



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**

Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

EXPORTACIONES COLOMBIANAS – MAYO  
2008



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

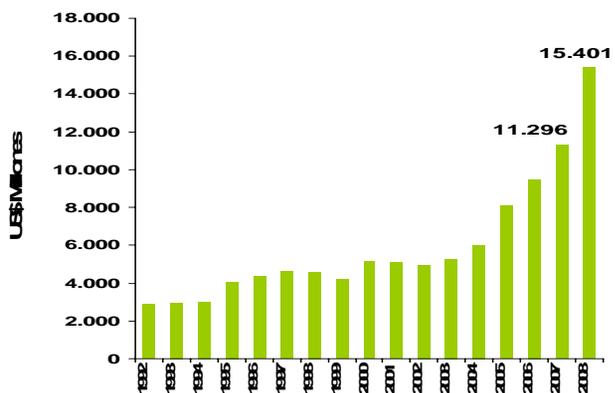


**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

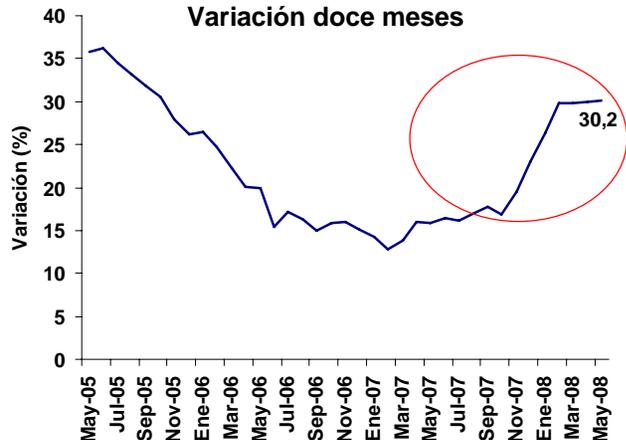


## Exportaciones de Colombia (enero – mayo)

**Exportaciones de Colombia en enero-mayo 1992-2008 (US\$ millones fob)**



**Exportaciones de Colombia Variación doce meses**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el mes de mayo de 2008, las exportaciones (US\$3.386 millones) crecieron 25,7% respecto del mismo mes del año anterior. No obstante, los volúmenes vendidos se redujeron en 0,2%, lo que evidencia que los valores exportados siguen soportados por los altos precios internacionales de los productos primarios.

Las ventas acumuladas a mayo (US\$15.401 millones) fueron 36,3% superiores a las registradas en igual período del año anterior. En la presente década, esta es la tasa de crecimiento más alta presentada en los primeros cinco meses. No obstante, el volumen exportado se redujo 3,7%.

Desde finales del 2007, se acentuó el cambio de tendencia en las exportaciones; sin embargo, desde febrero del 2008 se ha estabilizado la tasa de crecimiento (doce meses), la cual a mayo del presente año fue de 30,2%, muy superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (15,8%).

En los primeros cinco meses del 2008, se destacó el crecimiento de 49,7% de las exportaciones tradicionales (US\$8.249 millones), las cuales participaron con el 53,6% de las ventas totales (superior en cerca de cinco puntos porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (105,4%), café (36,4%) y carbón (24,4%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (46,4% del total) también crecieron, pero en menor ritmo; a mayo del 2008 aumentaron 23,6%. Se mantuvieron entre los principales productos: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina, gasolina, polipropileno y aceite de palma en bruto. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Exportaciones de Colombia (enero – mayo)

### ¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El crecimiento de las exportaciones colombianas se está presentando en un entorno de revaluación del peso; entre los factores que contribuyeron a la dinámica de las exportaciones, se pueden destacar :

- El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$5.809 millones) crecieron 52,8%, que contrasta con la tasa negativa de 4,9% registrada en igual período del 2007. Se destacó en particular el crecimiento de las ventas de petróleo en 85,9% (en volumen crecieron 4,8%), con lo cual continuó como el principal producto hacia ese país.
- La constante dinámica del consumo de Venezuela; en los primeros cinco meses del 2008, Colombia le exportó US\$2.265 millones a Venezuela para un crecimiento de 48,6%, aunque inferior a la variación de 69,3% registrada en el mismo período del 2007.
- Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en la cotización de petróleo, café y carbón, lo cual derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado en los primeros cinco meses del año anterior: Argentina (238,7%), Brasil (134,5%), Chile (128,2%), México (21,3%), Unión Europea (15,9%), Comunidad Andina (12,5%).

