

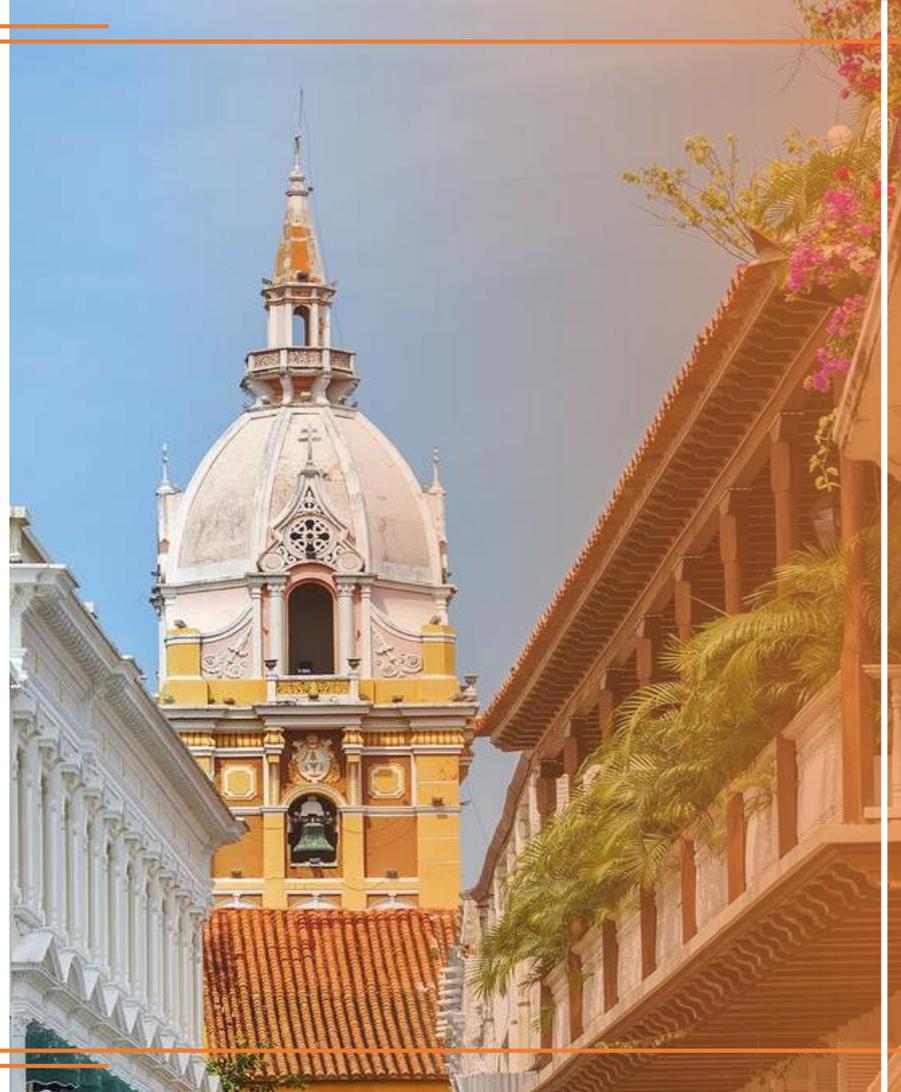


COLOMBIA EN EL
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE
VIAJES Y TURISMO 2017
DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO 2017

