

# TURISMO COMUNITARIO

POR UN TURISMO QUE PONGA A LAS  
COMUNIDADES EN EL CENTRO DEL  
DESARROLLO

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

MARY AMALIA VÁSQUEZ

 @AmaliaVsquez3

Viceministerio de Turismo

# EL TURISMO EN SU MEJOR MOMENTO

SEGUNDO GENERADOR  
DE DIVISAS

5.092.000



EXTRANJEROS  
QUE VINIERON A  
COLOMBIA EN 2016

65,3%

US\$ 5.688  
millones

US\$3.440  
millones



2010



2016

INGRESOS DE DIVISAS  
POR TURISMO

Enero - Diciembre

# ● ESTRATEGIA DE TURISMO Y PAZ ●

## SOSTENIBILIDAD

Turismo fundamentado en el **respeto y conservación del medio ambiente y una cultura alrededor de la paz, las comunidades y los actores de la cadena**, que propenda al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

# Qué buscan las comunidades ?



# Qué buscan los “nuevos turistas”?

Mitigar la Pobreza  
Mejorar sus niveles de Desarrollo  
Sostenibilidad  
Conservar sus tradiciones  
Conservar su riqueza natural  
Generar ingresos

Experiencias únicas  
Autenticidad, lo original, lo autóctono  
Escapar de lo tradicional: sol y playas, resorts, todo incluido  
Colaborar con las comunidades, participar con sus recursos o acciones, contribuir a la comunidad

**COMPETITIVO**

**EDUCADO Y  
CAPACITADO**

**SEGURO**

**RESPONSABLE**

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

**FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS**

**CON CALIDAD**

**INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD**

**PARA LA PAZ**

# CORREDORES TURISTICOS



## 1. CORREDOR CARIBE

Bolívar, Magdalena, Atlántico, Cesar y Guajira

## 2. CORREDOR DEL PCC

Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle

## 3. CORREDOR SEA FLOWER

Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

GRUPO 3 

## 10. CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

GRUPO 1 

## 11. CORREDOR DE LA ORINOQUIA

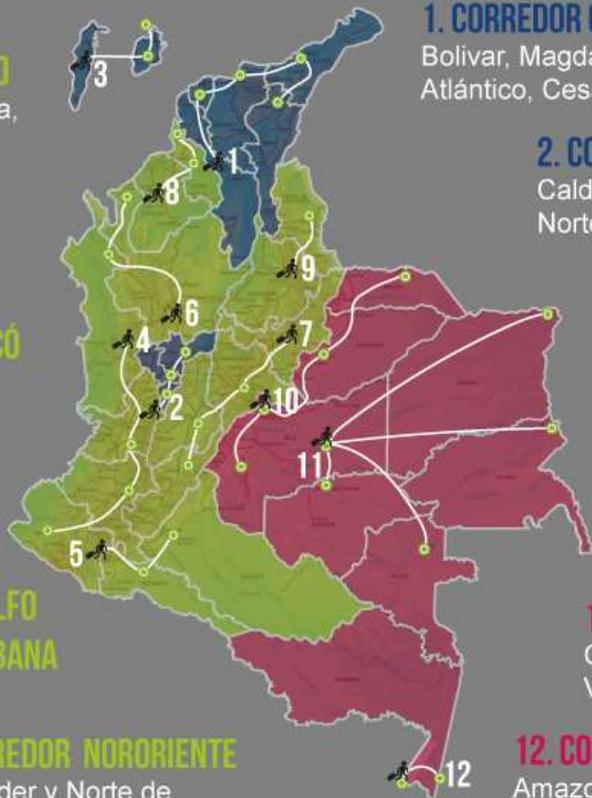
Guainía, Vaupés, Guaviare y Vichada

## 12. CORREDOR DE LA SELVA

Amazonas



Inicio del corredor



## 4. CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño

## 5. CORREDOR DEL SUR

Nariño, Putumayo y Caquetá

## 6. CORREDOR ANTIOQUIA-CHOCÓ

Antioquia y Chocó

## 7. CORREDOR CENTRAL

Boyacá, Bogotá, Huila, Tolima y Cundinamarca

## 8. CORREDOR DEL GOLFO MORROSQUILLO Y SABANA

Córdoba, Sucre

## 9. CORREDOR NORORIENTE

Santander y Norte de Santander

GRUPO 2 



# CORREDOR PACÍFICO

Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# CIUDADES INCLUIDAS EN CORREDOR F

Departamentos: 4  
Municipios: 28



# ● CUATRO PRODUCTOS DE ALTO VALOR ●



**NATURALEZA**



**SALUD Y BIENESTAR**



**CULTURA**



**MICE: REUNIONES**

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ

# TURISMO EDUCADO Y CAPACITADO

**186**

Becas a egresados de Colegios Amigos del Turismo en 2016.

