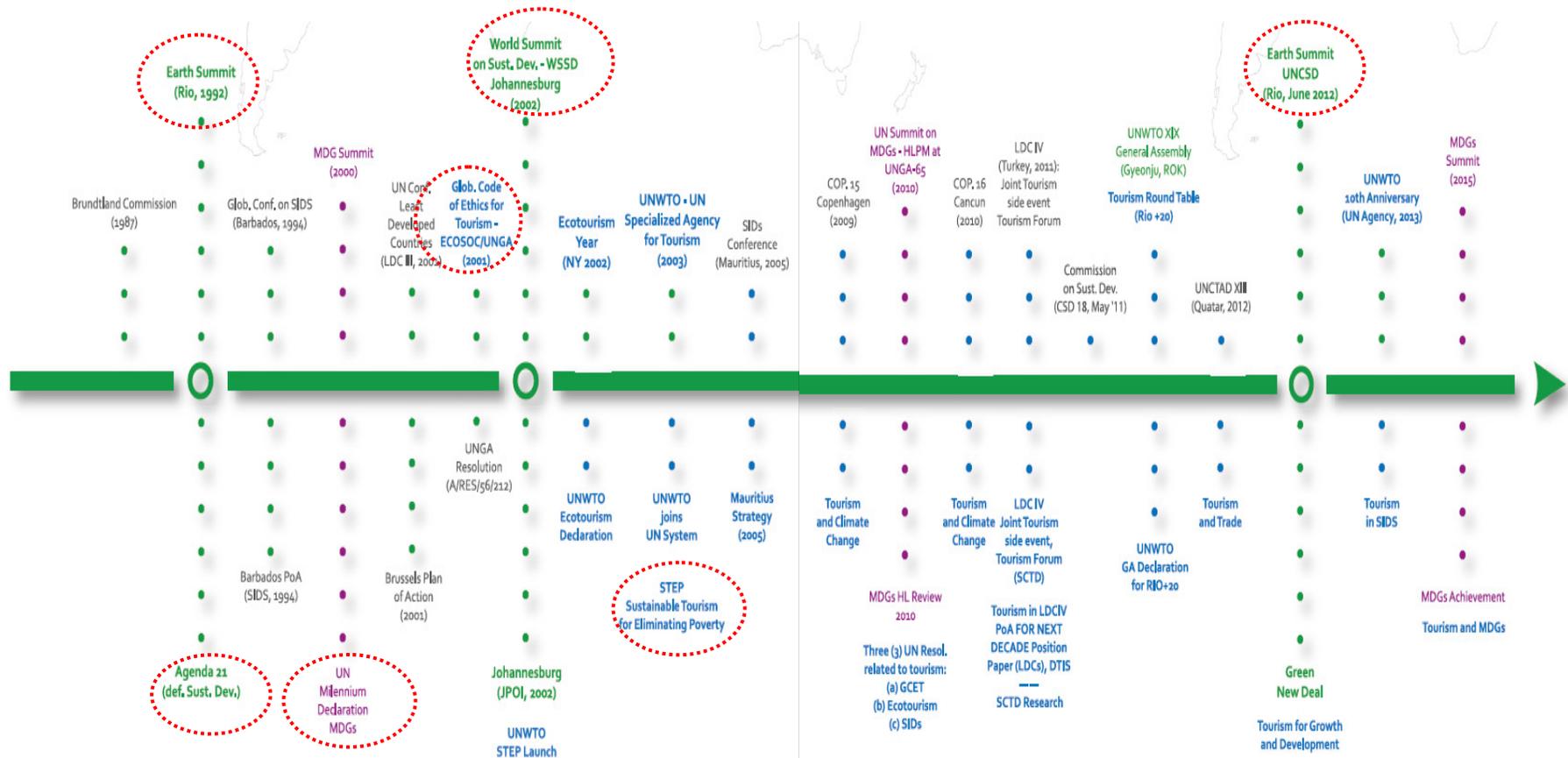
# Algunas tendencias actuales del turismo

- Existe una creciente sensibilidad a nivel de gobiernos de la importancia **social, económica y ambiental** que tiene la industria turística y de los **impactos** que provoca en los destinos turísticos.
- En todo el mundo, las responsabilidades gubernamentales en el desarrollo del turismo han tendido a **descentralizarse, delegándose** cada vez más funciones a **los niveles locales de administración**.
- Existe una creciente sensibilización de parte de los turistas en cuanto a la necesidad de lograr la **sostenibilidad**.

# Turismo: características principales favorables a los países en desarrollo

- Ventaja competitiva sobre los países desarrollados (culturas, naturaleza, etc.)
- Alto potencial de expansión geográfica, incluso en las zonas rurales más remotas
- Larga y diversificada cadena de suministro (agricultura, textil, artesanía, transporte, etc.)
- Requiere mucha mano de obra (mujeres y jóvenes)
- Barreras de entrada para MPYMES bastante bajas

# El Turismo en la Agenda Global del Desarrollo (1987-2015)



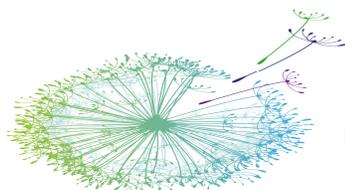
Fuente: OMT

# Agenda global del desarrollo sostenible y turismo

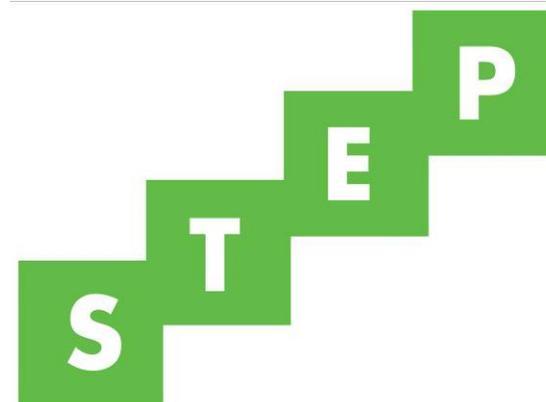
1. Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, 1995
2. Código Ético Mundial del Turismo de la OMT, 1999
3. Declaración de Québec sobre Ecoturismo, 2002
4. Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible Johannesburgo, 2002
5. Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza (ST-EP), 2002
6. Convención de Diversidad Biológica, Directrices sobre turismo sostenible, 2003
7. Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible Rio + 20), 2012
8. 2017 – Año internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo (OMT)



International Year of Ecotourism  
2002



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO



# Turismo, desarrollo y mitigación de la pobreza

- El turismo genera puestos de trabajo y oportunidades de negocio para la población receptora y puede **contribuir a reducir o erradicar la pobreza.**
- Se estima que en total en 2004 ingresaron algo más de 27 millones de personas como turistas a los 49 pequeños estados insulares en desarrollo, contra unos 11 millones que ingresaron en 1988.
- En el marco del Programa Turismo Sostenible y Eliminación de la Pobreza de la OMT se han ejecutado más de 100 proyectos y hay otros proyectos en etapa de desarrollo.

Desde el desarrollo del turismo al  
turismo como medio para...

# Reducción de la pobreza y ....

- Pro-poor tourism (turismo para pobres)
- Programa ST-EP
- Objetivo de desarrollo del Milenio (UN)
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Negocios inclusivos

**Lograr mayor inclusión económica y social de las comunidades locales**

equipment - Dicionario ingles x pro poor tourism - Cerca con x Pro Poor Tourism - Tourism in x

www.propoortourism.info

Customize Links Free Hotmail Galería de Web Slice Sitios sugeridos Importado de Internet...

Esta página está en inglés ¿Quieres traducirla? Traducir No Nunca traducir inglés Opciones x

**propoortourism**  
increasing benefits for poor people through tourism

**introduction stakeholders ways to help processes library case studies**

**Welcome to ProPoorTourism.info** : a practical resource for people working in tourism & international development.

Tourism is often claimed to be the largest industry in the world, thus creating both opportunities and responsibilities. Tourism **can** make a positive difference – and it **should**. Tourism can bring great benefits to local communities but only if it brings sustainable livelihoods, employment or additional incomes.

The same approaches which have been developed to benefit the economically poor through tourism can also be used to benefit local communities. Pro-Poor Tourism is defined by its beneficiaries – not by the approach and methods used.

This website presents practical advice and examples from around the world, demonstrating how tourism can be used to benefit the economically poor – tourism can contribute to making "better places for people to live in & better places to visit."

This site is maintained by the [Responsible Tourism Partnership](#)



Inicio 2 Micros...

# MDG Achievement Fund

← → ↻ [www.mdgfund.org/es](http://www.mdgfund.org/es) ☆ ☰

Customize Links Free Hotmail Galería de Web Slice Sitios sugeridos Importado de Internet... Otros marcadores

 **MDGIF**  
FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM

QUIÉNES SOMOS QUÉ HACEMOS DÓNDE TRABAJAMOS NUESTROS PROGRAMAS RECURSOS NOTICIAS

English Español Français Conectarse Contáctenos



## AVANZANDO EN COMPROMISOS

El F-ODM está ayudando a reducir la pobreza y las desigualdades y hacer que los Objetivos de Desarrollo del Milenio sean una realidad para todos: Operamos 130 programas en 50 países.

