

EL COMERCIO AL POR MENOR A NOVIEMBRE DE 2012

Variable	Variación %					
	noviembre		enero - noviembre		doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	1,5	6,7	10,9	2,9	11,3	3,5
Ventas sin vehículos	5,8	5,1	7,7	4,3	8,0	4,8
Empleo total	7,8	4,0	6,2	5,8	6,0	5,9

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En noviembre de 2012, las ventas reales registraron una variación positiva de 6,7%, con lo cual se observa una recuperación; cabe recordar que el mes anterior (octubre) la variación anual fue negativa (-0,4%).
- En el mes de noviembre, todos los subsectores registraron tasas positivas, con excepción de libros y papelería, cuyas ventas continuaron con una variación negativa (-5,5%).

Ventas en noviembre de 2012 Variación respecto a igual mes del año anterior

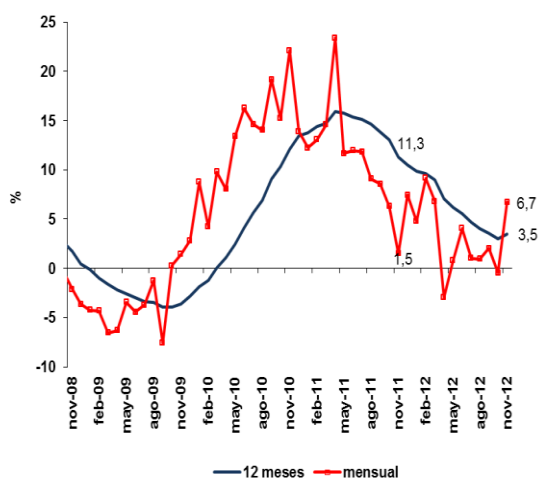


Fuente: DANE

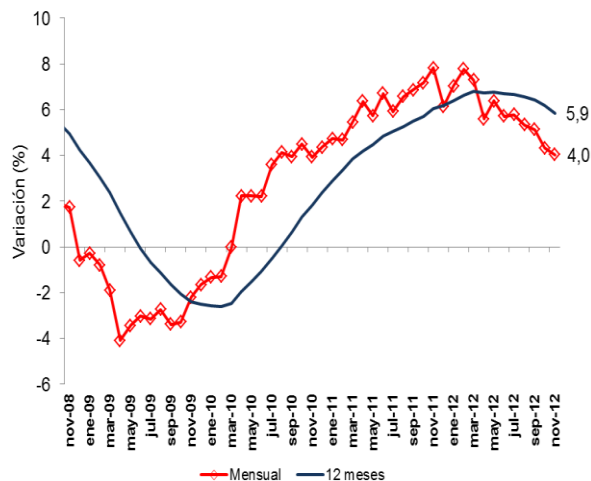
- Se observó una recuperación de las ventas de vehículos y motos, las cuales crecieron 12,9% en el mes de referencia. Esto contrasta con las cifras de Econometría, según las cuales, en noviembre, las ventas de carros ascendieron a 29.412 unidades, manteniendo un nivel similar al registrado en el mismo mes del año anterior (29.382 unidades); el crecimiento fue de 0,1%.

- Durante el mes de noviembre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 4%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2011 cuando se ubicó en 7,8%.
- La variación 12 meses se recuperó un poco, gracias al comportamiento del mes de noviembre, pero continúa menor que el registrado un año antes (11,3%). En la variable de empleo si bien la variación es positiva, se evidencia una tendencia decreciente.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)