### Para el próximo mes es necesario tener en cuenta que:

-Las exportaciones se pueden afectar debido a la acentuación de la revaluación; así mismo, se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela y por último, una baja estimación de las exportaciones por parte de la DIAN; para el mes de junio una tasa de crecimiento de 1,1%.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

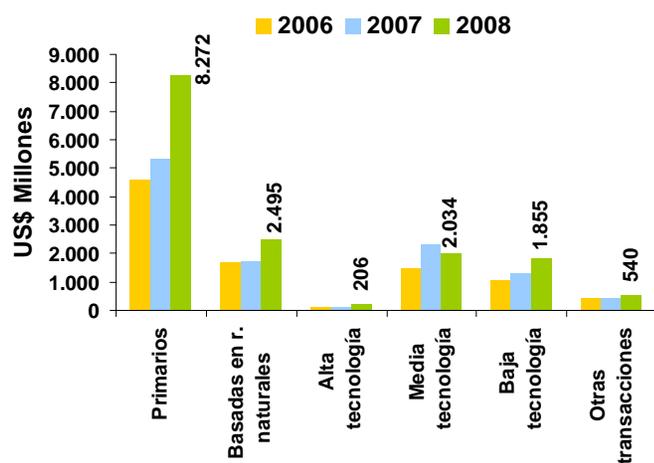


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

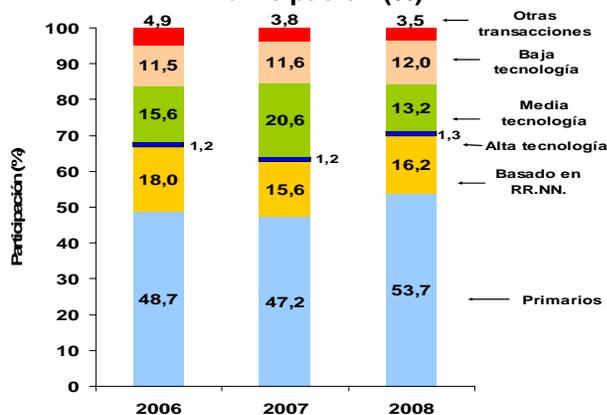


## Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-mayo 2008)

Exportaciones enero-mayo (2006-2008)  
US\$ millones fob



Exportaciones enero-mayo (2006-2008)  
Participación (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en los primeros cinco meses del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 55,1%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (15,1%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* hacia Venezuela (US\$173 millones). Los bienes primarios participaron con el 53,7% del total exportado, seis puntos y medio superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

- Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 41,7%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar y cemento *portland*. A mayo del 2008, estos productos representaron el 16,2% de las exportaciones totales.

- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 52,3%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, productos farmacéuticos y vacunas. No obstante, las mercancías de alta tecnología no representaron gran parte del total exportado, el 1,3%.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



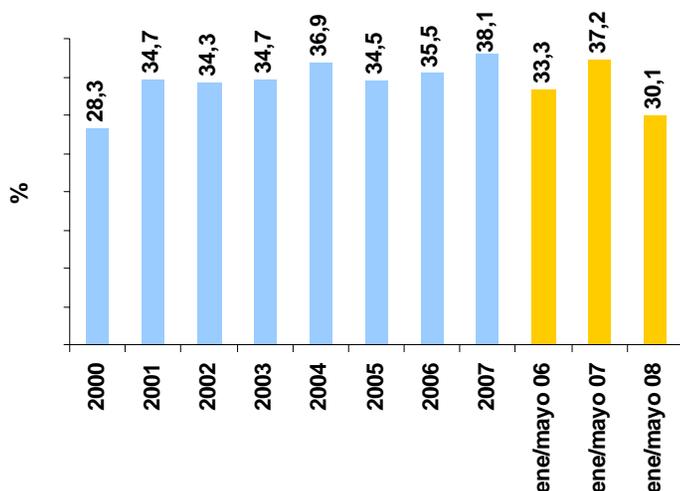
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-mayo 2008)

### Exportaciones con intensidad tecnológica\*

#### Participación en el total (%)



\* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

En los primeros cinco meses de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa de crecimiento negativa de 12,7%, debido a la reducción de las ventas de ferróniquel en 46,7%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos, vehículos, perfumes, preparaciones de belleza, fungicidas, congeladores, bañeras y jabones. Esta clase de mercancías representó el 13,2% de las ventas totales, inferior en cerca de siete puntos y medio porcentuales respecto a los registros de igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 41,6%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros de bovinos, pañales para bebe, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, botellas, frascos y muebles. Los bienes de esta categoría participaron con el 12% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 25,4%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3.5% del total exportado.

