

# XXIII Encuentro de Autoridades Regionales de Turismo

## La institucionalidad del Turismo en Colombia

Clara Inés Sánchez Arciniegas

Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

Bogotá, 4 y 5 de Mayo de 2012



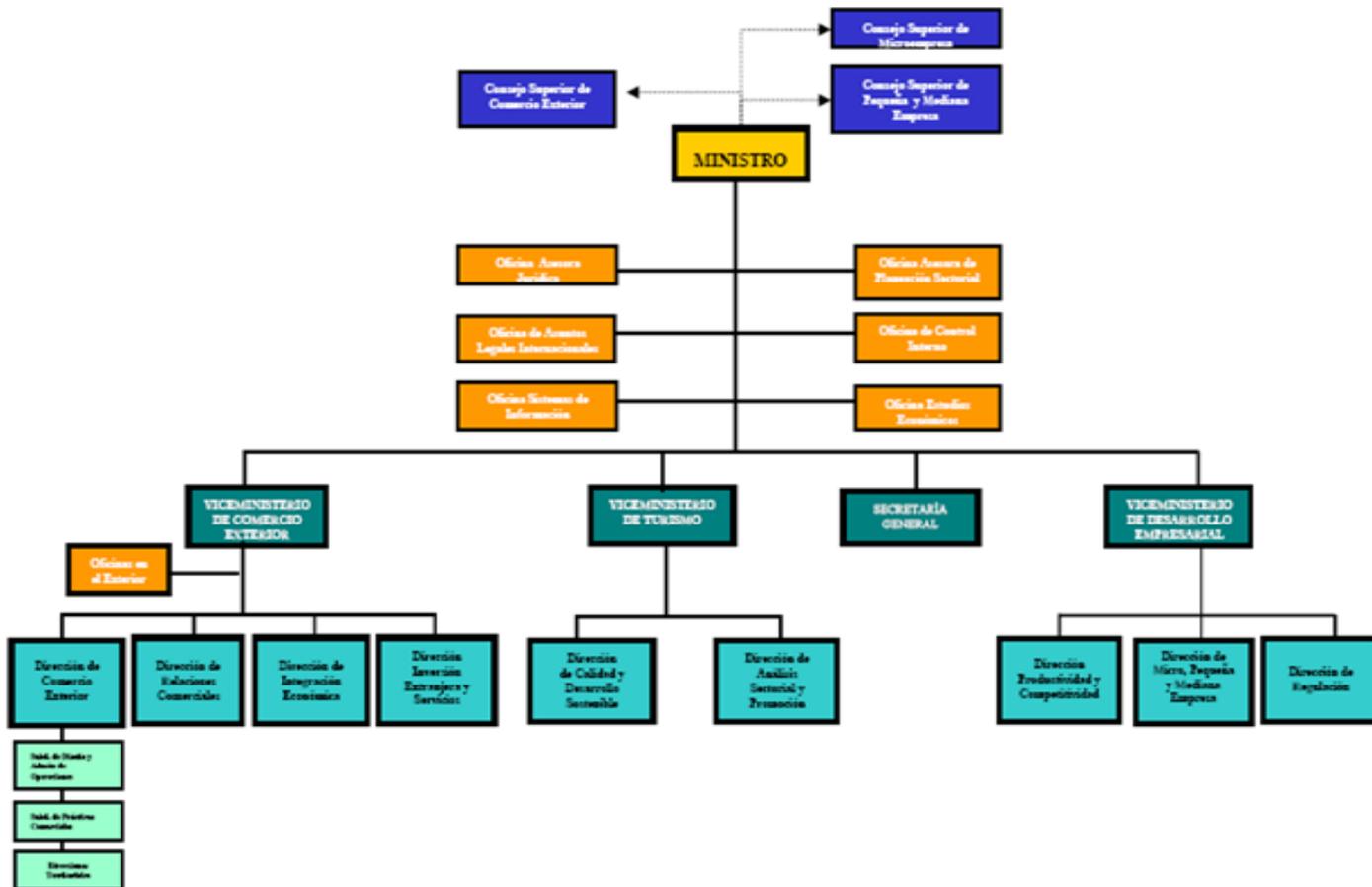
Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

**Prosperidad  
para todos**

# Panorama institucional del turismo

# Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Prosperidad para todos



# Misión-Visión

## Misión

- Apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología
- Gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.
- Consolidar el turismo en el mercado local y en los mercados internacionales
- Cuidar la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas
- Contribuir a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

## Visión

En 2014 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su sector serán un eje fundamental del desarrollo económico del país, logrando que se alcancen exportaciones de bienes y servicios por US\$58.800 millones, capte inversión extranjera directa por US\$13.200 millones, reduzca los niveles de informalidad en 70.000 empresas y genere US\$4.000 millones producto de la visita de 4 millones de visitantes del extranjero.





