**“POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DECENAL
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO,
Y SE DICTAN UNAS DISPOSICIONES”**

LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DEL QUINDÍO, en ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas en el artículo 300 numerales 2, 3 y 9 de la Constitución Política, Ley 300 de 1996, y demás normas concordantes,

ORDENA:

CAPITULO I

**PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO**

ARTÍCULO 1º: Adoptar como PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, el conjunto de objetivos específicos que se orientan al cumplimiento del objetivo general consistente en “CONSOLIDAR EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA MEJORA CONTINUA EN LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, LA APROPIACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA POR PARTE DE LA COMUNIDAD QUINDIANA Y LA ARTICULACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SECTOR; CON EL FÍN DE CONVERTIR EL TURISMO EN UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO LOCAL”.

VISIÓN, MISIÓN, PRINCIPIOS RECTORES

ARTÍCULO 2º: VISIÓN: En el año 2015 el Quindío se consolidará como destino turístico rural a nivel nacional con criterios de

sostenibilidad, constituyéndose en un factor estratégico de desarrollo socio – económico local.

ARTÍCULO 3º: MISIÓN: Comprometer los sectores público y privado que integran el sistema turístico, la comunidad quindiana y el territorio; en la ejecución de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico que logre la consolidación del destino turístico, a partir del fortalecimiento de la identidad cultural local y la implementación de procesos de mejoramiento continuo y certificación de la calidad; aumentando la competitividad de su oferta turística y contribuyendo al desarrollo económico, ambiental y social del departamento con principios de sostenibilidad que permitan elevar la calidad de vida de sus habitantes.

ARTÍCULO 4º: PRINCIPIOS RECTORES: Son principios rectores del **PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO**, los siguientes:

Competitividad

La competitividad turística supone la gestión del departamento del Quindío como destino desde varios niveles; en primer lugar implica asumir un compromiso en el desarrollo de acciones adelantadas en el marco de una visión de futuro que oriente y priorice las actuaciones sobre el destino, también supone el cumplimiento de políticas, normas, planes y lineamientos trazados desde el nivel nacional que determinen las decisiones y acciones a nivel regional y local y compromete al sector turístico para generar las sinergias necesarias para mejorar el entorno competitivo del cluster. La competitividad del Quindío como destino turístico debe ser el resultado del manejo eficiente de las variables que en la región se relacionan, y que trae como consecuencia la preferencia sostenida del consumidor por los productos y servicios turísticos ofertados en el destino.

Sostenibilidad

El modelo de desarrollo turístico sostenible supone la satisfacción de las necesidades de los turistas y del conglomerado social en el Quindío, mientras se protegen y mejoran las oportunidades de desarrollo futuro para el departamento. El concepto de sostenibilidad se enfoca a la gestión de todos los recursos y la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y ambientales del destino, respetando sus procesos ecológicos, su diversidad biológica, sus sistemas de apoyo a la vida local y su patrimonio cultural.

Gestión de la calidad

La gestión de la calidad es un factor de éxito para el mejoramiento de la competitividad y el posicionamiento del destino. Adaptarse y satisfacer las necesidades de los turistas en un mercado cada vez más innovador y competitivo, requiere del establecimiento y cumplimiento de políticas y acciones de calidad, cuya adopción debe ser un compromiso del sector público y empresarial en el objetivo de consolidar y mantener vigente el destino en las preferencias de la demanda turística.

Compromiso cívico – político – empresarial.

El éxito del departamento del Quindío como destino turístico sostenible supone la participación y cooperación entre líderes políticos y empresariales, ciudadanos y ciudadanas quindianos, para emprender acciones articuladas, coordinadas, oportunas y coherentes, tendientes al desarrollo y consolidación del destino.

Cultura turística

La consolidación del departamento del Quindío como destino turístico sostenible implica la existencia y acompañamiento de un conglomerado social sensibilizado en el cumplimiento de este objetivo. La comunidad quindiana debe conocer, valorar y

apropiarse tanto de la oferta de recursos susceptibles de aprovechamiento turístico como de los valores que se deben practicar para el fomento y el desarrollo de la actividad turística en el destino.

Integración regional

El desarrollo de alianzas estratégicas y la articulación a la oferta regional son condiciones necesarias para la consolidación del destino, especialmente si se tiene en cuenta a futuro la proyección internacional del Quindío como destino turístico, los mercados internacionales requieren de una oferta especializada, diferenciada y variada que les permita prolongar la duración de la estadía en el destino.

OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

ARTÍCULO 5º: Adoptar como OBJETIVO GENERAL del **PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO**, el siguiente texto: “Consolidar al departamento del Quindío como destino turístico sostenible, a través del fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística, la mejora continua en la gestión de la calidad de sus productos y servicios, la apropiación de la cultura turística por parte de la comunidad quindiana y la articulación e integración del sector; con el fin de convertir el turismo en una actividad económica estratégica del desarrollo local”.

ARTÍCULO 6º: Adoptar como OBJETIVOS ESPECÍFICOS, del **PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO**, los siguientes:

- Implementar procesos de normatización, mejoramiento continuo, certificación de la gestión de la calidad e investigación y desarrollo tecnológico de la oferta de

productos y servicios turísticos; que garanticen la satisfacción de la experiencia turística en el Quindío y aumenten la competitividad del destino.

- Establecer estrategias en las áreas del marketing del destino, la investigación de mercados, la creación de productos de información e innovación tecnológica, la diversificación y posicionamiento de nuevos productos y el desarrollo de infraestructura de servicios complementarios; que brinden los elementos necesarios para que el sector turístico se constituya en alternativa para la generación de desarrollo económico en el departamento del Quindío.
- Desarrollar acciones de sensibilización, apropiación y aumento del sentido de pertenencia hacia los recursos de Interés turístico y del conocimiento del negocio por parte de los empresarios del sector a partir del fomento a procesos de capacitación y formación; orientados a fortalecer la cultura turística de la comunidad quindiana.
- Articular y armonizar la gestión pública y privada del turismo desde los niveles interinstitucional e intersectorial; con el fin de que las decisiones adoptadas con respecto al desarrollo turístico del departamento y sus entes territoriales sean consecuentes, coherentes y pertinentes con las directrices de planificación turística establecidas en el destino.
- Estructurar un modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico y social; definiendo el ordenamiento turístico del territorio, fortaleciendo la gestión ambiental del sector empresarial, poniendo en valor el patrimonio ambiental y cultural del departamento e insertando la biodiversidad con criterios de sostenibilidad en la oferta turística del destino.

CAPITULO II

ARTÍCULO 7º: Adoptar el “**PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO**”, en el Departamento del Quindío, integrado por los siguientes escenarios:

Escenario No. 01 PARA EL AÑO 2015 EL 70% DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON MÁS DE TRES AÑOS DE ACTIVIDAD EN EL QUINDÍO SERÁN COMPETITIVOS.

