

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
1. Fortalecimiento del Desarrollo Industrial	Avanzar en el proceso de formulación de 16 hojas de ruta	1.2) Programa para el desarrollo de Cluster	10 Hojas de Ruta Formuladas	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				10						
			6 Hojas de Ruta en proceso de formulación	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				6						
			3 informes de seguimiento y avance del proceso de formulación (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad/ Innpulsa		1	2	3						
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC)	1.4) Comité de Industria	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC) (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad				1	2					
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clusters)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clusters) (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad				1	2					
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propais)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propais) (acumulado)	Director de Micro, Pequeña y Mediana Empresa / PROPAIS				1	2					
Conformar y poner en marcha el Comité de Industria	Actas de las reuniones del Comité de Industria	Directora de Productividad y Competitividad		1	1	1								
10 proyectos afines al sector Comercio, Industria y Turismo incluidos para consideración de los Órganos Consultivos de Administración y Decisión (OCAD) del SGR para la vigencia 2012	2.1) Programa para el fortalecimiento de las CRC.	Reporte de las acciones de apoyo para la presentación, por parte de las regiones, de al menos 10 proyectos afines al sector comercio, industria y turismo ante los OCAD del SGR con recursos de la vigencia 2012	Directora de Productividad y Competitividad				1							

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
2. Consolidación del Sistema Nacional de Competitividad	Articular los 32 Planes de Desarrollo departamentales con portafolio del sector comercio, industria y turismo, y realizar seguimiento.		Informe de seguimiento al proceso de articulación de los Planes de Desarrollo departamentales con componentes del portafolio institucional.	Directora de Productividad y Competitividad		1								
			32 Planes de Desarrollo departamentales articulados con al menos un componente del portafolio institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	Directora de Productividad y Competitividad			32							
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011.	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011. (117 solicitudes, acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad		25	65	117						
			Borrador Documento Conpes	Directora de Productividad y Competitividad	X									
	Proyectar al menos el 80% del actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ.		Proyectar al menos el 80% del actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ. (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		30%	50%	80%						
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, (acumulado)	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, siempre y cuando se cuente con la información completa por parte de quien solicita y los conceptos de las entidades involucradas. (Acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		33%	66%	100%						
			Porcentaje de ocupación de área disponible en las zonas francas permanentes.	Directora de Productividad y Competitividad. Proexport				30%						
	Promover la ocupación de al menos el 30% del área disponible en las zonas francas permanentes		Dos informes, uno en cada semestre, sobre el estado de los proyectos de zonas francas (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		1		2						

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
	Realización del VI FCA	2.3) Indicadores internacionales de competitividad	Realización VI Foro de Competitividad de las Américas	Directora de Productividad y Competitividad				1						
	Estar en el puesto 65 en el informe WEF		Resultados en el Infome WEF Global 2012	Directora de Productividad y Competitividad			1							
	Estar en el puesto 36 en el informe DB		Resultados en el Informe Doing Bussines 2013	Directora de Productividad y Competitividad				1						
	100%	2.4) Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Informe sobre la gestión adelantada para que ONAC haga parte del acuerdo de reconocimiento mutuo del International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación		1								
			Informe final de auditoria sobre la aceptación del ONAC al International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación				1						
			Nombramiento Director del INM	Dirección Regulación	X									
			Evento Lanzamiento del INM	Dirección Regulación		X								
			Dos Informes, uno en cada semestre, sobre la gestión adelantada para poner en funcionamiento el Instituto Nacional de Metrología. (acumulado)	Dirección Regulación		1			2					
		Plan de Acción INM 2013	Dirección Regulación			X								
3. Promoción del mercado Interno	1.869 Mypes atendidas durante el 2012	3.1) Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno mediante exhibiciones y participación en eventos.	9 Exhibiciones (Góndolas, Centros comerciales, aeropuertos, terminales y hoteles) y participación en 20 eventos.(acumulado)	Director de Mipymes, Propaís	1	13	19	29						
			Promoción de 4 plazas de mercado como centro formal de comercio, turismo y centro gastronómico (acumulado)	Director de Mipymes, Propaís, Gerente Formalización		1	3	4						
		3.2) Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano	17 Ruedas de negocios (10 macroruedas y 7 ruedas regionales) y 3 Encuentros Sectoriales Temático. (acumulado)	Director de Mipymes, Propaís	1	8	13	20						