# Entidades de apoyo para el sector turismo

Fondo de Promoción Turística de Colombia

Es una cuenta creada con la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo – modificada con la ley 1101 de 2006, para administrar los recursos de la contribución parafiscal y el impuesto al turismo.

Estos recursos y otros, se destinarán a la ejecución de los planes de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
**COLOMBIA**

**Prosperidad  
para todos**

# Entidades de apoyo para el sector turismo

Proexport



Proexport:

Es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

Para desarrollar su labor en turismo, cuenta con presupuesto propio y con los recursos que le aporta el FPT mediante contratos con encargos específicos tales como la participación en las ferias internacionales de turismo

# Entidades de apoyo para el sector turismo

## Superintendencia de Industria y Comercio



- Ejerce la labor de vigilancia y control y sanciones a prestadores de servicios turísticos.

# Entidades de apoyo para el sector turismo

Bancoldex

Es un establecimiento de crédito que opera como un "banco de segundo piso", cuyo objeto principal es el de financiar las necesidades de capital de trabajo y activos fijos de proyectos o empresas viables de todos los tamaños y todos los sectores de la economía colombiana.

Contempla tres programas fundamentales para el sector:

- 1. Programa de Transformación Productiva.**
- 2. Innpulsa Colombia.**
- 3. Banca de Oportunidades:**



**Prosperidad  
para todos**

Busca desarrollar sectores de clase mundial mediante la formulación y

# Entidades de apoyo para el sector turismo

Bancoldex

## 1. Programa de Transformación Productiva:

Busca desarrollar sectores de clase mundial mediante la formulación y ejecución de planes de negocio sectoriales, para favorecer el crecimiento económico y el fortalecimiento del aparato productivo nacional a través de una alianza Público-Empresarial.

# Entidades de apoyo para el sector turismo

## Bancoldex

### 2. Innpulsa Colombia:

Se crea con el objetivo de estimular los sectores productivos del país y lograr que más innovadores y empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación.

Esta nueva unidad estimulará la alianza sector público- sector privado-academia como eje fundamental para desarrollar la innovación en el marco de una estrategia nacional de innovación.

The logo for Innpulsa Colombia features the word "innpulsa" in a stylized font where the "i" is yellow, "nn" is blue, and "pulsa" is red. Below it, the word "Colombia" is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for "Prosperidad para todos" consists of the text "Prosperidad" on the top line and "para todos" on the bottom line, both in a bold, black, sans-serif font. The text is set against a white background with a colorful, abstract graphic element behind it.

## 3. Banca de Oportunidades:

Política del Gobierno Nacional de Colombia que busca mejorar el acceso a servicios financieros de la población, para que tenga las mismas oportunidades de ahorrar, de obtener un seguro, de adquirir un crédito y de hacer transferencias de forma rápida, fácil y segura.

# Entidades de apoyo para el sector turismo

## Fondo Nacional de Garantías

Es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías.

## El MCIT-VT participa, estratégicamente, en las siguientes Juntas Directivas, Consejos y Comités

- FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA
- ARTESANIAS DE COLOMBIA
- AERONAUTICA CIVIL
- SATENA
- FONADE
- CORMAGDALENA
- PLAYA BLANCA BARU
- CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
- COMISION COLOMBIANA DEL OCEANO

# OFICINAS REGIONALES DE TURISMO

Las oficinas departamentales y municipales de turismo son creadas por las entidades territoriales y coordinan sus acciones con las entidades nacionales.

Existen en la actualidad diversas modalidades tales como:

- Secretarías de turismo
- Institutos de turismo
- Oficinas de turismo

# Propuesta de modelo de gestión Público - Privado

ASPECTO	RECOMENDACIÓN
Naturaleza	Mixta; regida por derecho privado. La figura de la empresa industrial y comercial del Estado podría ser igualmente recomendable en algunos casos.
Objeto	Debe ser amplio, en el sentido de abarcar todas las responsabilidades que acarrea el desarrollo territorial del turismo
Funciones – objetivos específicos	Además de las relacionadas en el punto 1, se recomienda tener en cuenta las que se especifican en el Anexo 1.
Patrimonio	En cualquiera de los casos, es recomendable que exista una fuente de ingresos permanente que le dé autonomía financiera y evite la dependencia excesiva de los aportes públicos (partidas presupuestales) o privados (cuotas de sostenimiento, etc).
Miembros	La calidad de los miembros la determina los estatutos en cada caso.
Gobierno	Los órganos de gobierno siempre están ligados a Asamblea y Junta Directiva con atribuciones que determinan las normas legales generales.
Otros	En cada caso se determinan los elementos de reforma de estatutos, disolución y liquidación de la entidad ateniéndose a normas legales generales.

**¡ GRACIAS !**

**CLARA INÉS SÁNCHEZ ARCINIEGAS**

**[cisanchez@mincomercio.gov.co](mailto:cisanchez@mincomercio.gov.co)**

**TEL: (1) 6067676 Ext 2415**

**Prosperidad  
para todos**