

PROYECTOS ETNICOS

Programa de Fortalecimiento productivo y empresarial de las economías propias de grupos étnicos, tiene como base las siguientes líneas

- 1) Identificación del estado de los procesos productivos y definición de planes de mejora.
- 2) Procesos de asesoría y asistencia técnica especializada y diferenciada para el fomento al desarrollo empresarial orientados a mejorar procesos de producción, transformación, administración financiera, mercadeo y distribución.
- 3) Promover el fortalecimiento productivo y empresarial de economías propias liderado por mujeres.
- 4) Apoyo para la normalización y certificación de productos y servicios de las economías propias de los grupos étnicos
- 5) Desarrollar acciones de gestión cogestión y autogestión que promuevan o fortalezcan capacidades instaladas para el desarrollo productivo y empresarial de los grupos étnicos.
- 6) Desarrollar eventos comerciales locales, regionales y nacionales de promoción e intercambio de las economías propias de los Grupos étnicos, promoviendo comercio justo y de oportunidad para mejorar la competitividad.
- 7) Desarrollo de acciones para el fomento a la innovación desde la práctica productiva de las economías propias.

RESULTADOS

Gracias a la implementación de los Programas de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para grupos étnicos (Pueblos Indígenas, Comunidades Afro y Pueblo ROM), se mejoraron las capacidades productivas de más de 8.000 personas, en 187 proyectos productivos comunitarios, en 30 departamentos del país. Como parte de los procesos de fortalecimiento se desarrollaron estrategias de activación de mercados, mediante el desarrollo y participación en 39 eventos comerciales, logrando ventas acumuladas que superan los \$2 mil millones y expectativas de negocios de \$16 mil millones.

FASES DEL PROGRAMA

➤ I. Apertura territorial

Una vez priorizados y focalizados los procesos económicos, comprende desarrollar acciones de socialización local del programa

➤ II. Identificación de necesidades - Diagnóstico Diferencial.

Bajo metodologías e instrumentos pedagógicos pertinentes al perfil de la población, la identificación de necesidades de acuerdo a sus prácticas productivas y empresariales

➤ III. Definición e implementación de Planes de Mejora productiva y empresarial

Esta fase comprende la implementación del plan de mejora, tomando como referente las áreas funcionales del negocio o empresa y sus acciones de fortalecimiento basadas en la gestión y el desarrollo organizativo.

➤ IV. Activación de Mercados y acceso a Eventos comerciales

Bajo acciones de coordinación y gestión, se deberá articular el componente comercial del programa con la participación de las comunidades atendidas cuyo propósito tendrá, dinamizar comercialmente los productos y servicios promoviendo comercio justo