

PLAN DE ACCIÓN  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2016

Formulación Comité Industria

OBJETIVO MISIONAL:		Para 2016, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 2000 empresas intervenidas, logrará el crecimiento de 1500 empresas que crecen por encima del sector e implementará 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.																		
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado		
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				Total Año	
1. Diversificación y sofisticación del aparato productivo	2016: Se evalúan 3 Planes de negocio, se fortalecen 500 unidades productivas promovidas del sector de Chocolatería, confitería y sus materias primas y se realiza un informe de Promoción y aprovechamiento de marco regulatorio	1. Evaluación de planes de negocio sectoriales PTP.	Planes de Negocio Evaluados											2		3	3	Cesar Peñaloza - Gerente del Programa de Transformación Productiva	1,500 Millones	Financiación de los recursos Problemas en el proceso de contratación de la evaluación y/o actualización
		2. Implementación Planes de Negocio Sectores Estratégicos.	Unidades productivas promovidas del sector de Chocolatería, confitería y sus materias primas														500	500		6,945 Millones
		Informe de Promoción y aprovechamiento de marco regulatorio						1									1	2		
	2016: Se aumentan 5 puestos entre todos los indicadores de competitividad, ambiente de negocios e innovación y se realiza un informe de seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad	3. Implementar la estrategia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los Indicadores de Competitividad (Doing Business, WEF e IMD)	Aumentar 5 puestos entre todos los indicadores de competitividad, ambiente de negocios e innovación												1		1	Yainisi Patiño - Directora de Productividad y Competitividad		
			Informe de seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad			1			1			1				1	4			
	En el 2016, 700 empresas han aumentado su productividad en 15%, y 10000 empresas diagnosticadas y/o atendidas en temas de productividad y competitividad.	4. Programa de escalamiento de la productividad	Empresas que aumentan su productividad en un 15%													700	700	Yainisi Patiño - Directora de Productividad y Competitividad	\$ 700.585.895	Recursos de contrapartida insuficientes para el desarrollo del Programa. * Retrasos en el perfeccionamiento de Convenios o Contratos derivados para la intervención. * Demoras en el levantamiento del diagnóstico inicial para definir las acciones a implementar.
			Empresas diagnosticadas y/o atendidas en temas de productividad y competitividad									3000				10000	10000	Daniel Quintero - Director Unidad de Gestión de Crecimiento		
	2016: 500 empresarios atendidos en 5 centros de desarrollo en operación; 18 empresas creadas a través de la intervención de los Centros.	5. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial - SBOC	Empresarios atendidos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial				25	60	100	140	180	250	300	400	500	500			El riesgo se deriva de los Recursos Presupuestales que le asignen al Programa, es decir que si no cuenta con un presupuesto dirigido para el desarrollo del Programa 1. No sería posible de sostener los 5 Centros de Desarrollo Empresarial que fueron creados en el 2015 y 2. No se crearían los 5 nuevos Centros de Desarrollo Empresarial proyectados para el año 2015 y como consecuencia, no se cumplirían con ninguno de los 3 Entregables propuestos en la PES.	
			Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial en operación											5		5	Daniel Arango Ángel - Director de Mipymes (E)			
			Empresas creadas a través de la intervención de los Centros.											18		18				

OBJETIVO MISIONAL: Para 2016, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 2000 empresas intervenidas, logrará el crecimiento de 1500 empresas que crecen por encima del sector e implementará 40 rutas comerciales para el fortalecimiento de clusters regionales.																				
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	2016: 30 proyectos empresariales con validación temprana de mercados y 3 transferencias de buenas prácticas de emprendimiento entre redes regionales y se desarrollan contenidos y eventos alrededor del emprendimiento, innovación y productividad.	6. Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.	Proyectos empresariales con validación temprana de mercados							6	12	18	24	30		30	Daniel Arango Ángel - Director de Mipymes (E)	\$70.000.000	Asignación presupuestal, retrasos en los proceso de contratación, falta de recursos (financieros y humanos) por parte de los empresarios y emprendedores para la realizar las validaciones recomendadas.	
			Transferencias de buenas prácticas entre redes regionales de emprendimiento							1		2			3		3		\$30.000.000	Asignación presupuestal, falta de recursos (humanos y financieros) por parte de las regiones para implementar las buenas prácticas.
			Contenidos y eventos desarrollados alrededor del emprendimiento, innovación y productividad.											1			2	3	Daniel Quintero - Director Unidad de Gestión de Crecimiento	
	2016: 103 nuevos negocios creados para población vulnerable bajo el modelo de microfranquicias o marca social y 309 familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados apoyadas a través de Convocatoria.	7. Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.	Unidades de negocio microfranquiadas apoyadas a través de Convocatoria													103	103	Daniel Arango Ángel - Director de Mipymes (E)	\$ 1.600.000.000	Demoras en los trámites de traslado de recursos a la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial y la asignación de recursos a los operadores, dificultades con empresas y demás ejecutores de proyectos por no encontrar propuestas seleccionadas como viables.
			Familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados apoyadas a través de Convocatoria.														309	309		
	A 2016: 12.907 beneficiarios de los Programas de Artesanías de Colombia. 22.941 por monto de ventas por Ferias, Ruedas de Negocios y ventas institucionales y 23 laboratorios regionales de diseño e innovación en operación	8. Artesanías	Beneficiarios de los Programas de Artesanías de Colombia			2083				4615				7613		12907	12907	Ana Maria Fries - Gerente de Artesanías de Colombia		
Monto de ventas por Ferias, Ruedas de Negocios y ventas institucionales			175	419	690	1004	1343	1688	5722	5725	6089	6382	6654	22941	22941					
Laboratorios regionales de diseño e innovación en operación			20					23							23					
2016: 20 Empresas intervenidas que cumplieron con los resultados esperados y 40 Empresas capacitadas en mejoramiento productivo y formalización	9. Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización	Empresas intervenidas que cumplieron con los resultados esperados.													20	20	Daniel Arango Ángel - Director de Mipymes (E)	150.000.000,00	Falta de compromiso de los empresarios. Variables coyunturales que afectan al sector seleccionado. Falta de mano de obra calificada en el sector.	
		Empresas capacitadas en mejoramiento productivo y formalización									40				40					





