

# Informe de Comercio al por menor Julio de 2018

**Oficina de Estudios Económicos  
2018**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

## Comportamiento en el mes

### Ventas del comercio al por menor en julio de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

Variable	Julio		Ener-Jul	
	2017	2018	2017	2018
	Comercio minorista	3,3	3,2	-0,7
Sin vehículos	2,6	2,1	-0,3	4,5
Sin combustibles	3,1	3,6	-0,8	5,9
Sin vehic y combustib	2,3	2,3	-0,4	5,0
Empleo total	2,3	0,1	2,8	-0,1

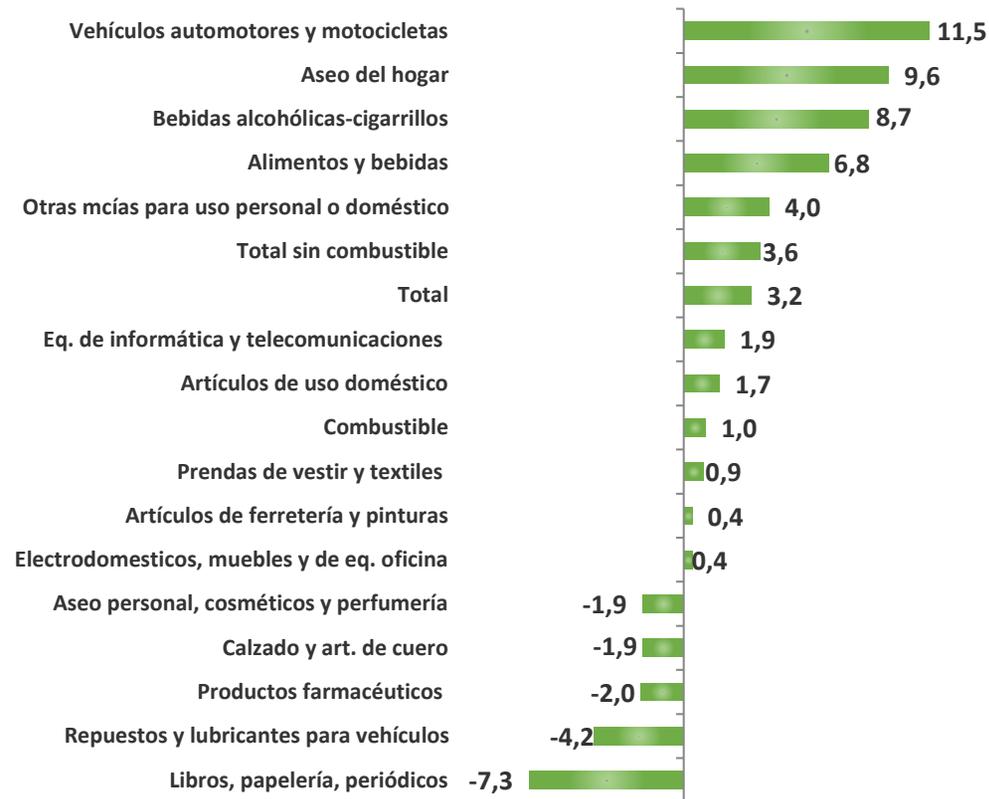
En el mes de julio de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (3,2%). Tal variación fue inferior a la observada en julio de 2017 (3,3%) y a la presentada en el mes anterior (6,3%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de 0,1%, después de ocho meses consecutivos de caída.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 11 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 3,8 puntos porcentuales a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de vehículos automotores y motocicletas, productos de aseo para el hogar y bebidas alcohólicas y cigarrillos.