Escenario No. 02 EL APOORTE DEL TURISMO A LA GENERACIÓN DE DESARROLLO AL AÑO 2015 LOGRARÁ UNA PARTICIPACIÓN EN UNA TASA ANUAL NO INFERIOR AL 2.0% DEL PIB REGIONAL.

Escenario No. 03 QUE EL 70% DE LA COMUNIDAD ANFITRIONA QUINDIANA CONOZCA LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN Y SEA CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DE ATENDER BIEN AL VISITANTE.

Escenario No. 04 QUE EL TOTAL DE LAS ENTIDADES DEL SECTOR TOMEN DECISIONES COHERENTES Y ARTICULADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO.

Escenario No. 05 PARA EL AÑO 2015 EL TERRITORIO TENDRÁ IMPLEMENTADA UNA POLÍTICA DE GESTIÓN TURÍSTICA EN TÉRMINOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS, EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS.

ARTÍCULO 8º: Para efectos de desarrollar los escenarios del PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, se establecen las siguientes, **ESTRATEGIAS, LÍNEA DE ACCIÓN, ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS Y ORGANISMOS CONSULTIVOS; DENTRO DE UN HORIZONTE DE EJECUCIÓN DE CINCO (5) AÑOS PARA LAS ACTUACIONES DEL CORTO PLAZO Y DE DIEZ (10) AÑOS PARA LAS ACTUACIONES DEL MEDIANO PLAZO.**

ESCENARIO 01: Para el año 2015 el 70% de los prestadores de servicios turísticos con mas de tres años de actividad en el Quindío serán competitivos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
<p>- Normatividad –</p> <p>Desarrollar mecanismos institucionales y normativos como base para el mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos.</p>	A01. Investigación para el ordenamiento de los servicios de la cadena productiva del turismo.	Definir las “normas” orientativas para las diferentes tipologías de alojamiento rural y los requerimientos mínimos de instalaciones y servicios.	1. DITUR 2. Club de Calidad Haciendas del Café (CDCHC). 3. CREATUR 4. COTELCO 5. Cámara de Comercio de Armenia.	XX	
		Diseñar y definir normas de seguridad turística en la práctica de actividades consideradas de aventura, de interés paisajístico, ecológico y recreativo (Cabalgatas, caminatas, trekking, balsaje, kayaking, parapentismo, Canopy , Down - Hill, ciclomontañismo, rapel, torrentismo, escalada en roca o en plataforma).	1. DITUR 2. Asociaciones y clubes deportivos y practicantes de actividades de aventura 3. Empresarios de Aventura 4. Organizaciones ecológicas y ambientalistas. 5. Mesa de Turismo Sostenible	XX	
	A02. Diseño de los mecanismos de control y aplicación de las normas por parte de las entidades competentes.	Seguimiento a los indicadores de gestión de calidad de los servicios prestados por los empresarios turísticos por parte del Consejo Departamental de Turismo.	1. CRQ 2. Gremios del sector (COTELCO ANATO). 3. Instituto Seccional de Salud	XX	
	A06. Desarrollar gestiones para establecer normas de calidad para el sector turístico regional.	Divulgación, complementación e implementación de las normas técnicas sectoriales.	1. DITUR 2. COTELCO 3. ANATO 4. Gremios locales (CDCHC; CREATUR).	XX	

ESCENARIO 01: Para el año 2015 el 70% de los prestadores de servicios turísticos con mas de tres años de actividad en el Quindío serán competitivos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
- Certificación - Profesionalizar el sector empresarial con base en una oferta competitiva en términos de la calidad en la prestación de los servicios turísticos.	A03 Identificación y establecimiento de alianzas con las certificadoras que hay en el mercado nacional e internacional.	Gestión de recursos financieros para la implementación de un proyecto de Mejoras Prácticas Ambientales dirigido a definir parámetros de calidad mediante mecanismos de certificación ambiental como los sellos verdes.	1. CRQ 2. Mesa de Turismo Sostenible 3. Empresarios de alojamiento rural. (COTELCO, CDCHC, CREATUR).		XX
	A04. Selección de los servicios y factores que se deben certificar de acuerdo con los requerimientos del mercado nacional e internacional.	Generación de un estudio que permita definir los servicios turísticos y sus procesos inherentes a certificar, en consecuencia con los requerimientos de los mercados turísticos nacionales e internacionales.	1. DITUR 2. Gremios Turísticos (COTELCO, ANATO) 3. Agremiaciones locales (CREATUR, CDCHC)	XX	
	A05. Fortalecimiento de círculos de calidad de los prestadores de los servicios turísticos por medio de un programa de incentivos.	Generación de un programa de incentivos que reconozca el esfuerzo del empresario al incorporar sistemas de aseguramiento de la calidad.	1. Cámara de Comercio de Armenia. 2. CRQ 3. Empresas prestadoras de servicios públicos	XX	

ESCENARIO 01: Para el año 2015 el 70% de los prestadores de servicios turísticos con más de tres años de actividad en el Quindío serán competitivos.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
(I+D) Investigación y Desarrollo tecnológico	A07. Fortalecimiento a los procesos de transferencia tecnológica local en gestión de la calidad.	Fortalecimiento al Club de Calidad Haciendas del Café, mediante la transferencia tecnológica del proyecto a empresarios de alojamiento rural. Acoger las normas técnicas sectoriales ISO para el subsector del alojamiento rural.	1. CDCHC 2. Mesa de Turismo Sostenible 3. Empresarios de alojamiento rural. (COTELCO, CDCHC, CREATUR). 4. COTELCO	XX	

ESCENARIO 02: El aporte del turismo a la generación de desarrollo al año 2015 logrará una participación en una tasa anual no inferior al 2.0% del PIB regional					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Investigación de mercados	A05. Desarrollar estudios de mercado periódicos comparativos con otros destinos turísticos del país, y de otros países con productos similares; para generar políticas, planes, programas y acciones más competitivas en los campos de la promoción y marketing.	Generar estudios de mercado para productos específicos en el marco del turismo rural (agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, cultural, temático, gastronómico y de congresos y convenciones).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección General de Turismo. 2. Fondo de Promoción Turística de Colombia. 3. PROEXPORT 4. Cámara de Comercio de Armenia. 5. Agremiaciones del sector 6. Parques temáticos 	XX	
Marketing del destino turístico	Desarrollo de un Plan de Mercadeo.	<p>Definición y adopción de una imagen de marca para el destino. Asegurar la participación del Quindío como destino turístico rural en las principales actividades promocionales a nivel nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de material promocional como Guías, mapas, rutas, afiches, videos. - Participación en vitrinas y ferias turísticas (ANATO, Bolsa Turística Internacional de Medellín, FITUR, Feria Turística de Berlín y otras ferias relacionadas con el sector. - Realización de misiones empresariales y giras comerciales a los mercados potenciales y a los principales mercados demandantes tanto nacionales e internacionales. - Viajes de familiarización a operadores y periodistas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fondo Mixto de Promoción del Quindío. 2. Cámara de Comercio de Armenia. 3. DITUR 4. Fondo de Promoción Turística de Colombia. 5. PARQUESOFT 6. PROEXPORT 7. Agremiaciones del sector 8. Parques temáticos 	XX	

