MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMUNICACIÓN E IMAGEN
TABLERO DE CONTROL SEGUIMIENTO Q2
Agosto 10 2010

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q2	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15,00%	LUCY SAMPER MCIT	**• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR** - Tres Boletines al mes de Junio en formato blog (abr-may-jun)	11 Boletines	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
Total Iniciativa 1		15,00%							100%	100%
No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	25,00%	LUCY SAMPER MCIT	**• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR** - 45.000 millones Free Press al mes de junio - acumulados	$ 90.000 Millones	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100%	100%
		25,00%							100%	100%
	3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es Pasión	15,00%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE Colombia es Pasión	**• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION** **- Un artículo positivo (Ministro) mes de junio**	4 Artículos	CARLOS A. CORTES	x	100%	100%	100%
		15,00%							100%	100%
	4. Redes Sociales Sectoriales	15,00%	MONICA SERNA Bancoldex	**• REDES SOCIALES SECTORIALES** **- Ejecución del Taller**	Taller de capacitación para los integrantes de las oficinas de prensa del sector	MONICA SERNA	x	100%	100%	100%
Total Iniciativas 3		15,00%							100%	100%
No. 3 Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	15,00%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	**• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES** **4 Seminarios - Taller en el año; dos talleres en cada semestre.** **- Seminario en Cali** **- Seminario en Cartagena**	Cuatro Seminarios talleres en el año (dos seminarios en cada semestre)	MELQUISEDEC TORRES	x	0%	100%	0%
	Total Iniciativas 1	15,00%							0%	0%
	6. Encuentro Sectorial Informativo con Periodistas	15,00%	CARLOS ALBERTO CORTES Colombia es Pasión CLAUDIA VASQUEZ Proexport	**• ENCUENTRO SECTORIAL INFORMATIVO CON PERIODISTAS** **- Coordinación de la logística y convocatoria al encuentro**	Realización de un encuentro informativo con periodistas	CARLOS A. CORTES CLAUDIA VASQUEZ	x	100%	100%	100%
Total Iniciativas 2		15,00%							100%	100%
Total Iniciativas 6										
TOTAL COMITÉ		**100,00%**								85%