

EL COMERCIO AL POR MENOR A JULIO DE 2013

Variable	Variación %					
	Julio		Ene-julio		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	0,7	5,4	3,3	3,4	4,7	3,0
Ventas sin vehículos	1,7	3,2	4,8	4,3	5,7	3,8
Empleo total	5,7	3,8	6,6	4,3	6,7	4,5

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

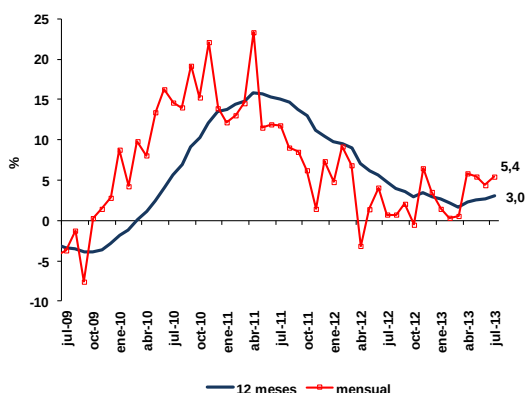
- En julio de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 5,4% confirmando la recuperación del comercio (en abril, mayo y junio de 2013 fue 5,8%, 5,4% y 4,4%, respectivamente) y registraron 4 meses consecutivos con variaciones superiores a 4%. Sin vehículos, las ventas crecieron 3,2% (en julio del 2012 fue de 1,7%).
- En el mes de julio, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron un comportamiento negativo; los libros y papelería (-6,2%), textiles-prendas de vestir (-0,7%), artículos de uso doméstico (-0,6%) y medicamentos (-0,5%).



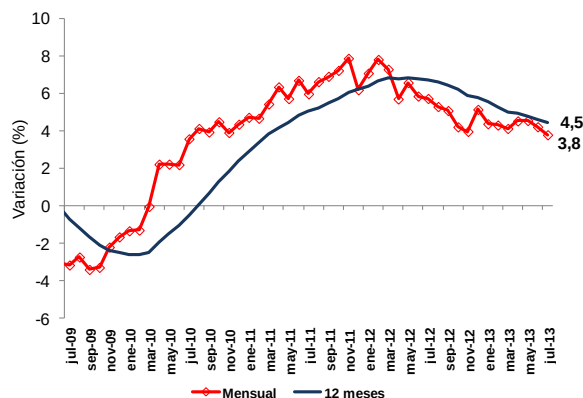
Fuente: DANE

- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como equipos para informática y hogar (20,6%), calzado y artículos de cuero (9,9%), repuestos de vehículos (7,5%), entre otros. Se recuperaron las ventas de vehículos- motos (15,3%).
- Durante el mes de julio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 3,8%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 5,7%.
- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (3% a julio de 2013) mientras que en marzo pasado era de 1,6%. En la variable de empleo, si bien la variación fue positiva en 4,5%, se evidenció un menor crecimiento, comparado con el comportamiento de hace 12 meses (6,7%).

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-julio de 2013

- Entre enero-julio de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 3,4%, tasa superior a la registrada en similar período de 2012 (3,3%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,3%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,3%, inferior a la tasa registrada entre enero y julio de 2012 (6,6%).
- 13 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: equipo de informática, hogar (18%), calzado y cuero (8,1%), alimentos (2,9%), muebles y electrodomésticos (5,2%) y productos de aseo (4,8%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyó con 2,7 puntos porcentuales, de la variación en el período.

- Registraron tasas negativas los subsectores: vehículos-motos (-0,7%), lubricantes para vehículos (-3,1%), libros, papelería (-4,2%).

Ventas en enero-julio de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



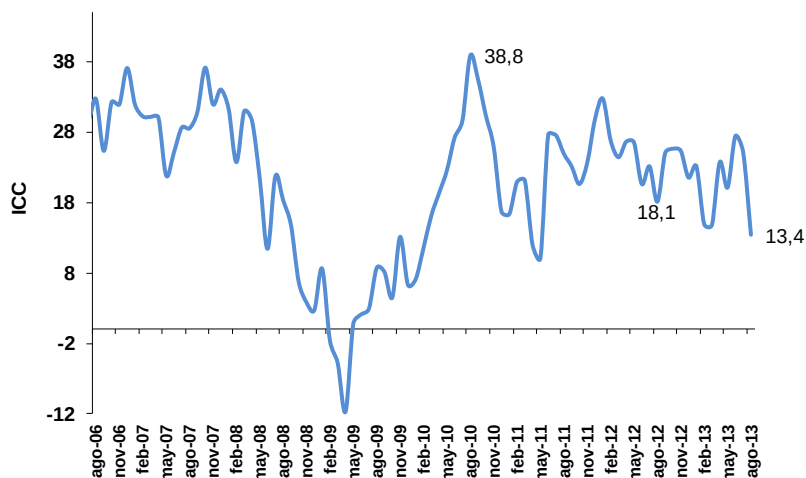
Fuente: DANE

- De acuerdo con Econometría, en enero-julio de 2013 se vendieron 165.570 vehículos, inferiores en 11,4% a las ventas registradas en igual período de 2012.

Comentarios y expectativas

- Entre enero-agosto de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,86% (inferior en 0,17 puntos a la registrado en igual período del año anterior cuando fue 2,03%); continuó su tendencia decreciente. La variación 12 meses fue 2,27%, más baja que el 3,11% presentado en 2012. Esta situación favorece el consumo.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013, vigente en la actualidad.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- En agosto de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 13,4 puntos, el nivel más bajo presentado desde mayo de 2011. Se atribuye su bajo valor como consecuencia de los paros ocurridos durante este mes.
- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO¹, se indicó que en el mes de agosto de 2013 se registró una reducción en las ventas del comercio, así como las expectativas de la situación económica.
- Según FENALCO, el 30% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en julio fue de 24%); gran parte de los empresarios consideraron que el paro agrario y los desórdenes en muchas ciudades afectaron las ventas.
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que para el 57% de los comerciantes fueron positivas, el 33% opina que será igual, mientras que el 10% fue pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Agosto de 2013.