ESCENARIO 02: El aporte del turismo a la generación de desarrollo al año 2015 logrará una participación en una tasa anual no inferior al 2.0% del PIB regional.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Marketing del destino turístico	Desarrollo de un Plan de Mercadeo.	Asegurar la participación del Quindío como destino turístico rural en las principales actividades promocionales a nivel nacional e internacional. - Rediseño y actualización de la página web de promoción turística del departamento del Quindío. - Diseño y construcción de un portal en internet que agrupe la oferta de productos y servicios. - Diseño y construcción de una herramienta multimedia como acción complementaria para la difusión y promoción del destino.	1. Fondo Mixto de Promoción del Quindío. 2. Cámara de Comercio de Armenia. 3. DITUR 4. Fondo de Promoción Turística de Colombia. 5. PARQUESOFT 6. U. del Quindío 7. EAM	XX	
		Coordinar, articular e implementar las directrices planteadas en el Plan Exportador del Eje Cafetero y las demás promovidas por PROEXPORT, dirigidas a nuevos mercados en Norteamérica, Latinoamérica y Europa.	1. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío 2. DITUR 3. PROEXPORT 4. Agremiaciones turísticas.	XX	
	Fortalecimiento del Fondo Mixto para la Promoción del Quindío.	Gestionar los apoyos interinstitucionales para mejorar la representatividad del Fondo Mixto de Promoción del Quindío y el aumento de los recursos para el óptimo desarrollo de las acciones promocionales del Quindío como destino para la práctica del turismo rural.	1. Miembros de la Junta Directiva del Fondo Mixto para la Promoción del Quindío.	XX	
	A03. Garantizar los recursos para la sostenibilidad de las políticas promocionales del destino turístico a nivel nacional e internacional.	Concretar el mecanismo y las actividades de financiación para el desarrollo de las políticas promocionales.	1. Fondo Mixto para la promoción del Quindío 2. DITUR 3. PROEXPORT 4. Fondo de Promoción Turística de Colombia.	XX	

ESCENARIO 02: El aporte del turismo a la generación de desarrollo al año 2015 logrará una participación en una tasa anual no inferior al 2.0% del PIB regional.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Mejorar la Información e innovación tecnológica para optimizar la toma de decisiones y el desarrollo empresarial competitivo.	A01. Establecer un sistema de información de indicadores económicos y estadísticos para fijar tasas de crecimiento que permitan, definir la cifra actual de aporte del sector turismo a la generación de desarrollo y evaluar la cifra real de crecimiento de la actividad en el departamento del Quindío.	Diseñar la cuenta satélite económica del sector turístico para determinar el impacto económico del turismo en el departamento y la Nación. Estructurar un (1) estudio de impacto económico para la definición y caracterización de indicadores económicos que permitan alimentar el sistema de Información.	1.DITUR 2. Departamento Nacional de Planeación. 3. Cámara de Comercio de Armenia. 4. Empresarios del sector (COTELCO, ANATO, ACODRES, CREATUR). 5. Parques y atractivos temáticos 6. Banco de la República	XX	
	A02. Diseñar e implementar planes de negocio, operativos, administrativos y comerciales para cada uno de los actores, articulados con las políticas turísticas del departamento, que permitan su fortalecimiento y un aumento de la productividad del sector.	Estructurar programas de capacitación dirigidos a la creación e implementación de planes de negocios para empresarios del alojamiento rural, agencias de viajes y otras empresas prestadoras de servicios recreativos.	1. Cámara de Comercio de Armenia. 2. Servicio Nacional de Aprendizaje. Escuela de Turismo 3. Gremios locales (CDCHC, CREATUR, COTELCO, 4. Academia local (U. del Quindío, U, Gran Colombia, Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM, U. Antonio Nariño) 5. Institutos de investigación adscritos al SINA.	XX	

ESCENARIO 02: El aporte del turismo a la generación de desarrollo al año 2015 logrará una participación en una tasa anual no inferior al 2.0% del PIB regional.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Desarrollo, diversificación y posicionamiento de nuevos productos.	A04. Enfocar los esfuerzos comerciales y logísticos hacia el desarrollo del producto de congresos y convenciones.	Acompañamiento al proyecto de creación del Centro de Convenciones. Promoción del Quindío como Destino de Congresos y Convenciones. Apoyo al proyecto de creación del Convention Bureau para el Quindío.	1. U . del Quindío 2. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 3. Municipio de Armenia 4. Cámara de Comercio de Armenia 5. Academia. Universidades 6. Parques temáticos		XX
	A05. Desarrollar otras actividades para la creación de líneas de producto en las modalidades del agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural y temático.	Proyecto de definición de rutas para la práctica del ecoturismo, agroturismo y turismo temático en los municipios del Quindío. 1. Circuitos y rutas ecológicas, de observación de aves, caballares, paisajísticas y vehiculares. 1.1. Ruta de la Guadua. Centro Nacional para el estudio del Bambú - Guadua – Municipio de Córdoba. 1.2. Proyecto Ruta Histórica del Camino Nacional. Municipios de Filandia y Salento. 1.3. Rutas agroturísticas alrededor de los siguientes ejes temáticos (panela, y cafés especiales con producción orgánica). Municipio de Génova 1.4. Ruta del Maíz. Corregimiento de Barcelona. 1.5. Ruta de la madera. Municipio de Pijao. 1.6. Ruta Café y Azúcar. Proyecto Tren Turístico La Tebaida - Cali 1.7. Actividades de Turismo de Aventura. Parapente en Buenavista y Calarcá. 1.8. Ruta y productos gastronómicos con base en el cerdo. Buenavista. **1.9. Circuito paisajístico Armenia – Calarcá: Parque Uribe - Puente de Don Nicolás – La Virginia - Cerro de Peñas - Ecoparque Peñas Blancas – Calarcá - Armenia. **1.10. Ruta gastronómica y artesanal Calarcá - La Virginia, con base en proyectos de reconversión tecnológica del plátano y banano. 2. Impulso a la creación de proyectos temáticos: 2.1. Reconversión de Jersey Lact en un Ecoparque temático “Tierra Mágica” en Circasia 2.2. Reconversión del Centro de la Guadua en un Parque Temático. Córdoba. 2.3. Creación del parque temático “Acuaventura” en el municipio de La Tebaida. 2.4. Proyecto “Pueblito Quindiano”. Mejoramiento del Corregimiento de Barragán. Embellecimiento de Fachadas. 2.5. Embellecimiento de fachadas y plazas principales en los municipios del Quindío. 2.6. Creación de museos vivos de la artesanía. **2.7. Creación del Museo arqueológico y Antropológico del Quindío en La Tebaida. 3. Impulso al proyecto de posadas nativas. 4. Gestionar la declaratoria como patrimonio nacional intangible de la Nación de la Fiesta Nacional del Café (Calarcá), y como eventos emblemáticos del departamento: Los concursos y desfiles del Yipao y el concurso de Velas y Faroles (Quimbaya).	1. Alcaldías de los municipios de Córdoba, Génova, Pijao, Buenavista, Calarcá, Salento, Filandia y La Tebaida 2. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 3. ORQUIDEA 4. CRQ 5. Empresarios turísticos 6. Estudios de factibilidad del Dr. Diego Arango Mora. 7. CORDITUR 8. Asociación Cordillerana de Municipios. 9. DITUR 10. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío 11. ORQUÍDEA (ONGs Ambientales) 12. Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental. 13. CORDITUR 14. Dirección de Cultura 15. Artesanías de Colombia 16. Laboratorio Colombiano de Diseño. 17. Academia - Universidades locales.		XX

