

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2008
COMUNICACIÓN E IMAGEN
SEGUIMIENTO Q3 DE 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	ENTREGABLE	META Q3	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
1. Creación de espacios de interacción	1. Crear un boletín electrónico Sectorial	30,0%	Tres boletines por el trimestre	sep-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 1		30%				100%	100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	5. Medicion y seguimiento al free press del sector	40%	Reporte de free press en \$25 mil millones en numero de noticias	sep-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 5		40%				100%	100%
3. Desarrollar capacidades	7. Formacion a periodistas	30%	Presentar plan para la realización de la capacitación de los miembros de las oficinas de prensa del Sector	sep-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 7		30%				100%	100%
TOTAL COMITÉ		100%					100%