

**Plan Institucional del Viceministerio de Turismo 2011**  
**Versión 1**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	<	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	<b>1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>	7. Todas	45 proyectos para el desarrollo de la infraestructura turística apoyados desde el MCIT técnica o económicamente, que incluya mínimo 5 proyectos de gran impacto.		10	1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR	R1. - R5. - R7	1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado	Oscar Rueda (VT) - (Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT)	X			
	1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado							Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Oscar Rueda García- (Adriana Saavedra (FPT))		X		X	
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	Facilidad: 2 Impacto: 2					2. PARADORES TURÍSTICOS	R1. - R2. - (R4) - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	2.1 Estudio de la Red de Paradores Turísticos (Identificación de sitios). Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
								2.2 Dos (2) Paradores Turísticos Finalizados (Depende del cumplimiento en los requisitos por parte de los municipios).	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			1	1
								2.3 Un (1) Centro de visitantes terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)				X
								2.4 Un (1) Centro de Información Turística. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X		
						3. MUELLES	R1. - R2. - (R4) - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	3.1. Un Muelle Turístico. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X	
								3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
								3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
						4. MALECONES	R1. - R2. - (R4) - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	4.1. Uno (1) Malecón. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
						5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES	R1. - R2. - (R4) - R5. - R8. -R9. -R11. - R14	5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1		2
						6. CENTROS DE CONVENCIONES	R1. - R2. - R4. - R5. - R6. - R8. -R9. - R11.-R14	6.1. Apoyo a Dos (2)Centros de Convenciones	Rodolfo Rodríguez (VT)				X
							6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MCIT)					X	
							6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado						X
						7. PROYECTOS ESPECIALES DE INFRAESTRUCTURA	R1. - R2. - R4. -R9. -R11. -R14	7.1 Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) -Adriana Saavedra (FPT)				X
								7.2 Diseño sendero "Camino de Teyuna" (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta). Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) -Clara Ines Sanchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)				X
								7.3 Diseño del museo de la Cultura Wuayuu. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
								7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
								7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X	
								7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaquira". Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X
								7.7. Proyecto Termales de Nuqui. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	<	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4		
								8.1 Presentación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Gestionada	Ana María Mónica (VT)-Luis Miguel Pico (MCIT)- Óscar Rueda García (VT) (MCIT)			X			
						<b>8.ACCIONES DE APOYO</b>	R1.-R2.- R3.- R4.- R7.- R10.-R11.- R12. R13.	8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe	Ana María Monica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT)- Clara Inés Sánchez (VT)	X					
								8.3. Revisión de la Ley 300 referente a la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico y nuevo proyecto de Ley o reglamentación para su implementación presentado.	Ana María Mónica (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X				
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	2. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN LOS DESTINOS Y SERVICIOS	7.Todas	Formalización de 500 empresas turísticas en el RNT	Empresas Turísticas Formalizadas (A partir de la Ley 1429 de 2010)	100	1. EMPRESAS TURISTICAS FORMALIZADAS	R13. - R14	1.1. Resolución de gradualidad de sanciones expedida (Ley 1429/2010).	Alejandro Torres (VT)- Luz Mary Martínez (VT) - Ana María Mónica (VT) Policía de Turismo	X					
							1.2. Programa de sensibilización para la formalización del sector turístico. (Ley 1429/2010). En ejecución	X							
							1.3. Cien (100) empresas formalizadas						X		
	Facilidad: 2 Impacto:2		Completar 1.000 prestadores de servicios turísticos certificados	Nuevos Prestadores de Servicios Certificados	133	2. CALIDAD TURÍSTICA	R6. - R7. - R13.	2.1. Estudio sobre la viabilidad de la Creación de una Entidad única para la Calidad Turística	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X				
								2.2. Presentar propuesta del nuevo modelo para la categorización hotelera	Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT)				X		
								2.3. Campaña para prestadores certificados. En marcha	Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT) - Ricardo Cifuentes (VT)				X		
								2.4. Acto Administrativo para el nuevo esquema de categorización hotelera. Expedido (depende del modelo aprobado en Q3)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Ana María Mónica (VT)					X	
								2.5. Comité Técnico para Spa y Termalismo (prestadores de servicios turísticos). Constituido	Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP) Mateo Jaramillo)- Luis Antonio Sarmiento (VT)	X					