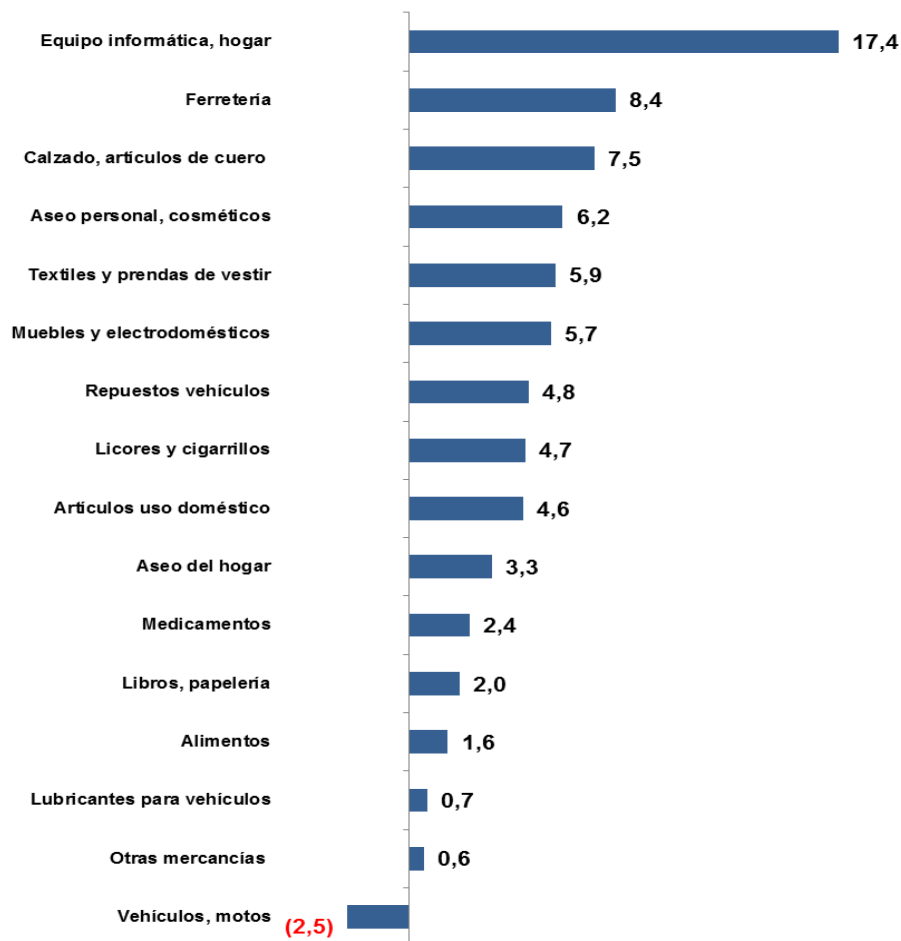


Fuente: DANE – MMCM

Enero-noviembre

- En enero-noviembre de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron 2,9%; si bien las ventas se aumentaron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada a noviembre de 2011 (10,9%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,3%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 5,8%, con una dinámica similar a la registrada en el mismo período hace un año, cuando el aumento fue de 6%.
- Excepto las ventas de vehículos, motos que cayeron 2,5%, todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Entre los que más participan, se destacaron los crecimientos en los subsectores de: equipo de informática, hogar (17,4%), calzado, artículos de cuero (7,5%), productos de aseo personal, cosméticos (6,2%), electrodomésticos (5,7%) y productos textiles y prendas de vestir (5,9%). El crecimiento de las ventas en estos subsectores contribuyeron con 2,46 puntos porcentuales, de la variación en el período.

Ventas en enero-noviembre de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

- En el año 2012, el incremento de precios al consumidor fue 2,4% (inferior en 1,3 puntos a la registrado en el año anterior); continuó su tendencia decreciente que comenzó en octubre de 2011.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de intervención en diciembre. La tasa pasó de 5% en enero de 2012 a 4,25% en diciembre de 2012.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en diciembre de 2012 se ubicó en 21,5 (calculado por Fedesarrollo) equivalente a una reducción de 8,3 puntos porcentuales (pps) con relación al nivel registrado en diciembre de 2011 y una reducción de 3,8 pp con respecto al mes de noviembre. A pesar de esta reducción, se ubicó por encima de los niveles presentados en 2008, 2009 y 2010, para el mismo mes. Al comparar con noviembre de 2012, el deterioro en el del indicador lo explica la desmejora de las condiciones económicas (ICE), que refleja el deterioro de la percepción de los consumidores de que es un buen momento para comprar bienes durables.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO¹, detalla que en el mes de noviembre las ventas tuvieron un aceptable desempeño, pero se redujo el ánimo de los comerciantes respecto al desempeño de sus negocios; algunos comerciantes mencionaron la mala situación europea y la problemática de San Andrés como factores que influyeron.
- En noviembre, registraron un desempeño aceptable los sectores de vestuario y calzado por la influencia de los grados de colegios; así mismo, las ventas de artículos para decoración navideña tuvieron un buen desempeño.
- El 36% de los empresarios reportaron aumentos en las ventas; un 39% fue igual y el 25% restante fueron más bajas.
- Las expectativas de las ventas al comercio son positivas pero se redujeron; el 57% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses (en octubre pasado era el 62%) y el 13% se declaró pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. diciembre de 2012.