

FORMATO No 1
MATRIZ DE FORMULACION
PLAN DE ACCION 2007

Nombre Dependencia: SECRETARIA GENERAL

2 PROYECTOS

AREAS INVOLUCRADAS	CODIGO	NOMBRE	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLES	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			ACTIVIDADES		
					7	8	9 META		10	11	12	
							INDICADOR	I Semestre				II Semestre
1c PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR												
GRUPO DE COMUNICACIONES	5.2.1	Producción y distribución de boletines electrónicos, cartillas y folletos sobre negociaciones internacionales y temas de comercio, industria y turismo. Seminario de capacitación a periodistas	23 Millones recursos del Equipo Negociador	Janeth Cepeda Asesora	Marzo	Mayo	Número de seminarios de capacitación dirigido a periodistas, dependiendo de las instrucciones impartidas por el Ministro.	1 seminario de capacitación sobre negociaciones internacionales para periodistas.	-	Elaboración del listado de invitados, envío de invitaciones, confirmaciones, temario, conferencistas y logística en general.	Marzo	Mayo
	5.2.2.	Difusión en medios de las actividades y acontecimientos de Comercio, Industria y Turismo	Funcionamiento	Lucy Samper Coordinadora Janeth Cepeda Asesora y Anamaria Romero Asesora	Enero	Diciembre	Número de comunicaciones previstos para elaborar y distribuir a medios y usuarios.	70 Boletines	140 boletines	Recopilación y elaboración; envío a medios nacionales e internacionales y a usuarios por vía electrónica.	Enero	Diciembre
GRUPO DE ATENCION AL CIUDADANO	5.3.2.	Diseño, desarrollo y actualización de las comunicaciones a través de medio electrónicos (página web)	Funcionamiento	Libia Gómez. Profesional Especializado.	Enero	Diciembre	Número de solicitudes de actualización de contenidos en la página web	600	1200	Actualización y supervisión de la información	Enero	Diciembre
	5.3.1	Digitalización y Difusión de la normatividad emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Funcionamiento	Libia Gómez. Profesional Especializado. María Genoveva González. Profesional Universitario	Enero	Diciembre	Número de actualizaciones efectuadas en la Base de Datos Normatividad con las normas de carácter general	50%	100%	Revisión y organización de los documentos publicados	Enero	Diciembre
										Alimentación de la base de datos Legislación	Enero	Diciembre
									Difusión a través de la página web de Mincomercio	Enero	Diciembre	