			4 Atractivos Turísticos Certificados	Atractivos Turísticos certificados por año	2	3. CERTIFICACIÓN DE DESTINOS	R1.- R2.-R5.-R7.- R9.- R11.-R13.- R14	3.1. Política Nacional de Playas Turísticas. Expedida	Clara Inés Sánchez - Luis Antonio Sarmiento (VT)					X	
							3.2. Plan de Difusión de la Certificación de Destinos. En marcha					X			
								3.3. Un (1) Destino Turístico. Certificado						X	
								3.4. Una Playa Certificada (NTS)						X	
								3.5. Tres (3) proyectos de Ordenamiento de Playas. En marcha						X	
								3.6. Sistema de Gestión de Sostenibilidad en un destino turístico en formulación y plan de trabajo 2012 para puesta en marcha						X	
						3.7. Selección de la Certificadora Internacional en playas y Plan de Trabajo presentado					X				
	4 Playas con Certificación Internacional	Playas con Certificación de Calidad Internacional	-									X			
	4 proyectos de Turismo Comunitario concluidos	Proyecto Turismo Comunitario concluido por año	1	4. TURISMO COMUNITARIO	R1.-R2.- R5.-R9.- R11.- R13.-R14	4.1 Proyecto de Turismo Comunitario desarrollado.	Victor Rafael Fernandez (VT) - Rodolfo Rodriguez (VT)				X				
	30% de prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística	Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística	0					5.1. Normatividad para volver obligatorias las NTS de Sostenibilidad Turística. Gestionada para Consulta	Clara Inés Sánchez (VT)			X			
	Cumplimiento del 100% de los Planes anuales de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	Cumplimiento anual del Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística (empresas y turistas)	100%	5. EMPRESAS TURISTICAS SOSTENIBLES	R1.- R2.-R6.- R7.- R13			5.2. Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística. En marcha	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)			X			
								5.3. Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT o Colciencias, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles. Informe	Clara Inés Sánchez (VT) - (Adriana Saavedra (VT))		X				

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	<	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4				
			200 Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	Prestadores adheridos al Plan Nacional de Buenas Prácticas Sostenibles para el sector turismo	50			5.5. Campaña Vive Colombia Limpia. En marcha	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Carlos Vives (VT)			X					
									5.6. Publicación y difusión de los manuales de Buenas prácticas	Clara Inés Sánchez (VT)				X			
			10 atractivos turísticos con capacidad de carga definida	Atractivos con capacidad de carga definida	2	<b>6. CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS</b>	R1.- R2.-R6.- R7.- R13.- R14		6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos	Clara Inés Sánchez (VT)				X			
			Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento.	Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo creado y en funcionamiento	-	<b>7. INNOVACIÓN</b>	R1.- R2.-R6.- R7.- R13.- R14		7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado	Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives					X		
			200 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet.	Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet por año	-				7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido.	Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa			X				
						92 Consejos Regionales de Seguridad Turística (acumulado)	Consejos Regionales de Seguridad Turística por año	21	<b>8. SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	R1.- R2.-R6.- R7.- R13.- R14	8.1. Veintidós (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X	
			4 "Destinos Seguros"	"Destino Seguro"	-	8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales.					X						
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	<b>3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES</b>  Facilidad: 2 Impacto: 2	7.Todas	1 Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (Programa Transformación Productiva).(TURISMO DE NATURALEZA)	Plan de Negocios de Tmo Naturaleza - Programa Transformación Productiva	Incubación	<b>1. TURISMO DE NATURALEZA</b>	R1.- R2.-R7.- R13.- R14	1.1. Concluir la etapa de Incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor	Clara Inés Sanchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO).			X					
					1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado												
					1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado								X				
					1 millón de visitantes a los Parques Naturales en el 2014 (TURISMO DE NATURALEZA)			Visitantes a Parques Nacionales Naturales en el año	813.000		1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado	Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X			
											1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves, Buceo y Avistamiento de Ballenas	Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Ines Sánchez					X
											1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir.	Clara Inés Sanchez (VT) - Óscar Rueda García (VT)	X				
			Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de Turismo Cultural (TURISMO CULTURAL)			Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	100%	<b>2. TURISMO CULTURAL</b>	R1.-R2.-R7.-R13.- R14	2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)					X
											2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado					X	
											2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías	Clara Inés Sánchez (VT)					X
											2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía					X	
											2.5. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada	Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)					X