[MÁS](#)

EXPLORE OUR PROGRAMME AREAS

<b>1</b> Infancia, seguridad alimentaria y nutrición	<b>2</b> Igualdad de género y empoderamiento de la mujer	<b>3</b> Medio ambiente y cambio climático	<b>4</b> Juventud, empleo y migración	<b>5</b> Gobernanza económica democrática	<b>6</b> Desarrollo y el sector privado	<b>7</b> Prevención de conflictos y consolidación de la paz	<b>8</b> Cultura y Desarrollo
---	---	---	--	--	--	--	----------------------------------

© Isabel Delgado

### CAMPAÑA #ABETTERPLACE



### ÚLTIMOS VÍDEOS





■ El turismo puede jugar un papel importante en relación a los objetivos:

1 extrema pobreza y el hambre

3 la igualdad de género

7 la sostenibilidad medioambiental

y 8 fomento de una asociación mundial.



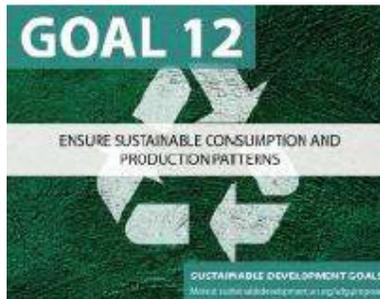
# La contribución del Turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



# Los objetivos de desarrollo sostenible



**Target 8.9** – “elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.



**Target 12.b** – “elaborar y aplicar instrumentos que permitan monitorear los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”



**Target 14.7** – “aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”

[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

# LA POSICIÓN ESPECIAL DEL TURISMO EN LA ATENUACIÓN DE LA POBREZA

- El tamaño y el crecimiento del sector
- La importancia relativa del turismo para los países en desarrollo
- la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte;
- una pronunciada expansión geográfica

# El carácter del turismo

- Toma como punto de partida activos particulares
- Es accesible a las personas desfavorecidas
- Tiene muchas ramificaciones
- Conecta a los consumidores con los productores

# Aspectos negativos como base de la atenuación de la pobreza

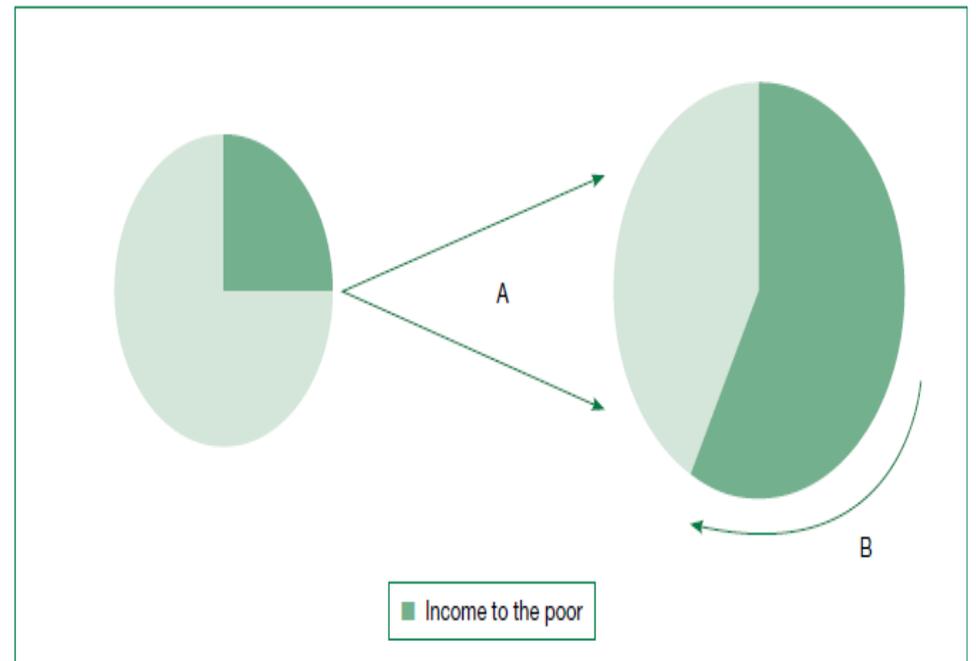
- La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda
- La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas
- El impacto en los recursos que sustentan la vida
- Nexos débiles para los desfavorecidos

# ¿Es el turismo la respuesta?

- en sí no es "la respuesta" a la eliminación de la pobreza
- pero puede realizar una aportación sustancial

# Enfoque

- Incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto
- Incrementar la parte del gasto en el sector que llega a los desfavorecidos



# Dos cuestiones fundamentales

- **Lograr el compromiso de las empresas del sector privado, tanto de operaciones e inversores de gran envergadura como de pequeñas empresas y micronegocios.**
- **Velar por que los destinos turísticos en conjunto sean a la vez competitivos y sostenibles, abordando cuestiones de gestión de recursos y la relación entre el turismo y otros sectores económicos.**

# Turismo y atenuación Pobreza (ST-EP)



The screenshot shows a web browser window with the URL [step.unwto.org/es/content/la-iniciativa-st-ep-0](http://step.unwto.org/es/content/la-iniciativa-st-ep-0). The page header includes the UNWTO logo and the title "Organización Mundial del Turismo Turismo y Atenuación de la Pobreza". A navigation menu contains links for "Inicio", "La Iniciativa ST-EP", "Investigación", "Eventos", "Proyectos", and "Noticias". The main content area features a quote from UN Secretary-General Ban Ki-moon, a "Highlights" section with the STEP logo, and a "Suscribirse a la lista de correo" button.

La Iniciativa ST-EP

UN Secretary-General Ban Ki-moon, Kofi Annan and Dho Young-shim

*"Mientras se desarrolle de forma sostenible, el turismo tiene la capacidad de contribuir a la reducción de la pobreza. Es uno de los instrumentos disponibles con el fin de lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como han demostrado ustedes lanzando su iniciativa ST-EP. Mi predecesor, el Sr. Kofi Annan, aprobó esta iniciativa y estoy orgulloso de que el Gobierno de la República de Corea, mientras yo formaba parte de él, fuera uno de los primeros en respaldar la iniciativa. Espero que ST-EP siga creciendo y pueden contar con mi apoyo."*

Comentarios del Sr. Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas durante su visita a la sede de la OMT

Suscribirse a la lista de correo

Highlights

STEP Sustainable Tourism Eliminating Poverty

# Turismo y eliminación de la pobreza

- Fundación ST-EP en Seúl, República de Corea, en 2004
- Ejecución de proyectos 2005
- Más de 100 proyectos en un total de 34 países en desarrollo

# Área de Acción del BID

BID - Invertir en turismo para...

www.iadb.org/es/temas/turismo/invertir-en-turismo-para-combatir-la-pobreza-en-america-latina,3849.html

Aplicaciones Customize Links Free Hotmail Galería de Web Slice Sitios sugeridos Importado de Internet E Bookmarks Alberobello ICIMOD web mail Le donne a guardia della Otros marcadores

**BID** Banco Interamericano de Desarrollo

ACERCA DEL BID PROYECTOS PAÍSES SECTORES CONOCIMIENTO FOMIN BID | INVEST ESPAÑOL

## A salvo en la costa

Barbados extiende sus playas y construye un nuevo malecón con el objetivo de proteger sus costas y fomentar el turismo.

Vea video >>

## Turismo

BID Portada > Temas > Turismo > Áreas de acción

- Turismo
- Áreas de acción
  - Reducción de la pobreza
  - Turismo y Conservación
  - Gobernanza
  - Innovación
- Nuestros proyectos
- Indicadores
- Noticias y artículos
- Contactos

### Áreas de Acción

## El turismo como herramienta para combatir la pobreza en América Latina y el Caribe

El turismo puede constituir una fuente importante de puestos de trabajo y de inclusión social y económica. El BID respalda proyectos en los que el gasto de los turistas y las inversiones turísticas se orientan al incremento de los ingresos de la población con menores recursos y a la mejora de su calidad de vida.

El BID invierte y brinda asistencia técnica en el marco de proyectos turísticos que incluyen a los segmentos poblacionales de menores recursos en su cadena de valor, a través de la generación de empleo, el respaldo al emprendimiento y la inversión en infraestructura en los diferentes destinos turísticos beneficiarios.

El BID, junto con el [Fondo Multilateral de Inversiones](#), respalda el desarrollo de actividades de capacitación dirigida a las comunidades, los operadores de turismo y las microempresas y pequeñas y medianas empresas a fin de que amplíen sus

### Nuestro trabajo en la región

+ Compartir Comenta

### Eventos

El contexto internacional de la XI Conferencia Ministerial de la OMC: Factores que pueden incidir en sus resultados  
03-nov-2017. Buenos Aires, Argentina

Seminario: Sostenibilidad fiscal y reformas tributarias en América Latina  
28-nov-2016. 1330 New York Ave., NW, Washington, DC - Sala CR2, Estados Unidos de América

Demand Solutions 2016: Ideas for Improving Lives  
04-oct-2016. Washington, DC, Estados Unidos de

# Intervención del Banco Mundial en Panamá



[QUIÉNES SOMOS](#) [QUÉ HACEMOS](#) [DÓNDE TRABAJAMOS](#) [ENTENDIENDO LA POBREZA](#) [TRABAJE CON NOSOTROS](#)

[Quiénes somos](#) / [Noticias](#)

ARTÍCULO

## El turismo, clave para reducir la pobreza en zonas rurales de Panamá

Noviembre 22, 2012

Esta página en: [English](#) | [Español](#)



Los buses son un atractivo turístico para quienes visitan Panamá.

