

LA PAZ

está en nuestra

NATURALEZA



MINAMBIENTE



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN





PND

-CRECIMIENTO VERDE-



OBJETIVOSde
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**ACUERDOS
DE PARIS**



OCDE



MINAMBIENTE



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



El Futuro de Colombia: Economía Verde y Sostenible

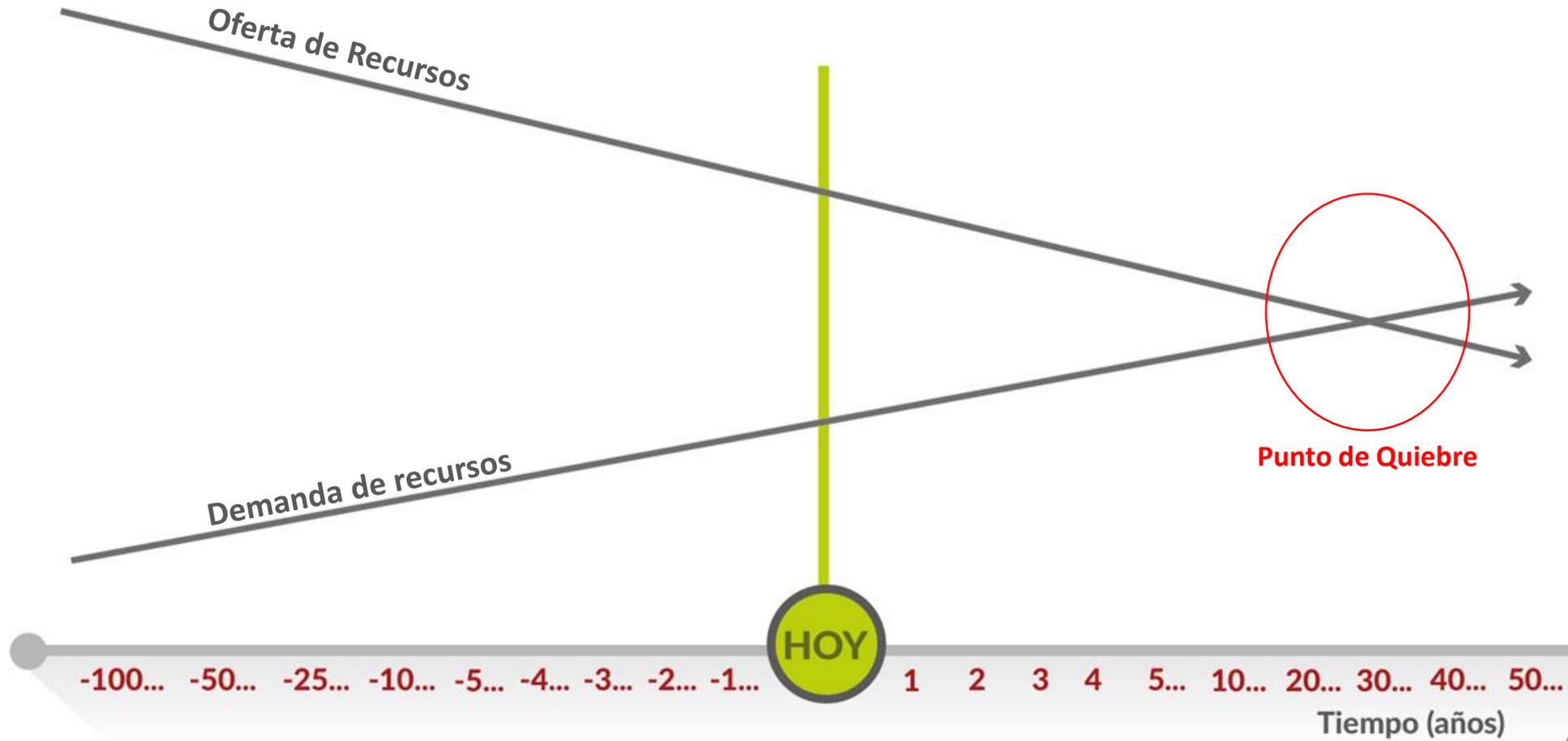
Febrero 27 de 2017



El Futuro de Colombia



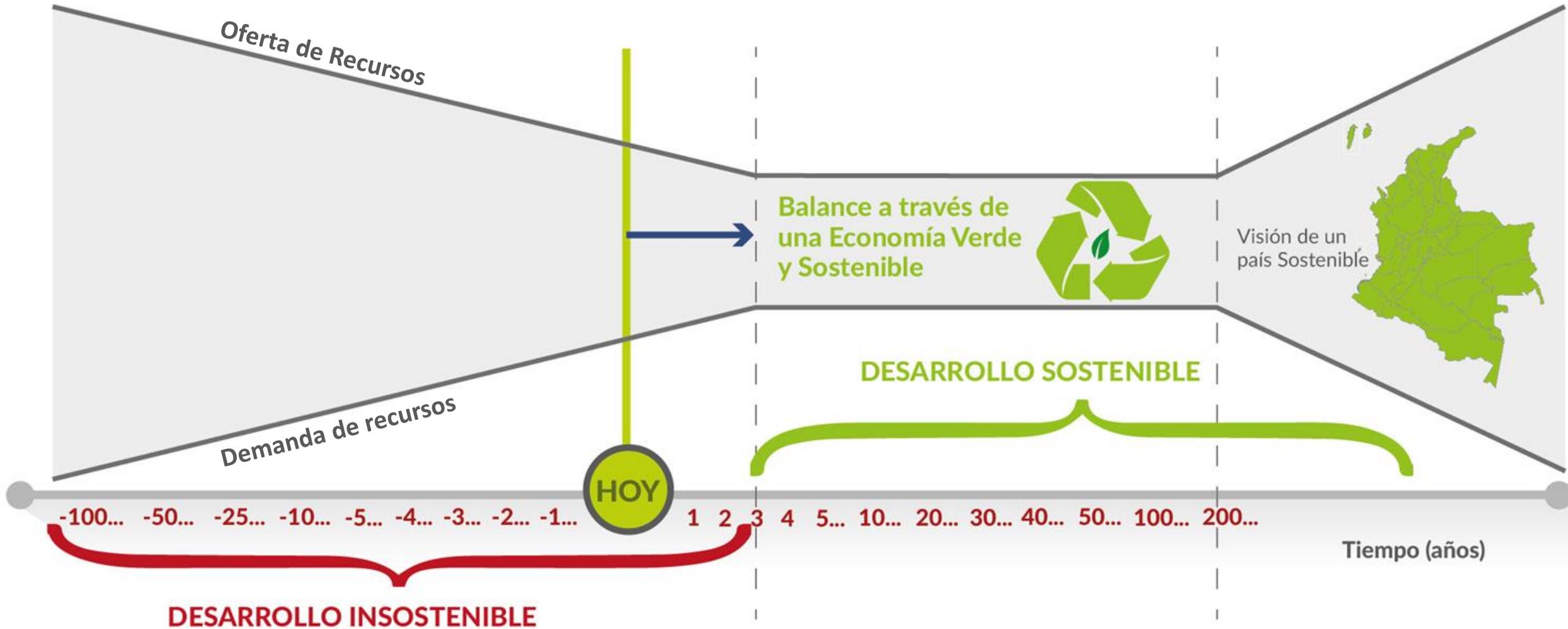
La Metáfora del Embudo



“ Uno no puede resolver un problema pensando de la misma manera que lo metió en el problema ”

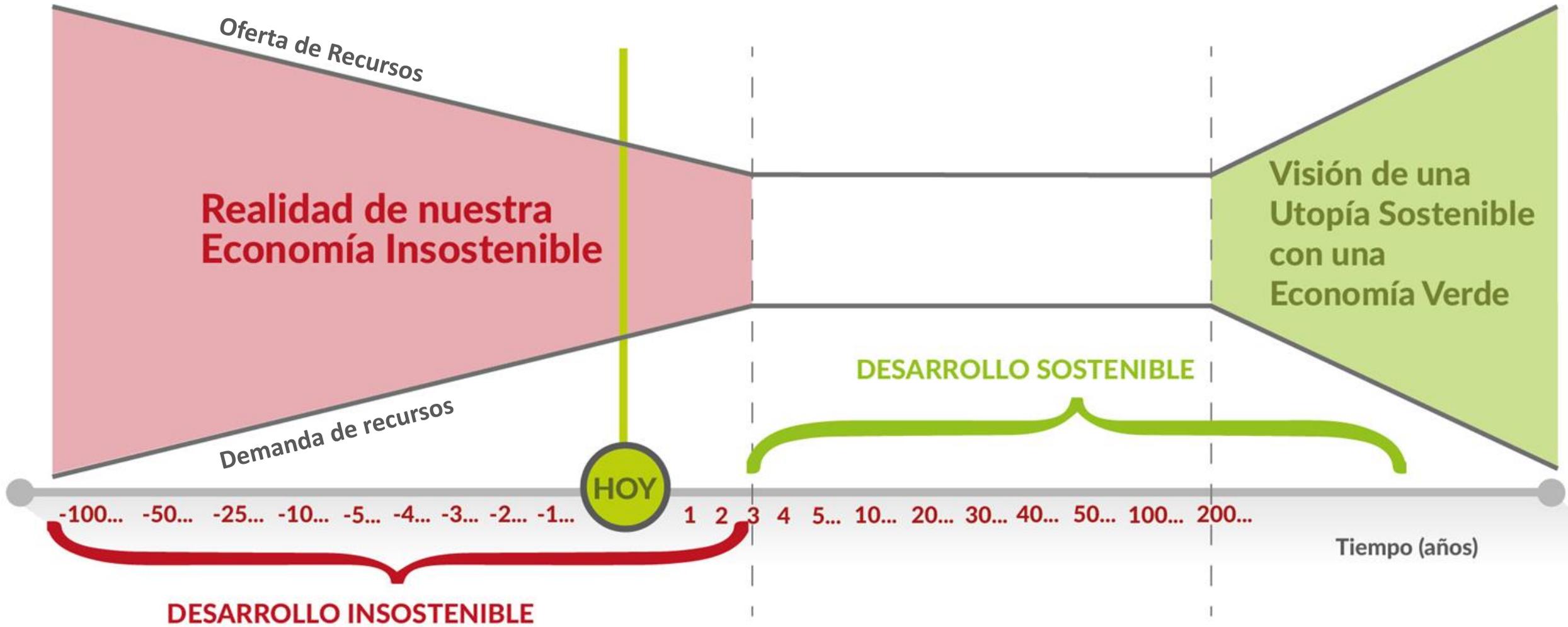
Albert Einstein

La Metáfora del Túnel



The Narural Step methodology -FSSD

La Metáfora del Túnel



COLOMBIA: Líder de economía Verde y Sostenible



MINAMBIENTE



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Hacia un Desarrollo Sostenible