ESCENARIO 02: El aporte del turismo a la generación de desarrollo al año 2015 logrará una participación en una tasa anual no inferior al 2.0% del PIB regional.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Optimizar los recursos del presupuesto público a través de la generación de incentivos para la inversión.	A06. Articular entidades públicas y privadas para la generación de propuestas encaminadas al establecimiento de incentivos tributarios, regulación en las tarifas de servicios públicos y demás gravámenes para el sector.	Gestionar un convenio interinstitucional que estructure una propuesta para la aplicación de un "Plan de incentivos" para motivar la inversión de los empresarios turísticos.	1. CRQ 2. Cámara de Comercio de Armenia. 3. Alcaldías de los municipios 4. Empresas prestadoras de servicios públicos. 5. Fondo Mixto para la promoción del Quindío. 6. Empresarios turísticos (hospedaje, agencias de viajes, actividades y servicios ecoturísticos). 7. Mesa de Turismo Sostenible 8. Entidades financieras (bancos) y Fondos de Garantías	XX	
Mejoramiento e implementación de infraestructura de servicios complementarios para el desarrollo del turismo.	Desarrollo de infraestructura aeroportuaria.	Ampliación de la pista del Aeropuerto "El Edén" en 200 metros, para la realización de operaciones aéreas que faciliten la recepción de nuevos mercados a nivel internacional.	1. DITUR 2. Aeronáutica civil		XX
	Diversificación y potenciación de nuevos recursos con interés turístico.	Desarrollar proyectos de dotación e infraestructura de servicios para lugares potenciales de uso turístico y para nuevos sitios. (servicios públicos, señalización)	1. Oficinas de Planeación de los municipios. 2. CRQ 3. Instituto de Tránsito del Quindío 4. Secretarías y organismos de la Administración Departamental.		XX
	Organización y embellecimiento de espacios públicos.	Renovación y restauración del Patrimonio Arquitectónico de los municipios del Quindío. Adecuación y dotación de mobiliario para el buen uso de los espacios públicos.	1. Centro Filial del Consejo de Monumentos del Quindío. 2. Universidades y entidades de educación superior 3. Oficinas de planeación municipales. 4. Oficinas de infraestructura 5. Casa de la Cultura 6. Alcaldías municipales 7. Ministerio de Cultura 8. DITUR 9. Fondo mixto para la promoción de las artes y la cultura .	XX	

ESCENARIO 03. Que el 70% de la comunidad anfitriona quindiana conozca la oferta turística de la región y sea consciente de la importancia de atender bien al visitante.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Sensibilización, apropiación y mejoramiento del sentido de pertenencia hacia los recursos de interés turístico.	A01. Fortalecer en las instituciones educativas la valoración de los recursos de interés turístico, incluidos en los componentes histórico, geográfico, cultural, y ambiental de la Cátedra de la Quindianidad.	Investigación de los lineamientos turísticos más destacados en cada uno de los componentes que integran la “Cátedra de la Quindianidad”.	1. Secretaría de Educación Departamental. 2. Jefaturas de núcleo. 3. Fondo Mixto de Promoción del Quindío 4. Casas de la Cultura 5. Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura	XX	
		Implementación de un programa académico de sensibilización turística en un colegio público de formación básica primaria y secundaria, con base en la valoración desde el punto de vista turístico de los componentes de la “Cátedra de la Quindianidad”	1. Secretaría de Educación Departamental 2. Jefaturas de núcleo. 3. Fondo Mixto de Promoción del Quindío. 4. Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura	XX	
	A04. Promover entre la comunidad quindiana el conocimiento de la oferta turística del destino.	Gestionar la creación de convenios interinstitucionales para la divulgación, conocimiento y aprovechamiento social del conjunto de atractivos que integran la oferta turística, dirigido a estudiantes de educación básica primaria, secundaria y grupos vulnerables.	1. PANACA 2. Parque del Café 3. Jardín Botánico del Quindío 4. Actividades de aventura (balsajes, canotaje, Canopy, Kayaking) 5. Fondo Mixto de Promoción del Quindío 6. Secretaría de Educación Departamental. 7. Jefaturas de núcleo 8. Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura	XX	

ESCENARIO 03. Que el 70% de la comunidad anfitriona quindiana conozca la oferta turística de la región y sea consciente de la importancia de atender bien al visitante.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Formación calificada en procesos turísticos.	A03. Potencializar y valorar la oferta de atractivos en los alojamientos rurales por medio de un programa de capacitación y asistencia continua para diversificar la oferta de productos.	Desarrollar un estudio sobre la oferta de productos agroturísticos, con base en la valoración de recursos y atractivos en fincas que presten servicios de alojamiento rural.	1. Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental. 2. Empresarios de alojamiento rural. (CDCHA, CREATUR, COTELCO). 3. Academia regional 4. CRQ	XX	
	A05. Realizar, actualizar y valorar en forma permanente los inventarios de atractivos turísticos y su clasificación, para conocer mejor los recursos actuales y potenciales para el turismo.	Asistencia técnica para el levantamiento, valoración y actualización permanente de los inventarios turísticos, dirigidos a entidades territoriales e instituciones de educación superior. 12 inventarios turísticos permanentemente actualizados.	1. Alcaldías municipales 2. U. del Quindío 3. EAM 4. Escuela de Turismo del SENA 5. U. Gran Colombia 6. Casas de la Cultura	XX	
	A06. Comprometer a las instituciones de educación media y superior del departamento para el desarrollo de la cultura turística en el Quindío.	Integración de las entidades de formación superior a la Mesa de Turismo Sostenible, para el acompañamiento a una política de desarrollo de la cultura turística.	1. U. del Quindío 2. EAM 3. Escuela de Turismo del SENA 4. U. Gran Colombia	XX	
		Desarrollo de un programa de impulso al bilingüismo en un colegio público desde la formación primaria y secundaria.	1. Secretaría de Educación 2. Colegios del sector público. 3. Direcciones de núcleo. 4. Escuela de Turismo del SENA 5. Gremios 6. Academia – Universidades	XX	
		**Apoyo para la creación, acompañamiento y articulación a los programas de la Escuela Gastronómica del Eje Cafetero en la Escuela de Turismo del Servicio Nacional de Aprendizaje.	1. SENA, seccional Quindío 2. Escuela de Turismo del SENA 3. Asociación Colombiana de Restaurantes (ACODRES)	XX	
		**Desarrollo e implementación de programas de formación superior en el ámbito del "Turismo Rural " en la Universidad del Quindío.	1. Universidad del Quindío 2. Gobernación del Quindío 3. Secretaría de Desarrollo rural y Ambiental. 4. CRQ	XX	