											2.6. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada					X	
2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada	Clara Inés Sánchez (VT)	X															
2.8. Guía de Turismo Religioso. Publicada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)													X			

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	<	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4
			1 Plan de Negocios de Bienestar incorporado en el Plan de Turismo de Salud del PTP (TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR)	Plan de Negocios de Turismo de Bienestar incorporado al Plan de Turismo de Salud del PTP	0	3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	R1. - R2. - R6. -R7. -R11. - R13	3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012 3.2. Constitución del Equipo Público- Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar 3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado	Clara Ines Sánchez (VT) - (ViceDesarrollo (PTP)) Clara Inés Sanchez (VT) - ViceDesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -				X
			500 mil visitantes por cruceros en el año 2014 TURISMO NÁUTICO.	Visitantes por Cruceros en el año	425.000	4. TURISMO NÁUTICO	R1. - R2. - R4.-R5.- R10. - R11. - R12. - R13.-R14	4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado 4.3. Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta	Clara Inés Sánchez (VT) Clara Inés Sánchez (VT)		X		X
			Subir en la Clasificación del ICCA de la posición 37 al 32. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE)	Posición en la clasificación del ICCA	0	5. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE)	R1. - R2. - R5.- R11. -R12.	5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes públicos y de Interés Cultural (inventario-reglamento). Expedido	Clara Inés Sánchez (VT) (Apoyo PXP)				X
			Cumplimiento del 100% de los Planes Anuales de "Experiencias Únicas"	Cumplimiento del Plan Anual de "Experiencias Únicas"	100%	6. EXPERIENCIAS ÚNICAS	R1. -R2. -R7.-R13.- R14	6.1. Estudio de las Experiencias Únicas Turísticas de Colombia. Entregado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)				X

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	<	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable (Primer responsable reporta)	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA  Facilidad: 2 Impacto: 1	7.Todas	7.000 personas capacitadas en el Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo (Siempre y cuando se firme convenio con el SENA)	Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo (Incluye Convenio con el SENA)	0	1. BILINGUISMO PARA LA INDUSTRIA TURISTICA	R1. -R7. -R13. -R14	1.1. Plan Nacional de Bilinguismo para la Industria Turística estructurado y presentado.	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X			
								1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa					X	
								1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada				X		
							2. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	R1. -R7. -R13. -R14	2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X
									2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X		
									2.3. Gestionar la Alianza con Colfuturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X		
3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	R1. -R5. -R13. -R14	2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X							
		2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico	Clara Inés Sanchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO)			X								
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS  Facilidad: 1 Impacto: 2	7.Todas	Gestionar la suscripción de 4 Acuerdos Aéreos	Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	R1. - R2.-R7.-R10.-R11.-R12	1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Óscar Rueda García (VT)			X		
			Gestionar la mejora de 8 Acuerdos Aéreos actuales	Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año	2			1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados			X			
			Gestionar la declaración de Cielos Abiertos en 4 aeropuertos	Aeropuertos gestionados en el año para declarar Cielos Abiertos	1			1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada		Oscar Rueda García (VT)		X		
			Segunda y Tercera Etapas del Plan de Señalización Vial Turística Ejecutadas (3.000 km adicionales)	Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURISTICA	R1. - R2.-R7.-R10.-R11.-R12. - R14	2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)			X		
			2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado		X									
1. Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE  Facilidad: 1 Impacto : 2	7.Todas	Centro de Información Turística en funcionamiento	Centro de Información Turística en funcionamiento	0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	R1.- R2.-R5. - R14	1.1. Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X	
								1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives			X		
								1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)		X			
								1.4. Cinco (5) PITS adicionales	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)			X		
			6 Estudios realizados para el Sector Turístico (Competitividad, Demanda Nacional, Demanda Internacional, Empleo, Oferta Aérea, Oferta Hotelera).	Estudios realizados en el año	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURISTICO	R1.- R2.-R5.- R13.- R14.	2.1. Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X	
								2.2. Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X			
								2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)				X	
								2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP				X	
2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT)-Carlos Vives (VT)					X								