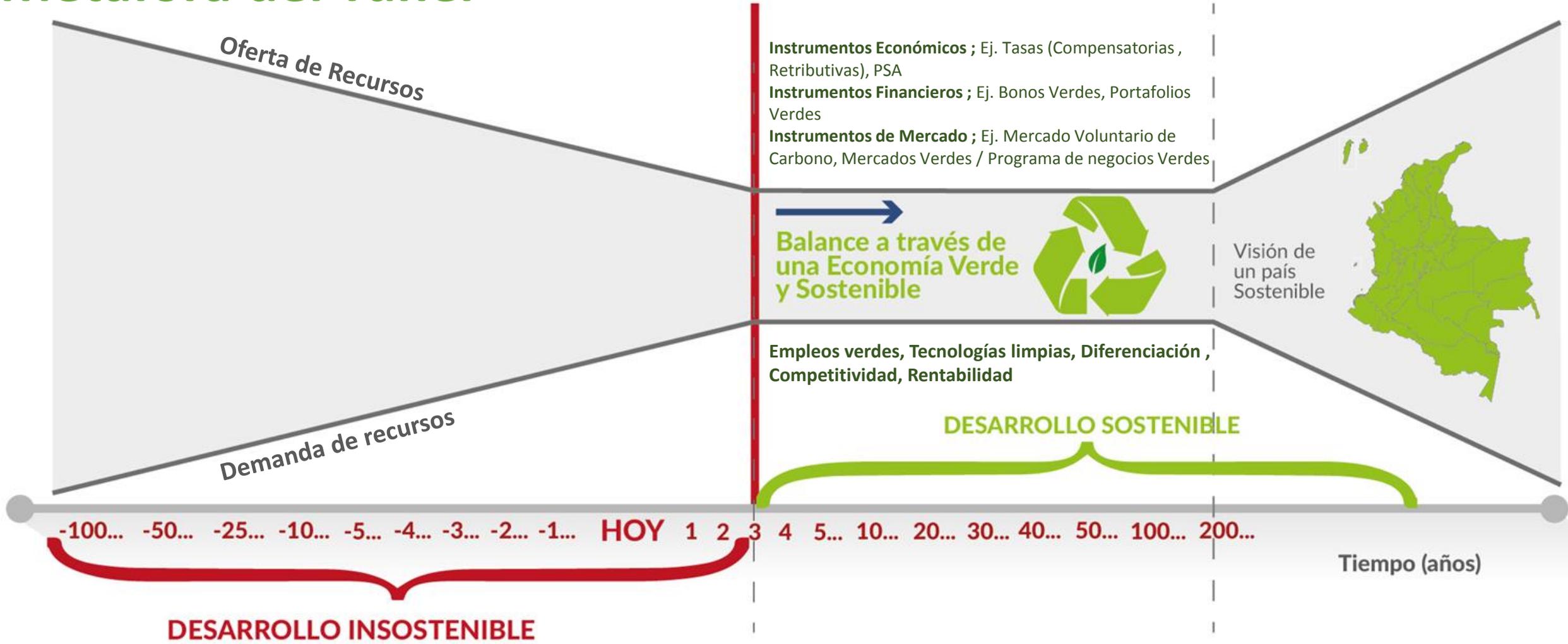




OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



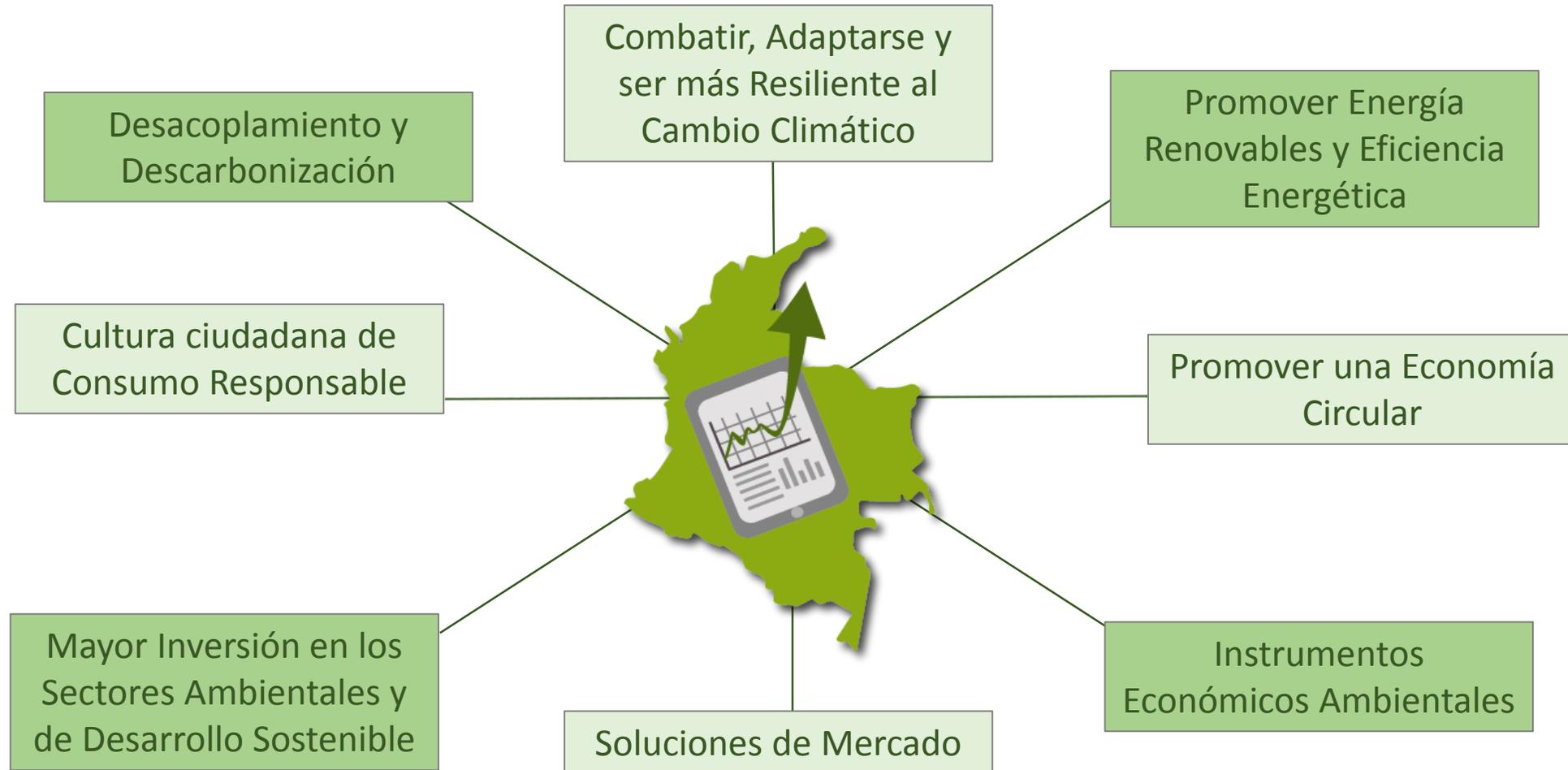
Crecimiento Verde Metáfora del Túnel



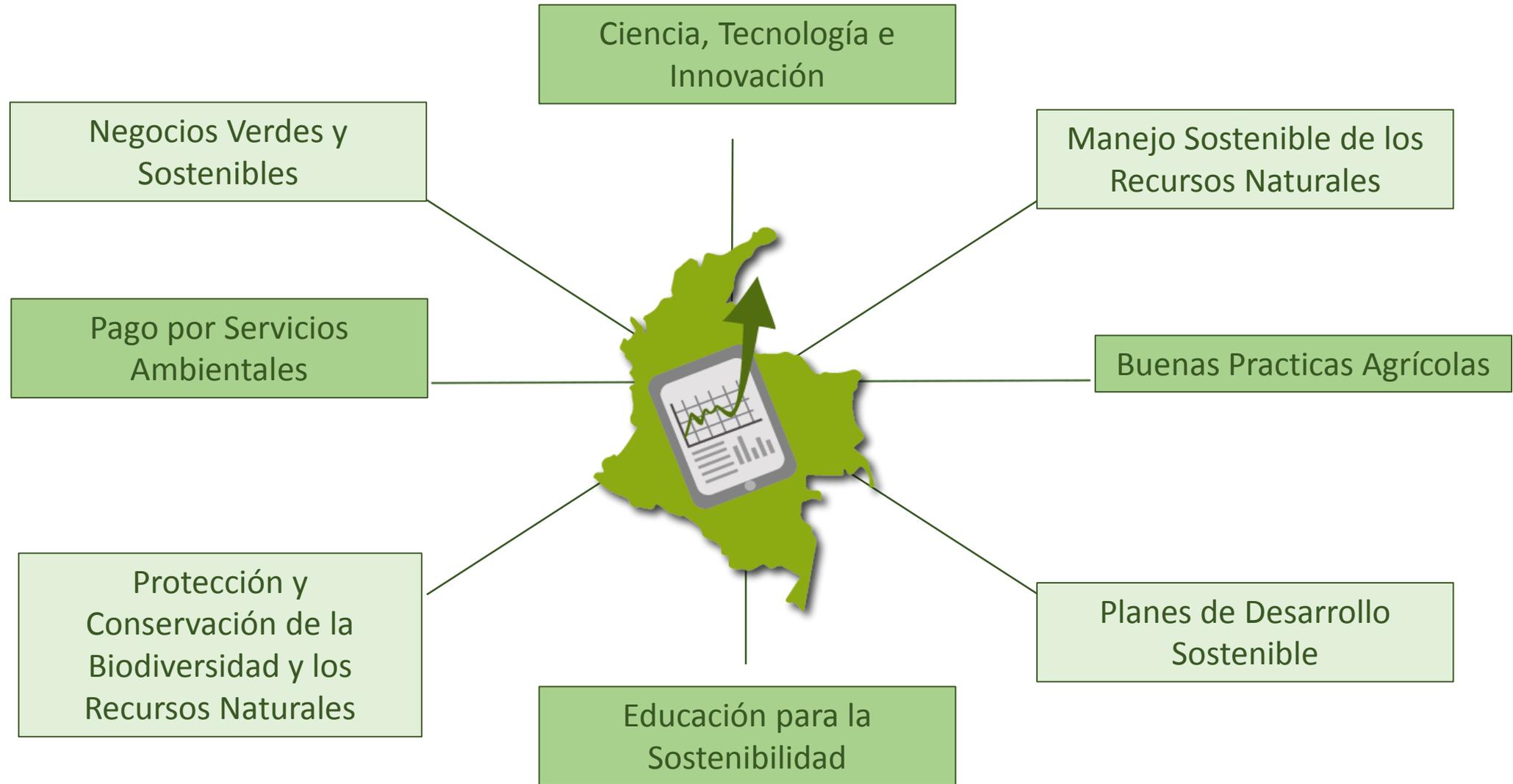
The Narural Step methodology -FSSD



Crecimiento Verde



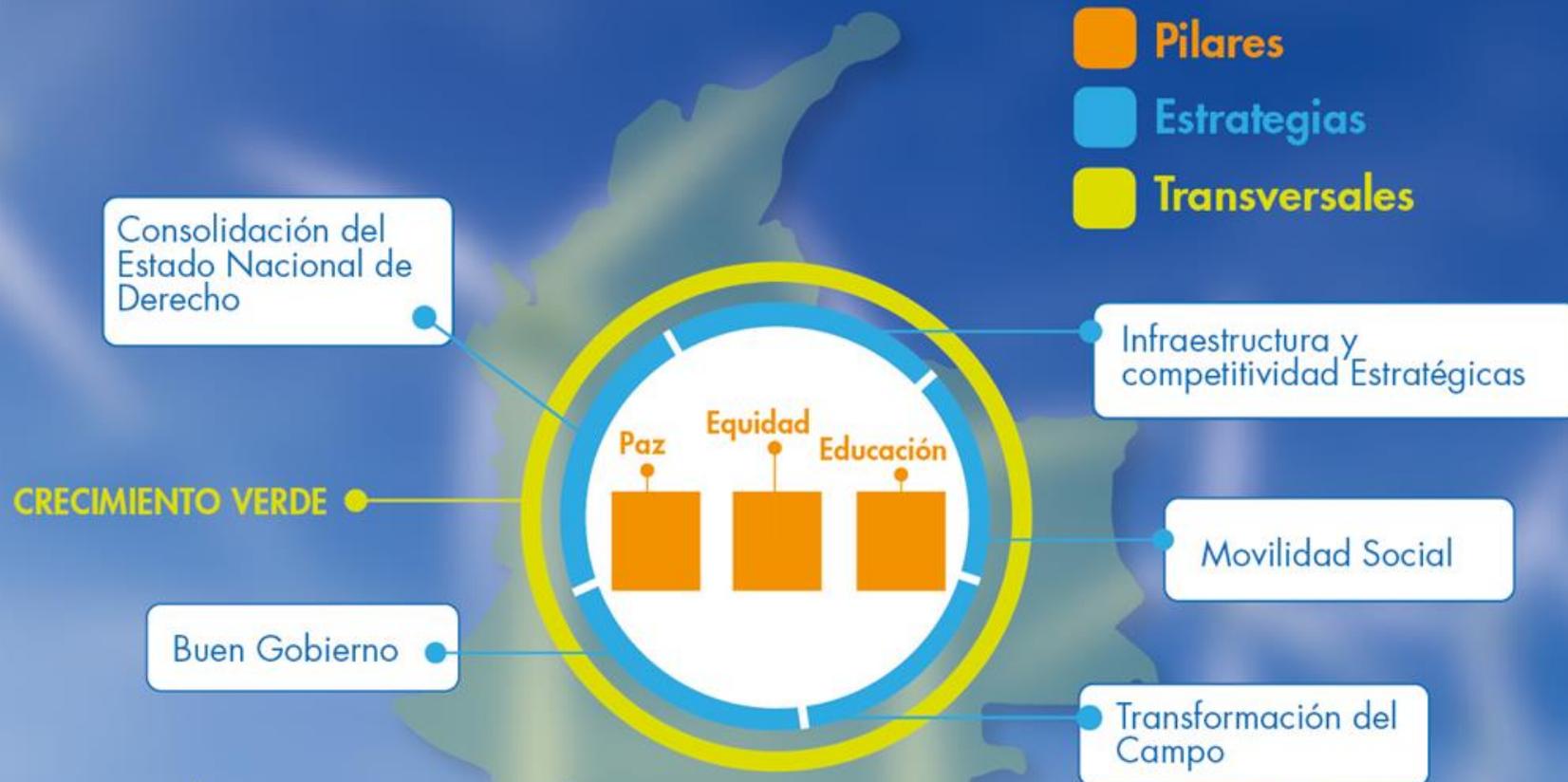
Crecimiento Verde



Crecimiento Verde



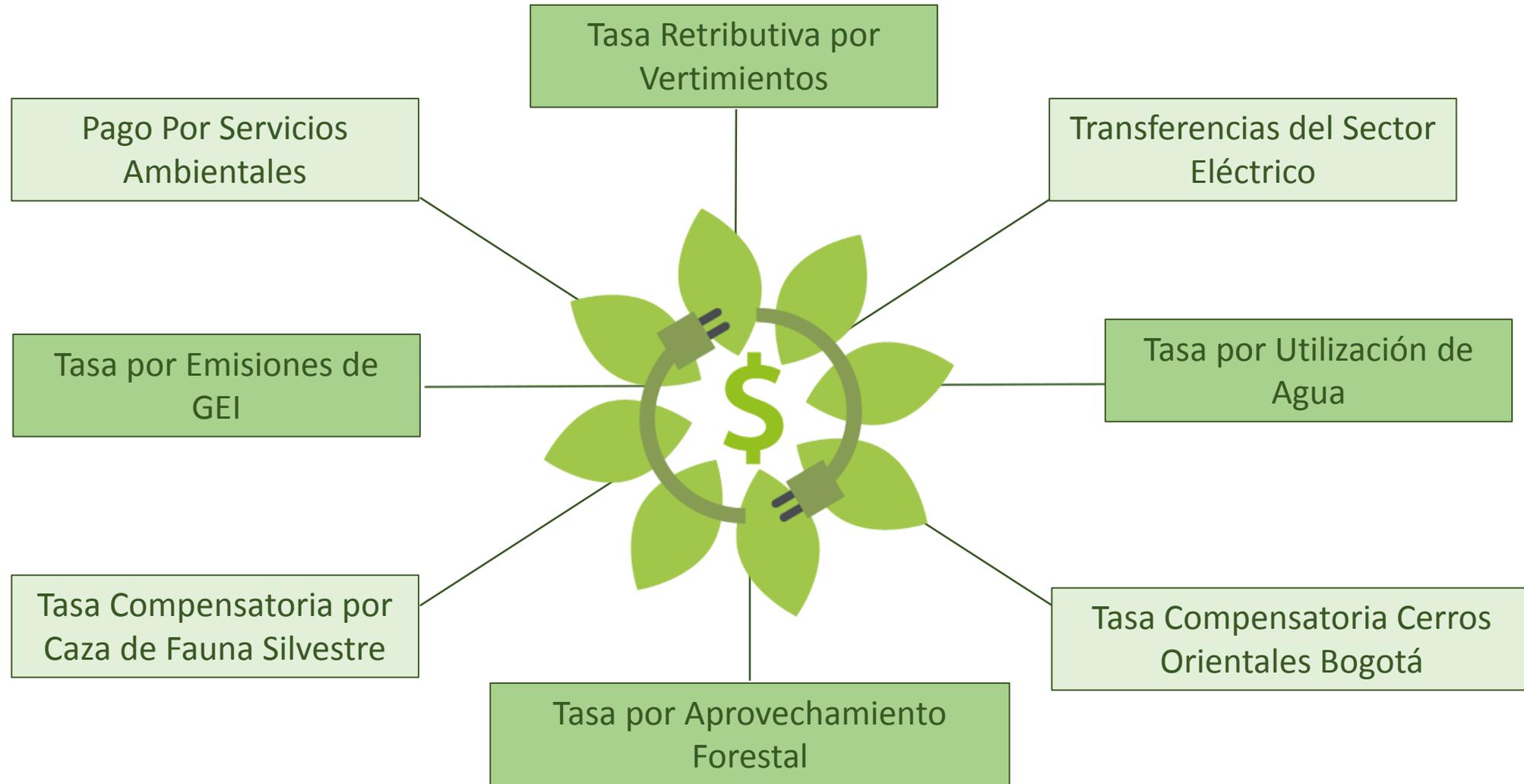
Componentes del Plan Nacional de Desarrollo



Crecimiento verde = Crecimiento económico sostenible en el largo plazo



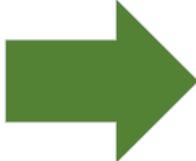
Instrumentos Económicos Verdes



Negocios como herramienta para una Economía Verde y Sostenible



Soluciones



Negocios Verdes y Sostenibles



Desarrollo Sostenible

Potencial del Mercado de Carbono

FORO

MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO

Herramienta contra el cambio climático y oportunidad para el sector empresarial



Foros Semana
Los debates que el país necesita



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Una filial de:
Cámara de Comercio de Bogotá

MINAMBIENTE

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Findeter
