

Plan Institucional Gestión Administrativa.

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable				
											Q1	Q2	Q3	Q4	
Lograr que en el 2014 el sector Comercio, Industria y Turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.	1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.	N/A	En promedio el sector se encontrará mínimo en el 75% en la encuesta de clima organizacional en cada uno de los años del cuatrienio.	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional de las entidades del sector.	75%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de bienestar.	R1 y R4	Alianzas intrasectoriales.	Plan de Bienestar del Ministerio	Luz Amparo Betancourt, Grupo de Bienestar	X				
		Facilidad: 1 Impacto: 2											Informe de seguimiento de la implementación del plan de bienestar del Ministerio. (Avance del 30% trimestral).	Luz Amparo Betancourt, Grupo de Bienestar	
							Mejorar los resultados de la encuesta de clima organizacional.	R1 y R4	Alianzas intrasectoriales.	Presentación de resultados de la encuesta de clima organizacional en el Ministerio.	María Pierina González - Sec General				X
			A 2014 el 25% de los funcionarios del sector tengan un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	10%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.	R1 y R4	Alianzas intrasectoriales.	Diagnostico de nivel de conocimiento de una segunda lengua de los funcionarios del Ministerio	Luz Amparo Betancourt, Grupo de Bienestar	X				
									Plan de capacitación del Ministerio para una segunda lengua .	Luz Amparo Betancourt, Grupo de Bienestar		X			
									Informe de seguimiento de la implementación del plan de capacitación en la entidad. (Avance del 30% trimestral).	Luz Amparo Betancourt, Grupo de Bienestar			X	X	
2. Democratización de la Administración Pública.		N/A	A 2014 el 90% de todos los trámites y servicios del sector deberán estar en línea a través de la página web de las entidades.	Porcentaje de trámites y servicios del sector en línea					Diagnostico del numero de trámites y servicios ofrecidos por e Ministerio (Incluye el número de trámites y servicios y detalle de los que estan en línea).	Libia Gómez de Galeano Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT y Luis Fernando Fuentes Dirección de Comercio Exterior.	X				
														Diagnostico del numero de trámites y servicios que ofrecen las entidades del Sector y cuales de ellos están en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT
									Plan de actividades para que los trámites y servicios del Ministerio sean prestados o informados en línea.	Libia Gómez de Galeano Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT y Luis Fernando Fuentes Dirección de Comercio Exterior.		X			
									Plan de actividades que los trámites y servicios del sector sean prestados o informados en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT		X			
	Facilidad: 2 Impacto: 2								Trámites y servicios en línea.	Libia Gómez de Galeano Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT y Luis Fernando Fuentes Dirección de Comercio Exterior.				X	

Plan Institucional Gestión Administrativa.

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
											Q1	Q2	Q3	Q4
3. Moralización y transparencia en la administración pública.		N/A	En 2014 se habrán realizado por lo menos dos audiencias públicas sectoriales.	Numero de audiencias públicas sectoriales realizadas.	Una audiencia pública sectorial	Audiencia Pública	R1 y R6	Alianza intrasectorial.	Plan de Audiencia Pública Sectorial	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.	X			
									Realización de la Audiencia Pública Sectorial	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT, María Pierina González - Sec General , Edgar Carrillo Jefe Sistemas, Lucy Samper Grupo de Comunicaciones y Giovanni Chamorro Jefe de Control			X	
			Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia.	% entidades del sector ubicadas dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Transparencia por Colombia	R9	Intrasectoriales y con Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	Giovanni Chamorro, Jefe de Control Interno				X
	Facilidad: 2 Impacto: 2						Coordinación Intrasectorial y Transparencia por Colombia	Mesas de trabajo con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, con el fin de hacer revisión	Giovanni Chamorro, Jefe de Control Interno		X			
								Plan de trabajo del Ministerio para mejorar la posición en el Índice.	Giovanni Chamorro, Jefe de Control Interno				X	
				Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR.	Rango de posición de entidades del sector dentro de la escala de gestión del informe de la CGR.	Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Evaluación de la Gestión Pública CGR	R10	Coordinación Intrasectorial.	Informe de evaluación de gestión de la CGR.	María Pierina González - Sec General MCIT y Giovany Chamorro Control Interno MCIT			
Lograr que en el 2014 el sector Comercio, Industria y Turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.	4. Gestión Integral.	N/A	A 2014 todas las entidades del Sector mantendrán las certificaciones de sus Sistemas de Calidad en la versión correspondiente.	% entidades del sector certificadas en el SGC	100%	Sistema integral de gestión.	R9 y R1	Coordinación Intrasectorial	Certificación del Ministerio Q4	Carmen Elena Aguilar, Grupo SIC				X
		Facilidad: 1 Impacto: 2		Al 2014 todas las entidades del Sector tendrán implementados acciones en Gestión Ambiental.	% de entidades con acciones implementadas acciones en Gestión Ambiental	100%	Gestión Ambiental	R9 y R1	Coordinación Intrasectorial	Diseño de plan de gestión ambiental.	María Pierina González - Sec General		X	
									Seguimiento a implementación del plan.	María Pierina González - Sec General			X	X

Plan Institucional Gestión Administrativa.

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Indicadores	Meta 2011	Programas para 2011	Riesgos por programa	Mecanismos de Articulación (por programa)	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
											Q1	Q2	Q3	Q4
Lograr que en el 2014 el sector Comercio, Industria y Turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.	5. Rediseños Organizacionales.	N/A	A 2014 se contará con una estructura sectorial ajustada a las necesidades de la planeación estratégica y a las nuevas funciones otorgadas por ley de acuerdo con las disponibilidades presupuestales y legales.	Solicitudes tramitadas de rediseño organizacional	N/A	Fortalecimiento organizacional	R1, R2, R7, R8 y R11	Coordinación con DNP-PRAP, DAFP, Minhacienda y Presidencia de la República	Estudio técnico de rediseño organizacional de las entidades que lo requieran.	Maria Pierina González Falla - Sec General MCIT, María de Rosario Becerra, Grupo de Recursos Humanos y Alexandra Thorsberg Oficina Planeación Sectorial		X		
	Facilidad: 2 Impacto: 2													
Lograr que en el 2014 el sector Comercio, Industria y Turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.	6. Comunicación e Imagen .	N/A	Lograr un free press sectorial de \$320.000 millones en el cuatrenio	Monto del Free Press Sectorial	\$80.000 millones	Medición y seguimiento del Free Press del Sector	R1	Coordinación Intrasectorial	Informes	Lucy Samper Grupo de Comunicación	X	X	X	X
	Facilidad: 2 Impacto: 2					Boletín Electrónico del sector	R6 y R12	Coordinación Intrasectorial	Elaboración y difusión de boletines (uno bimensual)	Ana Maria Romero Grupo de Comunicaciones	X	X	X	X
						Seminario proveedores de información	R1	Coordinación Intrasectorial	Un seminario para proveedores.	Lucy Samper Grupo de Comunicación		X		
						Publicación Hoja electrónica	R13	Coordinación Intrasectorial y con Oficina de Sistemas del MCIT	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Diamilia Aguirre, Grupo de Comunicaciones	X	X	X	X