ESCENARIO 03. Que el 70% de la comunidad anfitriona quindiana conozca la oferta turística de la región y sea consciente de la importancia de atender bien al visitante.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Capacitación para el conocimiento de la actividad turística.	A02. Desarrollo de foros en materia turística, a través de entidades del orden privado y público.	Generar un calendario para la programación de actividades dirigidas a la capacitación de la comunidad quindiana en diferentes áreas del conocimiento relacionadas con el sector turístico.	1. Fondo Mixto de Promoción del Quindío. 2. Escuela de Turismo del SENA 3. EAM 4. U. Quindío 5. U. Gran Colombia 6. Cámara de Comercio de Armenia	XX	
		Realizar el Primer Congreso Iberoamericano de Turismo Rural.	1. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 2. DITUR 3. Fondo de Promoción Turística de Colombia 4. UNIQINDIO 5. PROEXPORT 6. SENA	XX	
	A07. Capacitar y sensibilizar a los organismos de control (seguridad y tránsito) y transportadores, para que los visitantes reciban un tratamiento justo durante su visita al destino.	Desarrollar un programa de capacitación y sensibilización turística dirigido a los servidores públicos, agentes de seguridad, tránsito y transportadores públicos (taxistas, conductores de empresas de transporte intermunicipal y de servicio urbano).	1. Fondo Mixto de Promoción del Quindío. 2. Instituto Departamental de Tránsito. 3. Secretaría de Tránsito de Armenia. 4. Terminal de Transportes de Armenia. 5. Aeropuerto El Edén. 6. Escuela de Turismo del SENA 7. EAM 8. U. del Quindío	XX	

ESCENARIO 03. Que el 70% de la comunidad anfitriona quindiana conozca la oferta turística de la región y sea consciente de la importancia de atender bien al visitante.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Recuperación del patrimonio cultural para su aprovechamiento turístico	Definición de pautas para la recuperación del patrimonio arquitectónico.	Definir las pautas y establecer códigos de urbanismo para reglamentar los aspectos relacionados con la conservación del patrimonio arquitectónico. Establecer una línea de asesoría para propietarios particulares y empresarios.	1. Alcaldías municipales 2. Oficinas de Planeación Municipal. 3. Centro Filial del Consejo de Monumentos del Quindío. 4. Entidades de educación superior. 5. Ministerio de Cultura 6. Casas de la Cultura	XX	
	Divulgación y sensibilización frente al patrimonio cultural	Generar un programa de sensibilización dirigido a la comunidad quindiana y a los actores del turismo con respecto a la valoración del patrimonio cultural y la importancia de su conservación para el desarrollo del turismo.	1. Alcaldías municipales 2. Empresarios del sector turístico 3. Escuela de Turismo del SENA 4. Academia local 5. Centro Filial del Consejo de Monumentos del Quindío. 6. Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura.		
Prevención de impactos culturales del turismo.	Sensibilización y capacitación a prestadores del servicio de alojamiento rural, sobre las principales problemáticas sociales en el turismo. Aplicar la normatividad respectiva en materia de prevención del turismo sexual.	Generar un programa de sensibilización y capacitación a empresarios de alojamiento rural, dirigido a minimizar los impactos culturales del turismo en los siguientes aspectos: - Fomento a los valores culturales locales y su inclusión en la cadena productiva del turismo. - Fomentar las relaciones armónicas y respetuosas entre turistas y comunidades campesinas. - No fomentar la prostitución infantil - No fomentar el trabajo infantil	1. Secretaría del Interior y Desarrollo Social. 2. Instituto Seccional de Salud 3. ICBF 4. Alcaldías de los municipios 5. DITUR 6. Empresarios de alojamiento rural. (COTELCO, CREATUR). 7. Policía de Turismo Quindío	XX	
Integración de las políticas culturales y turísticas	Coordinación permanente entre Cultura y Turismo, integrando programas culturales a la oferta turística, y la oferta cultural a los productos y la promoción turística.	**Fortalecimiento de los sectores culturales productivos, enfocados hacia el fomento y la consolidación de MYPIMES culturales para el desarrollo de una oferta de turismo cultural.	1. Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura. 2. Centro Filial del Consejo de Monumentos del Quindío. 3. Consejos del sector cultural 4. Empresarios del sector turístico. 5. Academia local	XX	

ESCENARIO 04. Que el total de las entidades del sector tomen decisiones coherentes y articuladas al desarrollo turístico.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Coordinación interinstitucional e intersectorial para la gestión de la política pública del turismo.	A01. Creación, activación y apoyo a un grupo vigía permanente, que sirva como agente integrador de las políticas privadas y públicas de la cadena del turismo; y como veedor en el proceso de ejecución del Plan de Desarrollo Turístico	<p>Creación de un Comité Departamental de Seguimiento y Evaluación (grupo vigía), que represente a las organizaciones del sector e integrado con representantes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Sistema Departamental de Turismo - El Consejo Departamental de Turismo - La Mesa de Turismo Sostenible. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CRQ 2. U. del Quindío 3. EAM 4. Instituto Seccional de Salud 5. Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental 6. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 7. Escuela de Turismo del SENA 8. Agremiaciones empresariales del sector (CDCHC, CREATUR, COTELCO, ACODRES, ANATO) 9. Corporación Municipal de Cultura y Turismo de Armenia. 	XX	
	A03. Fomentar acciones que permitan la consecución de recursos para la actividad turística.	<p>Creación de una estampilla Pro - Turismo que permita generar recursos económicos para la gestión, planificación y desarrollo del sector.</p> <p>Creación de un Peaje Turístico en el Valle de Cocora. Municipio de Salento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de control de flujo vehicular al Valle de Cocora. - Definición de índices de capacidad de carga turístico - ambiental del Valle de Cocora - Aplicación de la figura de protección de recursos patrimoniales paisajísticos como los Palmares de Cera y recuperación de recursos históricos como el Camino Nacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía de Salento 2. Un Representante del Valle de Cocora. 3. Congreso Nacional 4. DITUR 		