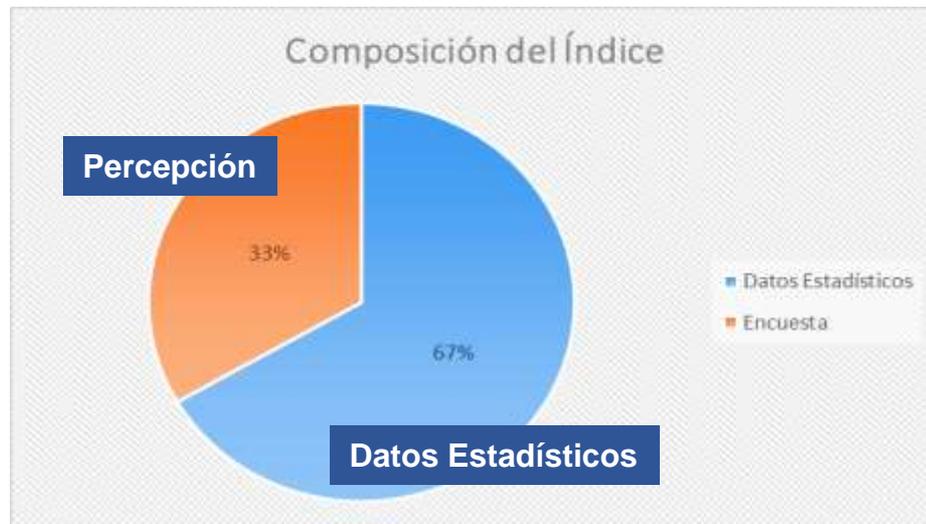
1. El índice mide “el conjunto de factores y políticas que habilitan el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo, lo que contribuye al desarrollo y competitividad de un país”.¹
2. Se publica cada dos años y se ha calculado en siete oportunidades: 2007, 2008, 2009, 2011, 2013, 2015 y 2017.

¹Travel and Tourism Competitiveness Report 2017.
World Economic Forum



COMPOSICIÓN Y CÁLCULO DEL ÍNDICE

- El índice para 2017 está compuesto por **93 indicadores** distribuidos en **14 pilares**, clasificados en **4 subíndices**.