Financiera del Desarrollo



MINAMBIENTE

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Potencial para las Energías Renovables

- Bajo potencial energético
- Líder mundial
- Buenas políticas



VS.



- Alto potencial energético
- Bajo desempeño
- Carece políticas promotoras



Potencial para las Energías Renovables

- Líder Mundial
- Alta biodiversidad
- 2 mil millones de dólares por año



- Bajo desempeño
- Alta biodiversidad
- Podríamos ser líderes mundiales en ecoturismo



Potencial de una Economía Circular



¿Cómo debe ser nuestro desarrollo económico futuro?

VS



LOS NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES EN COLOMBIA



Estructura Institucional Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



Estructura Organizacional MADS Decreto 3570 de 2011

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Análisis Económico para la sostenibilidad

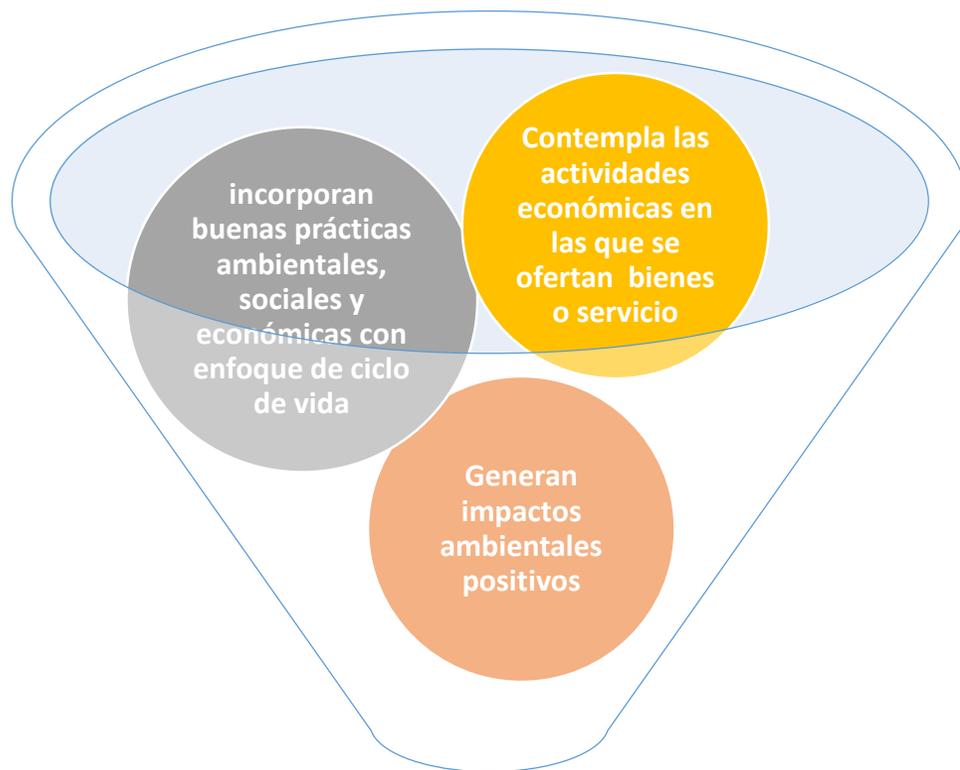
Competitividad y promoción de los Negocios Verdes



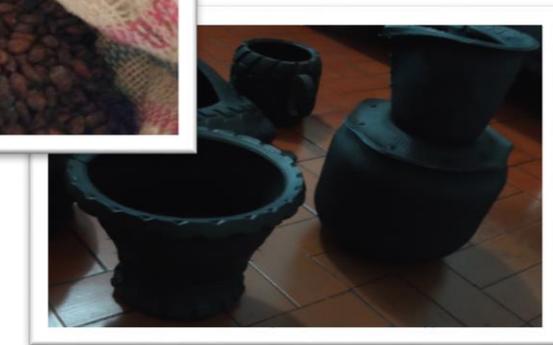
Definición y Categorías de NV



¿Qué son los Negocios Verdes?