Banco Mundial

### ENLACES RELACIONADOS

[BANCO MUNDIAL](#)  
[Home - Panamá](#)  
[Estudio "Sector Turístico en Panamá" \(i\)](#)  
[Open Data Panamá](#)

[Panamá \(i\)](#)  
[Pobreza \(i\)](#)  
[Desarrollo sostenible \(i\)](#)

### BOLETINES

Correo electrónico

[Ver Todo Boletines >](#)

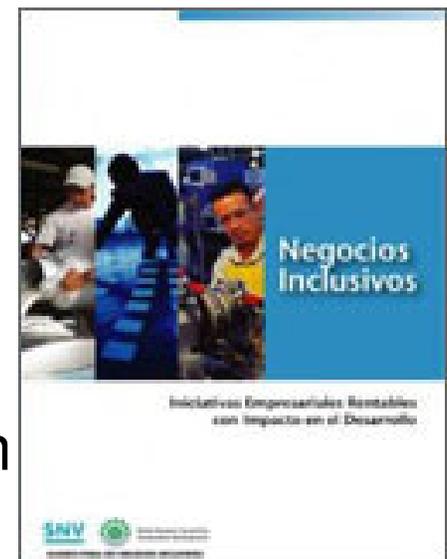


# Reducir la pobreza por medio del turismo: 2 elementos clave

1. Voluntad y un fuerte liderazgo político de las autoridades nacionales y locales
2. Compromiso del sector privado del turismo hacia los países donde opera, las comunidades locales y sus trabajadores

# Negocios inclusivo

Un Negocio Inclusivo es una iniciativa empresarial que, al incorporar a las comunidades de bajos ingresos en la cadena de valor de una empresa, promueve la reducción de la pobreza, creando así una situación de ganar-ganar en la que tanto la empresa como las comunidades se benefician mutuamente.

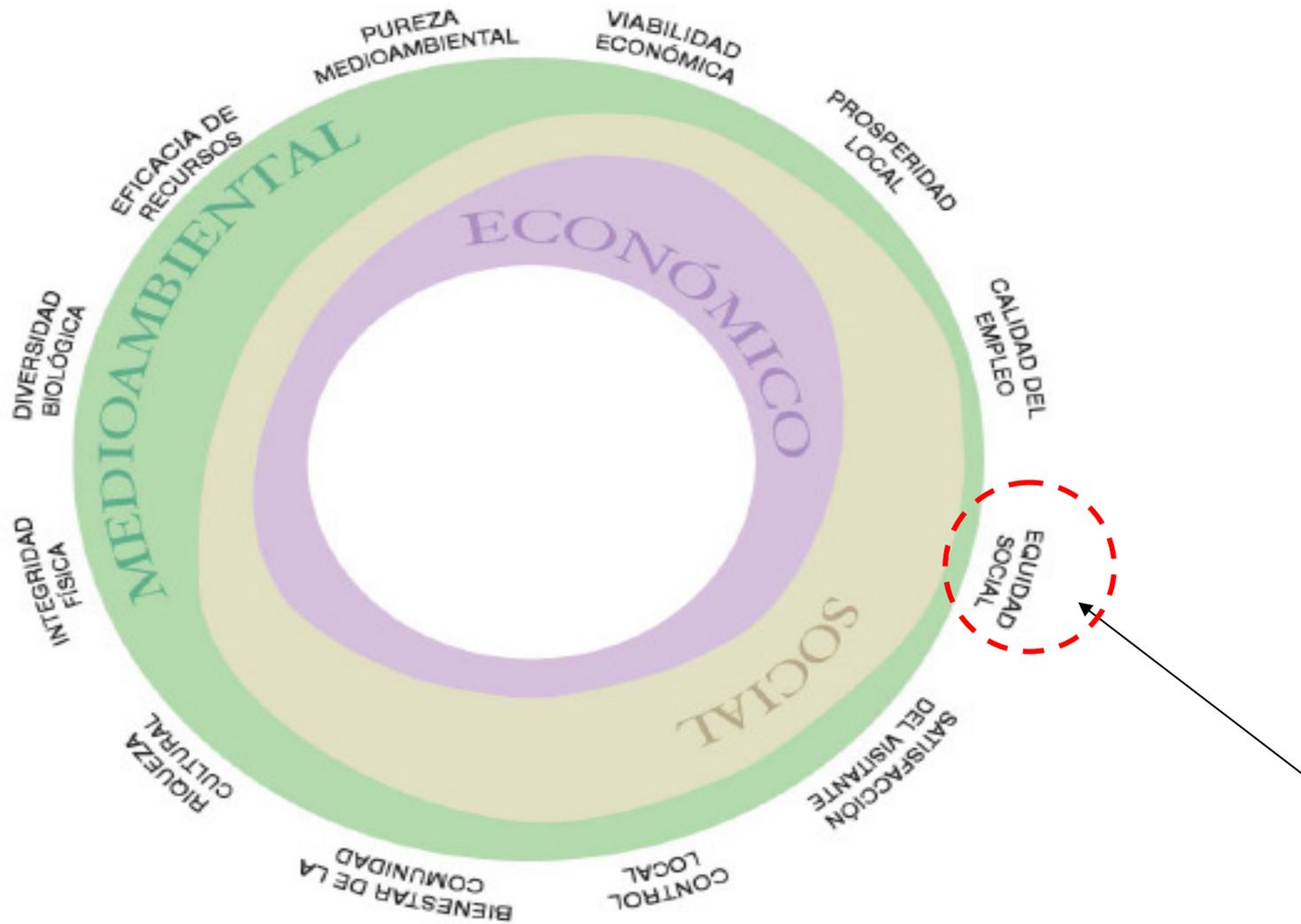


Fuente: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y SNV-2008

# Objetivos del turismo sostenible

- 1. Viabilidad económica**
- 2. Prosperidad local**
- 3. Calidad de empleo**
- 4. Equidad social**
- 5. Satisfacción del visitante**
- 6. Control local**
- 7. Bienestar de la comunidad**
- 8. Riqueza cultural**
- 9. Integridad Física**
- 10. Diversidad biológica**
- 11. Eficiencia en uso de los recursos**
- 12. Pureza ambiental**

# Los objetivos del turismo sostenible



### 3. Número y calidad de los puestos de trabajo locales en turismo

- **Mejorar las condiciones de empleo (tiempo completo, todo el año)**
- **Asegurar y reforzar las regulaciones laborales**
- **Fomentar la formación profesional**
- **Asegurar derechos mínimos al paro (desempleo)**



## 4. Equidad social

- **Dar más oportunidades a los desfavorecidos**
- **Incentivar las contribuciones voluntarias de los turistas**
- **Utilizar las rentas del turismo para sufragar programas sociales**



## 6. Fomentar la participación activa de las comunidades locales

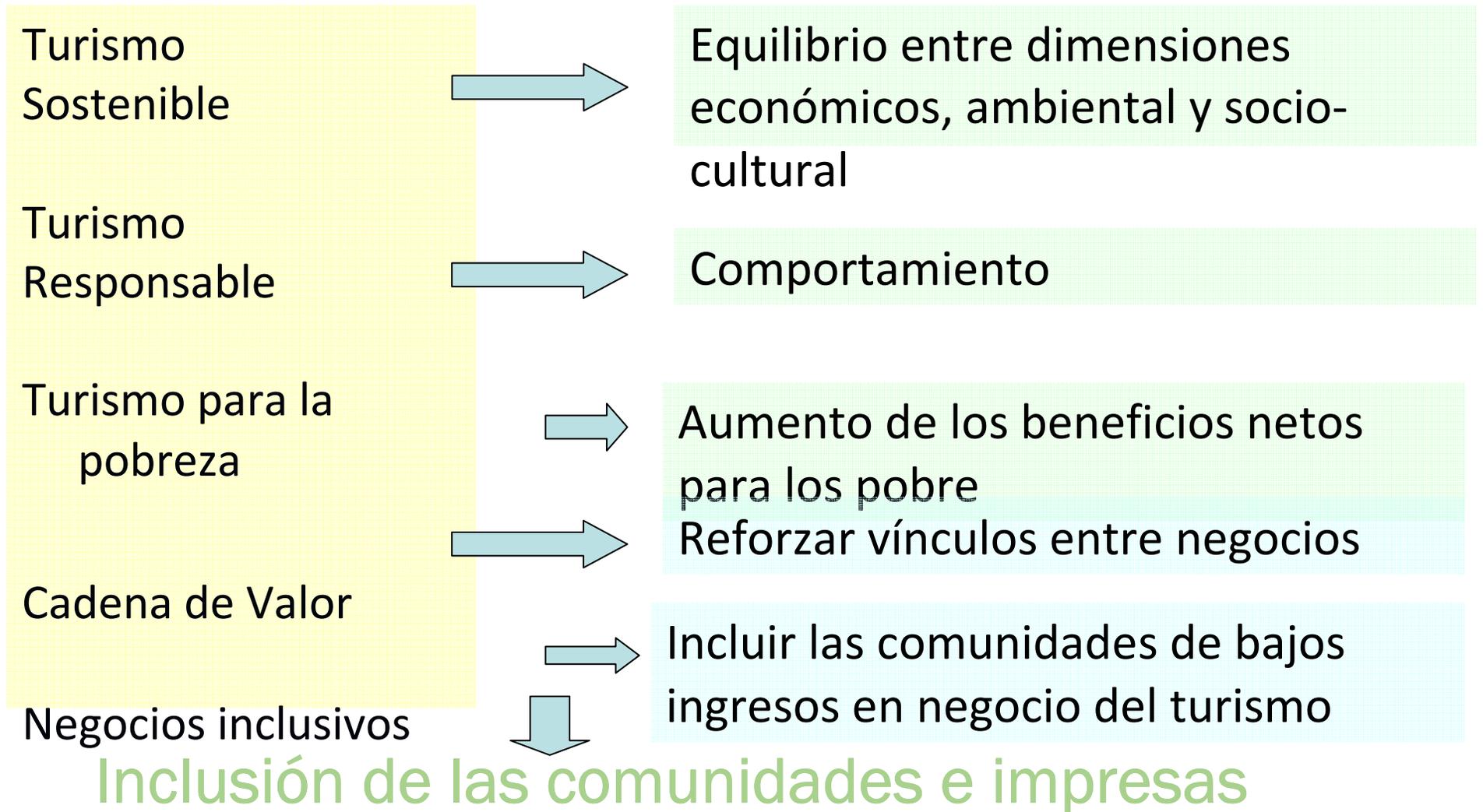
- **Mejorar las condiciones político-administrativas de decisión local**
- **Asegurar el involucramiento y la capacitación de las comunidades locales**
- **Abordar la situación específica de las comunidades indígenas**

