

# Exportaciones colombianas

Octubre 2010



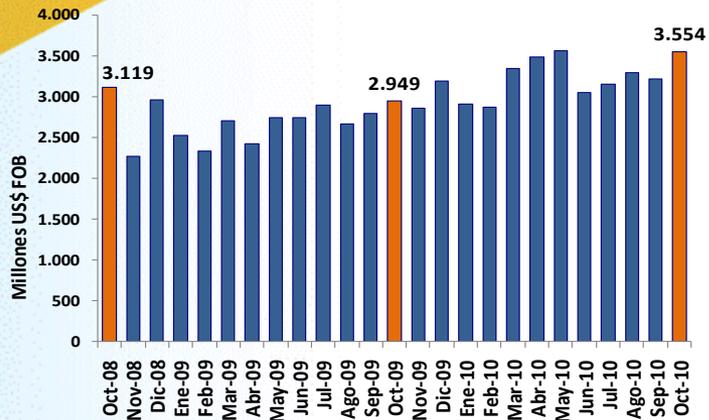
Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

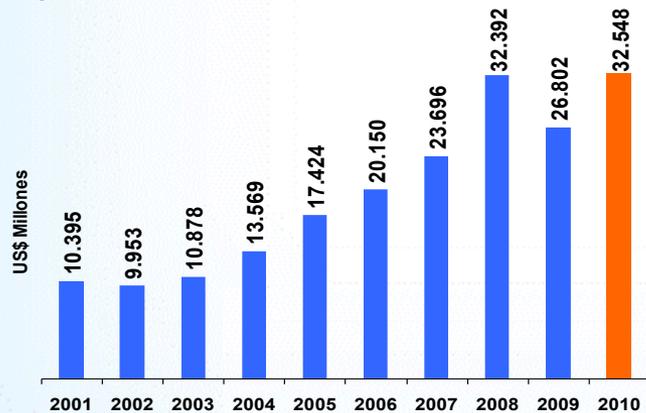
Oficina de Estudios Económicos

# Exportaciones de Colombia

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



Exportaciones de Colombia acumuladas a Octubre



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

- Octubre de 2010 fue un buen mes para las exportaciones porque crecieron 20,5%; con este resultado, el país registró doce meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas, consolidando su recuperación. La variación doce meses fue positiva (20,5%); cabe recordar que esta variación era negativa (-10,9%) a comienzos de año.

-En el acumulado a octubre del 2010, el valor exportado (US\$32.548 millones) fue el mayor registro histórico obtenido por Colombia, respecto a iguales períodos de años anteriores. Las ventas externas crecieron 21,4% y en volumen aumentaron 11,2%.

-Se destacó el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados (67,6%), gracias al incremento de 28,6,% en el volumen exportado y a un favorable precio internacional del crudo. A octubre de 2010, estos productos representaron el 41%, mientras que fueron el 29,7%, en similar período del 2009. Excluyendo estas ventas, las exportaciones de Colombia aumentarían 1,9%.

-En el acumulado a octubre de 2010, se incrementaron las exportaciones hacia Estados Unidos (32,4%), Ecuador (48,4%), Perú (48,9%), Brasil (97,9%), México (31,7%), Chile (35,6%), Canadá (40,5%), Costa Rica (75,7%), China (180,3%) y la Unión Europea (4,7%).