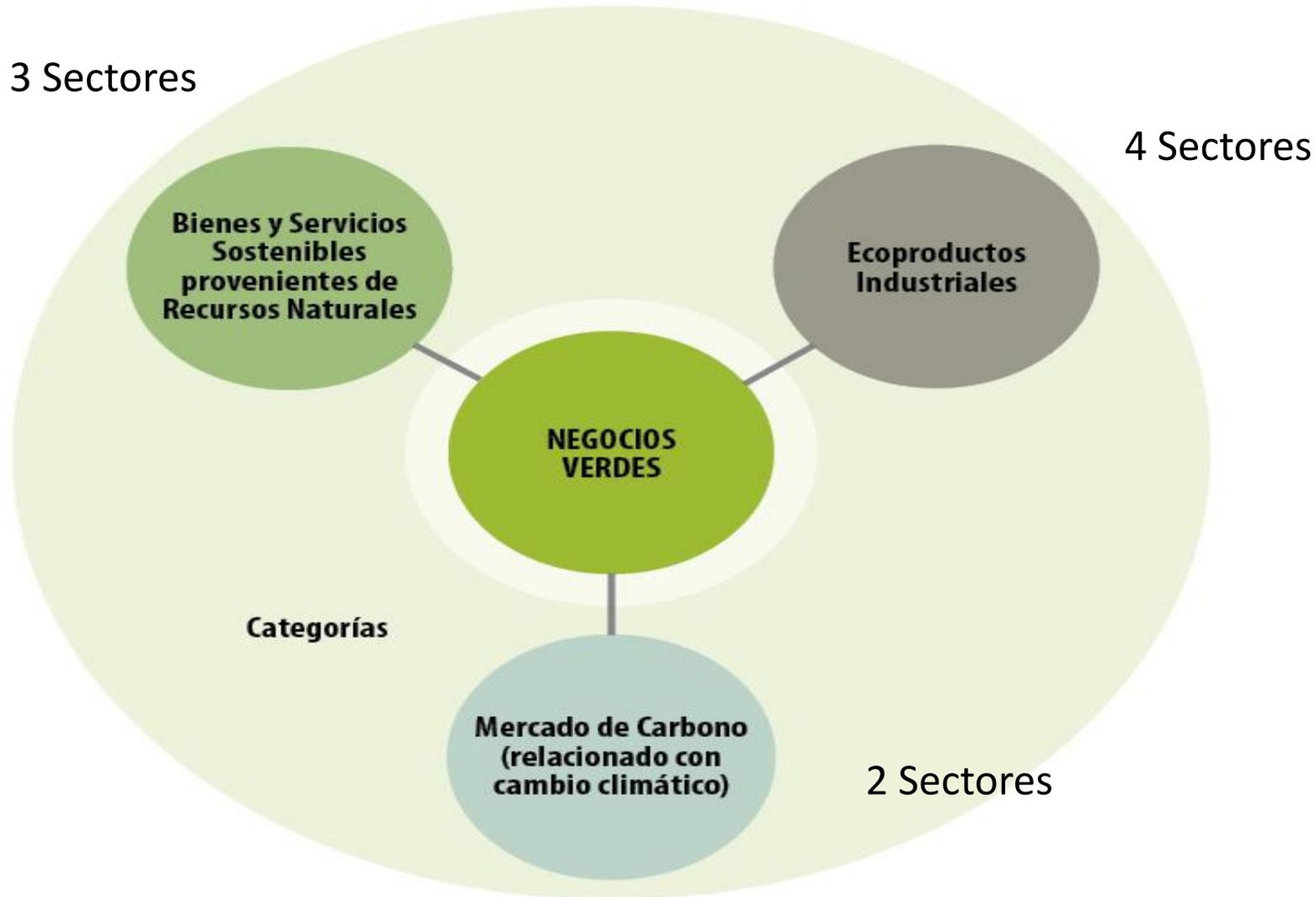


Conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio



¿Cómo se dividen se califican los NV?

3 Sectores

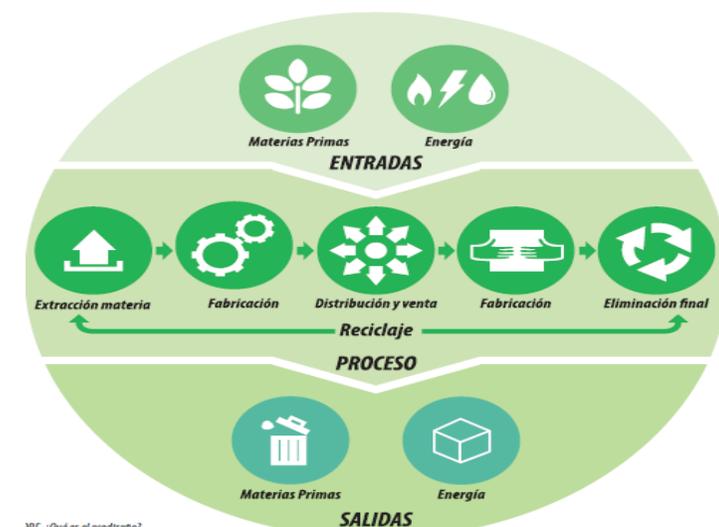


3 Categorías

9 Sectores

Criterios de los NV

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



18E. ¿Qué es el ecodiseño?

Categorías, sectores y subsectores de los Negocios Verdes



BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES



Negocios para la restauración

Agrosistemas sostenibles

Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES



Construcción sostenible



Aprovechamiento y valoración de residuos



Otros bienes y servicios verdes sostenibles

Biocomercio



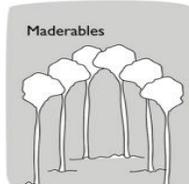
Recursos genéticos y productos derivados



Ecoturismo - Turismo de naturaleza



Productos derivados de la fauna silvestre

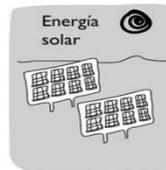


Maderables

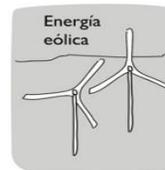


No maderables

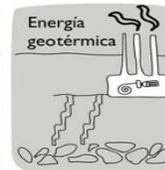
Fuentes no convencionales de energía renovable



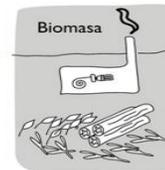
Energía solar



Energía eólica



Energía geotérmica



Biomasa



Energía de los mares



Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos



MERCADO DE CARBONO RELACIONADO CON CAMBIO CLIMÁTICO

Mercado voluntario

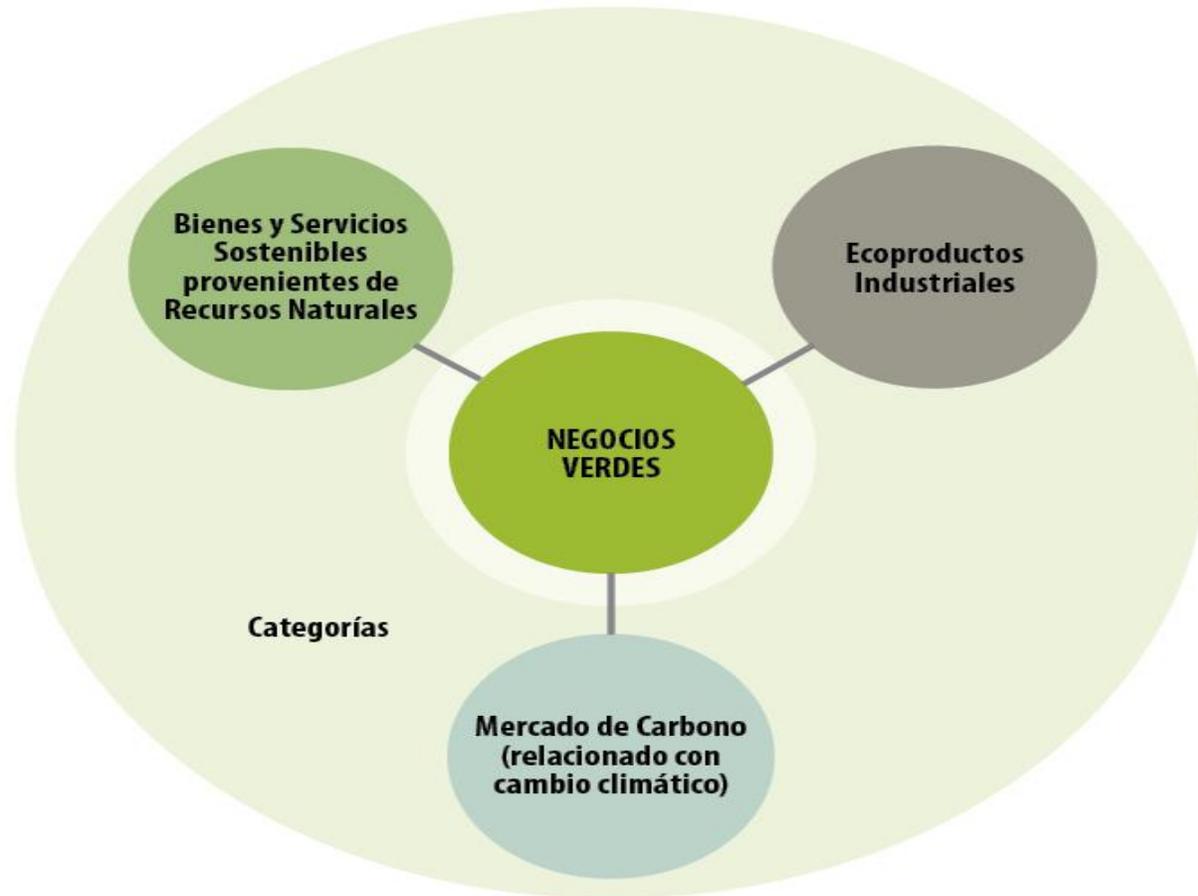


Mercado regulado



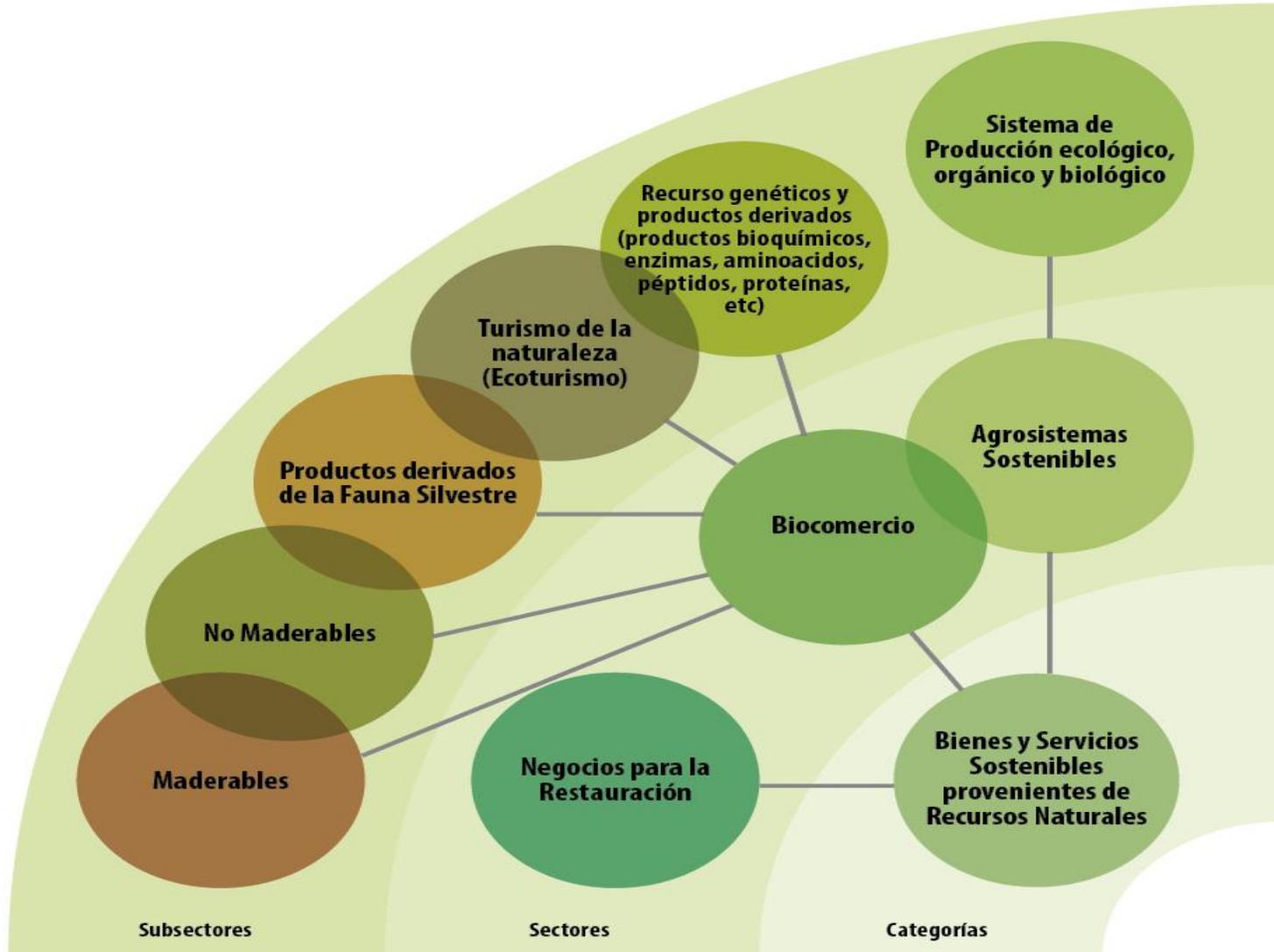
Categorías de los NV

Figura 5. Categorías de Negocios Verdes en Colombia



Los Negocios Verdes se clasifican en tres (3) categorías y ocho (8) sectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo, Su característica fundamental es la sostenibilidad y su reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema.