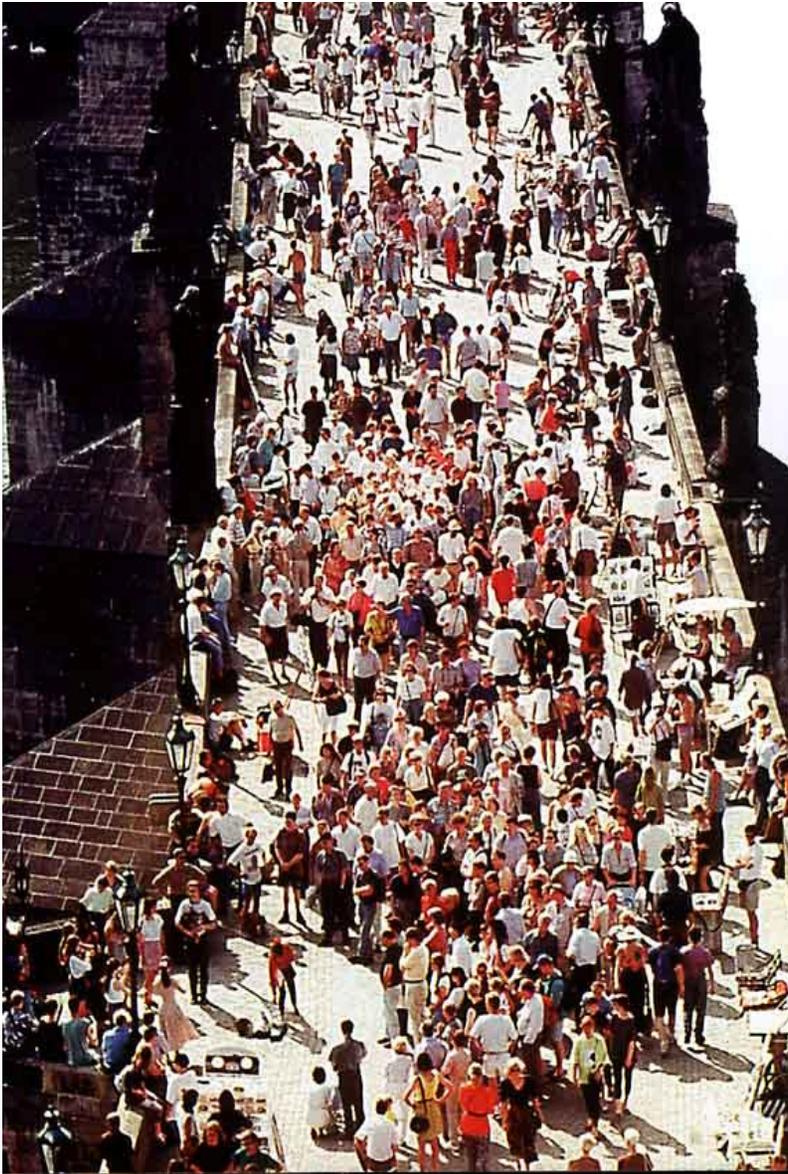


## Los gobiernos tienen el protagonismo

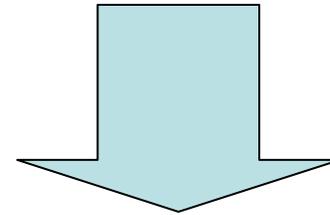
- los gobiernos protagonistas si se quieren lograr avances significativos para un turismo más sostenible
- La industria del turismo está muy fragmentada.
- La sostenibilidad está relacionada con asuntos de responsabilidad pública
- Los gobiernos disponen instrumentos como la capacidad de reglamentar y de ofrecer incentivos económicos, y de los recursos e instituciones para la promoción y difusión de prácticas adecuadas

# Enfoque turísticos al desarrollo sostenible

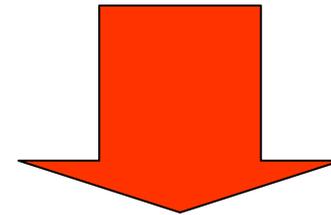




**Expansión continuada del turismo**



**Presión creciente sobre los recursos de destinos**



**Necesidad de aplicar medidas de sostenibilidad en el sector turístico**

# Desarrollo sostenible del turismo:

Concepto aplicable a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos



# Desarrollo sostenible del turismo

## Tendiente a:

- 1. Uso óptimo de los recursos naturales**
- 2. Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**
- 3. Viabilidad económica y repartición equitativa de los beneficios**

# Desarrollo sostenible del turismo

## Requiere:

- **Participación informada de todos los agentes relevantes**
- **Liderazgo político firme**
- **Seguimiento constante de los impactos**
- **Comportamiento y consumo responsable de parte de los turistas.**
- **Mantener un imagen atractivo de los destinos y brindar una alta calidad de la experiencia turística**

# El rol crucial de las autoridades locales

- Turismo es un sector fragmentado => la coordinación es necesaria
- La agenda de sostenibilidad es un tema público
- Las A.L. son responsables de muchas funciones fundamentales (leyes laborales, planificación del territorio, ordenamiento urbano).
- Muchas A.L. influyen en el turismo a través de servicios de marketing, de información, etc.
- A A.L. corresponde liderar proceso y convocar.

# Reducir la pobreza por medio del turismo:

## 2 elementos clave

1. Voluntad y un fuerte liderazgo político de las autoridades nacionales y locales
2. Compromiso del sector privado del turismo hacia los países donde opera, las comunidades locales y sus trabajadores

# Turismo: características principales favorables a los países en desarrollo

- Ventaja competitiva sobre los países desarrollados (culturas, naturaleza, etc.)
- Alto potencial de expansión geográfica, incluso en las zonas rurales más remotas
- Larga y diversificada cadena de suministro (agricultura, textil, artesanía, transporte, etc.)
- Requiere mucha mano de obra (mujeres y jóvenes)
- Barreras de entrada para MPYMES bastante bajas

# Trabajar en la cadena de suministro de las empresas turísticas

- Aumentar al máximo la proporción del gasto de los visitantes que se retiene localmente
- Hacer intervenir a los pobres en el proceso de suministro para aumentar sus beneficios económicos
- Trabajar en el suministro:
  - de **bienes** y
  - de **servicios**

# Ventajas para las comunidades pobres

- Proporcionarles un mercado para sus actividades y conocimientos técnicos
- Creación de nuevas actividades y habilidades técnicas
- Complemento a sus patrones y hábitos tradicionales de subsistencia
- Aumento de la demanda de productos locales debido a la presencia de turistas

# Ventajas para las empresas turísticas

- Oferta de alimentos frescos y típicamente locales a los clientes
- Más autenticidad del producto turístico
- Reducción de los costes de suministro



Mejora de la experiencia turística

# Condiciones de éxito

## Para los hoteles

- Garantizar una capacidad suficiente de los proveedores
- Mejorar la regularidad y la calidad
- Evaluar las posibles fuentes locales de suministro y organizarlas

## Para las comunidades y autoridades locales

- Controlar la transparencia
- Garantizar políticas de precios y contratos equitativos

# Acciones sugeridas para la implementación

## A los hoteles

- Proceder progresivamente
- Dar asistencia técnica o comercial a algunos de sus proveedores locales
- Permitir la venta directa en sus tiendas o a proximidad de sus recintos

## A las comunidades y autoridades locales

- Ayudar a mejorar los contactos entre hoteles y sus potenciales proveedores locales
- Promover proyectos específicos para establecer nuevas o mejores fuentes de abastecimiento
- Estimular y apoyar los acuerdos cooperativos entre pequeños proveedores

## Proyecto de creatividad y identidad cultural (OMT-STEP)

**Subtítulo:** Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local en Honduras.

**Objetivo:** Contribuir a un sistema de incubación de empresas culturales y creativas y vincularlas con el mercado turístico.

**Tiempo y Lugar :** 2008-2010, 3 años , 8 regiones de Honduras.

**Acciones incluidas:** 1) Fortalecer 8 ferias o festivales e incluir una programación cultural en las ferias. 2) Desarrollar empresarialmente a 60 microempresas o grupos culturales y creativos y vincularlos al mercado. 3) Desarrollar investigaciones que contribuyan al desarrollo de la industria cultural y creativa. 4) Realizar estudios de mercado para la industria cultural y creativa. 5) Implementar ferias empresariales o ruedas de negocios con empresas culturales y creativas.

## Proyecto de creatividad y identidad cultural (OMT-STEP)

**Resultados alcanzados:** 8 ferias seleccionadas. 3 ferias en proceso de fortalecimiento. 40 empresas culturales y creativas seleccionadas y en proceso de fortalecimiento de sus capacidades empresariales. 2 estudios culturales iniciados.

**Reconocimiento y puesta en valor:** Ampliar las oportunidades de ingreso de personas, grupos o microempresas culturales y creativas vinculándolos a segmentos de mercado. Participa en el desarrollo humano de comunidades al valorizar y desarrollar expresiones culturales y artísticas necesarias para la convivencia y el diálogo social.