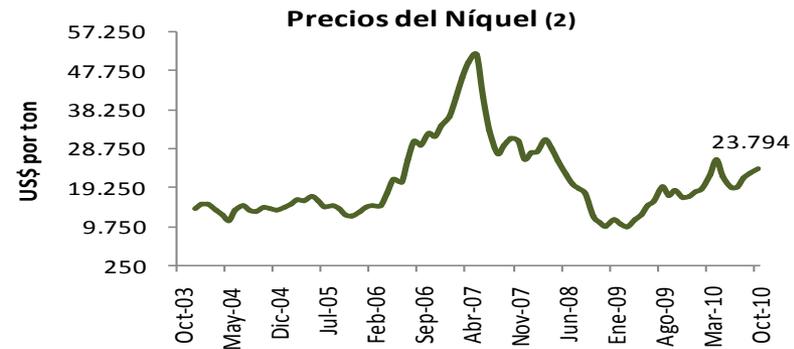
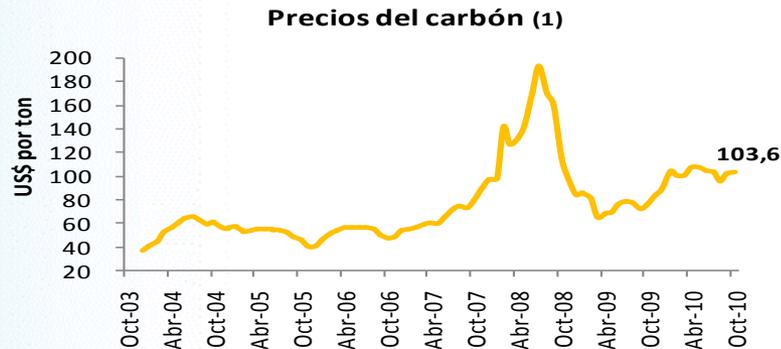
-Se registraron tasas negativas con Venezuela (-68,3%), país que perdió participación como destino de las ventas totales de Colombia; a octubre de 2010 el país vecino representó el 3,6% del total exportado, mientras que en igual período del 2009 participaba con 13,8%. Si se excluye este mercado, las exportaciones colombianas aumentarían 35,9%.



# Exportaciones de Colombia (enero-octubre 2010)

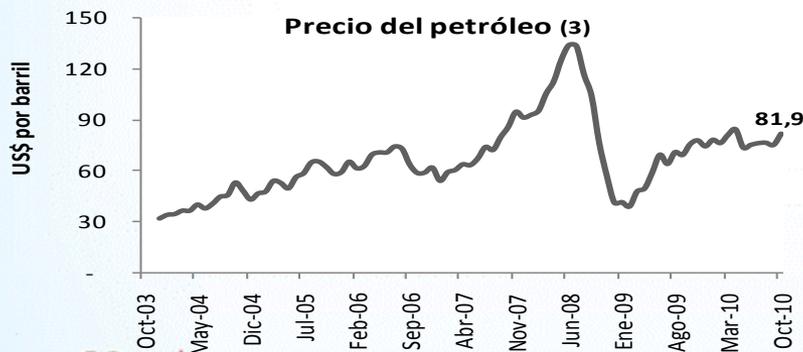
## Factores positivos:

- Precios internacionales favorables; en el acumulado a octubre de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel, petróleo y oro aumentaron en 37,2%, 51,2%, 32,7% y 25,6%, respectivamente, en comparación con igual período del año anterior.



(1) Australia, carbón térmico, FOB, puertos de *Newcastle/Port Kembla*

(2) London Metal Exchange



(3) Petróleo crudo, West Texas Intermediate (WTI)

(4) La onza troy es una medida de peso de los metales preciosos equivalente a 31,103 gr.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

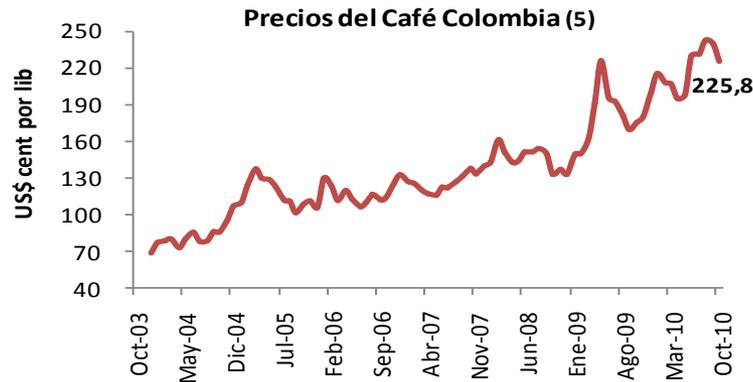
Fuente: DANE-DIAN



# Exportaciones de Colombia (enero-octubre 2010)

## Factores positivos:

En el caso del café, en el mercado de Nueva York la cotización de los suaves colombianos fue superior en 22,2%, en relación con igual período del año anterior.



(5) Organización Internacional del Café

- Recuperación de la demanda mundial
- Aumento de las exportaciones de petróleo e incremento en la producción nacional.
- Dinámica de las ventas externas de oro (tercer producto de exportación).
- Aumento en las exportaciones de *fuel oils*, gasóleo, flores, azúcar, carburorreactores tipo gasolina, desperdicios de cobre, polipropileno y policloruro de vinilo.
- Restablecimiento de las relaciones comerciales con Venezuela (desde agosto) y recuperación de las ventas hacia Ecuador.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

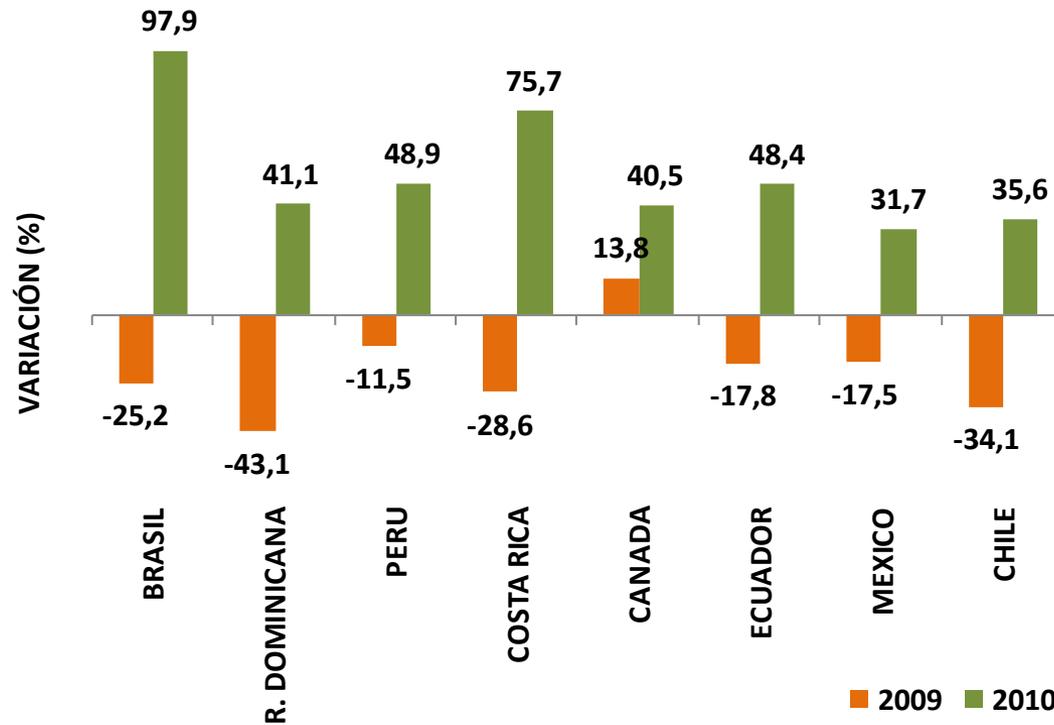
Fuente: DANE-DIAN

Colombia®  
es pasión

# Exportaciones de Colombia (enero-octubre 2010)

## Factores positivos en el acumulado a 2010:

-Adicionalmente al crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos y China, también aumentaron las ventas colombianas a otros mercados.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

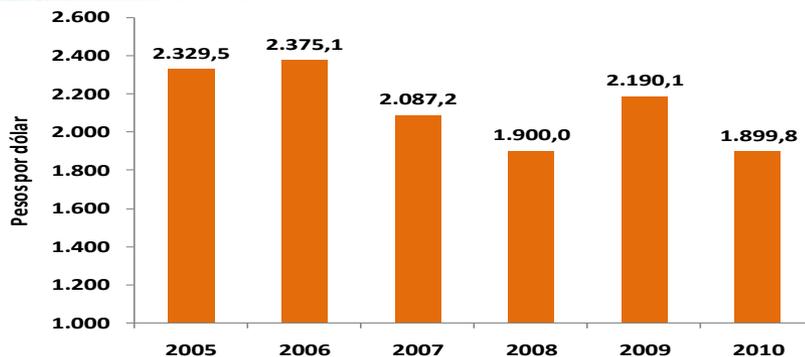
Fuente: DANE-DIAN

# Exportaciones de Colombia (enero-octubre 2010)

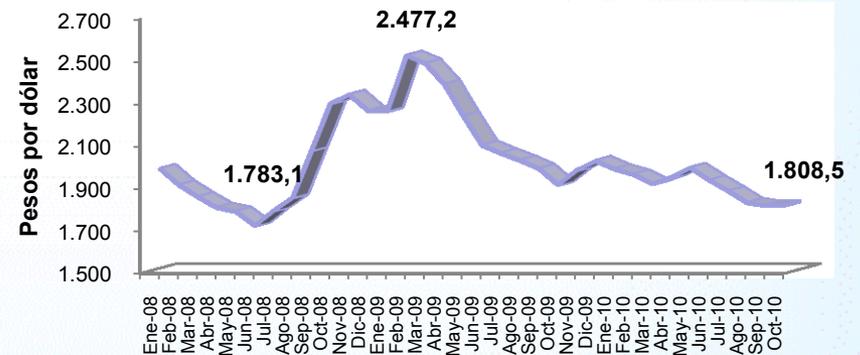
## Factores negativos en el acumulado a 2010:

- Reducción de las cantidades exportadas de café (-17,7%).
- Variaciones negativas en algunas exportaciones no primarias: textiles (-46%), papel y sus manufacturas (-14,5%) y cueros y sus productos (-25,2%).
- Deterioro de las ventas hacia Venezuela.
- Revaluación. En el acumulado a octubre del 2010, la cotización promedio del dólar fue \$1.899,8 inferior en 13,3% a la registrada en igual período del 2009.

Tasa promedio período (Ene-oct.)



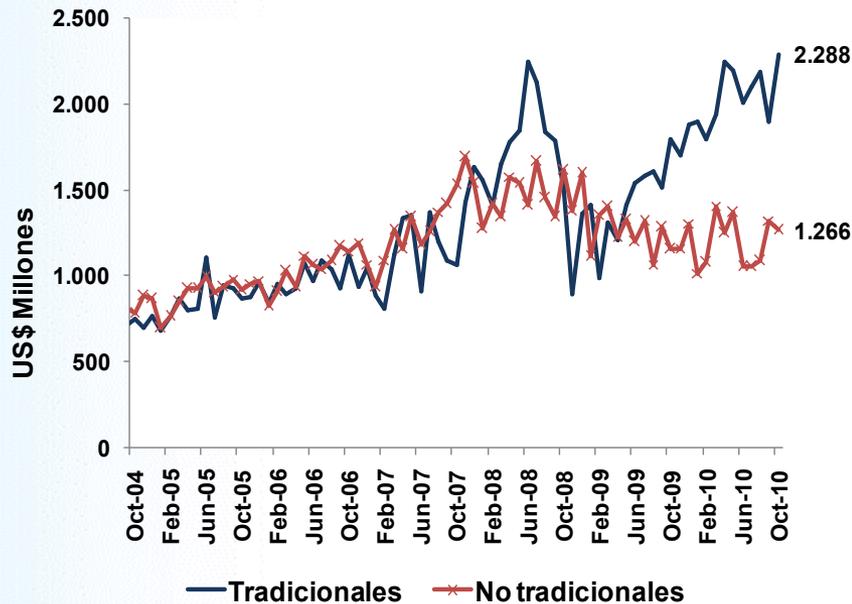
Tasa promedio mensual



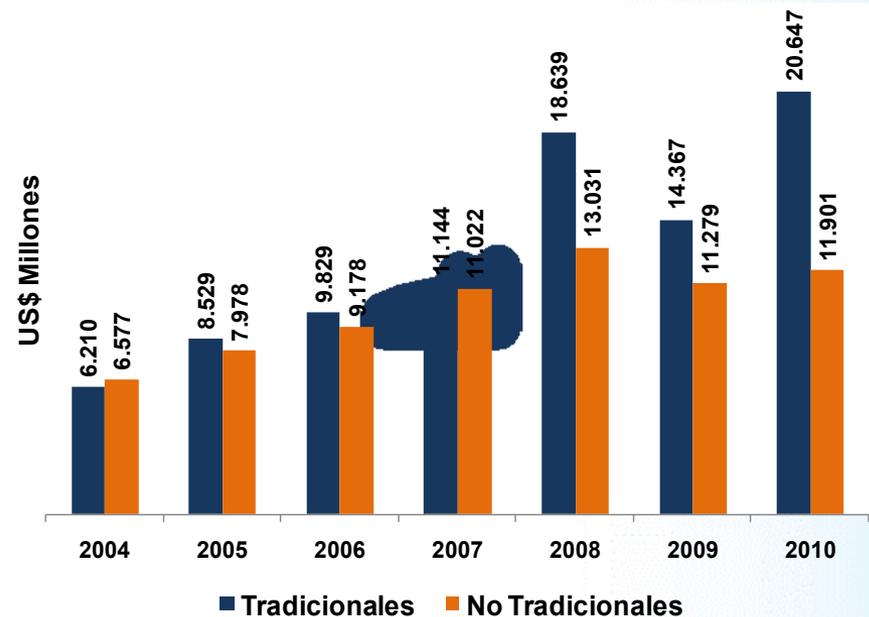
Fuente: Banco de la República

# Exportaciones tradicionales y no tradicionales

## Exportaciones mensuales



## Exportaciones enero- octubre



El crecimiento de las exportaciones tradicionales fue consecuencia de los buenos precios internacionales de los bienes básicos (petróleo, carbón, café, ferróníquel).

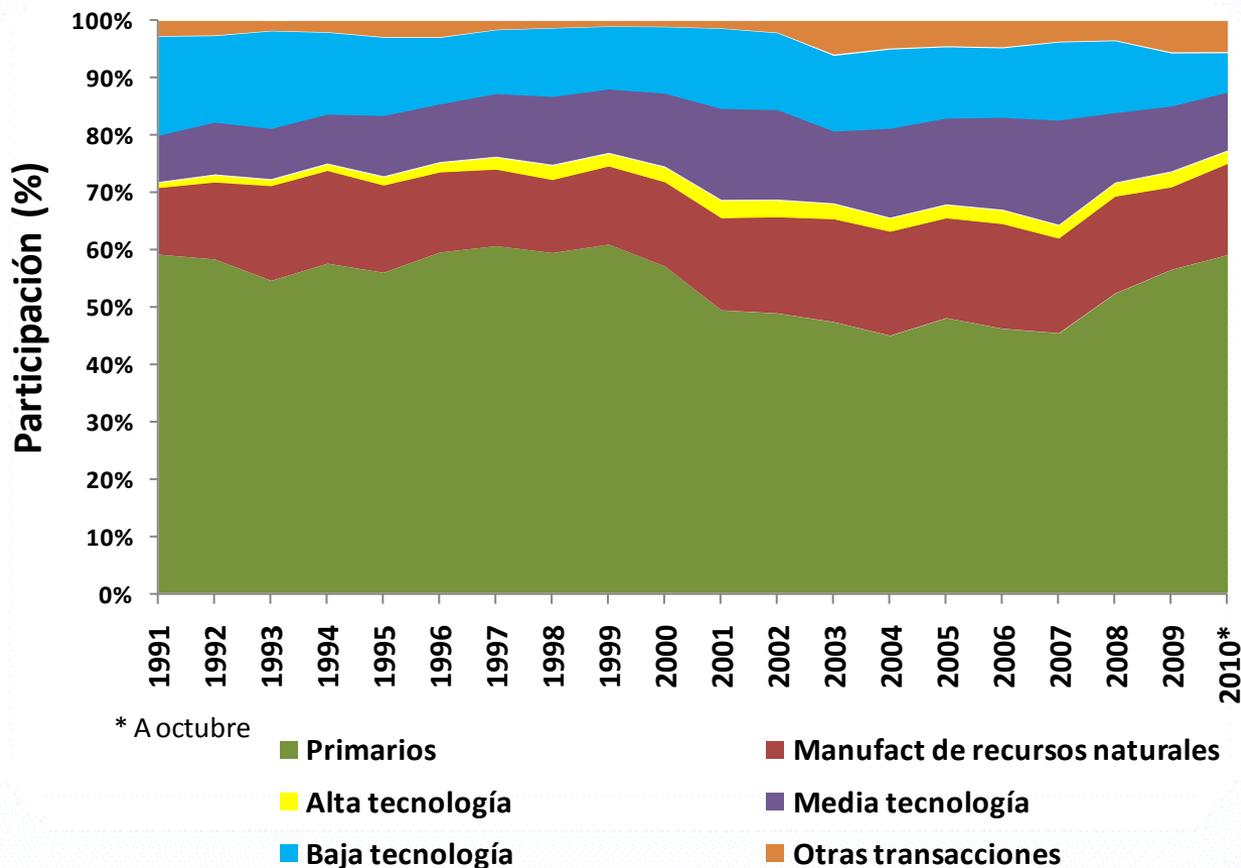


Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones por intensidad tecnológica



Las estructura de las exportaciones no ha sufrido grandes cambios, inclusive la participación de las ventas de productos primarios se ha incrementado desde el 2007.



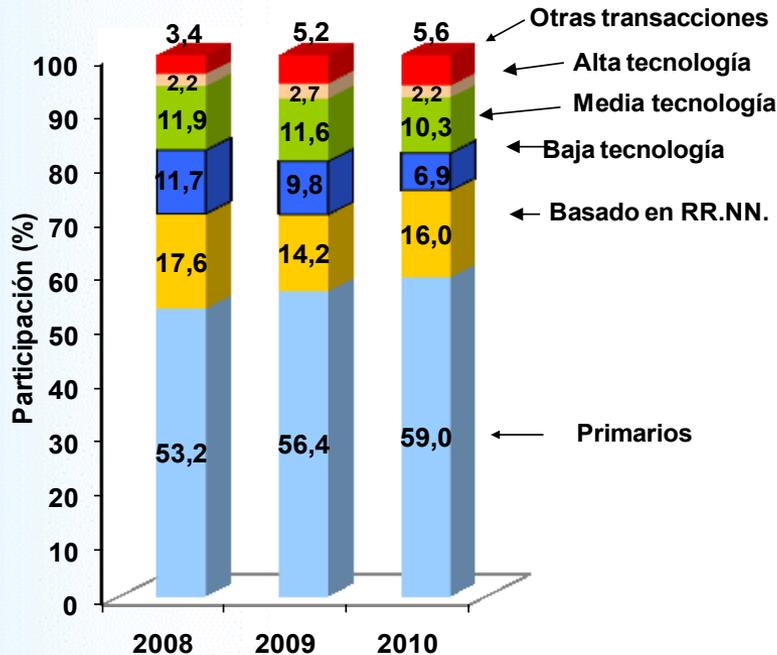
Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-octubre)

Participación porcentual



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 27,1%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (67,6%); también se destacó el crecimiento en flores (10,3%). Los bienes primarios participaron con el 59% del total exportado, concentrando en mayor grado las exportaciones colombianas .

- Las exportaciones de manufacturas basadas en **recursos naturales** crecieron 37,2%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles (*fueloils* y gasóleo), azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), bombones caramelos, desperdicios de cobre, esmeraldas y aceite de palma. A octubre de 2010, representaron el 16% de las exportaciones totales.

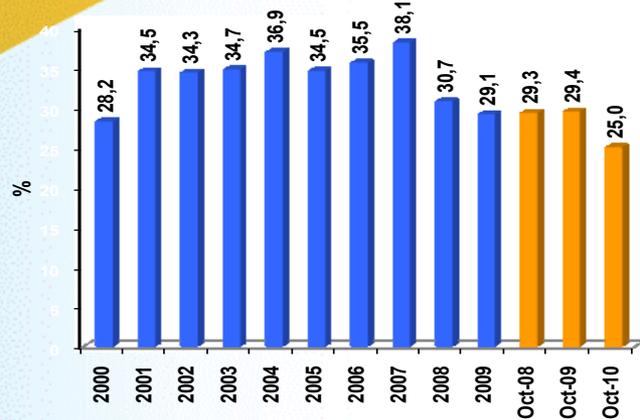
-Las ventas de manufacturas de **baja tecnología** cayeron 14,9%, debido a la caída de las ventas de Venezuela y por la reducción de exportaciones de pañales (-27,2%), tubos para extracción de petróleo o gas (-24,4%) y sostenes (-6,4%). Otros productos en este grupo fueron: confecciones (pantalones, camisetas), recipientes-botellas, cueros y pieles de bovino, compresas y laminados de hierro. Esta categoría participó con el 6,9% del total exportado.



# Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-octubre de 2010)

## Exportaciones con valor agregado\*

### Participación en el total (%)



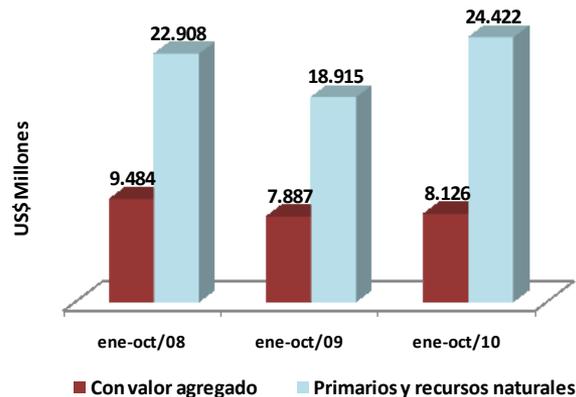
-Las exportaciones de **media tecnología** aumentaron 7,7%. Se destacaron: ferróniquel, polipropileno (materia prima para plásticos), policloruro de vinilo, fungicidas, perfumes, productos cosméticos, pigmentos, jabones, vehículos, abonos y lavabos-bañeras. La participación de estas mercancías fue de 10,3% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** se redujeron -3,7%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, aviones y sus partes, acumuladores y transformadores eléctricos. Estas mercancías representaron el 2,2% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 29,7%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,6% del total exportado.

-En el acumulado a octubre de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 25% en el total de ventas externas.

\* Excluye primarias v manufact .basadas en recursos naturales



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Algunos productos exportados (enero-octubre de 2010)

- Se observó la recuperación en algunos productos; en el acumulado a octubre de 2010, de las 10 principales subpartidas por las que se registran exportaciones en Colombia, solamente 1 presentó tasa negativa de crecimiento (banano), mientras que hace un año, el decrecimiento se observaba en 6 subpartidas.
- Las exportaciones de petróleo y sus derivados (US\$13.344 millones) aumentaron 67,6%, gracias al incremento en el volumen exportado (28,6%) y al precio internacional (West Texas), que a octubre fue en promedio US\$78/barril, superior en 32,7% al registrado en igual período del año pasado.
- Las exportaciones de café (US\$1.392,7 millones) aumentaron 8,9% por efecto precio; a octubre, la cotización promedio del café suave en Nueva York fue US\$2,19/libra (la más alta registrada en la actual década), superior en 22,2% con respecto a igual período del año anterior. Por el contrario, en volumen las ventas se redujeron 17,7%.
- Las ventas externas de carbón aumentaron 11,9% y en volumen crecieron 8,3%; influyó el buen precio internacional (superior en 37,2% respecto a igual período del 2009). Por su parte, en ferroníquel las ventas crecieron 42,7%, en este caso favoreció la cotización internacional del níquel, que se ubicó 51,2% por encima del registrado en el acumulado a octubre del año pasado; las cantidades exportadas disminuyeron (-15,2%).
- Continuaron dinámicas las ventas de oro (US\$1.535,7 millones) que crecieron 41,5%; a este desempeño contribuyeron el aumento de los volúmenes exportados (12,8%) y el alto precio internacional (US\$1.184,2 la onza troy, el más alto en la actual década), superior en 25,6% a la cotización en igual período hace un año.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



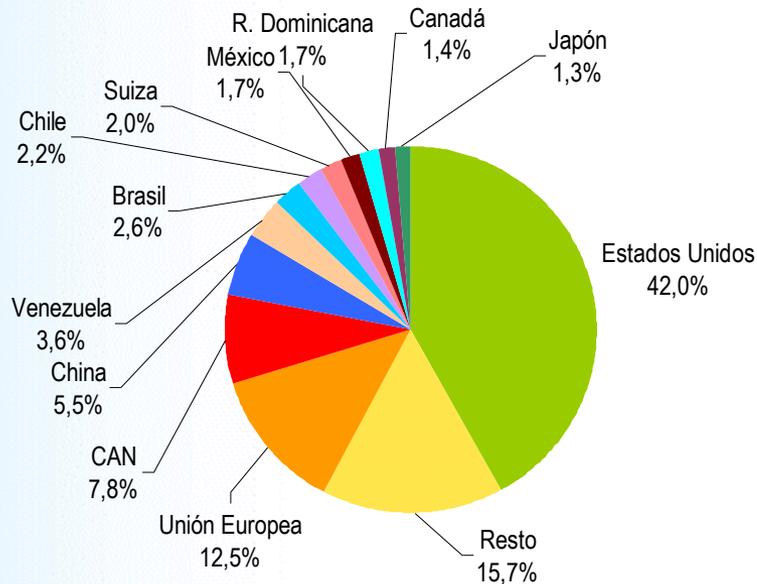
**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®  
es pasión

# Principales destinos (enero-octubre- 2010)

## Principales destinos de exportación

### Participación (%)



Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$13.668 millones), con una participación del 42% de las ventas totales (superior en 4 puntos con respecto a igual período de 2009). Hacia este país aumentaron las exportaciones en 32,4%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$4.060,5 millones); hacia este grupo aumentaron las exportaciones en 4,7% y representaron 12,5% de las totales.

Hacia la CAN se exportaron US\$2.539 millones (7,8% del total), para un incremento de 47,1%. Ecuador fue el principal socio, con un aumento de 48,4%. Hacia Perú y Bolivia las exportaciones crecieron 48,9% y 14,7%, respectivamente.

China (US\$1.788 millones) fue otro destino importante para las exportaciones colombianas (5,5% del total); hacia este mercado crecieron 180,3%, gracias a las ventas de carbón, petróleo y sus derivados.

Las exportaciones destinadas a Venezuela (US\$1.176,5 millones) cayeron 68,3%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia (3,6% del total, diez puntos inferior al año pasado).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones de Colombia (octubre de 2010)

## Perspectivas

- Se mantiene la recuperación de la demanda externa, aunque a un menor ritmo que lo previsto; el FMI (octubre) proyectó un crecimiento del PIB mundial de 4,8% para el 2010. Por su parte, las estimaciones son más favorables para América Latina (5,7%): Chile (5%), México (5%), Perú (8,3%), Brasil (7,5%) y Colombia (4,7%); para Venezuela, la proyección es de -1,3%.
- Importantes flujos de inversión extranjera dirigida al sector minero en Colombia, dinamizan aún más su actividad exportadora.
- En el corto plazo no se presentará una gran dinámica comercial con Venezuela debido a: i) lapso de tiempo para la recuperación de la confianza comercial, ii) proceso de diversificación que registra el exportador colombiano, iii) dificultades en el acceso a divisas para los importadores venezolanos y iv) contracción de la demanda interna de Venezuela; en el primer semestre de 2010 el PIB registró una caída de -3,5% y la perspectiva no es positiva.
- Normalización y recuperación comercial con Ecuador y crecimiento de las ventas hacia otros socios comerciales.
- Mantenimiento de favorables los precios internacionales de los productos básicos; sin embargo, existe la probabilidad de que su crecimiento sea más moderado, debido a las expectativas de una lenta recuperación económica mundial.
- De acuerdo con estimaciones privadas (*Latin American Consensus Forecast* -noviembre), las exportaciones colombianas ascenderán a US\$38,7 y US\$42,7 mil millones, en el 2010 y 2011, respectivamente.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®  
os pasión

# Clasificación de productos según intensidad tecnológica

| CATEGORIA                                    | EJEMPLOS DE PRODUCTOS   |
|--|---|
| <b>A. BIENES PRIMARIOS</b>                   |   |
|  | Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra   |
| <b>B. BIENES INDUSTRIALIZADOS</b>            |   |
| - Manufacturas basadas en recursos naturales | Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales<br>Metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.   |
| - Manufacturas de baja tecnología            | Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje.<br>Cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.  |
| - Manufacturas de tecnología media           | Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes.<br>Fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos.<br>Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes. |
| - Manufacturas de alta tecnología            | Maquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.                              |
| <b>C. OTRAS TRANSACCIONES</b>                |   |
|  | Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales (mascotas), obras de arte.   |

Fuente: Sanjaya Lal, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69  
 a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

