



El progreso
es de todos

Mincomercio

TURISMO COMUNITARIO

UN COMPLEMENTO PARA EL BUEN VIVIR DE LAS
COMUNIDADES LOCALES DE COLOMBIA

Estrategia del Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
2022

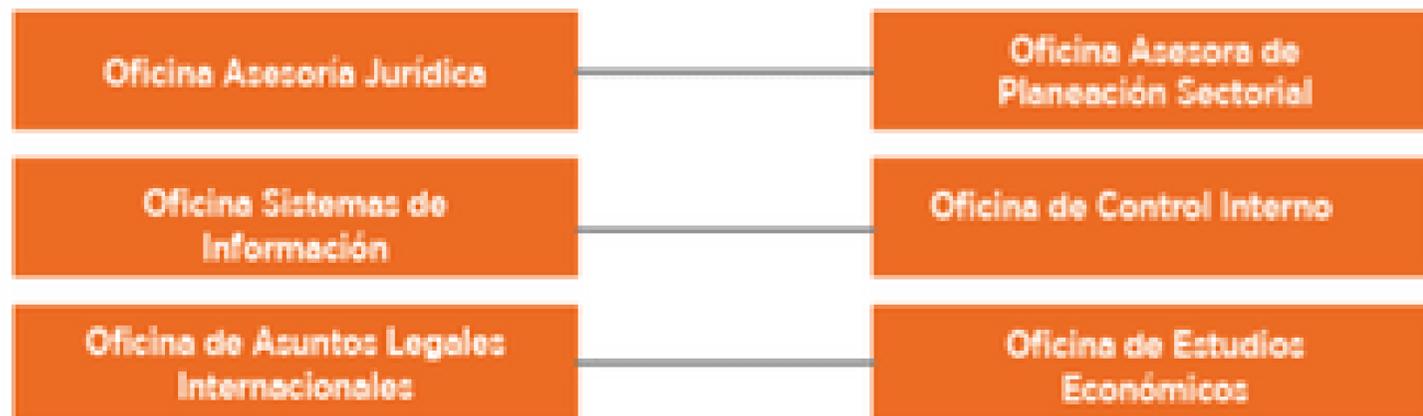


Foto: Palenqueras, Romal Díaz,
Cartagena, Bolívar





MINISTRO



- Estrategias**
- *Modelos de gestión:
 - **Gestión Integral de destinos**
 - Turismo, Paz y Convivencia-PDET
 - **Turismo comunitario**
 - *Por producto:
 - Turismo social
 - Turismo de Naturaleza
 - Turismo Rural
 - Turismo Cultural
 - Salud y Bienestar
 - Turismo de Reuniones
 - Turismo Gastronómico





JUSTIFICACIÓN

Contribuye al logro de los 17 ODS

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p>

En 4 de 12 criterios del Turismo Sostenible las comunidades locales son protagonistas





Colombia segundo país más biodiverso del mundo

Más del 15% del territorio está protegido y es habitado por grupos étnicos y no étnicos.

(IGAC, 2022; PNN,2022)



1er.

AVES Y ORQUIDEAS

2do

PLANTAS,
ANFIBIOS,
MARIPOSAS, PECES

3er.

PALMAS Y REPTILES

4to.

MAMÍFEROS





PLURIÉTNICO Y MULTICULTURAL

- Más de 115 pueblos indígenas
- Más de 2.5 millones de personas de comunidades Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras

(DANE,2008)

Características, costumbres, lenguas y dialectos diversos



Foto: Luis Orlando Aristizaíbal Gaviria, Buga, Valle del Cauca

Foto: Daniel Gómez Villegas-Bullarengue en el alma-Puerto Escondido-Córdoba





¿Qué es?

La Estrategia de Turismo Comunitario para Colombia es el instrumento a través del cual se busca fortalecer la integración social y económica de aquellas iniciativas/emprendimientos turísticos, vinculados a algún tipo de Organización de Base Comunitaria de áreas urbanas y rurales de los diversos grupos étnicos,* no étnicos y especiales* de los diferentes destinos del país; en el contexto turístico, como una actividad alternativa, complementaria y sustentable, que sea respetuosa de los sistemas de producción y organización socioeconómica de las comunidades en sus territorios como garantía para su buen vivir.

*Comunidades indígenas, Negras, Afrodescendientes, Raizales, Palenqueras (NARP), mestizas, etc...

*Victimas, desplazados, en proceso de reincorporación, mujeres, jóvenes, adultos mayores etc...





Más de 500

Organizaciones de Base Comunitaria
Identificadas de diversos grupos
étnicos en todo el país.

Contexto

Tendencias post-Covid-19

- Destinos menos masivos, contacto natural y con locales.
- Incertidumbre



Reactivación económica

Más emprendimientos que requieren mejorar la calidad para incorporarse en la cadena de valor del turismo de manera competitiva.





Marco Normativo

- Plan Nacional Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia. Pacto por la Equidad”
- Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El propósito que nos une



1991

- Constitución política de Colombia 1991
- Ley 21 de 1991- aprueba Convenio 169 de a OIT

1996-2003

- Ley 300- General de turismo
- Declaración de Otávalo 2001

2004-2008

- Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2005
- Ley 1101 2006 modificación ley de turismo
- Ley 1014 de 2006 Fomento a cultura del emprendimiento
- Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, 2008

2009-2013

- Ley 1448 de 2011-Ley de Víctimas y de Restitución de Tierras
- Ley 1558 de 2012- segunda modificación de la ley general de turismo
- Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia 2012
- Política de Turismo de Naturaleza
- Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos 2013.
- Ley 1482 de 2011-garantizar la protección de los derechos de comunidad o pueblo, que son vulnerados a través de racismo o discriminación.