**6.100**

Personas beneficiadas en programas de Bilingüismo

**163.000**

Estudiantes en 186 Colegios Amigos del Turismo de 24 departamentos

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ

# TURISMO SEGURO

De  
613 policías de  
turismo en 2015 a

**1.003**

en 2017

**24**

Comités de  
playas

**986**

Rutas  
Seguras

**36**

Comités  
Departamentales  
de Seguridad.

**300**

Policías de  
Turismo capacitados  
en el sector

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ



# TURISMO RESPONSABLE

2016



Campaña  
**OJOS EN  
TODAS  
PARTES**

**250**  
Personas  
sensibilizadas  
en prevención  
ESCNA.

**85,91**  
Toneladas de  
basura  
recolectadas

**1.546**  
Miradas  
sumadas a la  
campaña de  
prevención  
de la  
ESCNA



Campaña  
**COLOMBIA  
LIMPIA**

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ

# TURISMO FORMAL Y CON REGLAS CLARAS

7.771

Visitas a prestadores de servicios turísticos (julio 18 de 2017)

1.306

Participantes en las jornadas de formalización turística (2016)

35.000

Nuevos puestos de trabajo generados en 2015

1.694

Investigaciones preliminares abiertas

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ



# TURISMO CON CALIDAD

## 5 Nuevos

destinos turísticos  
certificados

- Guadalajara de Buga
- Jardín
- Ciénaga
- Mompox
- Villa de Leyva

## 21.600

Prestadores de  
Servicios Turísticos  
implementando las  
Normas Técnicas  
de Sostenibilidad.

## +850

Empresas del  
sector  
certificadas  
en Calidad.

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ

# AUMENTAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

**\$502.000**

millones en  
infraestructura

**158**

proyectos

COMPETITIVO

EDUCADO Y  
CAPACITADO

SEGURO

RESPONSABLE

# 8 EJES PARA EL DESARROLLO DE CORREDORES

FORMAL Y CON  
REGLAS CLARAS

CON CALIDAD

INFRAESTRUCTURA  
Y CONECTIVIDAD

PARA LA PAZ



# PROGRAMA DE TURISMO Y PAZ

# ● OBJETIVO ●

Desarrollar territorios para el turismo, generando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles.

# ¿CÓMO SE DESARROLLA EL PROGRAMA?

Se estructura en TRES ejes estratégicos que permiten desarrollar territorios afectados por el conflicto armado de manera sostenible, generando espacios de reconciliación y entendimiento entre las culturas

1

**CONSTRUCCIÓN  
DE TEJIDO SOCIAL**

2

**TRANSFORMACIÓN  
PRODUCTIVA Y  
DESARROLLO DE  
ENTORNOS DE PAZ**

3

**SOSTENIBILIDAD  
COMO  
PRINCIPIO**

# ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

## COMUNIDAD TERRITORIO

- Municipios focalizados para el posconflicto.
- Zonas Veredales Transitorias de Normalización.
- Destinos emergentes.
- Regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia.

- **Trabajadores con interés turístico**
- **Población rural (victimizada)**
- **Población desplazada**
- **Mujeres rurales, cabeza de familia y jóvenes**
- **Comunidades y pueblos indígenas y afrocolombianos**
- **Victimas y sus organizaciones**
- **Excombatientes**
- **Residentes**

## GOBIERNO NACIONAL

- Ministerios
- Departamentos Administrativos
- Agencias del Estado

## COMUNIDAD EMPRESA – DESTINOS

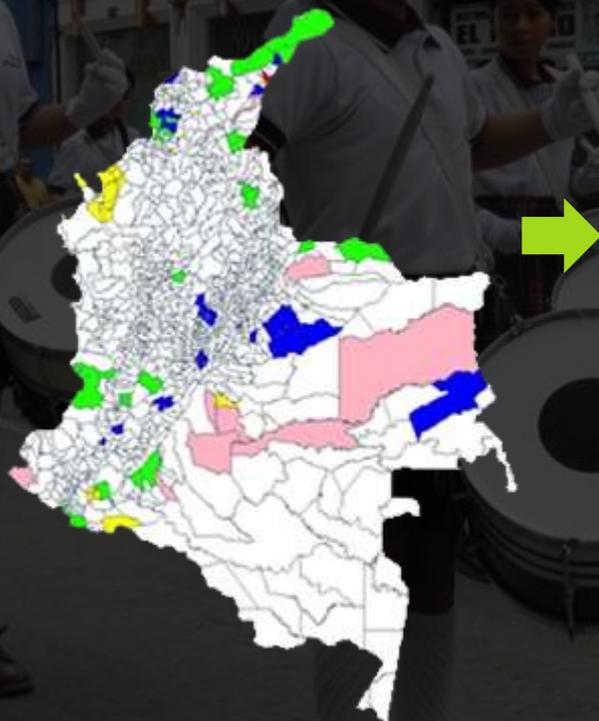
- Prestadores de servicios turísticos.
- Empresarios asociados a la actividad.
- Academia.

- **Construcción de tejido Social**
- **Transformación productiva de empresas y destinos**
- **Desarrollo Sostenible**

# MÁS DE 100 MUNICIPIOS EN 24 DEPARTAMENTOS

## CRITERIOS

- ✓ Municipios afectados por el conflicto
- ✓ Vocación Turística



### CLASIFICACIÓN

	Campamento N= 1
	Destinos Emergentes N= 45
	Municipio del Posconflicto N= 30
	Turismo Paz y Convivencia N= 15
	Zona Veredal Transitoria de Normalización - ZVTN N= 9
	Ausencia de información

Las alturas de los rectángulos del diagrama de barras son proporcionales al número de unidades espaciales para cada modalidad de la variable: 'CLASIFICACIÓN' máximo =45 para la modalidad 'Destinos Emergentes'