Finalmente, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 30,1% en el total de ventas a mayo del 2008, inferior en siete puntos porcentuales en relación con similar período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios, resultado del entorno positivo de los precios internacionales de productos básicos.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

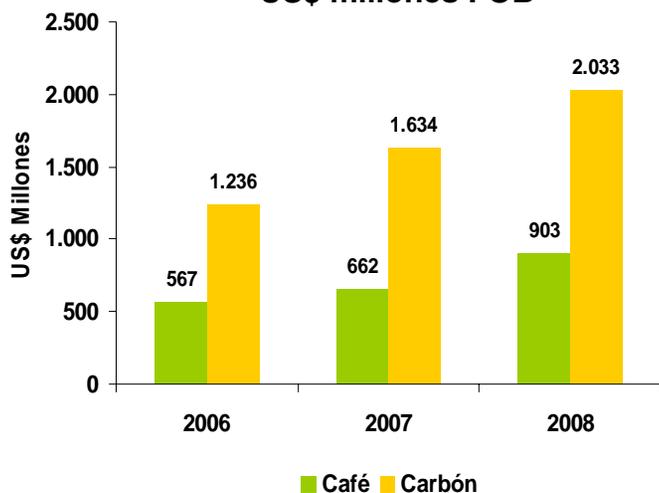


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-mayo 2008)

Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A mayo del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 24,4% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,2% de las exportaciones totales, perdiendo más de un punto de participación con respecto a los primeros cinco meses de 2007.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; a mayo de 2008, la cotización promedio se ubicó en US\$128,2 por tonelada, superior en 120,2% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas disminuyeron en 9%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 16,7% y participaron con el 27,6% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino; las ventas crecieron 9,1% y representando el 40,6% del total. Se destacaron las ventas hacia Mercosur (US\$79,7,5 millones) y a México (US\$29 millones).

Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 36,4%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (16,1%) y el aumento del 22,4% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado a mayo de 2008 fue US\$1,45 la libra). Hacia la Unión Europea se destinó el 41,4% de las ventas, con un crecimiento de 27,7% en los primeros cinco meses del año. Estados Unidos fue el segundo mercado (34,4% del total), con un incremento de 38,6% en las exportaciones. En el período resaltó la dinámica en las ventas hacia Japón (43,4%), las cuales representaron el 12,6% de las exportaciones de café.

En Colombia, en mayo la producción de café cayó un 17,5%; sin embargo en lo corrido de 2008 (enero a mayo) la producción fue superior en 12,6% a la de igual periodo del 2007. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en los últimos 12 meses (junio de 2007 a mayo de 2008) las exportaciones de café fueron de 11,8 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 6,9%.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

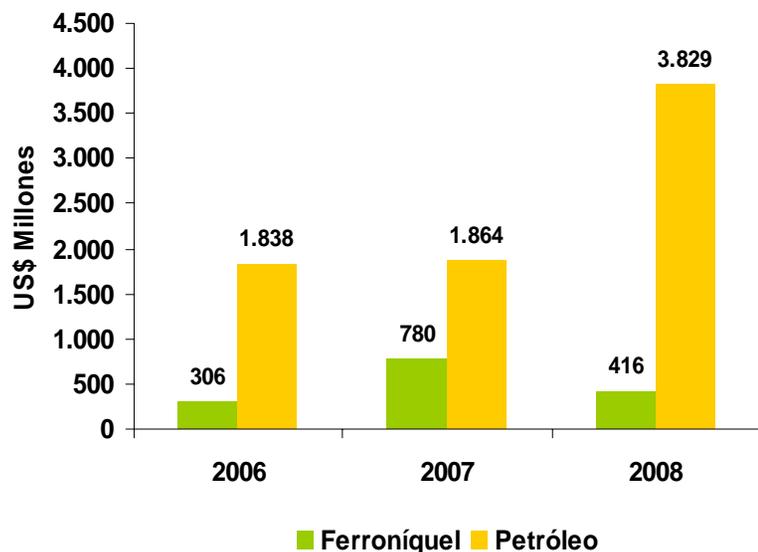


**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-mayo 2008)

**Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal producto exportado (24,9% del total, más de ocho puntos porcentuales mayor que en los primeros cinco meses del 2007). En el acumulado a mayo del 2008, las ventas se incrementaron 105,4% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (15,3%) y por un precio internacional favorable (superior en 76,4% al registrado a mayo del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (75,3% del total), las ventas crecieron 86%. Igualmente, resaltó el aumento de las exportaciones en 231% dirigidas a la Unión Europea.