ESCENARIO 04. Que el total de las entidades del sector tomen decisiones coherentes y articuladas al desarrollo turístico.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Mejoramiento en el manejo de la información para la toma oportuna de decisiones	A02. Fomentar procesos de capacitación y sensibilización turística dirigidos a alcaldes, concejales, funcionarios públicos y docentes.	Desarrollar procesos de capacitación sobre el conocimiento del sector y su funcionamiento como Sistema Turístico.	1. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 2. Alcaldías municipales 3. Secretaría de Educación	XX	
	A06. Coordinar acciones con las diferentes entidades de educación superior del departamento y el sector público para el levantamiento, valoración y permanente actualización de los inventarios turísticos.	Integrar un equipo de trabajo técnico interinstitucional para la permanente actualización, levantamiento y valoración de los inventarios turísticos de los municipios del Quindío.	1. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 2. Alcaldías municipales 3. Oficinas de Planeación de los municipios 4. U. del Quindío 5. U. Gran Colombia 6. EAM 7. Escuela de Turismo del SENA. 8. Casas de la Cultura	XX	
	A08. Crear un sistema de información en red entre los municipios y el departamento para optimizar actividades del sector turístico.	Desarrollar un proyecto de plataforma tecnológica para el diseño e implantación de un Sistema de Información Turística Departamental.	1. Alcaldías municipales 2. PARQUESOFT. Quindío 3. EAM 4. U. del Quindío 5. U. Gran Colombia	XX	
	A09. Implementación de Puntos de Información Turística.	Desarrollo de un convenio interinstitucional para el establecimiento de los Puntos de Información Turística (PIT) como micro empresas turísticas.	1. Escuela de Turismo. SENA 2. Gremios del sector.	XX	

ESCENARIO 04. Que el total de las entidades del sector tomen decisiones coherentes y articuladas al desarrollo turístico.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Seguimiento y control a la implementación y ejecución de políticas públicas para el fortalecimiento del sector turístico.	A04. Fijar las políticas públicas municipales de desarrollo turístico, coherentes con las políticas fijadas desde el nivel departamental y nacional.	Coordinar y desarrollar jornadas de divulgación dirigidas a alcaldes y concejales para el conocimiento y aplicación de la política pública del sector turístico a nivel nacional, regional y local.	1. Alcaldías municipales 2. Concejos municipales 3. Oficinas de planeación de los municipios.	XX	
	A05. Conformar un equipo técnico de apoyo para el acompañamiento a los municipios en las modificaciones de los POT.	Crear un Comité Técnico Interinstitucional para la asesorar a las entidades municipales y empresarios del sector con respecto a los usos turísticos y sus ajustes en los POT.	1. CRQ 2. Oficinas de Planeación de los municipios. 3. Planeación Nacional	XX	
	A11. Establecer un sistema interinstitucional para el seguimiento y control de las políticas trazadas para el crecimiento del sector	Implementar el Sistema Departamental de Turismo.	1. Sector público 2. Sector mixto 3. Sector privado	XX	

ESCENARIO 04. Que el total de las entidades del sector tomen decisiones coherentes y articuladas al desarrollo turístico.

Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Generación de espacios consultivos para la articulación e integración regional.	A09. Fortalecimiento del Comité Regional de Turismo (CORRETUR).	<p>Acompañamiento a las directrices promocionales del Eje Cafetero lideradas por PROEXPORT y el Fondo de Promoción Turística de Colombia.</p> <p>Priorización y articulación de acciones para la venta del destino Eje Cafetero a nivel internacional.</p> <p>Definición de una política de desarrollo turístico regional.</p>	<p>1. Oficinas de Turismo de las Gobernaciones de Caldas, Risaralda y Quindío.</p> <p>2. DITUR</p> <p>3. Fondo Mixto de Promoción del Quindío.</p> <p>4. Fondo de Promoción Turística de Colombia</p> <p>5. PROEXPORT</p> <p>6. Gremios del sector</p>	XX	
	A10. Desarrollo de Convenios de Competitividad Turística entre los municipios y el Gobierno Departamental.	<p>Suscripción de (12) Convenios de Competitividad entre la Gobernación del Quindío a través de la Secretaría de Turismo y Cultura y las entidades municipales, para optimizar la gestión pública del turismo a nivel territorial. Se priorizan los siguientes temas para el desarrollo de la política turística en los municipios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Gobernación del Quindío debe aumentar su porcentaje de recursos para la gestión pública del turismo al.. Los municipios deben comprometer a un funcionario con funciones turísticas (Directores de la Casa de la Cultura o de las oficinas de planeación municipal). - Destinar una partida presupuestal para el turismo - Formular Planes de Desarrollo Turístico - Comprometer a los municipios en proyectos específicos (Señalización turística y embellecimiento de fachadas). - Cofinanciación para elaborar material promocional. <p>Apoyo para la elaboración de material promocional como Mapas Turísticos de los municipios, guías.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de un Comité de Seguimiento Local a los Convenios de Competitividad. 	<p>1. Alcaldías municipales</p> <p>2. Oficinas de Planeación Municipal.</p> <p>3. Directores de Casas de la Cultura.</p>	XX	

ESCENARIO 05. Para el año 2015 el territorio tendrá implementada una política de gestión turística en términos de la sostenibilidad ambiental de las empresas, el ordenamiento territorial y la puesta en valor de los recursos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Definición del ordenamiento turístico para el uso sostenible del territorio.	A01. Definir y especializar la oferta turística bajo un esquema de ordenamiento del territorio que proyecte las potencialidades de cada zona.	<p>Orientar a las entidades territoriales sobre los ajustes al Plan de Ordenamiento Territorial, incorporando los actuales usos turísticos que se encuentran en el suelo rural (y sus problemáticas de conflicto e ilegalidad), además de la incorporación de zonas potenciales (nuevas, si fuese necesario) y establecer criterios de compatibilidades de usos.</p> <p>Definir y delimitar las zonas rurales potenciales para la práctica del turismo rural en las modalidades del agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura y temático.</p> <p>Definir zonas prioritarias para la práctica de las diferentes modalidades de turismo.</p> <p>Generar un estudio para ajustar el ordenamiento territorial de acuerdo a los usos turísticos actuales y potenciales en los municipios del Quindío.</p>	<p>1. Oficinas de planeación de los municipios.</p> <p>2. CRQ</p> <p>3. Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental.</p> <p>5. Institutos de investigación adscritos al SINA.</p>	XX	

ESCENARIO 05. Para el año 2015 el territorio tendrá implementada una política de gestión turística en términos de la sostenibilidad ambiental de las empresas, el ordenamiento territorial y la puesta en valor de los recursos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Definición del ordenamiento turístico para el uso sostenible del territorio.	A07. Regular los flujos turísticos según las potencialidades de las zonas y sus capacidades de carga (ambiental, de instalaciones, social)	<p>Realizar estudios para la determinación de capacidades de carga de zonas de uso turístico y la regulación de los flujos turísticos. (Valle de Cocora y Zona de Amortiguación del Parque Nacional Natural de Los Nevados, Bremen – La Popa, otras áreas)</p> <p>Impulsar el proyecto “Modelo de Producto Ecoturístico para la cuenca alta del río Quindío y la zona amortiguadora del PNN Los Nevados en el municipio de Salento.</p> <p>Valle de Maravelez</p> <p>Establecer capacidades y sistemas de regulación de flujo vehicular turístico frente al Parque Nacional del Café, durante las Fiestas de Salento, Concurso de Velas y Faroles de Quimbaya, Fiesta Nacional del Café de Calarcá.</p>	<p>1. CRQ</p> <p>2. Alcaldías de los municipios de Salento, La Tebaida, Montenegro, Quimbaya, Calarcá, Circasia y Filandia.</p> <p>3. Parque Nacional Natural Los Nevados.</p> <p>4. Ministerio del Medio Ambiente</p> <p>5. ONGs ambientalistas</p> <p>6. Institutos de investigación adscritos al SINA.</p>	XX	
Incorporar el concepto de sostenibilidad ambiental en las empresas del sector.	A02. Diagnosticar la situación actual ambiental y de seguridad de los establecimientos que prestan servicios y desarrollan actividades turísticas, entorno a las líneas de prestación de servicio prioritarias en la normalización (definidas anteriormente) y las potencialidades del departamento.	<p>Diagnóstico de las condiciones de prestación de servicios y actividades turísticas de las empresas del sector y su situación frente a los parámetros de sostenibilidad ambiental del territorio y las empresas.</p> <p>Capacitar y solicitar a los operadores y empresarios turísticos, planes de prevención y atención a eventos naturales y accidentes. (sismos, vendavales, deslizamientos, inundaciones).</p>	<p>1. Oficinas de planeación de los municipios.</p> <p>2. CRQ</p> <p>3. Empresarios turísticos (COTELCO, ANATO, ACODRES, CREATUR, CDCHC).</p> <p>4. Empresas prestadoras de servicios recreativos y de aventura.</p> <p>5. CREPAD</p> <p>6. Academias – Universidades</p>	XX	

ESCENARIO 05. Para el año 2015 el territorio tendrá implementada una política de gestión turística en términos de la sostenibilidad ambiental de las empresas, el ordenamiento territorial y la puesta en valor de los recursos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Incorporar el concepto de sostenibilidad ambiental en las empresas del sector.	A03. Definir las competencias institucionales y términos de referencia de manera concertada para los planes de manejo ambiental según cada línea de oferta definida.	Generación de un documento tipo que permita definir los requerimientos <i>para los Planes de Manejo Ambiental</i> de acuerdo a la línea de oferta en que se desenvuelven.	1. CRQ 2. Universidades y entidades de formación del nivel superior. 3. Gremios empresariales (COTELCO, CDCHC, CREATUR, ACODRES, ANATO). 4. Empresas prestadoras de servicios recreativos y de aventura. 5. Institutos de investigación adscritos al SINA.	XX	
	A05. Establecer y aplicar un sistema de seguimiento y evaluación periódico a los Planes de Manejo Ambiental.	Definir los temas que deben ser objeto de evaluación y seguimiento en el Plan de manejo ambiental: Formulación e implementación del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (separación, reciclaje y disposición final). Adecuación de sistemas de y/o tratamiento de las aguas residuales domésticas. Reducción de los niveles de ruido en vías y sitios de atención turística. Aprobación de licencias de construcción y/o ampliación de viviendas, de acuerdo a los usos establecidos en los Planes de Ordenamiento Territorial. Trámite de permisos para aprovechamientos forestales, concesiones de agua, vertimientos de aguas residuales, zootecnia de especies nativas e introducidas, instalación de zoológicos o albergue de especies de fauna. Protección del paisaje rural como patrimonio común de los quindianos. Protección a humedales, nacimientos de agua y zonas de recarga de acuíferos en zonas de influencia.	1. CRQ 2. Alcaldías municipales 3. Oficinas de planeación de los municipios. 4. Institutos de investigación adscritos al SINA. 5. Universidades y entidades de formación del nivel superior.	XX	

ESCENARIO 05. Para el año 2015 el territorio tendrá implementada una política de gestión turística en términos de la sostenibilidad ambiental de las empresas, el ordenamiento territorial y la puesta en valor de los recursos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Gestión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural	A08. Implementar el Plan de Manejo para el Paisaje Cultural Cafetero.	Protección del paisaje rural como patrimonio común de los quindianos. Protección especial a los humedales, nacimientos de agua y zonas de recarga de acuíferos en zonas de influencia.	1. Ministerio de Cultura 2. Casas de la Cultura 3. Consejo Filial de Monumentos del Quindío. 4. UNESCO 5. Institutos de investigación adscritos al SINA.	XX	
Facilitación de incentivos para la gestión ambiental empresarial.	A04. Implementar un sistema de educación, capacitación y sensibilización para la puesta en marcha de los Planes de Manejo ambiental.	Generar espacios de participación y sensibilización para que los empresarios conozcan los beneficios, incentivos y marco normativo de los Planes de Manejo Ambiental.	1. CRQ 2. Cámara de Comercio de Armenia 3. Academia - Universidades 4. SENA . Regional Quindío 5. Secretarías de Educación 6. Secretaría de Desarrollo Económico y Rural. 7. Gremios y asociaciones turísticas	XX	
	A06. Definir incentivos que valoren los esfuerzos de los empresarios en el cumplimiento de los planes de manejo ambiental.	Implementar un Plan de incentivos para empresarios que pongan en marcha los respectivos planes de manejo ambiental. Desarrollar una certificación local por medio de un "Sello Verde", como mecanismos que permita motivar a los empresarios hacia la participación proactiva en el campo de la gestión ambiental.	1. CRQ 2. Cámara de Comercio de Armenia 3. Alcaldías municipales 4. Secretaría de Hacienda 5. Gremios y asociaciones turísticas. 6. Secretaría de Desarrollo Económico y Rural.		XX

