



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ACTA No 237.

REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: Desde el martes 27 de agosto de 2013 a las 17:00 horas, hasta el jueves 29 de agosto de 2013 a las 17:00 horas.

PARTICIPANTES:

| Nombre y apellidos | Entidad/ Cargo | Sector Representado | Teléfono | Correo electrónico |
|---------------------------|--|---|---------------------------|--|
| Tatyana Orozco de la Cruz | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministra de Turismo. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público | 606 7676 Ext. 1409 - 1412 | torozco@mincit.gov.co |
| Maria Claudia Lacouture | Presidente Proexport | Proexport, sector público | 5600100 ext. 2034 | mlacouture@proexport.com.co |
| Ángel Balanzo | Asociación Colombiana de Tiempo Compartido-ASTIEMPO / Director Ejecutivo | Sector de Tiempo Compartido | 6078888 | angel@balanzo.com |
| Javier Gómez Rueda | Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura -FEDEC / Presidente. | Sector de Ecoturismo | 608 8031 | presidencia@fedec-colombia.org |
| José Yesid Rodríguez | Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT / Director Ejecutivo. | Transporte Terrestre Intermunicipal. | 400 8585 | joseyesidr@yahoo.com |
| Paula Cortés Calle | Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO / Presidenta | Representante del Sector de las Agencias de Viajes. | 622 2099 | presidencia@anato.org |

Página 1 de 4

Página 1 de 4

Callé 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



GD-FM-012 V3



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

| | | | | |
|----------------------|---|--|-------------------|-------------------------------|
| Juan Carlos Gossain | Gobernación del Bolívar / Gobernador de Bolívar | Representante de los gobernadores, Sector público/ Territoriales | 7417700 | gobernaador@bolivar.gov.co |
| Manuel Leal Angarita | Asociación del Transporte Aéreo en Colombia/ Presidente | Representante del sector de las Aerolíneas/ Sector privado | 6213052 | mleal@atac.aero |
| Enrique Stellabatti | Vicepresidente de Turismo Proexport | Proexport, sector público | 5600100 ext. 2034 | estellabatti@proexport.com.co |

OTROS: (SECRETARIO TECNICO)

| Nombre y apellidos | Entidad / Cargo | Teléfono | Correo electrónico |
|----------------------------------|---|----------|---------------------------|
| Javier Antonio Moscarella Varela | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director de Análisis Sectorial y Promoción | 606 7676 | jmoscarella@mincit.gov.co |

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quórum
2. Consideración de proyectos:
 - 2.1 Plan de marketing internacional con aerolíneas

1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

Participaron ocho (8) miembros con derecho a voto, con lo cual se verificó la existencia del quórum.

2. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS:

2.1 PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL CON AEROLÍNEAS

- Proponente: Proexport
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Costo total: \$ 526.233.500,00
- Valor solicitado: \$ 526.233.500,00

Página 2 de 4

Página 2 de 4

Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

175

El proyecto recibió cinco (5) votos por aplazar y (2) votos a favor.

La señora Viceministra de Turismo expresó: *"Por mi parte doy por aprobado el proyecto en mención, tras la explicación y presentación de Proexport"*.

El señor Javier Gómez consideró: *"En Comité presencial solicitamos la participación del gremio de las aerolíneas en la conceptualización del mismo"* y expresó lo siguiente: *"Dando alcance al correo enviado transmito mi voto aplazamiento para ser discutirlo y analizarlo con ATAC como gremio de las aerolíneas integrante del Comité Directivo del Fontur"*.

El señor Gobernador manifestó: *"Voto también aplazamiento para escuchar Comité presencial al gremio de ATAC."*

El señor José Yesid Rodríguez señaló: *"De manera respetuosa solicito para analizar el proyecto sometido a consideración un COMITÉ PRESENCIAL con el fin de hacer un análisis conjunto con ATAC y los demás gremios de este tipo de proyectos con el fin de definir unas políticas al respecto"* y así mismo decidió lo siguiente: *"Voto Aplazamiento para escuchar en comité presencial al gremio ATAC"*.

El señor Ángel Balanzó hizo la siguiente pregunta a Proexport: *"Con qué criterio se definen los paquetes turísticos de que habla la presentación. Es una promoción genérica de Colombia o se concentra en unos paquetes en particular"*.

El señor Enrique Stellabatti respondió: *"Cada uno de los mercados internacionales tiene un nivel de madurez diferente así como intereses y perfiles de viajeros distintos. De acuerdo con esto, se realiza una segmentación de productos y destinos para ofrecer paquetes turísticos que cumplan con la demanda de cada país. En el caso de este proyecto, se pretende hacer promoción conjunta con las aerolíneas en donde no solo se promocione un producto o destino, sino que se ofrezca el paquete final con aéreo incluido". Todo va encaminado a promocionar Colombia como producto final, siempre acompañado de la campaña de turismo internacional"*.

