

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Febrero 9 de 2016 Versión Inicial

---



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

---



# Objetivos

## General

Consolidar la cultura de rendición de cuentas como un proceso de participación democrático y permanente, a través del acceso a la información, el fomento al diálogo e incentivos, que contribuyan a la interiorización de la misma en los servidores públicos, colaboradores y los ciudadanos.

## Específicos

- Facilitar el acceso a la información.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación.
- Generar incentivos para rendir y pedir cuentas.

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
1. Boletín Electrónico del Sector – InformaCIT	Información	Divulgar al interior de las entidades que hacen parte del Sector Comercio, Industria y Turismo, las principales noticias misionales y relacionadas con el talento humano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Mensual	Correo electrónico	Secretaría General
2. Revista Enterarte	Información	Informar a los servidores públicos y a los colaboradores vinculados por contrato, sobre temas administrativos y misionales liderados por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Mensual	Intranet	Secretaría General
3. Informativo MinCIT	Información	Informar, a partir de breves testimonios grabados en video, las principales actividades desarrolladas por el MinCIT, tanto desde el punto de vista misional como administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>Visitantes Ministerio</li> </ul>	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carteleras electrónicas</li> <li>Intranet</li> </ul>	Secretaría General
4. Actividad Lúdica para motivar el mantenerse informado	Incentivos	A partir de juegos interactivos, motivar a los servidores públicos del Ministerio y a los colaboradores vinculados por contrato, a informarse sobre las diversas políticas, planes y programas que lidera la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Anual (Segundo trimestre)	Presencial en las diferentes áreas del Ministerio	Secretaría General
5. Difusión de información del Ministerio	Información	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por resultados y carteleras electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>Ciudadanos</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web</li> <li>Plataforma Evaluación por resultados</li> <li>Carteleras electrónicas</li> </ul>	Grupo de Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación Secretaría General Toda las áreas

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
6. Reporte de logros del Ministerio y el sector	Información	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Semanal	Correo electrónico	Grupo de comunicaciones
7. Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información	Información	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>Ciudadanos</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web</li> <li>Página Web - VUCE</li> </ul>	Oficina de Comunicaciones Oficina de Sistemas y todas las dependencias
8. Redes Sociales	Información y diálogo	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Ciudadanos</li> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook</li> <li>YouTube</li> <li>Twitter</li> <li>Instagram</li> </ul>	Grupo de Comunicaciones
9. Divulgación de información de Rendición de Cuentas	Información	Divulgar el informe de rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios</li> <li>Ciudadanos</li> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Anual	Página Web	Grupo de Comunicaciones
10. Incorporación de herramientas para dar mayor accesibilidad a la población con discapacidad	Información	Adecuar la información misional relevante publicada en la página web para que las personas con discapacidad auditiva y/o visual puedan acceder a ella	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios,</li> <li>Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>Ciudadanos</li> </ul>	Permanente	Página Web	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad Grupo de comunicaciones

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
11. Informe Trimestral de PQRS	Información e incentivo	Atender las PQRS recibidas, dentro de los términos de ley.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe</li> <li>• Página Web</li> </ul>	Grupo de Atención al Ciudadano
12. Miércoles de capacitación	Diálogo e incentivo	Interactuar y capacitar a los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Semanal	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
13. Correo electrónico de Información	Incentivo	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo <a href="mailto:info@mincit.gov.co">info@mincit.gov.co</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Permanente	Correo electrónico	Grupo de Atención al Ciudadano
14. Registro Público de Peticiones	Información	Informar a la ciudadanía en detalle las peticiones presentadas al Ministerio , durante la vigencia, a través de la página	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Ciudadanía</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento</li> <li>• Página Web</li> </ul>	Grupo de Atención al Ciudadano

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
15. Informe de participación en Ferias Nacionales	Diálogo	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Entidades regionales</li> <li>• Academia</li> </ul>	Semestral	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
16. Boletín de Discapacidad	Información	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Empresarios</li> <li>• Academia</li> </ul>	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Página Web</li> </ul>	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad
17. Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Información	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Mensual	Página Web	Grupo Financiera

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
18. Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Información	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Academia</li> <li>• Gremios</li> </ul>	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página Web</li> <li>• Observatorio</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	Oficina de Estudios Económicos
19. Implementación del modelo de apertura de datos	Información	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Permanente	Página Web	Oficina de Sistemas de Información
20. Eventos de Rendición de Cuentas	Información y diálogo	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Medios de Comunicación</li> </ul>	Permanente	Reporte Rendición de Cuentas (Formato rendición de cuentas)	Áreas misionales
21. Boletín Empresarios	Información e incentivo	Informar a los empresarios acerca de la agenda del viceministerio, acciones, la evolución de los programas, principales logros y noticias, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> </ul>	Quincenal	Correo electrónico	Viceministerio de Desarrollo Empresarial

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
22. Boletín Informativo del Sector Turismo	Información	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Prestadores de Servicios Turísticos</li> <li>• Academia sector Turismo</li> <li>• Autoridades de Turismo</li> <li>• Gremios del Sector</li> </ul>	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Página Web</li> <li>• Mintranet</li> </ul>	Viceministerio de Turismo Grupo de Comunicaciones
23. Reporte del uso de canales de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior	Diálogo	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre los trámites inherentes a las operaciones de comercio exterior que son del alcance de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE para resolver sus inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanos</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal telefónico</li> <li>• Chat</li> <li>• Correos electrónicos</li> </ul>	Dirección de Comercio Exterior
24. Reporte de la socialización del Plan Vallejo	Información Dialogo	Capacitar y socializar a los usuarios de Comercio Exterior sobre el uso frecuente de este instrumento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> </ul>	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal Virtual</li> <li>• Presencial</li> </ul>	Dirección de Comercio Exterior

# Estrategia de Rendición de Cuentas 2016

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
25. Informe de Rendición de Cuentas	Información	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Ciudadanía</li> </ul>	Anual	Documento	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
26. Elaboración de Informe de gestión	Información	Brindar información sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Ciudadanos</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> </ul>	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
27. Publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Información	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios</li> <li>• Servidores Públicos y colaboradores</li> <li>• Ciudadanía</li> </ul>	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial