

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

COLOQUE EL NOMBRE DE SU DEPENDENCIA DIRECCIÓN DE MIPYMES. (Promoción y Cultura Empresarial)

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 1 JULIO A DICIEMBRE X AÑO _____

PROYECTO 7							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES		
3	4	5	6	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	8	9	4	10		5	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	6	Fecha de culminación de Actividad

PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR 1A

4.1.1	Asesoría a los CARCEs con cobertura regional	Julio	Diciembre	(No. De CARCEs asesorados/ No. De CARCEs Activos)*100	-	100%	100%	100%	29 de Diciembre	En el año de los 15 Carces activos se asesoraron el mismo número a través de una teleconferencia para aclarar las diferentes inquietudes de las regiones.		Asesoría a los Carces con cobertura regional	julio	Diciembre	Diciembre	En el año de los 15 Carces activos se asesoraron el mismo número a través de una teleconferencia para aclarar las diferentes inquietudes de las regiones.
4.1.2	CONSOLIDACIÓN DE LOS COMITES ASESORES REGIONALES DE COMERCIO EXTERIOR - CARCEs	febrero	febrero	(Carces asistentes al taller de planeación estratégica /Carces convocados al taller de planeación estratégica para la consolidación de los Carces 2006)*100	100%	-	100%	100%	Febrero 14 -2006	Durante los días 13 y 14 de febrero se llevó a cabo el taller de Planeación Estratégica para los CARCEs 2006, que contó con la participación de los 15 carces tanto convocados como asistentes al Taller de planeación estratégica		Taller de Planeación Estratégica para Carces y Direcciones Territoriales del Mincomercio	Febrero	Febrero	14 de febrero	Se terminó satisfactoriamente la actividad y se envió la circular correspondiente el día 15 de junio -2006
4.1.3	Desarrollar convenios con las Camaras de Comercio y otras instituciones regionales	Febrero	Diciembre	(Número de Carces sensibilizados / Número de Carces activos) * 100.	50%	100%	100%	100%	Febrero 14 -2006	Se hizo la sensibilización a las 15 regiones con comités activos que participaron en el taller de Planeación Estratégica 2006.		Promover la celebración de convenios, acuerdos de cooperación, contratos o acuerdos de voluntades interinstitucionales para el cumplimiento del objetivo del CARCE.	Febrero	Diciembre	14 de febrero	Se hizo la sensibilización a las 15 regiones con comités activos que participaron en el taller de Planeación Estratégica 2006, logrando de esta forma cubrir el 100%
4.1.4	Diseño de un esquema de información que permita compartir conocimiento entre CARCEs para potenciar su gestión	Febrero	Diciembre	Tiempo máximo para presentar diseño final de página web.	4 meses	6 meses	100%	100%	29 de Diciembre	En seis meses a partir de junio se establecieron dos diseños finales , uno para el sitio web de mincomercio y otro para el sitio web de Mipymes.		Diseño de página web para regionalización	Febrero	Junio	Junio	Se tiene ya la propuesta de diseño para la página web, la cual ya se viene desarrollando.
												Ajuste y actualización de contenidos de la página web de regionalización	julio	Diciembre	Diciembre	Se ajustó la información referente a los Carces de acuerdo a su actual funcionamiento a través de la actualización del Reglamento y la modificación al proyecto 2350 de 1991
												Apoyar la expedición de los boletines regionales a través del suministro de información.	febrero	Noviembre	diciembre	Se apoyó al Carce Bogotá - Cundinamarca en la elaboración de 4 boletines regionales.
4.3.1	Estructurar un sistema de seguimiento a los Planes Estratégicos Exportadores Regionales -PEERs-	Febrero	Abril	(Numero de informes semestrales presentados por los Carces activos/ Número de carces activos)*100	50%	100%	100%	100%	29 de diciembre	Durante el año, se solicitaron los informes a los 15 carces activos y los 15 informes fueron presentados como seguimiento a las acciones desarrolladas en los Planes Estratégicos Exportadores Regionales.		Seguimiento al PEER a través de la metodología implementada para las mesas de trabajo	junio	Diciembre	Diciembre	Durante el año, se solicitaron los informes a los 15 carces activos y los 15 informes fueron presentados como seguimiento a las acciones desarrolladas en los Planes Estratégicos Exportadores Regionales.

**FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO**

COLOQUE EL NOMBRE DE SU DEPENDENCIA DIRECCIÓN DE MIPYMES. (Promoción y Cultura Empresarial)

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 1 JULIO A DICIEMBRE X AÑO _____

PROYECTOS 7						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS 5	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES 6	
3 CODIGO	4 Nombre	5 Fecha Inicial	6 Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta I Semestre	8 Porcentaje de avance en el Tiempo 2	9 Porcentaje de avance del indicador del Proyecto 3	4 Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad

PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR 1A

4.4.1	Creación y apoyo a los consultorios empresariales de negocios internacionales	Marzo	Diciembre	(Tiempo máximo para presentar diseño del modelo final ajustado a las necesidades actuales)	-	6 meses a partir de junio de 2006.	100%	100%	Diciembre	En seis meses a partir de junio se hizo la revisión del modelo y se sensibilizó en algunas regiones; los departamentos que están interesados en implementar los CNIC de manera inmediata son: Distrito Bogotá, Nariño, Putumayo, Guainia, Caldas, Guajira, Casanare; quienes están dispuestos a ser operadores y administradores de la herramienta del software; asimismo de asignar los recursos necesarios para el desarrollo del mismo.	Revisión del modelo de consultorio para su ajuste y socialización en las diferentes regiones.	junio	Diciembre	Diciembre	Se hizo la revisión del modelo y se sensibilizó en algunas regiones; los departamentos que están interesados en implementar los CNIC de manera inmediata son: Distrito Bogotá, Nariño, Putumayo, Guainia, Caldas, Guajira, Casanare; quienes están dispuestos a ser operadores y administradores de la herramienta del software; asimismo de asignar los recursos necesarios para el desarrollo del mismo.
4.4.2	Estructurar y consolidar mesas de cultura exportadora	febrero	Diciembre	(Número de mesas que presentan informes semestrales / Total de mesas constituidas) * 100		informe semestral de cada mesa constituida	100%	100%	Diciembre	Se ha venido haciendo seguimiento a las 15 mesas y los informes semestrales correspondientes en cada mesa constituida.	Seguimiento a las mesas de cultura exportadora estructuradas.	febrero	Diciembre	Diciembre	Se ha venido haciendo seguimiento a las 15 mesas y los informes semestrales correspondientes en cada mesa constituida.
5.1,3	Plan Padrino ATPA - ATPDEA	febrero	Diciembre	Tiempo máximo para presentar diseño del modelo final ajustado a las necesidades actuales	-	6 meses a partir de junio de 2006	100%	100%	Diciembre	En los seis meses se ajusto el proyecto para trabajarlo con los temas de Productividad y Competitividad y Mipymes.	Ajuste del proyecto Plan Padrino hacia los tratados de libre comercio y las apuestas productivas por región	febrero	junio	Jun-30	Este ajuste al modelo ya se realizó, estaremos haciendo la socialización en las regiones en el segundo semestre.
					-	(5 Carces sensibilizados)	100%	100%	Diciembre		Divulgación del nuevo programa en los CARCEs	Julio	noviembre	noviembre	Se envió información a las regiones interesadas en el programa quienes deciden su implementación. Este proceso ya se inicio en varios municipios de Cundinamarca en un trabajo articulado con la Gobernación de Cundinamarca, se desarrolló la primera fase.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

COLOQUE EL NOMBRE DE SU DEPENDENCIA

DIRECCIÓN DE MIPYMES. (Promoción y Cultura Empresarial)

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 1 JULIO A DICIEMBRE X AÑO

PROYECTOS 7							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS 5	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES 6	
3 CODIGO	4 Nombre	5 Fecha Inicial	6 Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta I Semestre	8 Porcentaje de avance en el Tiempo 2	9 Porcentaje de avance del indicador del Proyecto 3	4 Fecha de culminación de Meta	10 Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR 1A																
5.1.1	Cátedra de creación de empresas de impacto nacional y futuro internacional CEINFI	Enero	diciembre	a. Diseño de la estrategia de capacitación para Colegios, según Ley 1014/2006. b. Número de docentes capacitados. C. Número de capacitaciones especializadas de actualización CEINFI para coordinadores regionales.	a. - b. 50 c. 1	a. Documento de proyecto de capacitación Colegios. b. 150 c. -	100%	100%	15 de octubre	Se realizo 1 diseño de la estrategia de capacitación para Colegios según la Ley 1014/2006		Divulgación proyecto de Ley 1014/2006	Febrero	Noviembre	30 de noviembre	Se establecieron reuniones de las mesas especializadas cuyo entregable serán documentos proyecto de decretos para la reglamentación. Se reglamento el Art. 22 y se estableció la matriz de reglamentación. Se desarrollaron actividades de difusión de la ley 1014 y se definió una estrategia piloto para colegios con Dansocial.
							100%	100%	30 de noviembre	Durante el año se realizaron 181 capacitaciones a docentes		Estructuración mesas especializadas de trabajo para reglamentación Ley y CSM- Consejo Superior Mipymes en emprendimiento.	Febrero	Noviembre		
							100%	100%	Abril	En el año se realizo 1 capacitación especializada de actualización Ceinfi para los coordinadores regionales.		Contratación y desarrollo de la capacitación para coordinadores CEINFI	agosto	septiembre		
												Realización del VI Encuentro Nacional de Emprendedores Colombia en Bogotá	agosto	Agosto		
5.1.2	Semana del Empresario y del Exportador	julio	diciembre	Número de jornadas de Sensibilización Empresario Exportador	-	10	100%	150%	diciembre	Durante el año se realizaron 10 jornadas de sensibilización a las regiones a través de los CARCES. Igualmente, se envió a las regiones formato de agendas y del programa de sensibilización propuesto, a través de los coordinadores del CARCE en cada region.		Jornadas de sensibilización regional	Agosto	Agosto	diciembre	Se desarrollaron en 10 regiones semanas y se promovieron tematicas orientadas en: Creación de empresas, TLC-USA Colombia, cadenas productivas, Fomipyme.

**FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO**

COLOQUE EL NOMBRE DE SU DEPENDENCIA

DIRECCIÓN DE MIPYMES. (Promoción y Cultura Empresarial)

SEMESTRE ENERO A JUNIO
 1 JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
 AÑO _____

PROYECTOS 7							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS 5	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
3 CODIGO	4 Nombre	5 Fecha Inicial	6 Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta I Semestre	8 Porcentaje de avance en el Tiempo	9 Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	4 Fecha de culminación de Meta	10 Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	6 Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR 1A																
5.4.1	Emprendedores Colombia (PEC)	Enero	diciembre	a. Número de planes de negocios presentados en el año b. Número de empresas creadas en el año	a. 0 b. 0	a. 50 b. 5	100%	360%	diciembre	Durante el año se presentaron 180 planes de negocios de base ampliada.		Divulgación del PEC a nivel local y nacional	Febrero	Noviembre	diciembre	Presentación informe del evento y premiación. Permitir la difusión de los proyectos ganadores en diferentes áreas y medios de comunicación.
												Fortalecimiento de redes de comercialización con Programas o proyectos de apoyo al emprendimiento/empresarios.	Febrero	Noviembre		
												Participación de Empresarios vinculados al PEC en ferias especializadas nacionales	Agosto	Diciembre		
							100%	100%		En el año fueron creadas 5 empresas de base ampliada en el sector agroindustrial, confecciones y artesanías.		Realización del VI Encuentro Nacional de Emprendedores Colombia en Bogotá	Agosto	septiembre		

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

COLOQUE EL NOMBRE DE SU DEPENDENCIA

DIRECCIÓN DE MIPYMES. (Promoción y Cultura Empresarial)

SEMESTRE

ENERO A JUNIO

AÑO

2006

JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CÓDIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR																
5.5.1	Generación de estímulos a la gestión empresarial.	febrero	diciembre	Número de planes de negocios ganadores del concurso	-	9	100%	100%	agosto	Durante el año 9 se premiaron 9 planes de negocios ganadores del Concurso Premiación a los participantes del III Concurso de Planes de negocios.	Apertura convocatoria del Concurso	Junio	Julio	Agosto	Se realizó la promoción de la cultura empresarial a través de el estímulo otorgado por la academia, sector público y provado en el evento de premiación.	
											Evaluación de planes de negocios presentados según modalidades del Concurso	Julio	Agosto			
											Premiación de finalista (por patrocinio) en el marco del VI Encuentro Nacional de Emprendedores Colombia	Agosto	Agosto			