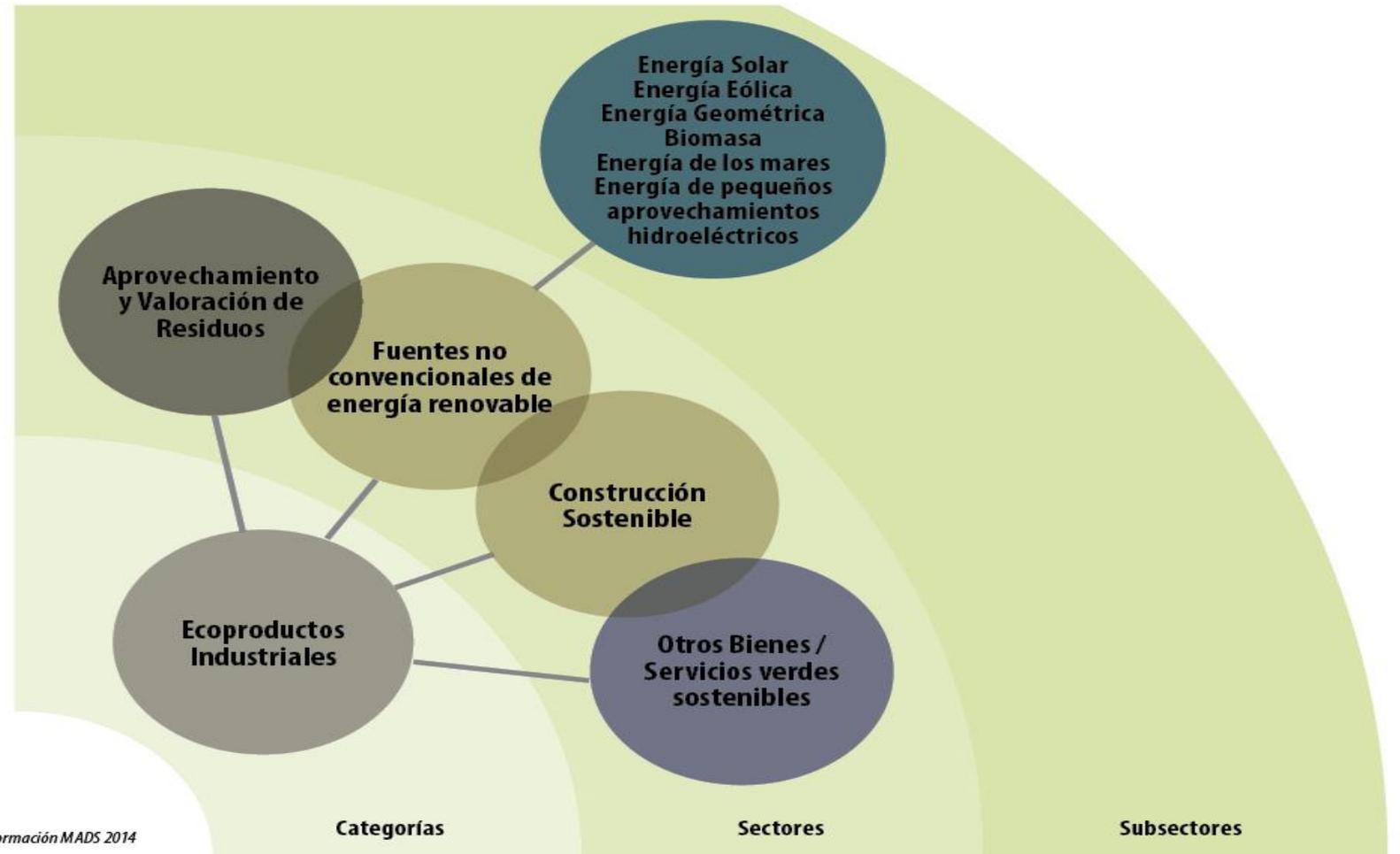
Figura 6. Clasificación de la categoría “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”.



Clasificación de la categoría “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”.

Clasificación de la categoría “Ecoproductos Industriales”

Figura 7. Clasificación de la categoría Ecoproductos Industriales



Fuente: Información MADS 2014

Clasificación de la categoría Mercado de Carbono

Figura 8. Clasificación de la categoría Mercado de Carbono.

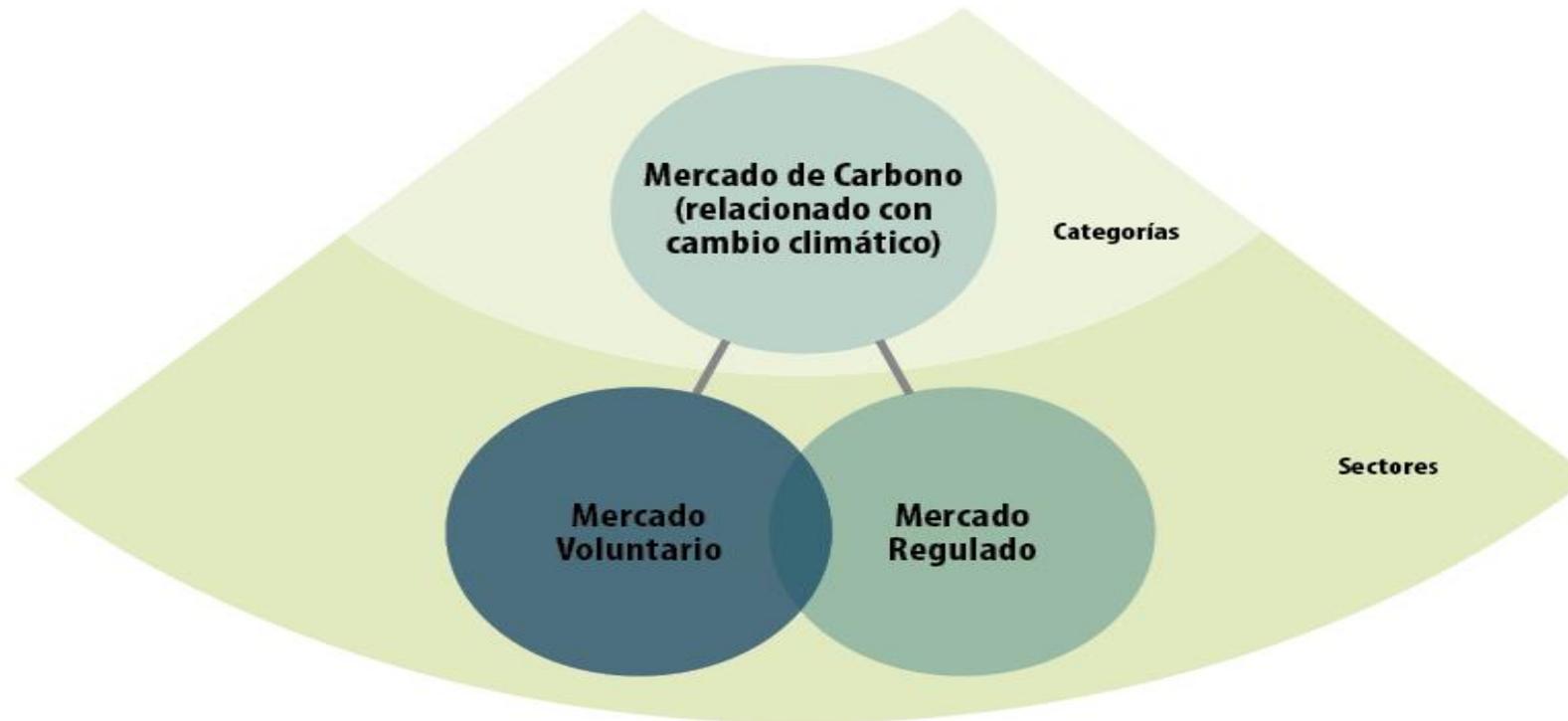
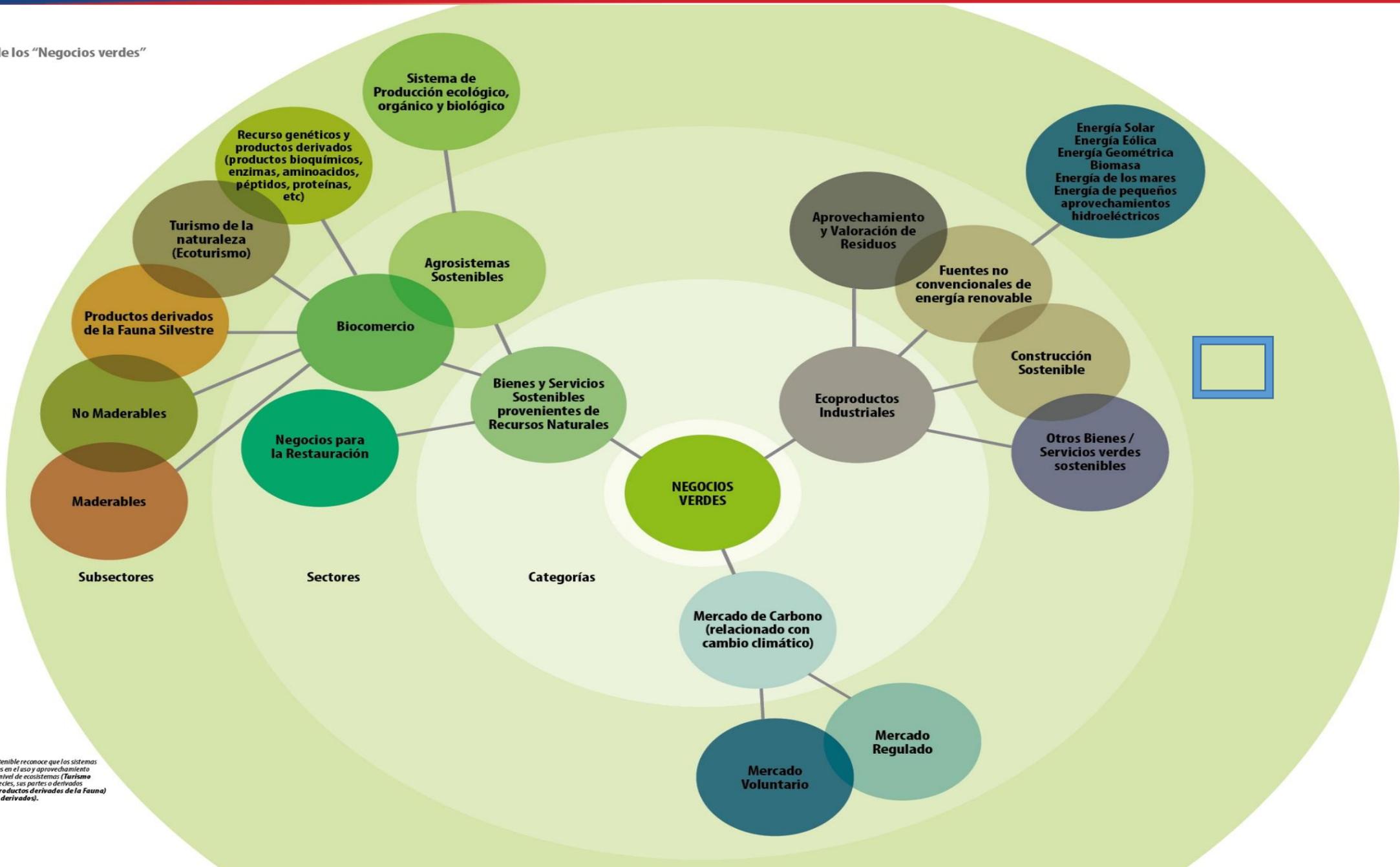