En los primeros cinco meses del año, el ferroníquel fue el quinto producto con mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 46,7%, como consecuencia de la reducción del precio internacional y en las cantidades vendidas. El volumen exportado se redujo 23,7% (se debe tener en cuenta la huelga de Cerromatoso se registró en marzo) y así mismo, a mayo del 2008 el precio internacional promedio del níquel disminuyó 37,4%. El precio está disminuyendo debido a que la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, debido a volatilidad del mercado y a los altos precios registrados en el año anterior.

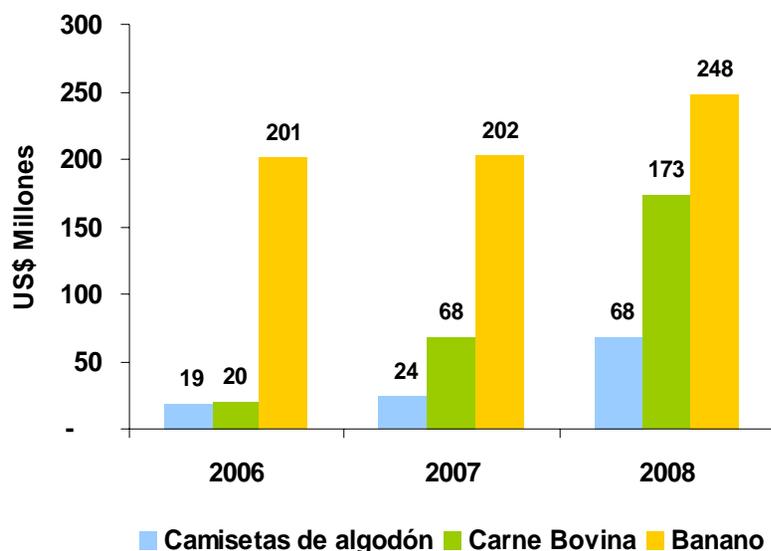
Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se redujeron en 48,7%, lo que equivale a una participación del 38,4% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral se disminuyeron en 62,8% y representaron el 24,2% del mercado.



## Principales productos exportados (enero-mayo 2008)

### Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Fueron destacadas las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón (US\$68 millones) que registraron una variación positiva de 178%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 76,7% de estos productos y se convirtió en el segundo producto en importancia vendido al vecino país.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En los primeros cinco meses de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 22,6%, como resultado del incremento en el volumen exportado (12,5%) y de un aumento de 33,8% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 30,1% y representaron el 75,4% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 11,5% y participaron del 23,7% del total de este producto.

En el acumulado a mayo de 2008, se mantuvieron con dinámica las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; este producto fue la principal exportación a este país. Las ventas de carne se incrementaron 153%, respecto al mismo período del 2007.



Libertad y Orden

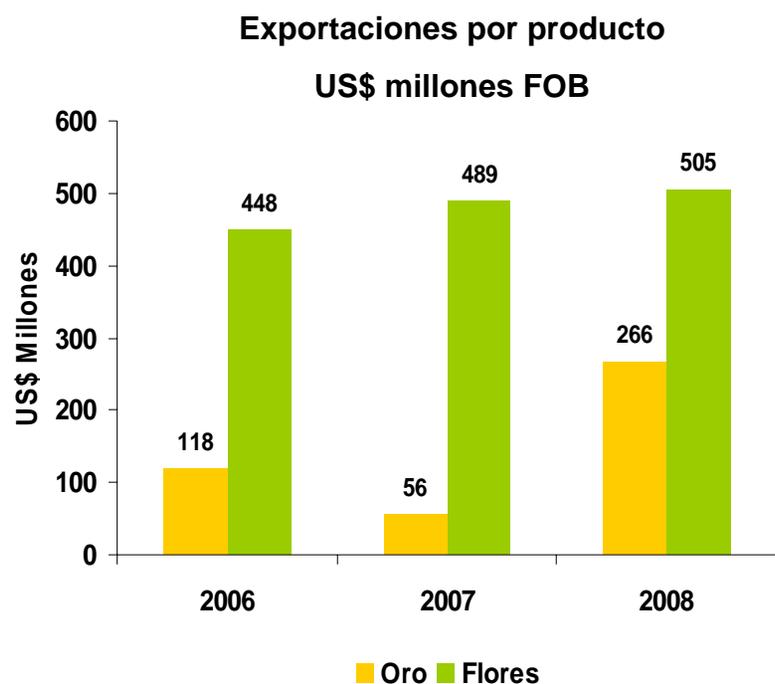
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-mayo 2008)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A mayo del presente año, pese a la revaluación registrada, los valores exportados de flores crecieron en 3,4%; Estados Unidos continuó como el principal destino de las flores (77% del total) pero las ventas sólo crecieron 0,6%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 11,4% y representaron el 10,7% del total exportado en flores.