## Productos Culturales de grupos Garífuna Programa OMT-STEP

**Subtítulo:** Desarrollo de Productos Culturales de grupos garífuna en la Bahía de Tela.

**Objetivo:** Crear cuatro empresas culturales, que elaboren, participen y constituyan su propia empresa cultural y desarrollen productos turístico-cultural

**Tiempo y Lugar:** 2008 – 2009, Tela Atlántida , Zona Norte de Honduras.

**Acciones incluidas:** Integración de tres grupos artísticos en dos de las comunidades de la Bahía de Tela, Triunfo de la Cruz y La Ensenada, habilidad de interactuar con las particularidades de cada grupo en su vida interna, disciplina particular y ritmo de trabajo habitual.

## Productos Culturales de grupos Garífuna Programa OMT-STEP

**Resultados alcanzados:** Integración de tres grupos garífunas: a) Lanigiü Mua, con 9 / 11 miembros participantes. Producto: Pieza teatral: Casabe y Pescado. b) Nuevo Amanecer con 9 miembros participantes. Producto: Danza, Música y Vida. c) La Bouchun Beidirugu con 2 / 4 participantes. Producto: Cuentos del Mar.

**Reconocimiento y puesta en valor:** Conocer sus propuestas estéticas propias y las estructuras internas con que funcionan, la investigación antropológica y cultural sobre algunos aspectos de la vida garífuna, tradicional y contemporánea, que actualmente co-existen, es de vital importancia, dado que tocan aspectos profundos de la vida de los y las jóvenes de estos pueblos que constituyen crecientemente una visión de futuro para toda la nación. Así como la comercialización de sus productos culturales por medio de ferias empresariales y culturales de la zona.

## Proyecto Rutas turísticas Culturales en la Costa Atlántica de Nicaragua

**Subtítulo:** Valorización turística de la identidad cultural del Caribe Nicaragüense a través de la identificación de rutas que destaquen el patrimonio cultural y natural de comunidades indígenas y afrodescendientes de la zona.

**Objetivo:** Identificación y Creación de Rutas turísticas culturales.

**Tiempo y Lugar:** 2009-2010, Costa Atlántica (RAAN y RAAS), Nicaragua.

**Acciones incluidas:** Inventario de atractivos turísticos con criterios de viabilidad y sostenibilidad; Identificar y diseñar rutas con alto potencial turístico cultural; Estudio de viabilidad de las rutas y Desarrollar las rutas de turismo cultural en el marco de un proceso participativo con autoridades regionales, municipales y territoriales, las comunidades y los emprendedores turísticos.

## Proyecto Rutas turísticas Culturales en la Costa Atlántica de Nicaragua

**Resultados alcanzados:** Diseño de rutas turísticas en la Costa Caribe con enfoque cultural; Promoción de las diferentes expresiones culturales de los grupos étnicos; Contribución al desarrollo social; Preservación del patrimonio tangible e intangible de la idiosincrasia e identidad de la cultura caribeña nicaragüense.

**Reconocimiento y puesta en valor:** Proyecto turístico pionero en la Costa Atlántica de Nicaragua, líder en proceso y asistencia técnica para el desarrollo, la gestión de productos turísticos sostenible y fortalecimiento de capacidades además de aliado estratégico de la OMT y de INTUR.

# Turismo Rural comunitario en Perú

- tasa de desnutrición crónica al 40,4% de la población.
- pobreza extrema altos: de cada 100 indígenas, 56 son extremadamente pobres
- impulsa la inserción de estas comunidades en el mercado turístico para que puedan tener unos ingresos adicionales que les permita mejorar su seguridad alimentaria y las de sus familias.
- construcción de un mirador-comedor comunitario, en el que los turistas puedan disfrutar de platos típicos andinos, cocinados por los propios indígenas.
- ayudar a generar un crecimiento socioeconómico de la zona, a través de la generación del autoempleo

## La oportunidad de un mirador-comedor turístico para reducir la pobreza en Lamay, Cusco

Turismo rural comunitario / Perú

### > Qué nos impulsa a desarrollar el proyecto



El 40,4% de la población de Cusco, Perú, sufre desnutrición crónica.

### > Qué objetivos queremos alcanzar



BENEFICIARIOS

300

indígenas en situación de pobreza.



OPORTUNIDAD

Mirador-comedor turístico.



IMPACTO ECONÓMICO

Aumenta

un 30% los ingresos de las familias



IMPACTO SOCIAL

Formamos a mujeres y jóvenes para que puedan impulsar el desarrollo de sus propias comunidades.



LOGROS YA CONSEGUIDOS

Hemos identificado productos y servicios turísticos que pueden ofrecer a los turistas.

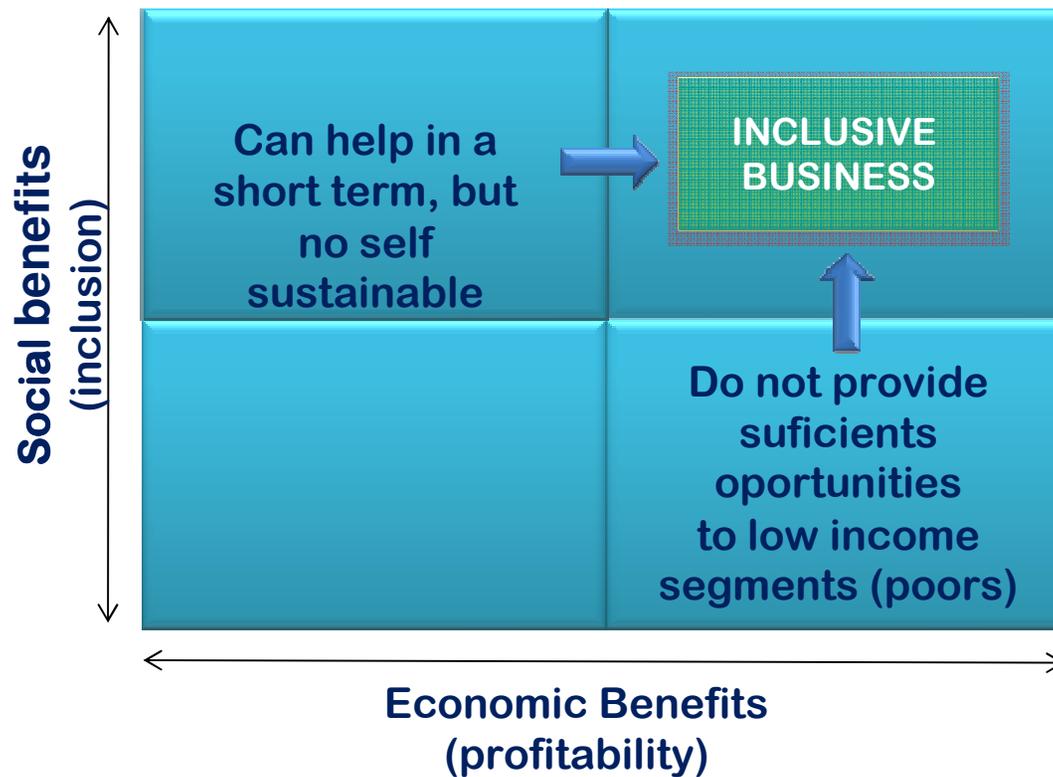
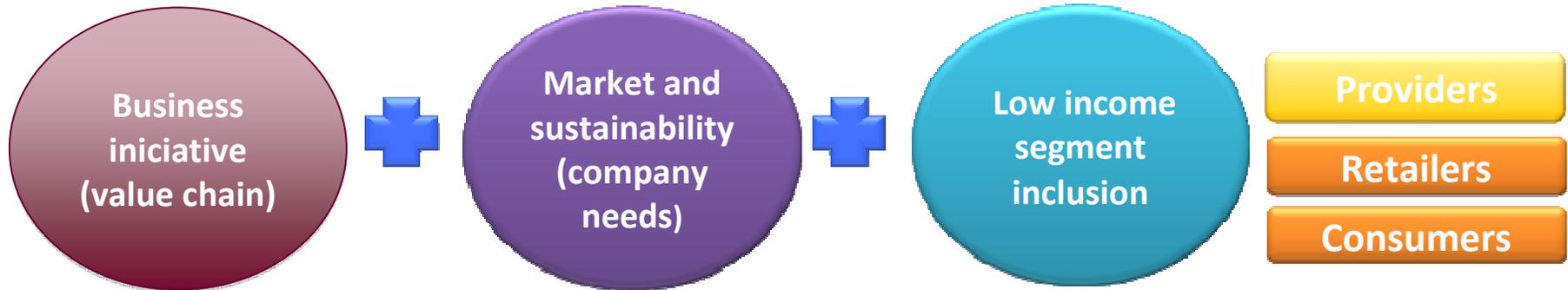
# **EL TURISMO Y EL NEGOCIO DE LA INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL**