## Comportamiento en el mes

### Ventas julio de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

## Comportamiento en el mes

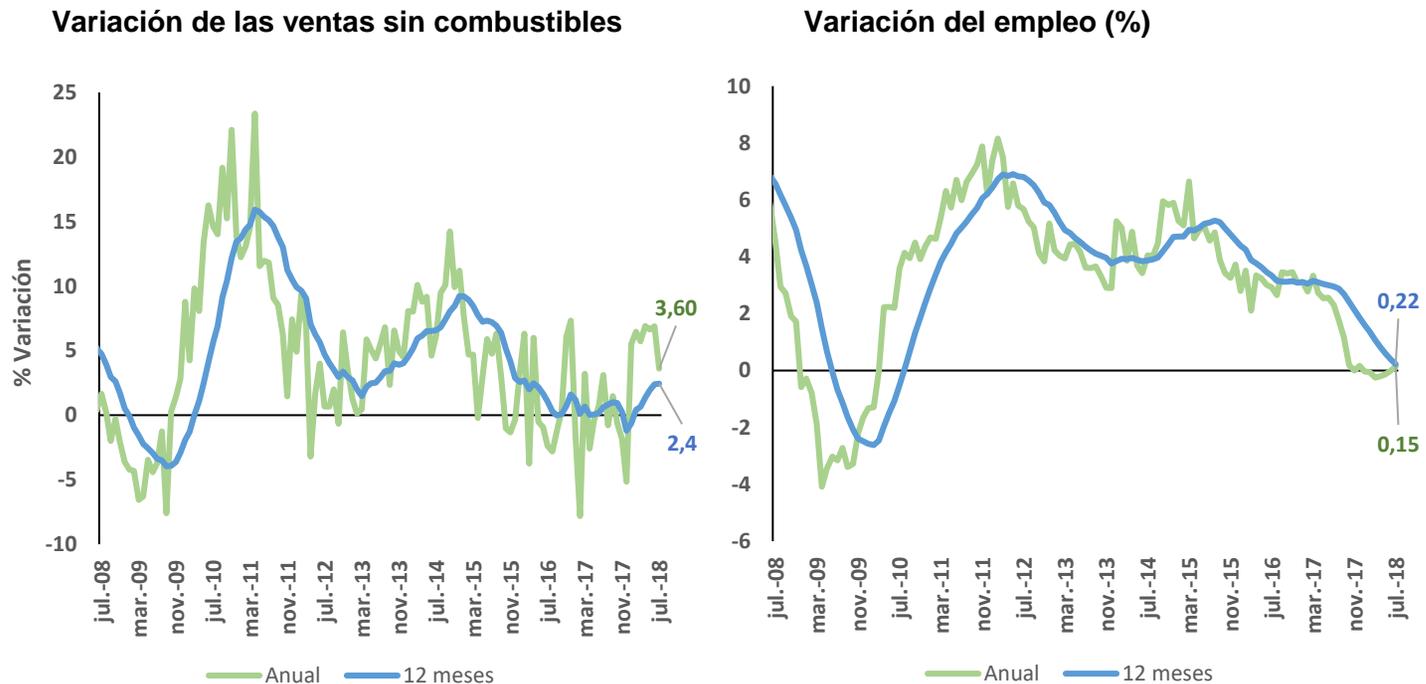
### Julio de 2018

- En julio de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 3,2%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 3,6% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 2,3%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 0,1% respecto a igual mes de 2017, después de ocho meses consecutivos de variación negativa.
- En el mes, cinco de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos libros y papelería (-7,3%) y repuestos y lubricantes para vehículos (-4,2%).
- En el mes de julio registraron tasas positivas: Vehículos automotores y motocicletas (11,5%), Aseo del hogar (9,6%), y Bebidas alcohólicas-cigarrillos (8,7%).

### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 4,4%, mientras el empleo creció en 1,4%; en julio de 2018 se ocuparon 181.965 personas.