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD VIAJES Y TURISMO

AMBIENTE HABILITADOR

Entorno de negocios

Seguridad y vigilancia

Salud e higiene

Recursos humanos y
mercado de trabajo

Preparación para TIC

POLÍTICA DE V&T Y CONDICIONES HABILITANTES

Priorización de viajes
y turismo

Apertura internacional

Precios competitivos

Sostenibilidad ambiental

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura de
transporte aéreo

Infraestructura de planta
y puertos

Infraestructura de
servicios al turismo

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

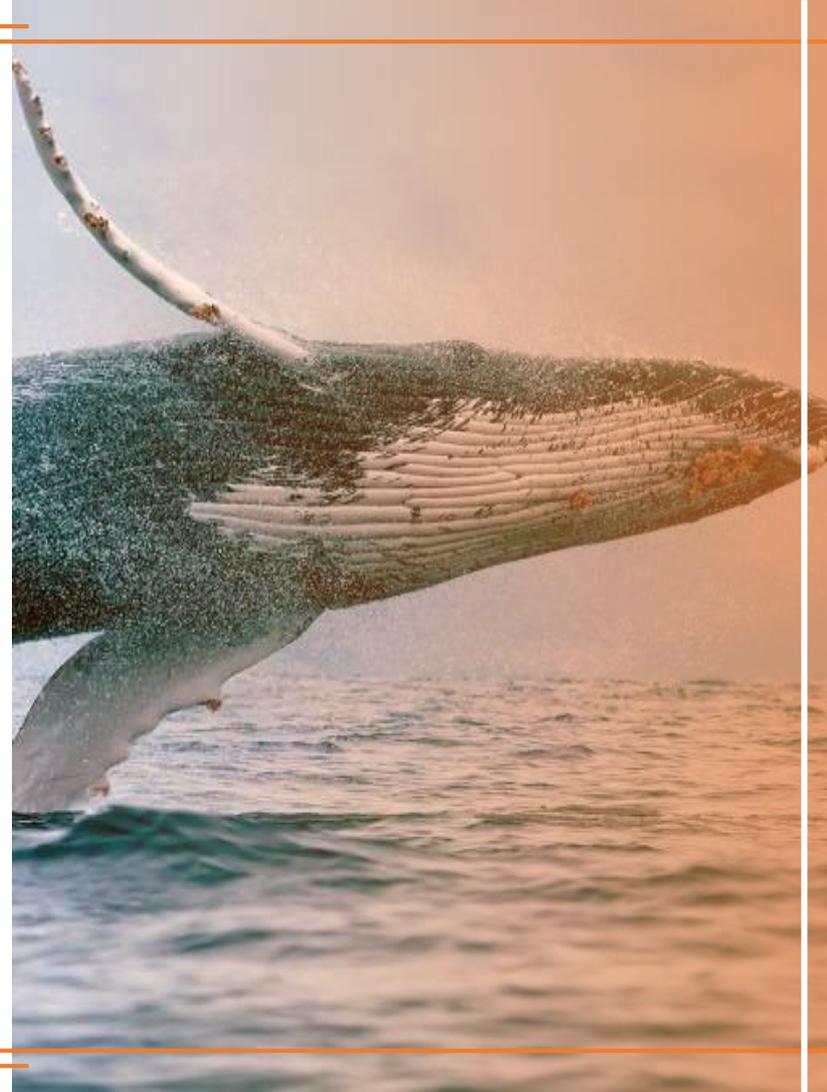
Recursos naturales

Recursos culturales

CLASIFICACIÓN DE COLOMBIA EN EL ÍNDICE 2017

- En 2017 Colombia ocupa la posición **62** a nivel global, **9** en América Latina. y **6** en Suramérica
- Escalamos **6** posiciones en el escalafón global.
- Perdimos una posición en el escalafón regional.

AÑO	POSICIÓN DE COLOMBIA EN EL RANKING	NÚMERO DE PAÍSES EN LA MUESTRA
2017	62	136
2015	68	141
2013	84	140
2011	77	139
2009	72	133
2008	71	130



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE VIAJES Y TURISMO 2017 - RANKING MUNDIAL Y REGIONAL

TOP 10 MUNDIAL

1.	España	
2.	Francia	
3.	Alemania	
4.	Japón	5
5.	Reino Unido	
6.	Estados Unidos	2
7.	Australia	
8.	Italia	
9.	Canadá	1
10.	Suiza	4