OBJETIVO MISIONAL: Para 2018, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 2000 empresas intervenidas, logrará el crecimiento de 1500 empresas que crecen por encima del sector e implementará 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de ciudades regionales																							
7. Innovación empresarial	A 2016, \$50.000 millones apalancados/movilizados de privados (sin incluir deuda) a partir de recursos invertidos por INNPulsa Colombia.	27. Apoyar con servicios financieros y no financieros la innovación empresarial	Monto de recursos apalancados/movilizados a partir de recursos invertidos por INNPulsa Colombia					3000	6000	10000	13000	16000	20000	25000	30000	50000	50000	Daniel Quintero - Director Unidad de Gestión de Crecimiento					
			Iniciativas apoyadas por INNPulsa para la innovación y el emprendimiento dinámico			4	10	12	14	20	26	34	44	52	60	70							
			Porcentaje de implementación Piloto Modelo Voucher						50						100	100							
			Documento de Mapeo de ecosistema de emprendimiento e innovación de Colombia												1	1							
			Ciudades capitales y ciudades de áreas metropolitanas mapeadas con ecosistema de emprendimiento												42	42							
8. Instrumentos de financiación	A 2016, 122.000 Microempresas se han beneficiado por desembolsos para aumentar la productividad.	28. Convertir a Bancóldex en banco de desarrollo empresarial ofreciendo productos y servicios (financieros y no financieros) especializados	Monto de desembolsos para financiación a exportaciones	0,1	0,2	0,3	0,425	0,55	0,675	0,8	0,925	1,05	1,2	1,35	1,5	1,5	María José Naranjo-Bancóldex		No disponer de líneas de crédito dirigidas específicamente al sector exportador colombiano				
			Monto de desembolsos para aumentar la productividad			138.600			297.000			462.000			660.000	660.000							
			Micrompresas beneficiadas por desembolsos para aumentar la productividad			25.620			54.900			85.400			122.000	122.000							
			Informe Avance del Fondo de Fondos			1									1								
			Compromisos de inversión fondos de capital Privado			122.645			125.645			134.645			134.645								
			Monto de exportaciones adicionales generadas por las empresas beneficiadas por las intervenciones del Programa de Excelencia Exportadora 3E.												200	200							
9. Capital Humano	A 2016, se cuenta con 10 mapas ocupacionales validados con el sector productivo y se cuenta con un sistema de monitoreo implementado.	29. Acceso al crédito para las Mipymes mediante garantías del FNG	Monto en créditos garantizados	0,74	1,73	2,63	3,59	4,59	5,56	6,67	7,61	8,69	9,84	10,86	12	12	Juan Carlos Durán - Presidente FNG						
			30. Crédito a microempresarios	Monto de desembolsos de microcréditos.	200.000	400.000	600.000	800.000	1.000.000	1.200.000	1.400.000	1.600.000	1.800.000	2.000.000	2.200.000	2.400.000				2.400.000	Juliana Alvarez - Gerente Banca de las Oportunidades		
				Mapas ocupacionales validados con el sector productivo y perfiles ocupacionales ajustados			2			4			7			10				10			
31. Desarrollar instrumentos para el fortalecimiento del Capital Humano pertinente para las empresas de los sectores que hacen parte del PTP	Documento de necesidades de capital humano identificadas en 10 sectores PTP														10	10	Cesar Peñalosa - Gerente del Programa de Transformación Productiva		Baja tasa de respuesta por parte de las empresas Baja financiación por parte de las entidades educativas y de formación La actividad depende de terceros				
	Documento con las recomendaciones a adoptar por el sector educativo y de formación														1	1							
	Sistema de monitoreo implementado														1	1							

Firma del Líder del Comité   
Nombre: Daniel Arango Ansel  
Cargo: Viceministro de Desarrollo Empresarial