## Variación 12 meses

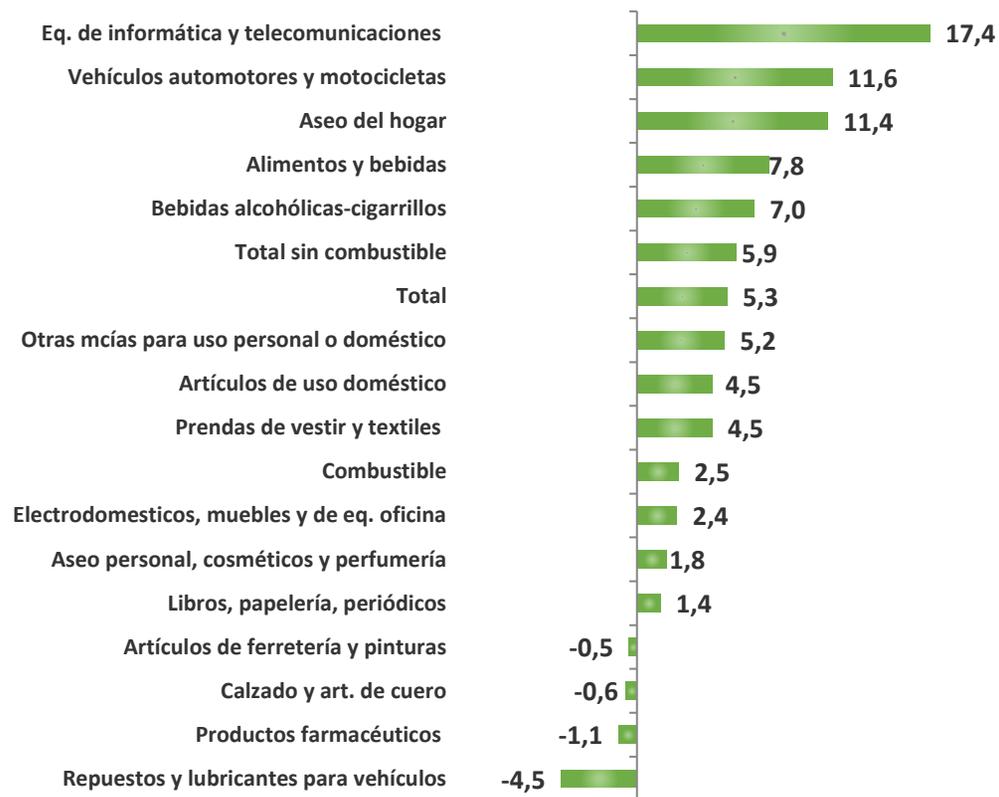


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (3,6%). La variación 12 meses a julio de 2018 fue 2,4%. En la variable de empleo fue positiva en 0,15% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,22%.