ESCENARIO 05. Para el año 2015 el territorio tendrá implementada una política de gestión turística en términos de la sostenibilidad ambiental de las empresas, el ordenamiento territorial y la puesta en valor de los recursos.					
Estrategia	Línea de acción	Actividades y/o proyectos	Organismos consultivos	Ejecución	
				CP	MP
Insertar la biodiversidad con criterios de sostenibilidad dentro de la oferta turística del destino.	A09. Coordinar la Implementación de programas de educación ambiental como herramienta para la práctica del turismo sostenible.	Desarrollar un “Manual de Buenas Prácticas o Prácticas Amigables del Turismo Sostenible” Fomentar y divulgar los principios para la práctica del turismo sostenible con el sector empresarial y los turistas.	1. CRQ 2. Instituto Seccional de Salud 3. CREPAD 4. Escuela de Turismo del SENA 5. EAM 6. U. del Quindío 7. SENA 8. Fondo Mixto para la Promoción del Quindío. 9. Empresarios del sector. 10. Secretaría de Desarrollo Económico y Rural.	XX	
	A10. Implementar planes de gestión ambiental para áreas de conservación natural y de interés turístico.	Generar Planes de Gestión Ambiental para lugares objeto de atracción turística: 1. Valle de Cocora. Salento 2. Zona de Amortiguación del PNN Los Nevados. Salento 3. Valle de Maravelez. La Tebaida 4. Cascadas de Córdoba. Córdoba 5. Chorros de San Rafael. Calarcá 6. Cerro de Peñas Blancas. Calarcá	1. CRQ 2. Oficinas de planeación de las Alcaldías. 3. ONGs ambientalistas con presencia en cada zona. 4. Empresarios del sector 5. Secretaría de Desarrollo Económico y Rural. 6. Institutos de investigación adscritos al SINA.		XX
	A12. Recuperación de la calidad del agua de los ríos en los que se prestan o practican actividades recreativas turísticas.	Desarrollar acciones de descontaminación real de los cauces de los ríos Quindío, La Vieja y Barragán.	1. Ministerio del Medio Ambiente 2. Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental 3. Instituto Seccional de Salud 4. CRQ 5. Alcaldías de los municipios. 6. Empresarios del sector. 7. ONGs ambientales 8. Institutos de investigación adscritos al SINA.		XX

ARTÍCULO 9°: Convocar, conformar, reglamentar y poner en marcha el Sistema Departamental de Turismo acorde con el artículo 7° de la ordenanza No. 021 de agosto 11 de 2005.

Parágrafo transitorio: Confórmese una comisión transitoria integrada por la Secretaría de Turismo y Cultura y el Departamento Administrativo de Planeación para apoyar la conformación, reglamentación e implementación del Sistema Departamental de Turismo, en un término no mayor de 3 meses.

ARTÍCULO 10°: Las modificaciones o ajustes al PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, deberán cumplir con las mismas instancias que se surtieron en su elaboración; de igual manera su validez requerirá de la intervención directa de las instituciones y actores del desarrollo turístico de esta región.

ARTÍCULO 11°: La presente ordenanza debe ser documento referente en la elaboración de los Planes de Gobierno de aspirantes a la Gobernación y Alcaldías Municipales, garantizando así la aplicación, cumplimiento y sostenibilidad del PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO.

ARTÍCULO 12°: Facultar al Gobierno Departamental en cumplimiento del parágrafo único, del artículo 7 de la Política Departamental de Turismo, para crear el Comité Departamental de Seguimiento y Evaluación, entidad encargada de realizar una veeduría interinstitucional e intersectorial para establecer el avance y ejecución del PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, y de elaborar un informe anual de avance y ejecución del presente Plan, el cual se difundirá a través de los medios masivos de comunicación.

ARTÍCULO 13°: Facultar al gobierno departamental para reglamentar los procedimientos necesarios para el cumplimiento y ejecución del PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, al igual que para hacer los ajustes presupuestales necesarios para dar cumplimiento a la presente ordenanza.

ARTÍCULO 14°: Los responsables de las ejecuciones planteadas en las "Actividades y/o proyectos", que hacen parte de las correspondientes "líneas de acción" en cada una de las "Estrategias" de todos los "Escenarios" del Plan, son el Sistema Departamental de Turismo integrado en tres niveles de actuación, tal y como lo ordena en toda su extensión el artículo 7°, de la Ordenanza No. 021 de agosto 11 de 2005, "POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA LA "POLÍTICA DEPARTAMENTAL DE TURISMO".

Parágrafo: Los diferentes niveles de actuación a que se refiere el artículo 7º de la Política Departamental de Turismo podrán incluir, invitar, asesorarse o comisionar, a otros representantes de organismos, instituciones o entidades públicas o privadas relacionadas con el entorno turístico y específicamente con la “Actividad y/o proyecto” ó “Línea de acción” a participar de las deliberaciones para que contribuyan eficazmente a la toma de decisiones.

ARTÍCULO 15º: La base y fundamento del turismo en el departamento del Quindío son: la cultura cafetera, el paisaje y los recursos naturales, su artesanía, gastronomía y folclor y la idiosincrasia de sus gentes, elementos de primordial importancia que serán incorporados en cualquiera de sus formas (implementación, adopción, conservación, promoción, difusión) en todos y cada uno de los productos y servicios de la oferta turística, para acceder a los procesos de certificación.

Parágrafo: Facultar al gobierno departamental para adelantar programas especiales de turismo, con los operadores que integren a su oferta alguno de los componentes fundamentales del turismo en el Quindío y la ocupación de mano de obra local.

ARTÍCULO 16º: Elaborar un Plan de Acción por anualidades, donde se determine la ejecución del Plan, en término no mayor de 6 meses, de tal forma que la programación se inicie a partir de la vigencia 2006. Dicha programación debe presentarse a la Asamblea Departamental, así como los informes de su ejecución cada año a partir de la fecha de aprobación del plan.

ARTÍCULO 17º: Acatando lo dispuesto en la Ordenanza 021 de agosto 11 de 2005, donde se ordena, que el departamento del Quindío, será “Agroindustrial y Turístico” como visión al 2020, el Gobierno Departamental debe modernizar la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del Quindío, para adecuarla a los requerimientos que exige la implementación y ejecución de la Política Departamental de Turismo y el Plan Sectorial, así como el enfrentar la productividad y competitividad del sector a nivel regional y nacional; hoy, cuando el turismo se destaca como una alternativa promisoría de desarrollo económico y social en otras regiones del país; igualmente la Secretaría de Desarrollo Rural y el Departamento Administrativo de Planeación como organismo planificador, articulador y promotor del desarrollo económico y social del Departamento del Quindío. Así mismo asignar recursos presupuestales de inversión en cuantía superior a otras dependencias de la administración central que no estén enfocadas en el desarrollo de la visión Quindío 2020.

ARTÍCULO 18º: Esta Ordenanza rige a partir de la fecha de su sanción y promulgación y deroga la Ordenanza No. 000031 del 9 de septiembre de 1999, y demás disposiciones que le sean contrarias.

LIBARDO ANTONIO TABORDA CASTRO
Presidente

HUMBERTO DELGADILLO QUICENO
Secretario General

**EL SUSCRITO SECRETARIO GENERAL DE LA ASAMBLEA
DEPARTAMENTAL DEL QUINDÍO**

CERTIFICA:

Que el Proyecto de Ordenanza No. 016 **“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DECENAL ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL QUINDÍO, Y SE DICTAN UNAS DISPOSICIONES”**, recibió los tres debates reglamentarios así:

PRIMER DEBATE: 05 DE JULIO DE 2005

SEGUNDO DEBATE: 19 DE AGOSTO DE 2005

TERCER DEBATE: 20 DE AGOSTO DE 2005

Dado a los veintitrés (23) días de agosto de dos mil cinco (2005)

HUMBERTO DELGADILLO QUICENO
Secretario General