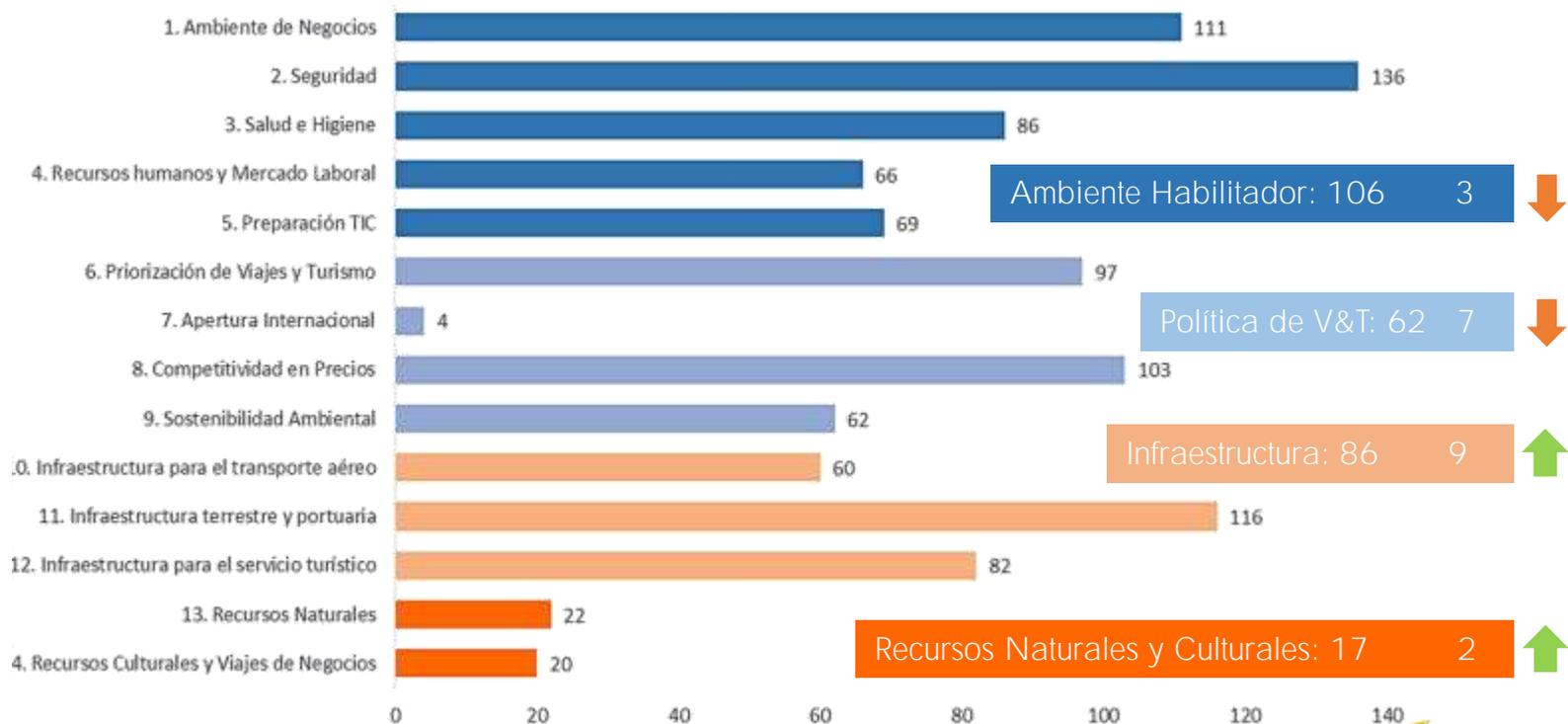
TOP 10 SURÁMERICA

1.	Brasil	
2.	Chile	
3.	Argentina	
4.	Perú	
5.	Ecuador (nuevo)	
6.	Colombia	1
7.	Uruguay	1
8.	Bolivia	1
9.	Venezuela	1
10.	Paraguay	1

TOP 10 LATINOÁMERICA

1.	México	8
2.	Brasil	1
3.	Panamá	1
4.	Costa Rica	4
5.	Chile	3
6.	Argentina	7
7.	Perú	7
8.	Ecuador (nuevo)	
9.	Colombia	6
10.	Uruguay	4

POSICIÓN DE COLOMBIA EN LOS 4 SUBÍNDICES Y 14 PILARES



ANÁLISIS DEL ÍNDICE 2017

MEJORES INDICADORES

PILAR	RANKING
Apertura internacional	4
Recursos Culturales	20
Recursos Naturales	22



ANÁLISIS DEL ÍNDICE 2017

PEORES INDICADORES

PILAR	RANKING
Seguridad	136
Infraestructura	116
Ambiente de negocios	111
Competitividad Precios	103

ANÁLISIS DEL ÍNDICE 2017

Los aspectos generales de la competitividad del país son los que afectan negativamente su atractivo como destino turístico.

Los pilares cruciales a mejorar son:

- Percepción de seguridad
- Infraestructura
- Priorización del sector de viajes y turismo
- Competitividad de precios



PROPUESTA GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL

ENFOQUE A VARIABLES CLAVES QUE IMPACTAN MEDICIÓN DEL ICVT

SEGURIDAD:

- Protección al turista
- Costos terrorismo
- Crimen y violencia

Policía Nacional
DNP (Medición)
MinCIT
MinInterior

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

- Terminales
- Carreteras
- Aeropuertos
- Puertos

Mintransporte
ANI
Aerocivil

PRIORIZACIÓN DEL TURISMO:

- Política turística eficiente
- Asignación de presupuesto al turismo
- Servicios turísticos de talla mundial

MinCIT
MinInterior
SENA
MinHacienda

PROPUESTA GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL

ENFOQUE A VARIABLES CLAVES QUE IMPACTAN MEDICIÓN DEL ICVT

CONECTIVIDAD:

- Acceso a internet
- Cobertura de servicios de banda ancha
- Cobertura de telefonía móvil

MinTIC
DNP (medición)

FACILITACIÓN:

- Visado
- Cobertura de servicios migratorios

Cancillería
Migración
Colombia
MinCIT

PATRIMONIO AMBIENTAL Y CULTURAL:

- Emisiones material particulado
- Tratados ambientales
- Especies amenazadas
- Declaratoria áreas protegidas y patrimonio de la humanidad

MinAmbiente
Cancillería
MinCultura
PNN
MinCIT





GRACIAS