# Año acumulado

## Ventas enero-julio 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



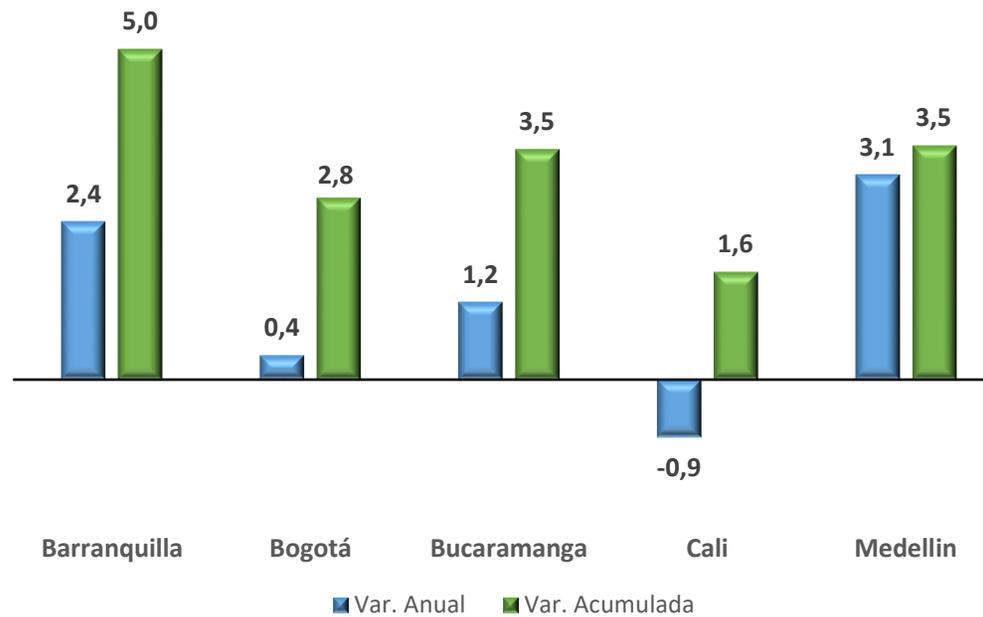
MINCIT

## Año acumulado

### Acumulado enero-julio 2018

- Para enero-julio 2018, las ventas crecieron 5,3%; sin embargo, en similar período del año anterior la variación fue inferior (-0,7%), denotando la recuperación del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 5,9%, superior a la tasa registrada en igual período de 2017 (-0,8%).
- El empleo asociado al comercio al por menor varió -0,1%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (2,8%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Eq. de informática y telecomunicaciones (17,4%), Vehículos automotores y motocicletas (11,6%), Aseo del hogar (11,4%).
- Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-4,5%) y productos farmacéuticos (-1,1%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a julio de 2018, las ventas aumentaron en 0,7%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 132.488 unidades.

## Ciudades

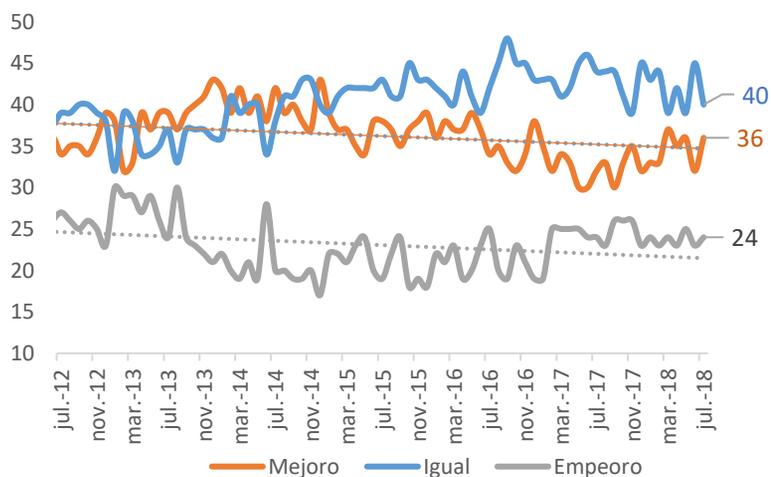


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en julio de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (2,4%), Bucaramanga (1,2%), Cali (-0,9%), Medellín (3,1%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (0,4%).

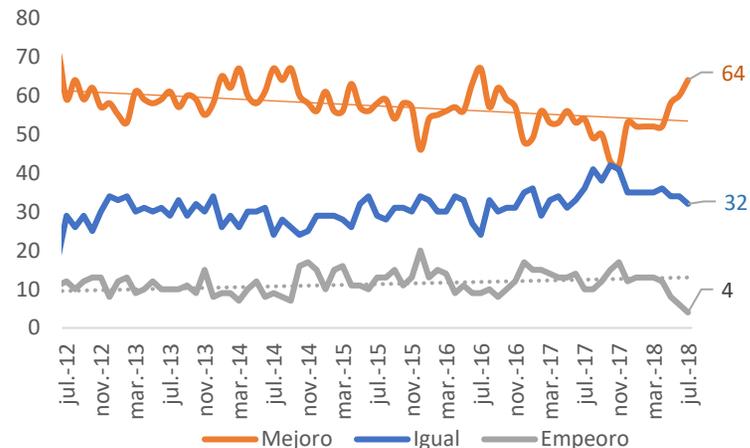
# Comentarios y expectativas

## Fenalco

### Comportamiento de las ventas del comercio minorista



### Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para julio de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento positivo. El 36% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%.
- Por otra parte, el 64% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 4%.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

## Comentarios y expectativas

### Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	jul-17	jun-18	jul-18	Anual	Mes anterior
	14,7	30,7	29,5	↑ 14,8	↓ -1,2
Situación económica actual	28,5	39,9	45,6	↑ 17,1	↑ 5,7
Nivel de existencias	13,6	3,5	5,4	↓ -8,2	↑ 1,9
Expectativas de situación económica próx. trim	29,1	55,7	48,3	↑ 19,2	↓ -7,4

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 29,5% en julio de 2018, lo que equivale a un aumento de 14,8 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial decreció en 1,2 pps.

- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 17,1 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 8,2 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 19,2 pps.