# Negocios Inclusivo

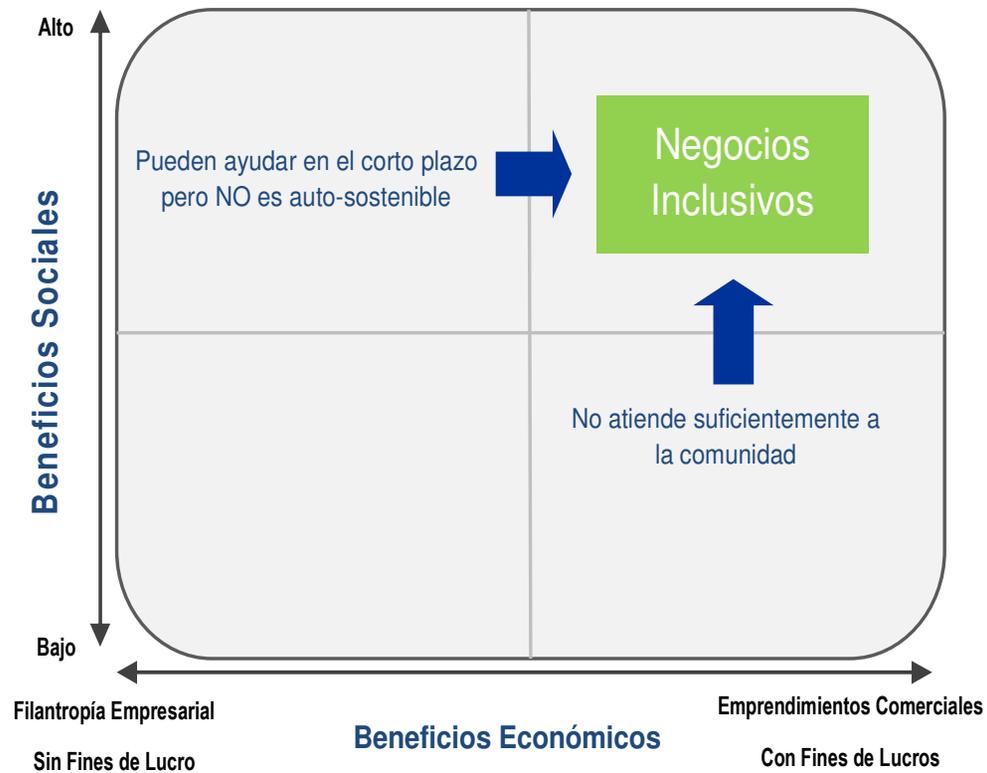
Un Negocio Inclusivo es una iniciativa empresarial que, al incorporar a las comunidades de bajos ingresos en la cadena de valor de una empresa, promueve la reducción de la pobreza, creando así una situación de ganar-ganar en la que tanto la empresa como las comunidades se benefician mutuamente.

**SNV-2008**

# Maximizando el valor social y económico



# Maximizando el valor social y económico



**ENFASIS: rentabilidad, beneficio mutuo y garantías de sostenibilidad en el tiempo.**

Fuente: SNV y WBCSD, 2007

# Interacción entre las empresas y las comunidades de bajos ingresos



Fuente: SNV y WBCSD, 2007

# Principios de los Negocios Inclusivos

- Actividades económicas rentables con beneficios para las comunidades de bajos ingresos.
- No es filantropía empresarial
- Involucran las comunidades de bajos ingresos
- Buscan modelos empresariales sustentables (negocios con un impacto de desarrollo a escala)

# Principios de los Negocios Inclusivos

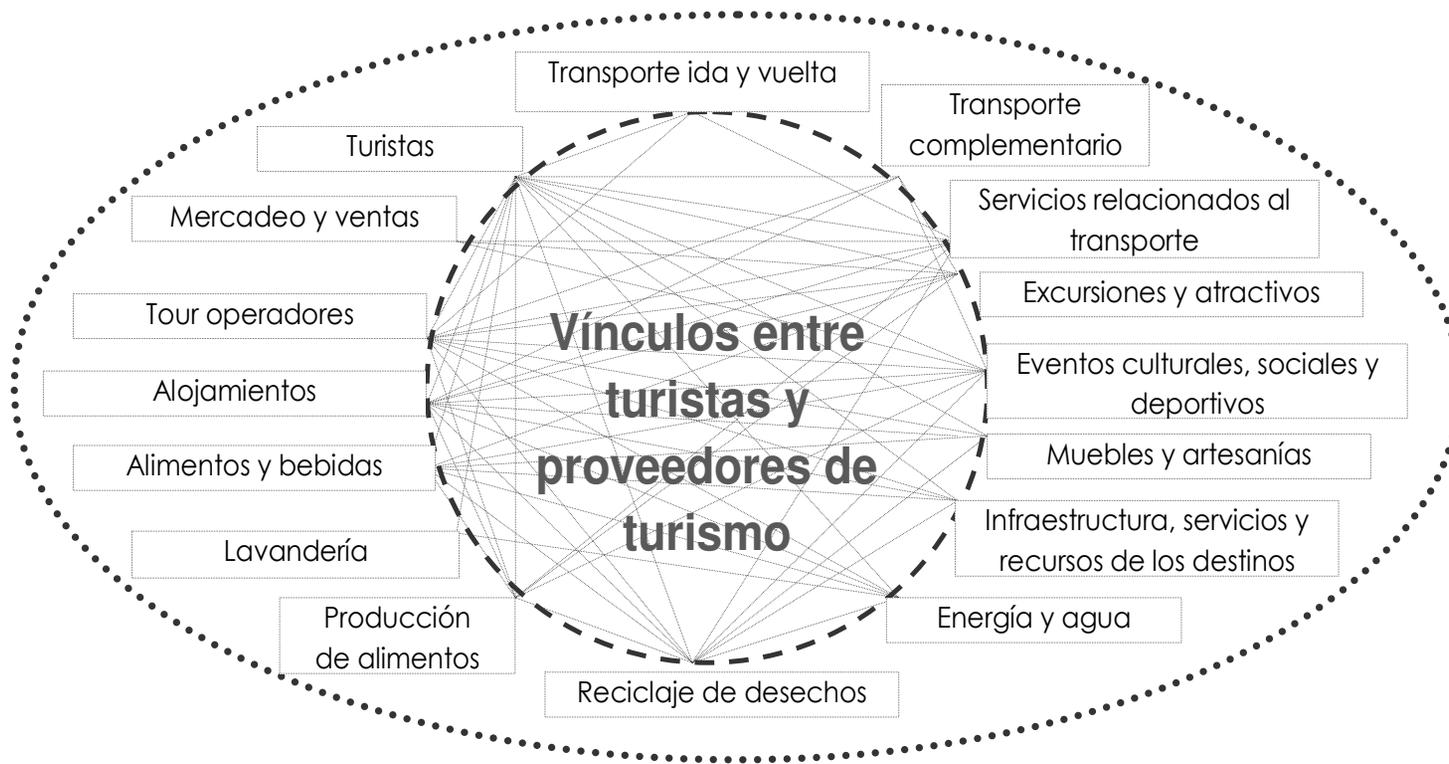
- Como empleados y proveedores, acceso a la economía formal los segmentos de bajos ingresos (formación, financiamiento e ingresos)
- Como consumidores, los clientes de bajos ingresos pueden beneficiarse de productos y servicios que respondan a sus necesidades de manera asequible.
- Si los negocios toman en cuenta ambos aspectos, se abre el ciclo virtuoso de negocios en el desarrollo.

# BENEFICIOS ECONOMICOS Y SOCIALES

Low-income communities as suppliers or distributors	
Business Benefits	Community Benefits
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Security of supply</li> <li>• Traceability and quality control of raw material</li> <li>• Lower transaction costs</li> <li>• Shared risks</li> <li>• Access to knowledge and local networks</li> <li>• Better relations with the government</li> <li>• Positioning in fair trade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fair prices and benefits</li> <li>• Guaranteed market</li> <li>• Creation or expansion of jobs</li> <li>• Training and technical assistance</li> <li>• Knowledge and technology transfer</li> <li>• Access to financing</li> <li>• Business environment and investment climate</li> </ul>

Low-income communities as consumers	
Business Benefits	Community Benefits
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Access to new markets</li> <li>• Increased earnings</li> <li>• Increased brand value and positioning to catch future market growth</li> <li>• Transfer of innovative products to current markets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Greater access to quality products and services</li> <li>• Lower, accessible prices</li> <li>• Better quality of life</li> <li>• Increased productivity</li> </ul>