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles

Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
4. Fortalecimiento de las Mipymes mediante programas de soporte financiero y no financiero	Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 50.000 Mipymes	4.1) Difusión de la oferta de servicios de Desarrollo Empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Estrategia de difusión diseñada y 20 piezas de comunicación utilizadas.(Acumulado)	Director de Mipymes , Oficina de Comunicaciones	Estrategia y 2 piezas	5 piezas	10 piezas	20 piezas						
			Número de micro, pequeñas y medianas empresas a las cuales se divulgó la oferta de desarrollo empresarial	Director de Mipymes				50.000						
	2.550 Mipymes atendidas mediante los programas de apoyo en los dos primeros años de Gobierno	4.2) Programa de apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Selección y reconocimiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas dinámicas (PREMIO EMPRESAS DINÁMICAS).	Director de Mipymes, Superintendencia de Sociedades y UDI		Informe alianza con medio de comunicación		Selección	Reconocimiento					
			10 Talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes (acumulado)	Director de Mipymes		2	6	10						
			Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes			1							
			Convenio para la operación del Centro de Desarrollo Empresarial en Cali	Director de Mipymes		Informe sobre suscripción y puesta en marcha de convenio2		Informe sobre Centro de Desarrollo en Operación						
50 mipymes identificadas con potencial exportador (acumulado)	Director de Mipymes Propaís		10	30	50									
	5.1) Brigadas para la formalización;		Brigadas de formalización en 10 ciudades.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Selección de las ciudades a intervenir			10 Brigadas ejecutadas; 10.000 unidades productivas formalizadas						
			Talleres sobre formalización ofrecidos en 12 ciudades a las que no se lleve el programa Brigadas (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		4	8	12 talleres ofrecidos; 1.200 empresarios sensibilizados						
	5.2) Ruedas de Servicios para la formalización.		Macro Ruedas realizadas en 10 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	1	4	7	10 Macro Ruedas realizadas; 2.000 empresarios atendidos						
			Ruedas realizadas en 7 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		3	5	7 Ruedas realizadas; 560 empresarios atendidos						

Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
5. Acompañamiento para la formalización empresarial	Formalizar 170.000 empresas en los dos primeros años de Gobierno	5.3) Proyectos sectoriales.	1 proyecto ejecutado en el sector comercio. (Territorios formales y encadenamientos formales).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1						
			1 proyecto ejecutado en el sector turismo (Viceministerio de Turismo; RNT - hotelería paralela).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1						
			1 proyecto ejecutado con Artesanías de Colombia.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1						
			3 proyectos ejecutados en los sectores del Programa de Transformación Productiva.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				3						
		5.4) Normatividad para la formalización.	Proyectos de acuerdo sobre implementación de progresividad en el pago de tributos locales socializados, para 40 entes territoriales. (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		12	24	40						
		5.5) Estrategia comunicacional.	1 campaña pro formalización ejecutada, con el slogan "Colombia se formaliza", para difundir los beneficios de la formalización a nivel nacional.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Inicio de la campaña				Campaña ejecutada					
6. Promoción y apoyo al emprendimiento innovador	4	6.1) Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios creados o fortalecidos	Director de Mipymes / Emprendimiento				4						
	400	6.2) Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento e inventario de la Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento).	Director de Mipymes / Emprendimiento				1						
	1	6.5) Inventario de franquicias y/o micro franquicias para emprendimientos por necesidad	Un (1) Inventario de identificación de oportunidades para franquicias y/o micro-franquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento		X								
			Propuesta de modelos de microfranquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento				X						