**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**
**COMUNICACIÓN E IMAGEN**
**TABLERO DE CONTROL SEGUIMIENTO Q2**
**JUNIO 2009**

| ESTRATEGIA | INICIATIVAS | PESO INICIATIVA | LIDER | ENTREGABLE | META 2009 | RESPONSABLE | META Q2 | CUMPLIMIENTO | PESO ACTIVIDAD | RESULTADO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| No. 1 Creación de espacios de interacción | 1. Boletín electrónico sectorial | 15,00% | LUCY SAMPER MCIT | • BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR<br>- Tres Boletines al mes de junio | 11 Boletines | ANAMARIA ROMERO | x | 100% | 100,00% | 100,00% |
| Total Iniciativa 1 | | 15,00% | | | | | | | 100,00% | 100,00% |
| No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones | 2. Medición y seguimiento al free press del sector | 20,00% | LUCY SAMPER MCIT | • MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR<br>- 25.000 millones Free Press al mes de Junio | $ 80.000 Millones | ANAMARIA ROMERO | x | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| | | 20,00% | | | | | | | 100,00% | 100,00% |
| | 4. Publicación del Sector Periodico Colombia Es Pasión | 20,00% | MARIA CLAUDIA LACOUTURE | • PUBLICACION DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION<br>- Tres artículos que involucren de m anera positiva las actividades del sector en general, o de sus entidades adscritas. | 3 Artículos | CAMILO PARDO | x | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| | | 20,00% | | | | | | | 100,00% | 100,00% |
| | 5. Publicación del Sector en la Guía del Exportador | 20,00% | MONICA SERNA Bancoldex CLAUDIA VASQUEZ Proexport | • PUBLICACIONES DEL SECTOR EN LA GUIA DEL EXPORTADOR<br>- Tres Publicaciones del Sector CIT en la Guía del Exportador al mes de Marzo | 11 Publicaciones | MONICA SERNA<br>CLAUDIA VASQUEZ | x | 100% | 100,00% | 100,00% |
| Total Iniciativas 2 | | 20,00% | | | | | | | 100,00% | 100,00% |
| No. 3 Desarrollar capacidades | 3. Ciclo de Formación a periodistas regionales | 25,00% | MELQUISEDEC TORRES Supersociedades | • CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES<br>- Dos seminarios taller | 8 Seminarios - Taller | MELQUISEDEC TORRES | x | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Total Iniciativa 3 | | 25,00% | | | | | | | 100,00% | 100,00% |
| Total Iniciativas 4 | | | | | | | | | | |
| TOTAL COMITÉ | | 100,00% | | | | | | | | 100,00% |