

FORMATO No 1												
MATRIZ DE FORMULACION												
PLAN DE ACCION 2007												
VICEMINISTERIO DE TURISMO												
DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION												
PROYECTOS												
CODIGO	NOMBRE	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLES	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADORES			ACTIVIDADES			
				Fecha Inicial	Fecha Terminación	INDICADOR	META		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	
							I Semestre	II Semestre				
PLAN SECTORIAL DE TURISMO												
EJE 3: FORTALECIMIENTO DEL MERCADEO, LA PROMOCION Y LA COMERCIALIZACION												
ESTRATEGIA: Consolidación de diversas herramientas promocionales												
1.	Campaña Vive Colombia	Recursos \$ 1.000.000.000	fiscales	Martha Lucia Guzmán	01-07-07	31-12-07	Numero de campañas		2	Diseño y desarrollo del Pasaporte Vive Colombia y de Vive Colombia Limpia	01-07-07	31-12-07
2.	Destinos Mágicos	Recursos \$42.000.000	fiscales	Martha Lucia Guzmán	01-05-07	31-12-07	Numero de destinos promocionados	1	3	Realizar actividades de promoción de destinos turísticos: Mompox, San Andrés y Providencia, Cabo de La Vela, Leticia	01-05-07	31-12-07
3.	Puntos de información turística			Martha Lucia Guzmán	01-03-07	31-12-07	Numero de puntos de información implementados	0	4	Diseño de proyecto de creación o mejoramiento de puntos de información turística PITS y creación de red nacional de puntos de información	01-03-07	31-12-07
4.	Sensibilización turística	Recursos \$5000000	fiscales	Martha Lucia Guzmán	01-01-07	31-12-07	Numero de talleres realizados	2	7	Realización de talleres de sensibilización turística a las comunidades, empresarios y autoridades regionales	01-01-07	31-12-07
5.	Proyectos de inversión pública	Recursos \$ 7100 millones	Fiscales	Martha Lucia Guzmán	01-07-07	31-12-07	Recursos asignados/recursos ejecutados	0	100%	1. Adquisición servicios personal e insumos para la celebración y organización de la XVII Asamblea General de la OMT 2. Asistencia a la promoción turística	01-07-07	31-12-07

FORMATO No 1											
MATRIZ DE FORMULACION											
PLAN DE ACCION 2007											
VICEMINISTERIO DE TURISMO											
DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION											
PROYECTOS						INDICADORES			ACTIVIDADES		
CODIGO	NOMBRE	RECURSOS FINANCIEROS	RESPONSABLES	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADOR	META		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación
				Fecha Inicial	Fecha Terminación		I Semestre	II Semestre			
6.	Indicadores SIGOB		Martha Lucia Guzmán	01-01-07	31-12-07	Número de habitaciones nuevas	200	450	Nuevas habitaciones hoteleras	01-01-07	31-12-07
						Número de habitaciones remodeladas	250	500	Habitaciones hoteleras remodeladas		
						Tasa de ocupación hotelera %		54%	Ocupación hotelera		
						US\$ ingresados por turismo		2.406	Ingreso de divisas por turismo		
						Número de visitantes extranjeros llegados a Colombia		2.373	Visitantes extranjeros		