Figura 4. Clasificación de los "Negocios verdes"



Nota: El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible reconoce que los sistemas productivos de Biocomercio pueden estar basados en el uso y aprovechamiento de la biodiversidad en tres escalas (líneas): 1. A nivel de ecosistemas (Turismo de naturaleza - Ecoturismo), 2. A nivel de especies, sus partes o derivados (Productos maderables y No maderables, Productos derivados de la Fauna) y 3. A nivel genético (Recursos genéticos y sus derivados).

Antecedentes y Marco Político

Plan Nacional de Negocios Verdes



Objetivo General: Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

Herramientas de Regionalización de Negocios Verdes

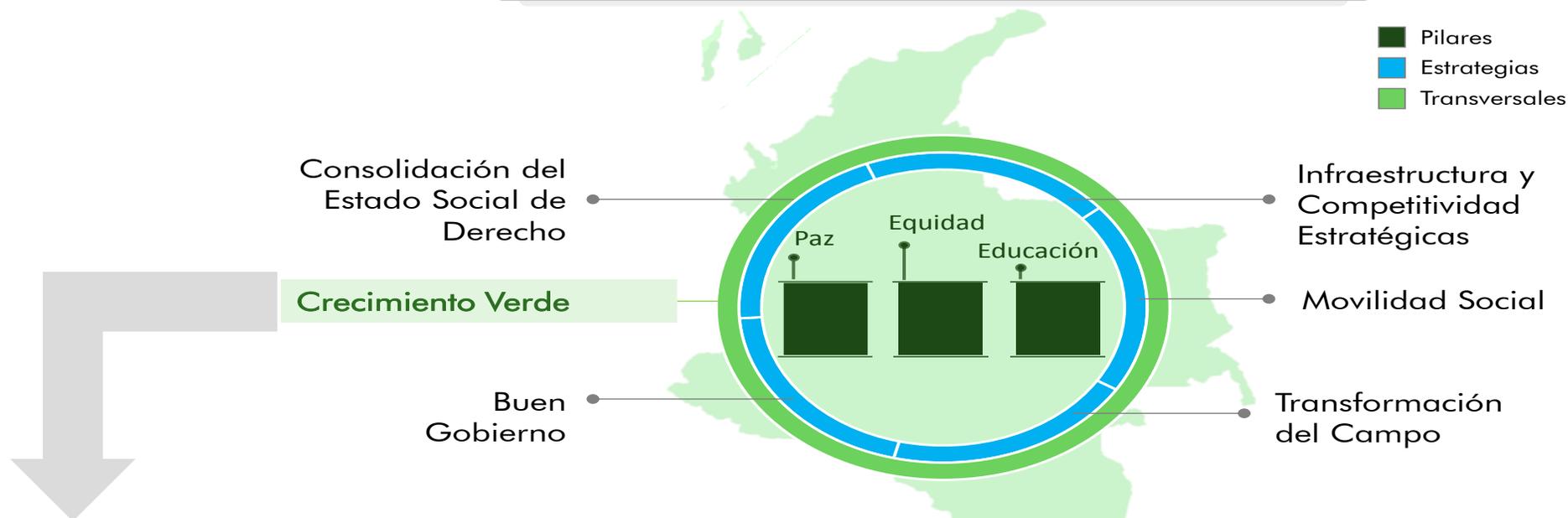
¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las CARs y/o una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.



Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

Componentes del Plan Nacional de Desarrollo



Con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, se buscará posicionar los **negocios verdes** a través de la **implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía.**

Dichos programas facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros.

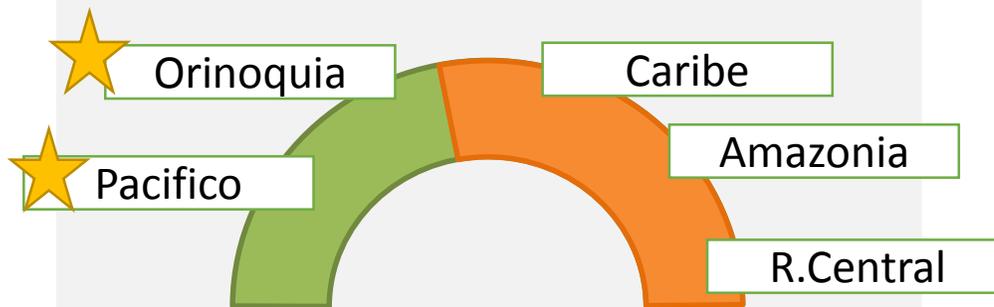
Avances línea base en las regiones

Negocios Verdes Verificados según los criterios
Ambientales, Sociales y Económicos

NEGOCIOS VERDES

Meta Plan Nacional de Desarrollo:

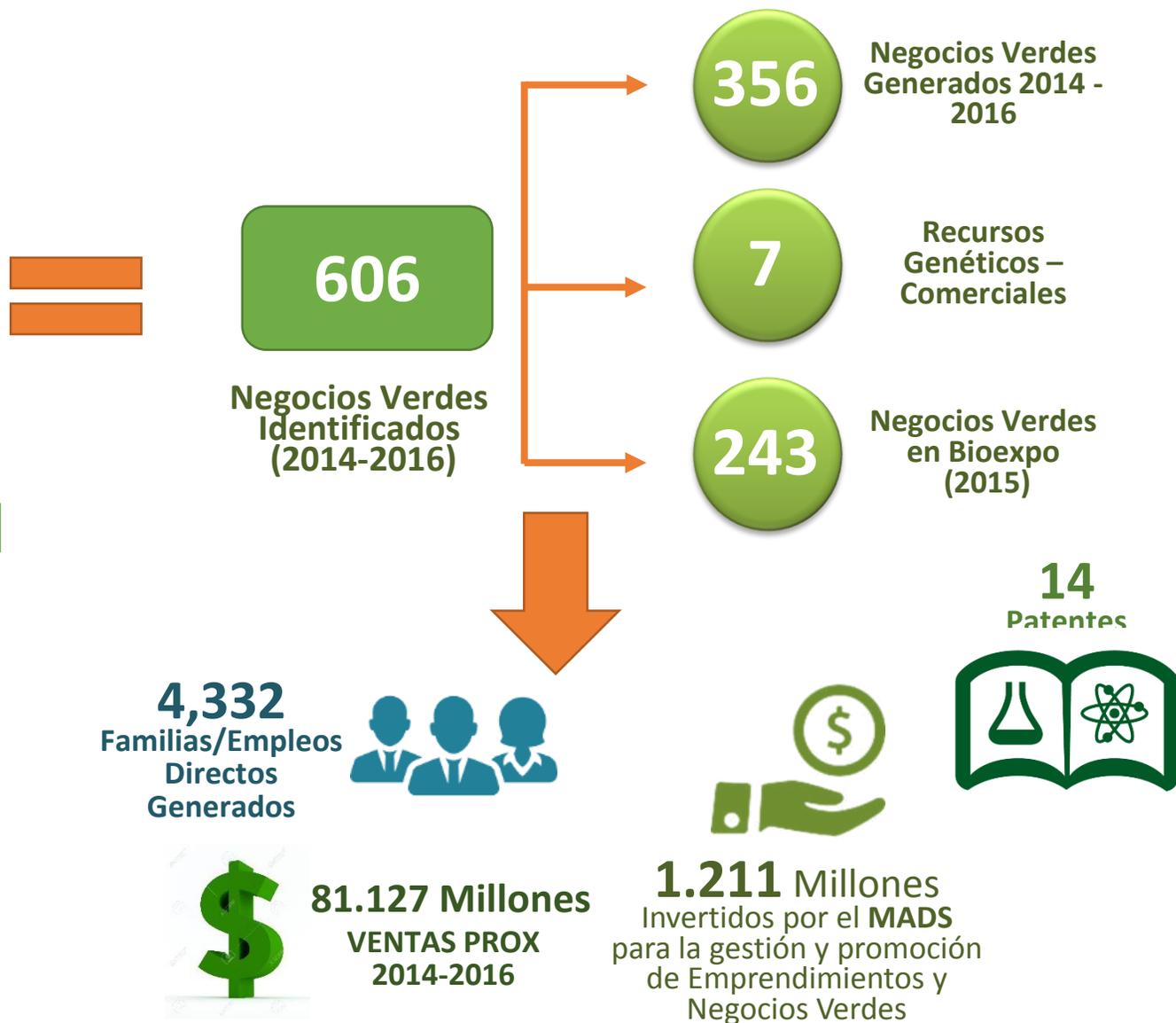
5 Programas Regionales de Negocios Verdes - PRNV implementados (2014 -2018),