# ¿Qué es Negocio Inclusivo en Turismo?

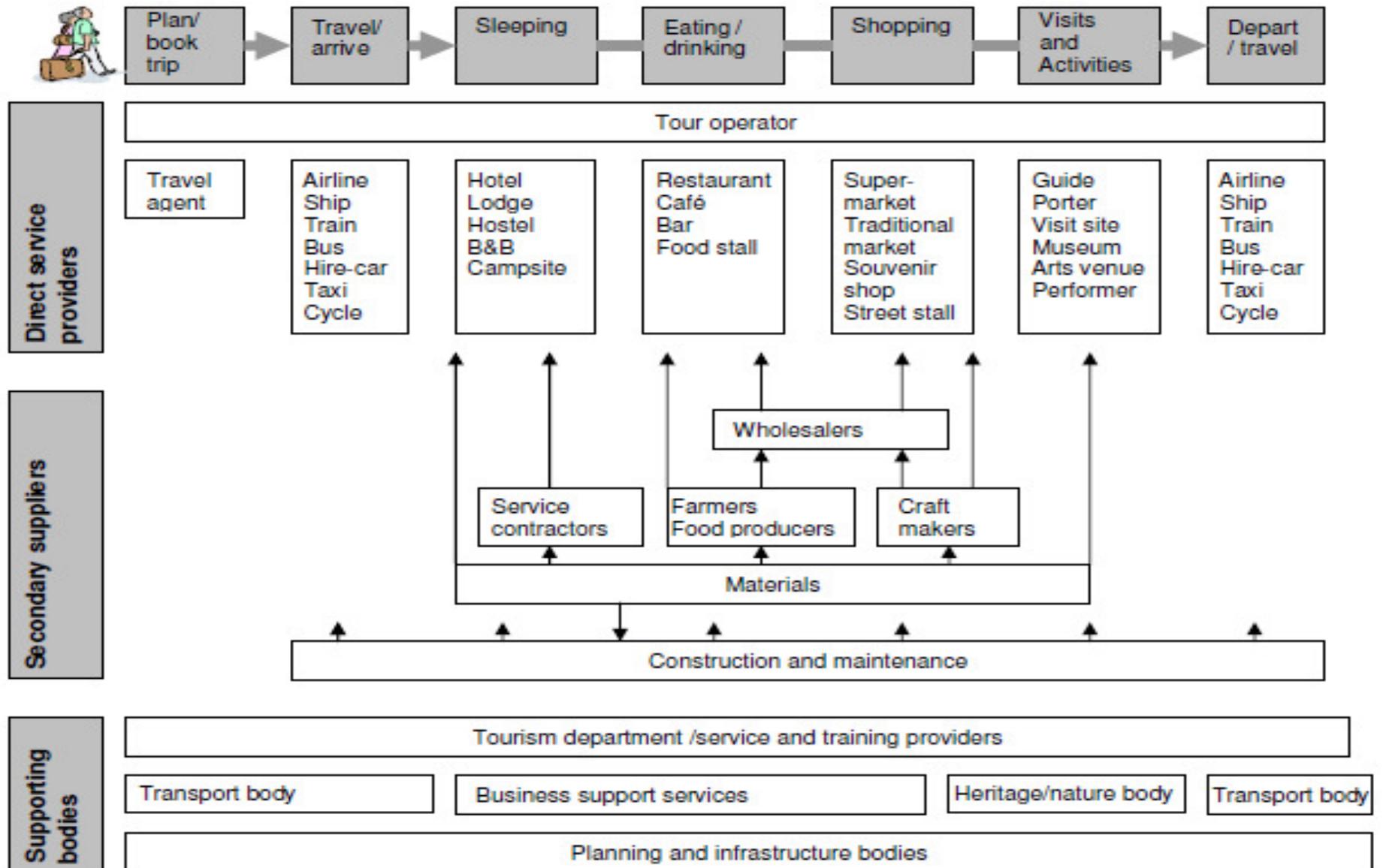


Fuente: Richard Tapper, Environment Business & Development Group, 2003 modificado por Andreas Frerk)

# **La estrategia en el sector turismo y el negocio de la inclusión**

- Desarrollo de la Cadena de Valor**
- Enlazando la cadena del turismo a otras cadenas de valor**
- Ampliación/ Aumento gradual**
- Manejo publico efectivo**
- Venta de los productos a las personas de bajos ingresos**

# La cadena turística



# Ej: Cadena de valor en Turismo



## Accommodation

Hotels/Lodges/camps  
/etc.



## Food & Beverages

Restaurants,

Markets,  
Wholesalers, retailers  
Producers, farmers



## Souvenirs

Souvenir shops,  
markets, sellers

Craftsmen, local  
producers



## Transportation

Regional & Local

Bus, taxi, car rental,  
etc.



## Excursions

Guides, tour  
operators, travel  
agencies, etc.



# ¿Cuál es la relevancia del Turismo Inclusivo Para las empresas turísticas?

- Incrementa la rentabilidad de la empresa turística mediante la reducción de costos relacionados con proveedores
- Asegura más sostenibilidad en la actividad empresarial
- Da seguridad de abastecimiento.
- Brinda acceso al conocimiento y redes locales
- Puede ampliar los mercados hacia sectores de bajos ingresos
- Contribuye a la satisfacción de los visitantes mediante una mejor calidad en el servicio, al tener empleados satisfechos con salarios justos.

# ¿Cuál es la relevancia del Turismo Inclusivo Para las empresas turísticas?

- Contribuye a la satisfacción de los visitantes mediante una mejor calidad en el servicio, al tener empleados satisfechos con salarios justos.
- Empresas turísticas posicionadas y diferenciadas en el mercado gracias a su responsabilidad social y su estrategia de inclusión.
- Autenticidad y diferenciación del producto y del destino turístico.
- Facilita las relaciones institucionales con las comunidades.
- Minimiza los riesgos en las inversiones turísticas.
- Reduce los costos en marketing y publicidad

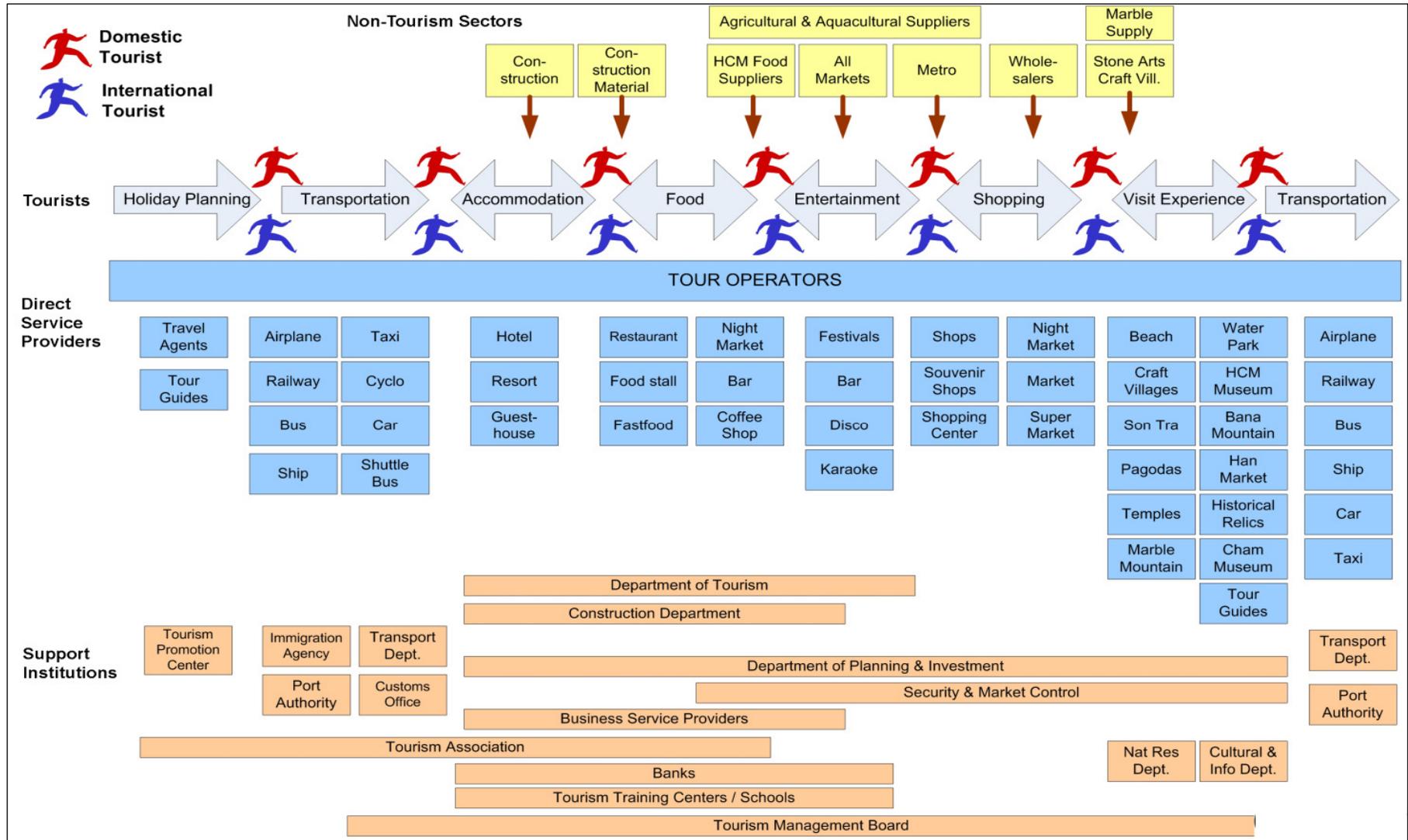
# ¿Cuál es la relevancia del Turismo Inclusivo para la población de bajos ingresos?

- Mejora las condiciones de vida de personas en situación de pobreza
- Empoderamiento femenino mediante la incorporación de la mujer al mercado laboral.
- Establece precios justos
- Creación o expansión de puestos de trabajo.
- Desarrollo de capital social mediante procesos de capacitación
- Transferencia de conocimientos y tecnología

# ¿Cuál es la relevancia del Turismo Inclusivo para la población de bajos ingresos?

- Acceso a financiamiento para creación de micro-empresariado.
- Ambiente empresarial y clima de inversiones.
- Mayor acceso a productos y servicios de calidad, precios menores y accesibles.
- Aumento de productividad.
- Entorno natural protegido y comunidades más saludables

# Evaluación de la cadena de valor turística y proveedores de servicio



# Servicios de inclusión de la población de bajos Ingresos dentro de la cadena de valor turística

	 Maintenance and services	 Activities	 Crafts	 Food and beverage	 Transportation	 Natural conservation	 Construction
Tour operator	Rare	Frequent	Irregular	Rare	Frequent	Rare	Rare
Transport company	Irregular	Rare	Rare	Rare	Frequent	Rare	Rare
Accommodation	Frequent	Irregular	Irregular	Frequent	Irregular	Irregular	Frequent
Restaurant	Frequent	Rare	Irregular	Frequent	Rare	Rare	Irregular
Souvenir shop	Irregular	Irregular	Frequent	Rare	Rare	Rare	Irregular
Activity provider	Irregular	Frequent	Irregular	Irregular	Irregular	Irregular	Rare

Color code - Opportunities for Inclusion: ■ Frequent ■ Irregular ■ Rare

# Sectores para la inclusión

- 1. Mantenimiento y servicios**
- 2. Actividades**
- 3. Artesanado**
- 4. Comidas y bebidas**
- 5. Transportes**
- 6. Conservación natural**
- 7. Construcción**

# Oportunidades para la inclusión

- Trabajar en alianzas estratégicas
- Líneas para la inclusión (empleo o entrepreneurship)
- Áreas de inclusión
- Principales desafíos y soluciones estratégicas
- Prioridad de oportunidad para la inclusión

# Oportunidades para la inclusión

- Explorar las áreas de la inclusión y descubrir más oportunidades para la colaboración con la gente de las comunidades de bajos ingresos para el beneficio mutuo.
- Cada negocio turístico es único en localización geográfica y objetivos, pero algunos principios básicos sirve como punto de salida para cualquier negocio.
- Asegurarse de estar informado sobre los derechos y la condiciones de trabajo en turismo.
- Utilizas las 7 áreas de inclusión para ver oportunidades de mejorar la inclusión a través de la cadena de valor.

# Principales desafíos y soluciones estratégicas

- Habilidades y formación  Desarrollo de capacidades
- Calidad, cantidad y continuidad de producción  Desarrollo de oferta
- Estructura social y exclusión  Participación y propiedad

# Oportunidades para la inclusión

- Identificar los sectores/actividades de inclusión
- Por cada oportunidad hay que comprender bien los beneficios, riesgos, desafíos y soluciones a la vez que se hace un ranking de oportunidades de potenciales beneficios y viabilidad.
- Priorizar las oportunidades mas viables y que aportan mas beneficios trabajando con la población de bajos ingresos

# Negocio Inclusivo en Hotel Marina, Copán

**Subtítulo:** Conectando productos y servicios turísticos locales con el Hotel Marina Copán y otras empresas turísticas en Copán Ruinas, Honduras.

**Objetivo:** Contribuir a la reducción de la pobreza en Copan Ruinas a través de la venta de bienes y servicios por parte de los micro empresarios de bajos ingresos a la industria turística de la zona.

**Tiempo y lugar:** 2008-2010 (3 años), Municipio de Copan, Honduras.

**Acciones incluidas:** Inventario de servicios turísticos en la zona, identificación y priorización de los empresarios a apoyar, desarrollo de línea de base, elaboración de planes de negocio, identificación de fuentes financieras, capacitaciones, asistencia técnica, aplicación de la Guía de Turismo Inclusivo y Responsabilidad Social Empresarial, sistematización de la experiencia.

**Resultados alcanzados:** Para el destino Copan Ruinas: Inventario de servicios turísticos en la zona, identificación y priorización de los empresarios a apoyar, desarrollo de línea de base, elaboración de 21 planes de negocio e identificación de fuentes financieras. Para Hotel Marina Copan: reducción de costos en proveedores de servicios turístico hotelero; mejora del clima de negocio en la zona; mejora de la imagen de la empresa.

**Reconocimiento y puesta en valor:** Primer proyecto que promueva la inclusión y la sostenibilidad turística en el área de Copan Ruinas, primer destino turístico cultural de Honduras.

## Negocio inclusivo en Gran Pacifica Real Estate y Golf Beach Resort, Nicaragua

**Subtítulo:** Desarrollo e implementación de negocios de inclusión en turismo en Gran Pacifica.

**Objetivo:** Desarrollar un negocio inclusivo y Sostenible en Gran Pacifica que genere mayores ingresos y empleos de calidad para 350 familias de bajos recursos en el municipio Villa el Carmen mediante su incorporación en la cadena turística de la empresa.

**Lugar y Tiempo:** Villa del Carmen, Costa Pacífico, Nicaragua, 2009-2011.

## Negocio inclusivo en Gran Pacifica Real Estate y Golf Beach Resort, Nicaragua

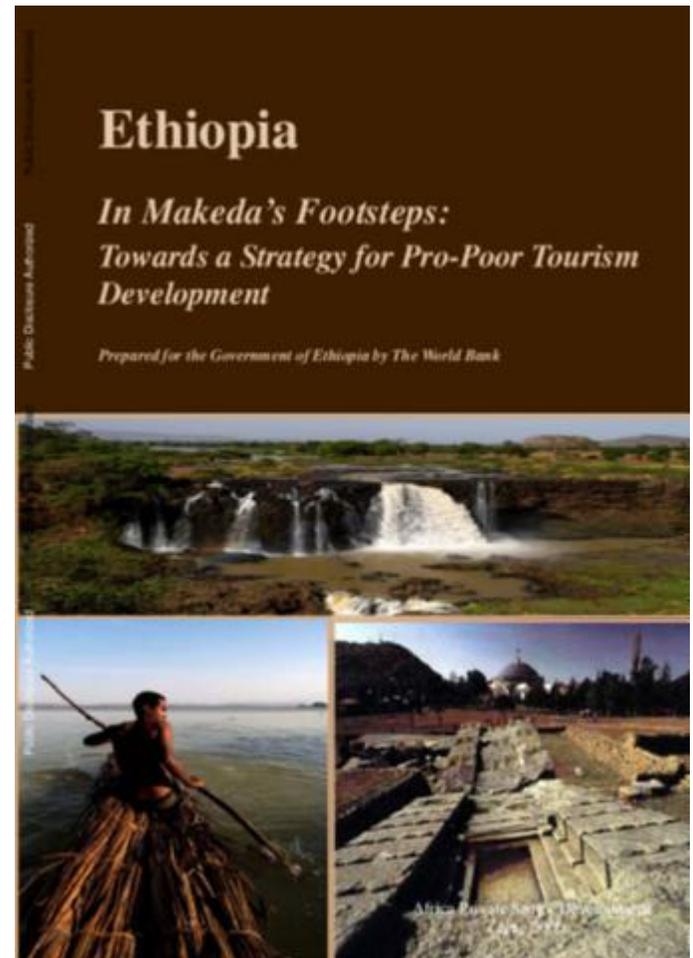
- **Acciones incluidas:** Desarrollo de un programa de formación técnica vocacional (hotelería, turismo, idiomas, IT, construcción y carpintería); Programa de fomento al desarrollo de pequeñas empresas de productos y servicios para el desarrollo turístico; Sistema de monitoreo y evaluación del impacto sobre empleos e ingresos.
- **Resultados alcanzados:** Para la comunidad de Villa del Carmen: 300 personas capacitadas en habilidades y oficios técnicos, turísticos y construcción; 4 Mipymes locales ofrecen productos y servicios de calidad a Gran Pacifica; Mejora de los ingresos de pobladores del Villa El Carmen de 45 a 130% por acceso a oportunidades de trabajo en construcción y turismo. Para Gran Pacifica: Acceso al mercado laboral mejor calificado, reducción de costos en proveedores de servicios turístico hotelero y de servicios de construcción; mejora del clima de negocio en la zona; mejora de la imagen de la empresa.

## Enfoque para pobres en la gestión del destino

- Garantizar políticas gubernamentales de apoyo.
- Trabajar efectivamente con diferentes stakeholders
- Identificar quién debería beneficiarse y sus necesidades.
- Comprender cómo funciona el turismo actualmente y quién se está beneficiando.
- Juzgar el potencial futuro del destino para el turismo que beneficia a los pobres.
- Acordar una estrategia y un plan de acción para aliviar la pobreza a través del turismo.
- Fortalecimiento de la respuesta y la capacidad de las partes interesadas.

## Garantizar políticas gubernamentales de apoyo

- las políticas dirigidas a la reducción de la pobreza deberían reconocer el papel del turismo y comprometer al gobierno con el desarrollo del turismo que favorezca a los pobres; y
- las políticas de turismo deberían incluir el alivio de la pobreza como un objetivo principal y esbozar las medidas pertinentes para lograrlo



## 10 Principios para lograr la atenuación de la pobreza a través del turismo

1. Todos los aspectos y todos los tipos de turismo pueden y deben preocuparse por la atenuación de la pobreza.
2. Todos los Gobiernos deben incluir la atenuación de la pobreza como objetivo clave del desarrollo turístico y considerar el turismo como una posible herramienta para reducir la pobreza.
3. La competitividad y el éxito económico de las empresas y los destinos turísticos son vitales para la atenuación de la pobreza: sin ellos no hay beneficios para los desfavorecidos.

## 10 Principios para lograr la atenuación de la pobreza a través del turismo

4. Todas las empresas turísticas deberían preocuparse por el impacto de sus actividades en las comunidades locales y buscar la forma de que sus actuaciones beneficien a los desfavorecidos.
5. Los destinos turísticos deben gestionarse teniendo la atenuación de la pobreza como objetivo central, imbricando a la vez en las estrategias y los planes de acción.
6. Es preciso entender a fondo cómo funciona el turismo en los destinos y saber, por ejemplo, cómo se distribuyen los ingresos turísticos y a quién benefician.
7. La planificación y el desarrollo del turismo en los destinos deben tener en cuenta una amplia gama de intereses, entre ellos la participación y representación de las comunidades desfavorecidas.

## 10 Principios para lograr la atenuación de la pobreza a través del turismo

8. Deben considerarse todos los posibles impactos del turismo en los medios de vida de las comunidades locales, entre ellos los impactos actuales y futuros, de alcance local y mundial, en los recursos naturales y culturales.
9. Debe prestarse atención a la viabilidad de todos los proyectos que afectan a las personas desfavorecidas, garantizando el acceso a los mercados y maximizando las oportunidades de crear nexos beneficiosos con empresas establecidas.
10. El impacto del turismo en la atenuación de la pobreza debe supervisarse de manera efectiva.

**Muchas gracias por su atención**

Para mayor información

**Marcello Notarianni**

Experto internacional en  
Hotelería y Turismo Sostenible

E-mail: [notarianni.m@gmail.com](mailto:notarianni.m@gmail.com)

Skype: Marcello Notarianni

Miembro asociado de SMA Tourism

[www.smatourism.com](http://www.smatourism.com)