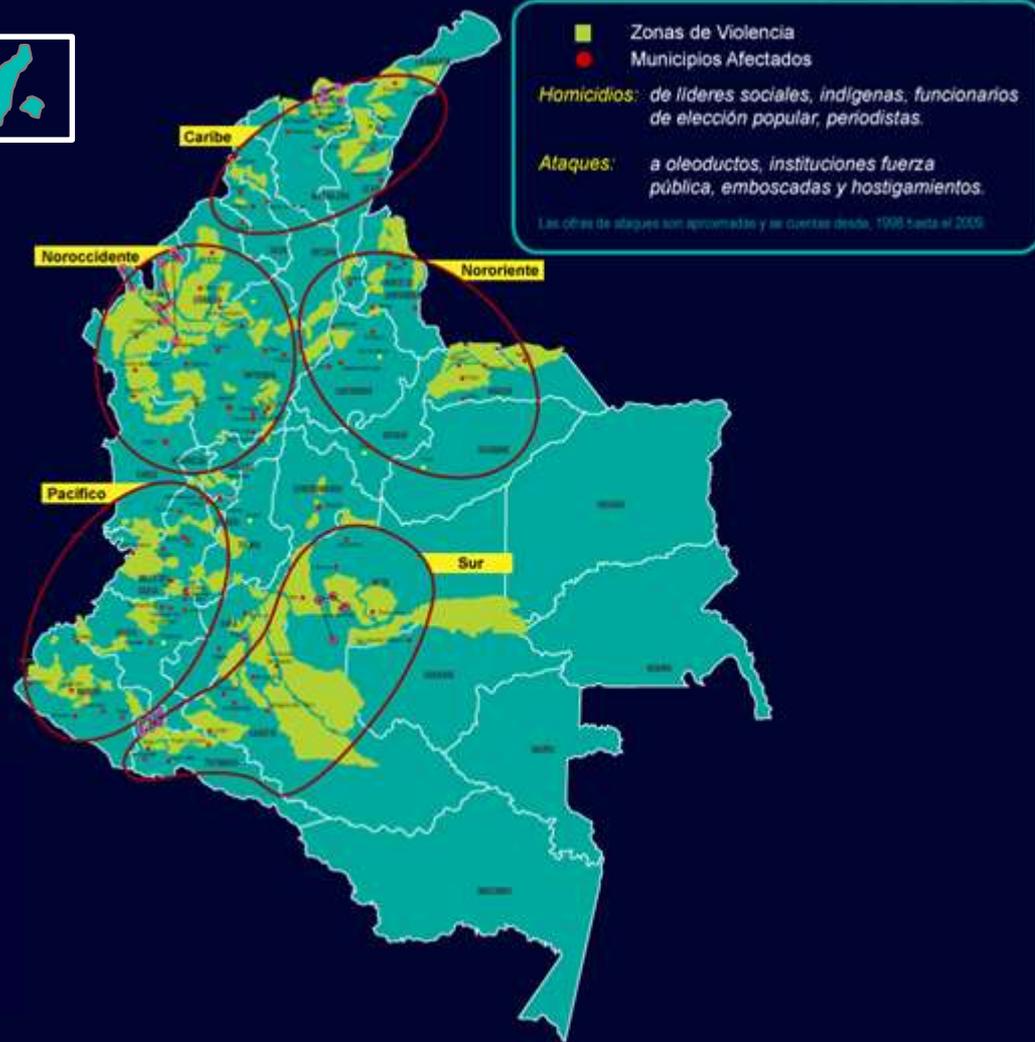
## DE TERRITORIOS AFECTADOS ● POR EL CONFLICTO ● A RUTAS TURÍSTICAS DE PAZ

### 1) Destinos piloto

- ✓ Camino Teyuna, Santa Marta D.T.C.H; Urabá – Darién, Antioquia – Chocó; Mocoa y Valle de Sibundoy, Putumayo; Sierra de La Macarena
- ✓ Cauca, Caquetá, Montes de María (Bolívar) y Vichada
- ✓ 42 municipios

2) Destinos Emergentes: 34 municipios

3) Destinos de Posconflicto: 40 municipios (PDET)



# ● CO-CREACIÓN COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL ●



- ✓ Identificar las comunidades objetivo
- ✓ Construir plataformas de compromiso
- ✓ Fomentar las interacciones entre las partes interesadas
- ✓ Habilitar nuevas experiencias
- ✓ Evaluar el nuevo valor

“ Para el 2021, los actores de Turismo, Paz y Convivencia de Ciudad Perdida, habrán consolidado el destino como atractivo y sostenible, brindando una experiencia de naturaleza e historia al turista, bienestar para las comunidades relacionadas (campesinos e indígenas) y unión para la preservación del socioecosistema. ”

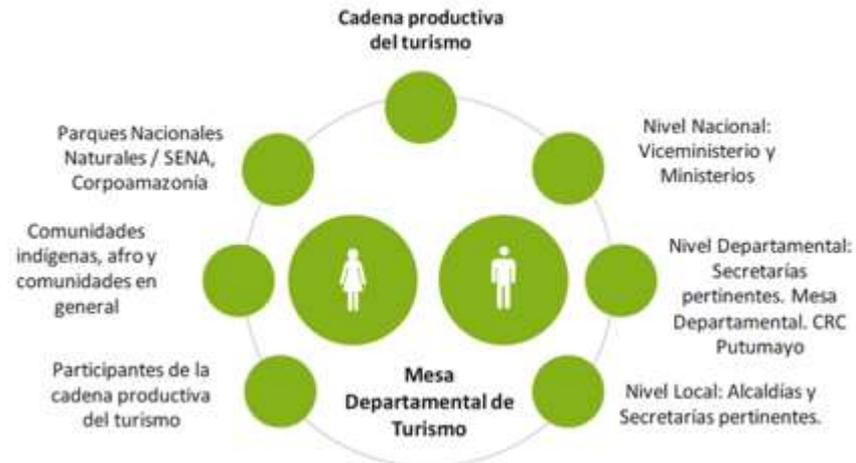
**ESTRATEGIA POPORO: TEYUNA**

# CO-CREACIÓN COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

## Objetivos estratégicos y corresponsables



## Esquema de Gobernanza cocreado



# PILOTO: DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA

- ✓ Se cuenta con **6 Estrategias Co-creadas** cada una con sus respectivos nombres
  - Camino Teyuna Santa Marta – Poporó
  - Urabá Antioquia – Mola: Un Mundo de Colores
  - Darién Chocó – La Chocorera
  - La Sierra de la Macarena – Ruta Sierra de La Macarena
  - Putumayo – Mocoa
  - Valle del Sibundoy – Divichido
- ✓ Se cuenta con un **Plan de Acción definido y una Visión hasta el 2021**
- ✓ Asignación de **6 co-gestores locales** (enlace y gestión)



# DESTINOS POSCONFLICTO/POSACUERDO

- ✓ **Validación de los Municipios con vocación turística por parte de los Gobernadores**
- ✓ **Visitas Zonas Veredales de Normalización:**
  - Inmersión
  - Cátedra básica de Turismo - ABC
  - Entendimiento del sector en el territorio y detección de iniciativas
  - Proceso de Destino Piloto



# GRACIAS

MARY AMALIA VÁSQUEZ  
Viceministerio de Turismo

 @AmaliaVsquez3