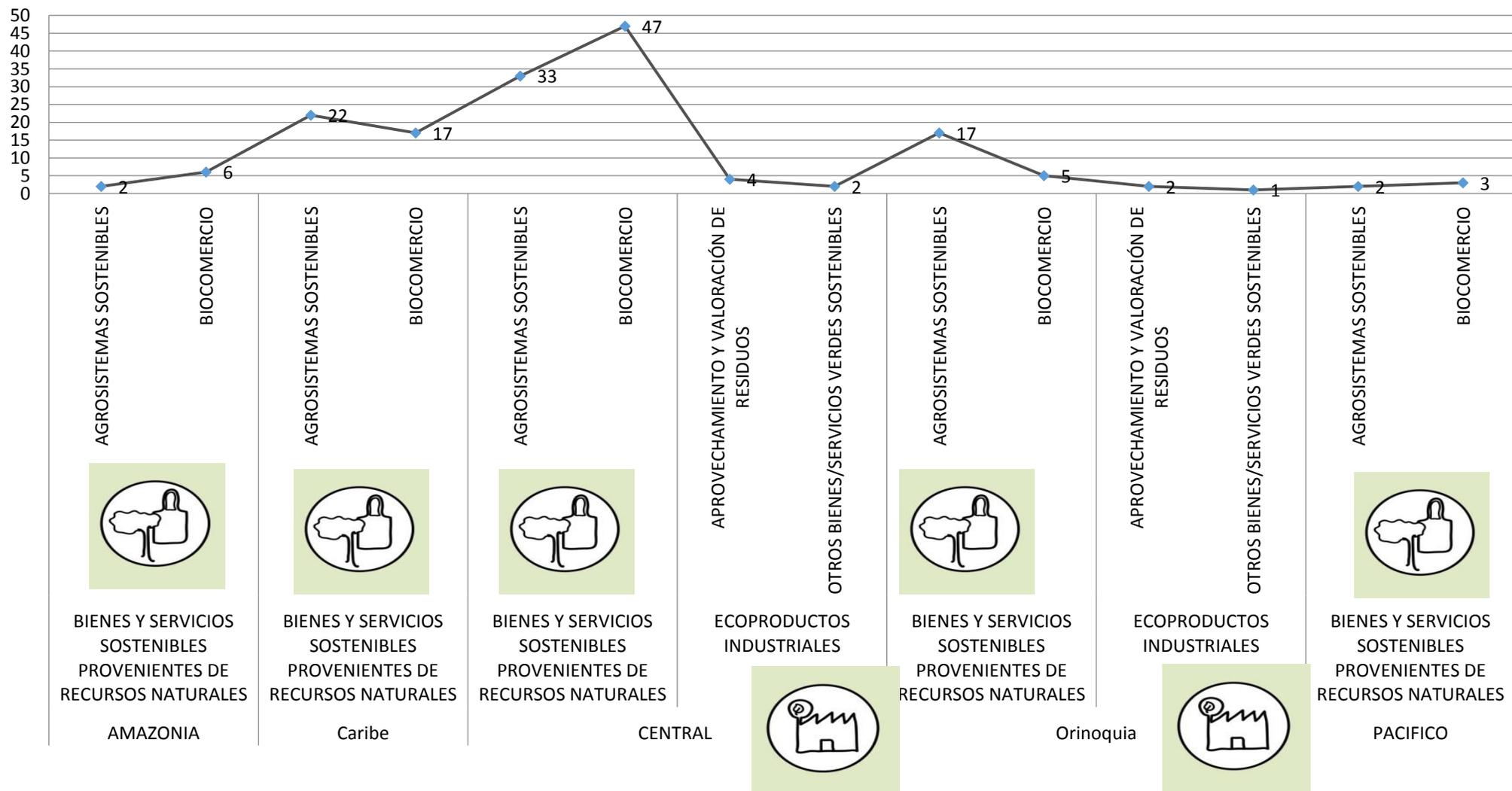
Avance en la implementación de **2** Programas Regionales de NV: Regional de la Orinoquia (2015) y Región Pacifico (2016).

La meta es Implementar **3** Programas Regionales de Negocios Verdes adicionales a 2018 en las regiones Caribe, Amazonia y Central.

Avances en las metas de PND



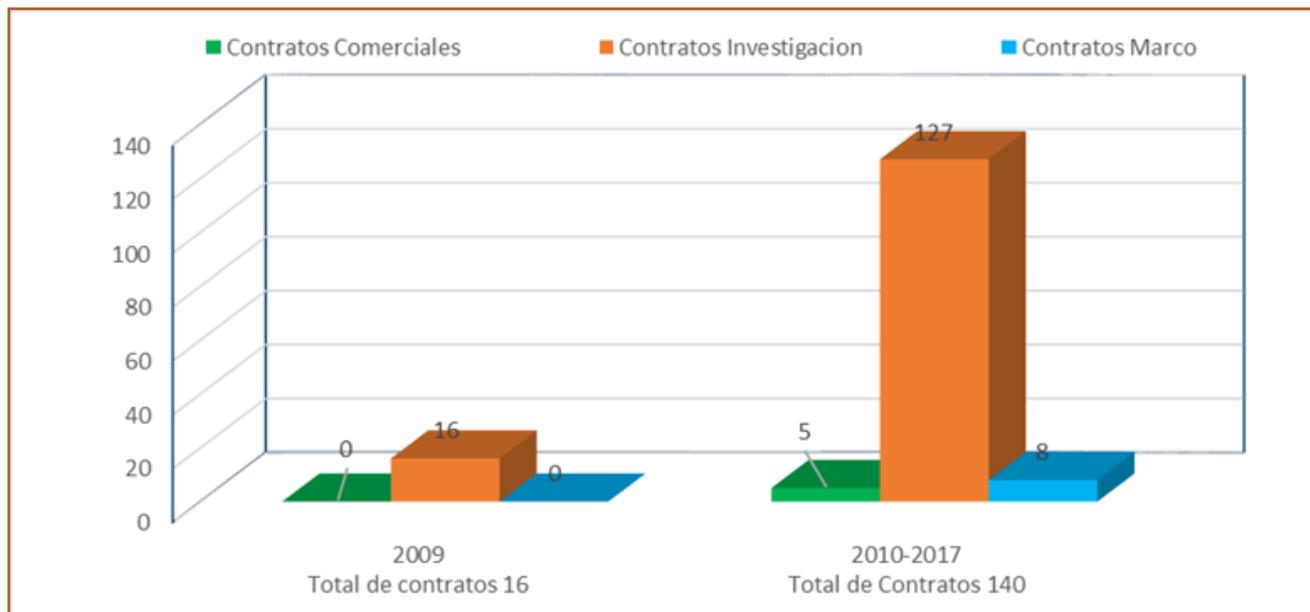
Negocios Verdes verificados, según categoría, sector, subsector y región



Categorías de Negocios Verdes

Subcategoría: Acceso a Recursos Genéticos y sus productos derivados

Contratos de Acceso a Recursos Genéticos y sus productos derivados, firmados antes del 2010 y durante los periodos presidenciales del Presidente Juan Manuel Santos (Del 7 de agosto de 2010 al 15 de Marzo de 2017)



Total de Patentes derivadas de los contratos 14 y entre los productos que tenemos derivados de los contratos están los biopolímeros, colorantes para industria de alimentos, productos cosméticos y Bioplaguicidas entre otros