El señor Manuel Leal manifestó: *"Atentamente solicitamos un aplazamiento de la votación en el comité virtual para que el plan propuesto por Proexport sea debatido en un comité presencial y para lo cual solicito se convoque a mi suplente Carlos Durán Cuello quien es la persona idónea para comentar y opinar sobre un proyecto de marketing que involucra a las aerolíneas"*.

La señora Maria Claudia Lacouture informó: *"Entendemos la necesidad de validar el proyecto con ATAC, sin embargo es importante aclarar: Este no es un proyecto únicamente de Proexport, lo que busca el proyecto es promoción a través de las aerolíneas y mayoristas internacionales con el fin de lograr un número mayor de turistas y sensibilizar a los aliados de Colombia para una mejor venta del país y sus productos turísticos, que imparten a cada uno de los sectores de la cadena de turismo. Como bien saben el fin de Proexport es promocionar a nivel internacional a Colombia para lograr llegar a la meta establecida que genera un impacto en cada uno de uds. Este no es un proyecto de aerolíneas o conectividad básico. Lo que busca, como se menciona arriba, es usar y conectar a las aerolíneas con mayoristas para lograr un instrumento de promoción efectivo y a largo plazo que permita generar un número mayor de turistas. De acuerdo a los diferentes comentarios que han realizado en los anteriores comités me parece importante que se mire que proyectos son competencia de alguno de los aportantes al fondo para que sean estos quienes lo presenten y no Proexport. En estos casos la entidad estaría como miembro del fondo validando la viabilidad del mismo a nivel internacional. Quedamos muy pendientes de conocer cuando se haría la presentación a Atac"*.

Página 3 de 4

Página 3 de 4

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



GD-FM-012 V3



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

El señor Angel Balanzó, una vez revisó la respuesta dada por Proexpot tomó la siguiente decisión: "Voto aplazamiento del proyecto".

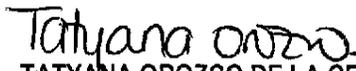
La señora Paula Cortés manifestó: "Votamos favorable el proyecto de PXP, adjunto los objetivos generales. Simplemente me gustaría saber cuáles son las Agencias de Viajes y Mayoristas que participarán en este proyecto para saber el impacto de esta estrategia. También como se habló en el comité es bueno que revisemos este tipo de proyectos ojalá para nuevas Aerolíneas y en su defecto para nuevas rutas o nuevas frecuencias a nuestro país. Duración: 3 meses (sep. a nov 2013). Objetivo general: Promocionar a Colombia como destino turístico internacional por medio del trabajo conjunto con las aerolíneas que tienen conectividad aérea con Colombia. Con este proyecto se pretende fortalecer la promoción en los mercados internacionales, pues al tener a las aerolíneas aliadas con el país, ampliamos la posibilidad de entregar el mensaje a mayor cantidad de público tanto profesional como final. Se utilizarán herramientas que logren cubrir varios medios y públicos, a través de capacitaciones a agencias y mayoristas, pautas en medios especializados, eventos de promoción, presencia y campañas en medios digitales, material promocional, fam trips, press trips, entre otros. Objetivos específicos: Se plantean 5 objetivos específicos: Promocionar a Colombia en el mercado del Caribe, Centroamericano, Suramericano, Norteamericano y Europeo. Resultado: Desarrollo de planes de acción con las aerolíneas para cada uno de estos mercados, específicamente Aruba, Curazao, República Dominicana, Panamá, México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela, Estados Unidos, Italia y España. Lo anterior se hará a partir de fam trips, capacitaciones, acciones promocionales al público final y pautas en medios especializados".

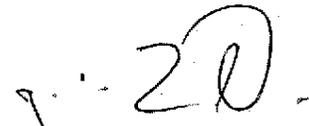
El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 237 - 01

Aplazar el proyecto "Plan de Marketing internacional con aerolíneas", presentado por Proexport.

Siendo las 17:00 horas del jueves 29 de agosto del año dos mil trece (2013) la sesión doscientos treinta y siete (237) del Comité Directivo Virtual del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


TATYANA OROZCO DE LA CRUZ
Viceministra de Turismo
Presidente


JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA
Director de Análisis Sectorial y Promoción
Secretario

Página 4 de 4

Página 4 de 4
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



GD-FM-012 V3