2020

- Ley 2069 de 2020- de Emprendimiento
- Ley 2068 de 2020 – tercera modificación a la ley general de turismo
- Política de turismo Sostenible
- Ley 2069 de 2020 – Ley de Emprendimiento

2021- 2022

- Política de Turismo Cultural



- Art. 17: Turismo Comunitario Rural: Impulsar - Fortalecer Participación comunidades organizadas**
- Acceso a incentivos
 - Oferta de servicios turísticos
 - Vinculación a cadena de valor



Marco Conceptual



Organizaciones de Base Comunitaria

Agrupación colectiva organizada e integrada por varias iniciativas/emprendimientos que operan y ofrecen servicios o experiencias turísticas de base local.

Tienen objetivos en común que propenden por el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad a la que pertenecen, y satisfacen las necesidades de su integrantes





Turismo Comunitario

ES UN MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO QUE SE ENFOCA EN LA ORGANIZACIÓN Y EL MANEJO DE LA ACTIVIDAD DESDE LA COMUNIDAD Y NO ES UNA TIPOLOGÍA TURÍSTICA.

“Oferta de servicios por parte de una **comunidad organizada** que se beneficia, participa e involucra en los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo”
(MINCIT,2012)





Sector Público

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Ministerio del Trabajo / UAEOS
- Ministerio de Ambiente
- Ministerio de Cultura
- Entidades adscritas (INNpulsa, Procolombia, Colombia Productiva)
- Otros Ministerios
- Cooperantes
- Academia
- SENA
- Gobernaciones
- Alcaldías

Actores

Sector privado

- Personas, familias o colectivos de comunidad local con iniciativas/emprendimientos turísticos
- Asociaciones, corporaciones, cooperativas, nodos, comités, grupos, mesas, etc... de **turismo comunitario**
- Redes regionales, departamentales, nacionales de **turismo comunitario**
- Otras empresas del sector turismo
- Empresas de otros sectores
- Fondos de inversión
- Financieras
- ONGs
- Cooperantes
- Academia





Objetivo

Dinamizar el desarrollo y los beneficios del turismo gestionado por las comunidades organizadas, mediante su integración competitiva dentro de la cadena de valor del turismo como una actividad alternativa, complementaria y sostenible; respetuosa de sus propias formas de autodeterminación, de producción y organización socioeconómica en sus territorios como garantía para su buen vivir.





COMPONENTES INTEGRALES PARA EL TURISMO COMUNITARIO

Enmarcados en la estrategia de Gestión
Integral de Destinos





1

GOBERNANZA

Organización, articulación, autogestión, visibilidad, participación



CAPITAL HUMANO

Competencias individuales y colectivas para el turismo
-Desarrollo del SER

2



SERVICIOS Y EXPERIENCIAS

Identificación, desarrollo, caracterización, especialización, innovación, formalización, identidad territorial.



4

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Segmentos de mercado, canales de comercialización, alianzas-encadenamiento

Inversión/Infraestructura y planta turística /Sostenibilidad turística/Información





El progreso
es de todos

Mincomercio

ASISTENCIA TÉCNICA

El MINCIT ofrece a las iniciativas/emprendimientos vinculados a las Organizaciones de Base Comunitaria asesoría de acuerdo a su nivel de desarrollo turístico.



Solicitud de “Asistencia técnica en turismo comunitario” a través del PQRS del MINCIT o del correo turismocomunitario@mincit.gov.co





METODOLOGÍA

Acercamiento
Conocer la comunidad

IDENTIFICACIÓN



**Organización de Base Comunitaria
OBC**



Empresa colectiva



Empresa Familiar



Empresa particular

Vinculados o con interés de pertenecer a una OBC

CARACTERIZACIÓN

EMERGENTE EN DESARROLLO ENCADENADA

Sensibilización en:

- ABC de turismo
- Turismo comunitario
- Tipologías de turismo
- Producto turístico
- Formalización
- Turismo responsable
- Calidad turística
- Otras generalidades
- Economía solidaria
- Alianzas comerciales
- Innovación, diversificación de productos
- Internacionalización





INSTRUMENTOS DE CARACTERIZACIÓN Y PREDIAGNÓSTICO PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA



Organizaciones de base comunitaria(OBC:

Asociaciones, corporaciones, cooperativas, mesas, grupos, comités, juntas, etc... de TURISMO COMUNITARIO

*Para diligenciar este descárguelo o diligéncielo en los enlaces de abajo.

Iniciativas/ emprendimientos locales

Particulares, familiares, colectivo vinculados a OBC

*Para diligenciar este recuerde que puede solicitarlo una vez su organización haya diligenciado el de OBC



*Descargar el formato Excel de OBC en el siguiente enlace: (haga click sobre el nombre en azul) [Instrumento Caracterización 1 OBC v1.Formato Excel.xlsm](#)
Recuerde enviarlo diligenciado al correo turismocomunitario@mincit.gov.co

*Diligenciarlo en línea ingrese a: <https://forms.office.com/r/N9t9kTfuZz>





El progreso
es de todos

Mincomercio

¡Gracias!

Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

DCDST

Viceministerio de turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