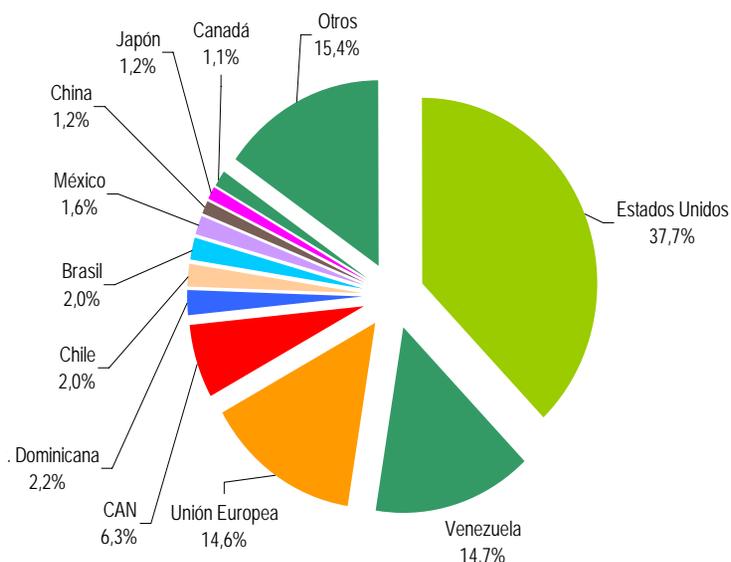
Por último, en los primeros cinco meses del año resaltó la dinámica de las exportaciones de oro, las cuales crecieron 376% y fue el sexto producto en importancia de mayor valor exportado por Colombia; ello fue producto de un aumento en el volumen exportado (231%) y por el efecto de los altos precios internacionales (es mayor en 39% respecto los primeros cinco meses del 2007).

Las ventas de oro se concentraron en dos países; hacia Suiza se dirigió el 49% de las exportaciones y a Estados Unidos el 48,3% del total.



## Principales destinos (enero-mayo 2008)

### Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$5.808 millones) crecieron 52,8%, que contrasta con la tasa negativa de 4,9% registrada a mayo del 2007 y continuó como el principal destino de las ventas colombianas (37,7% del total, superior en 4 puntos porcentuales a igual periodo del año anterior).

Hacia Venezuela las exportaciones ascendieron a US\$2.265 millones para un crecimiento de 48,6%. El país vecino fue el segundo mercado (14,7% del total). Siguió dinámicas las exportaciones de carne bovina (153%), cueros (230%), textiles (162%), confecciones (130,8%) y productos químicos (46,5%). Por el contrario, las ventas de vehículos disminuyeron 56,7%.

La Unión Europea (US\$2.245,5 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; a mayo de 2008 aumentaron en 15,9%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, ferroníquel y banano. La UE participó con el 14,6% del total exportado por Colombia, tres puntos menos que a mayo de 2007.

A la CAN se exportaron US\$970 millones (6,3% del total), para un crecimiento de las ventas de 12,5%. Ecuador fue el principal socio subregional; representó el 59% de las ventas hacia este bloque y el 3,7% del total exportado por Colombia.

A mayo del 2008, se registraron crecimientos importantes en las exportaciones hacia otros mercados como Argentina (238,7%), Brasil (134,5%), Chile (128,2%), México (21,3%), Unión Europea (15,9%) y Comunidad Andina (12,5%). Por el contrario se disminuyeron las ventas a China en -54%, debido a la reducción en las ventas de ferroníquel.