Próximos contratos a suscribir a corto plazo

36

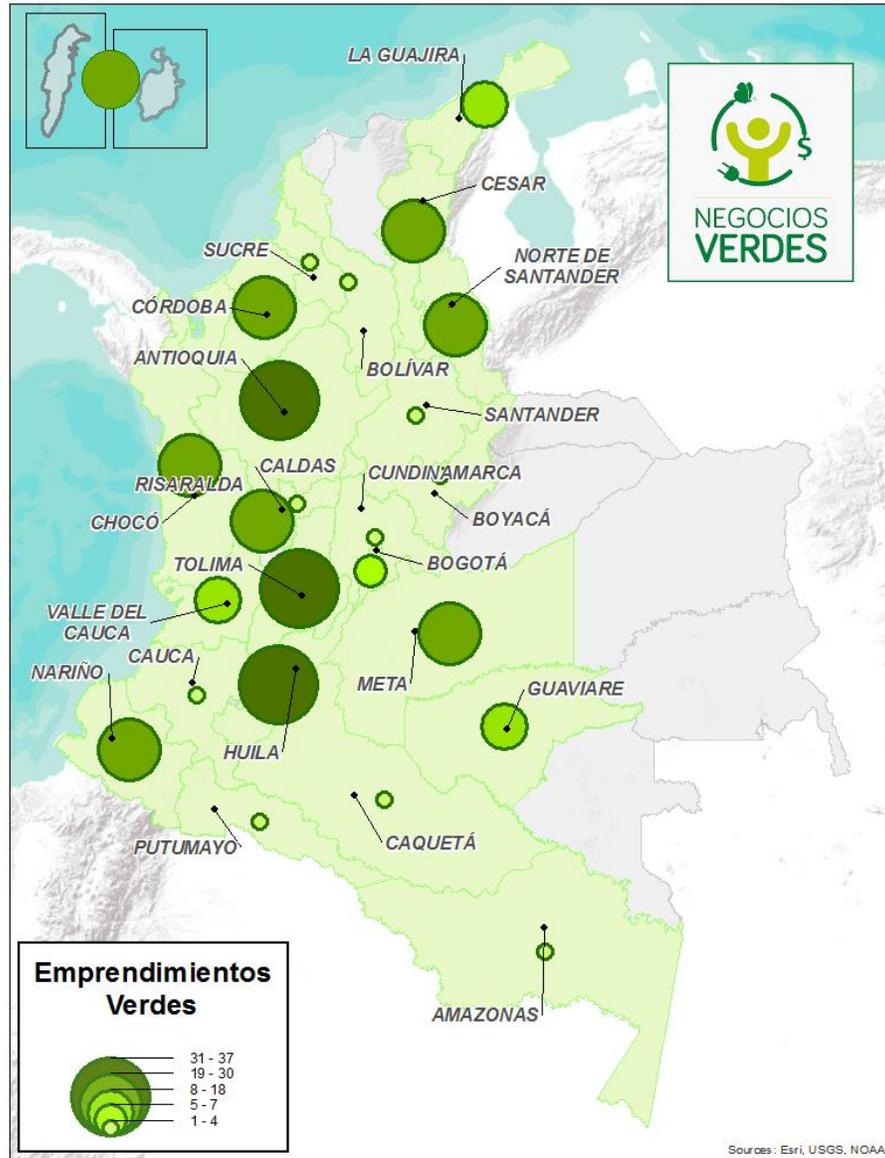
Con fines comerciales

7

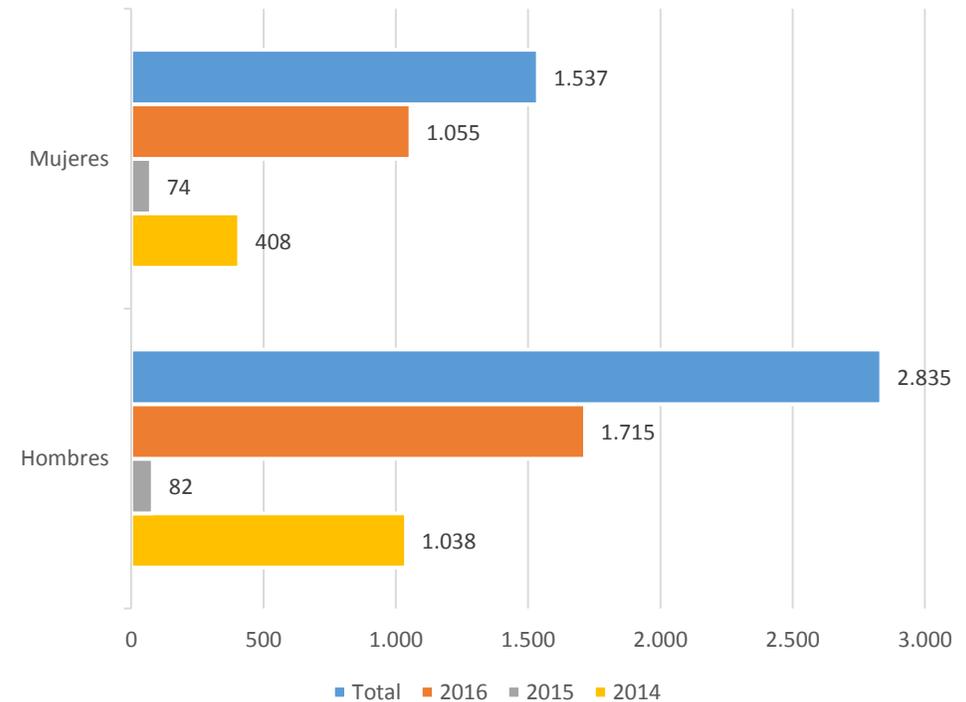
Con fines de Investigación

29

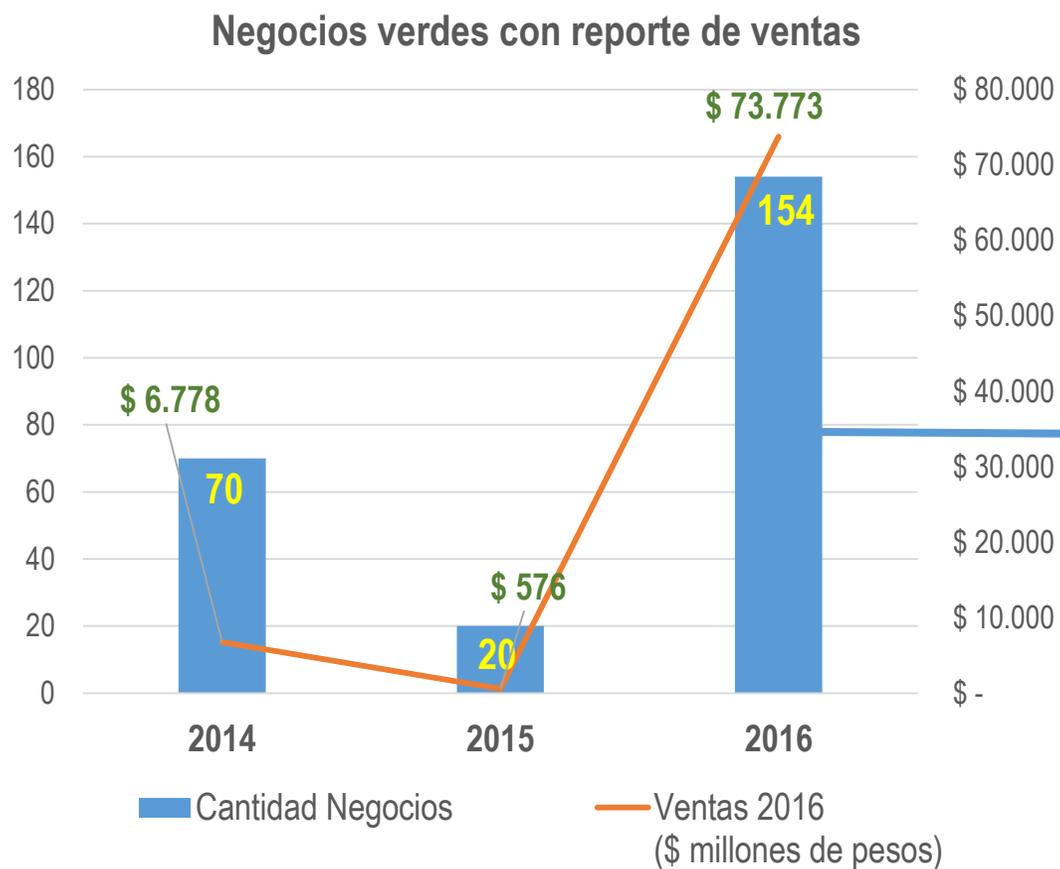
Servicios Ambientales y Negocios Verdes



Negocios Verdes Empleos directos intervenidos

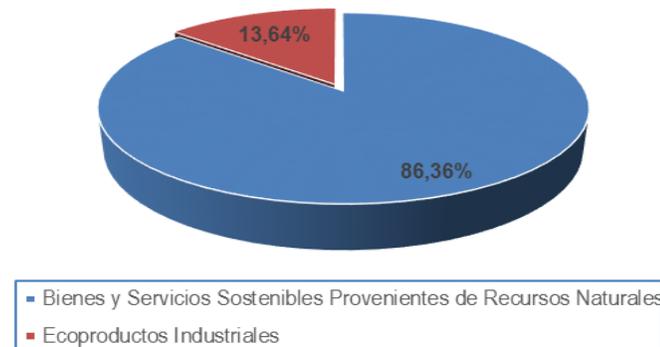


Negocios Verdes (número de negocios y ventas)

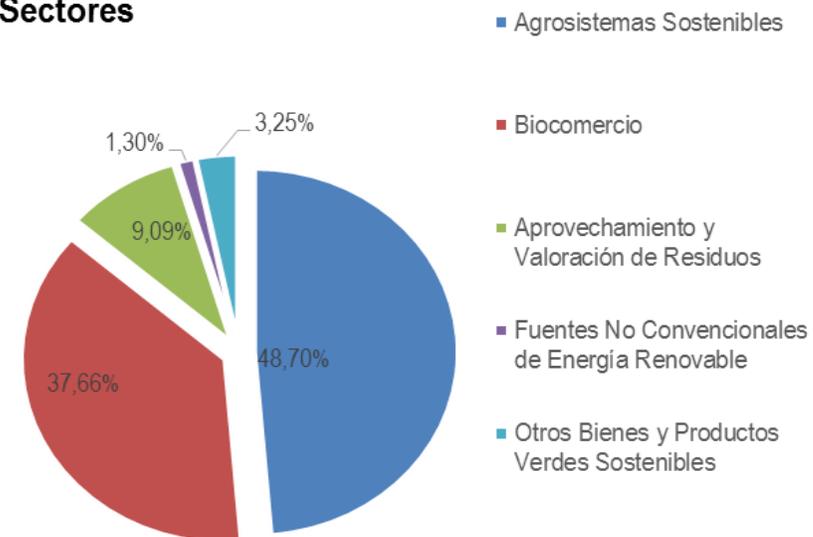


Servicios Ambientales y Negocios Verdes

Categorías



Sectores



Portafolio de Bienes y Servicios de Negocios Verdes



Este Portafolio de Bienes y Servicios de Negocios Verdes y Catálogo de Expositores BIOexpo 2015, es un compendio de alternativas sostenibles que representa un proceso de cambio, para la construcción de un país más integrado con el medio ambiente, sus gentes y sus comunidades y más favorable para las futuras generaciones.

Programa de Transformación Productiva: Un modelo de desarrollo sectorial para Colombia



Alianzas Público-Privadas
Articulación Interinstitucional
Planes de Negocio Sectoriales
Proyectos bandera

Crecimiento Económico Sostenible
Más y Mejores Empleos
Diversificación y ampliación de la oferta exportable
Productos y Servicios con alto VA

Turismo de Naturaleza

El sector de turismo de naturaleza



Que es Ecoturismo



Según Ley 300 de 1996

El Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible.

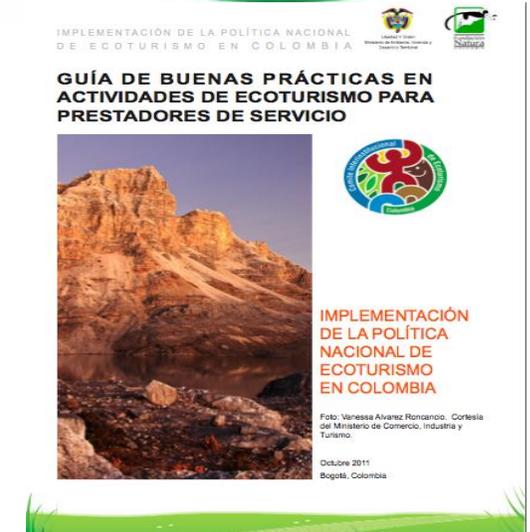
Que es *Ecoturismo*

Por lo tanto es una actividad que:

- 🌿 Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante.*
- 🌿 Es controlada y dirigida, y produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas y el patrimonio cultural.*
- 🌿 Educa y sensibiliza a todos los actores.*
- 🌿 Promueve la conservación, y*
- 🌿 Promueve el desarrollo de las comunidades locales.*

Comité Interinstitucional de Ecoturismo

Este comité fue creado con el fin de impulsar, evaluar y articular la implementación de planes, programas y proyectos para fortalecer el Ecoturismo en el país, desarrollados en el marco de La Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia (2005), y ser órgano de consulta y definición de lineamientos para los asuntos que el sector estime oportuno someter a su consideración.





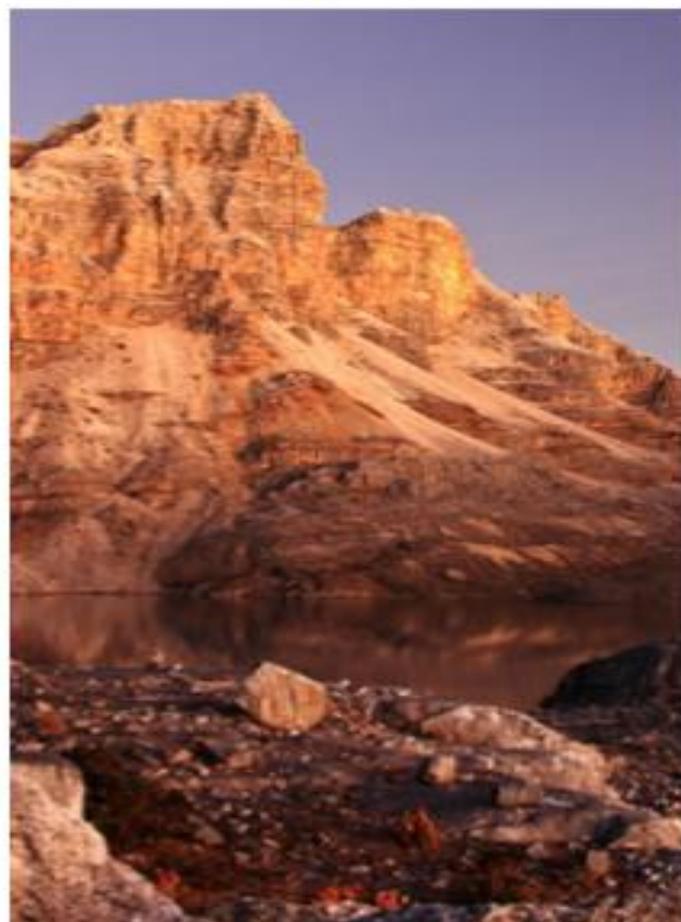
Ministerio del Medio Ambiente,
Planificación y Desarrollo Territorial
República de Colombia



Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN ACTIVIDADES DE ECOTURISMO PARA PRESTADORES DE SERVICIO



IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ECOTURISMO EN COLOMBIA

Foto: Vanessa Alvarez Roncancio. Cortesía
del Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo.

Octubre 2011
Bogotá, Colombia

Incentivos Económicos

Exención tributaria

Estatuto tributario – Ley 788/2002

- ***Decreto 2755 de 2003***

Rentas exentas provenientes de los servicios de ecoturismo (SE).

Las rentas de SE están exentas de impuestos sobre la renta por el término de 20 años a partir del 1 de enero de 2003, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en el presente decreto.

- ***Exención Tributaria: Servicios de Ecoturismo***

Para efectos de exención son servicios de Ecoturismo:

- ✓ *Alojamiento y servicios de hospedaje.*
- ✓ *Interpretación del patrimonio natural.*
- ✓ *Transporte.*
- ✓ *Alimentación.*
- ✓ *Eco-actividades.*

Herramientas - Ferias Comerciales

I VITRINA EMPRESARIAL
DE **BIOCOMERCIO**



En el marco de Agroexpo, el uso sostenible de la biodiversidad tiene un espacio para que usted conozca la importancia del Biocomercio para Colombia.

Venga y acerquese a los proyectos de las diferentes regiones del país.

Fecha: 16 al 26 de julio de 2009
Lugar: Corferias, Pabellón 1, segundo piso.



PROGRAMA DE CALIDAD TURÍSTICA + SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO



**MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA
Y DESARROLLO TERRITORIAL**

Garcias!

MSc Mauricio Mira

Jefe ONVS

MADS

mmira@minambiente.gov.co