



PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL

Sector Comercio, Industria y Turismo

2015 – 2018

Planeación Estratégica 2014 - 2018

Ministerio Comercio, Industria y Turismo

Visión

“Para el 2018 el MinCIT habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo. Alcanzando: Aumentos de la **productividad de las empresas atendidas de un 15%**, **exportaciones no minero-energéticas por US\$30,000 millones** y generando **US\$ 6.000 millones de ingresos por turismo y 300.000 nuevos empleos**”

I Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios

II Aumentar la Productividad y Crecimiento Empresarial

III Atraer el turismo generador de divisas y empleo

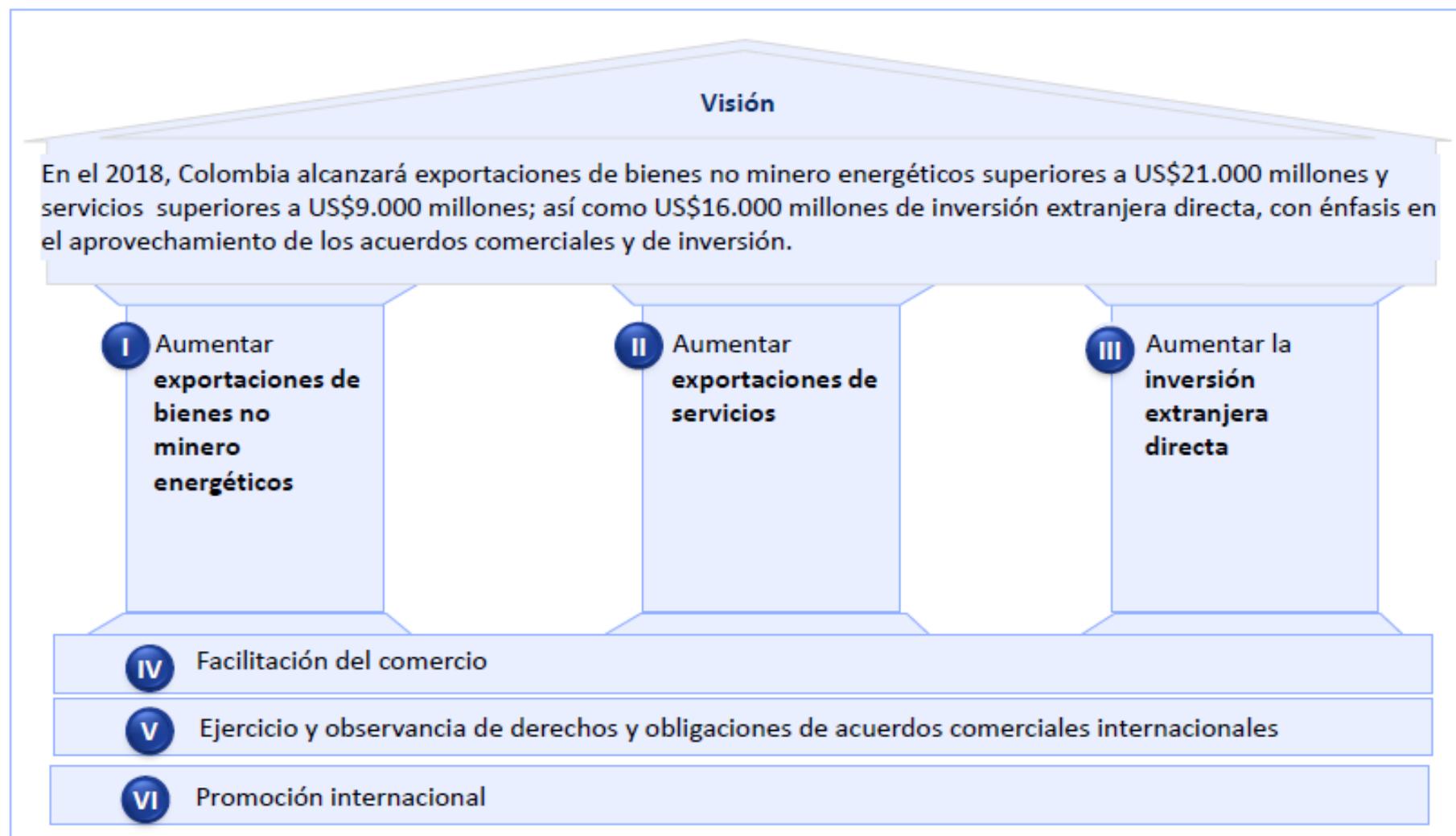
IV Fortalecimiento Institucional

V Gestión y Presupuesto por Resultados



PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL COMERCIO 2015 – 2018

A Marco estratégico 2014 -2018 para alcanzar las aspiraciones del sector Comercio



I Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos



Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos

- 1 **Priorizar mercados y sectores** con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes
- 2 **Remover barreras de acceso** de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados
- 3 **Remover** barreras de acceso de materias primas, bienes de capital y tecnología requeridas por las empresas para exportar
- 4 **Optimizar** los instrumentos y procedimientos para la promoción y regulación del comercio exterior
- 5 **Diversificar** mercados de destino de las exportaciones

II Aumentar exportaciones de servicios



Aumentar
exportaciones
de servicios

- 6 **Priorizar mercados y sectores de servicios** con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes
- 7 **Remover barreras de acceso** de la oferta de servicios en mercados de destino priorizados
- 8 **Diversificar** mercados de destino
- 9 **Mejorar los estándares de calidad** de los sectores de servicios priorizados.

III Aumentar la inversión extranjera directa

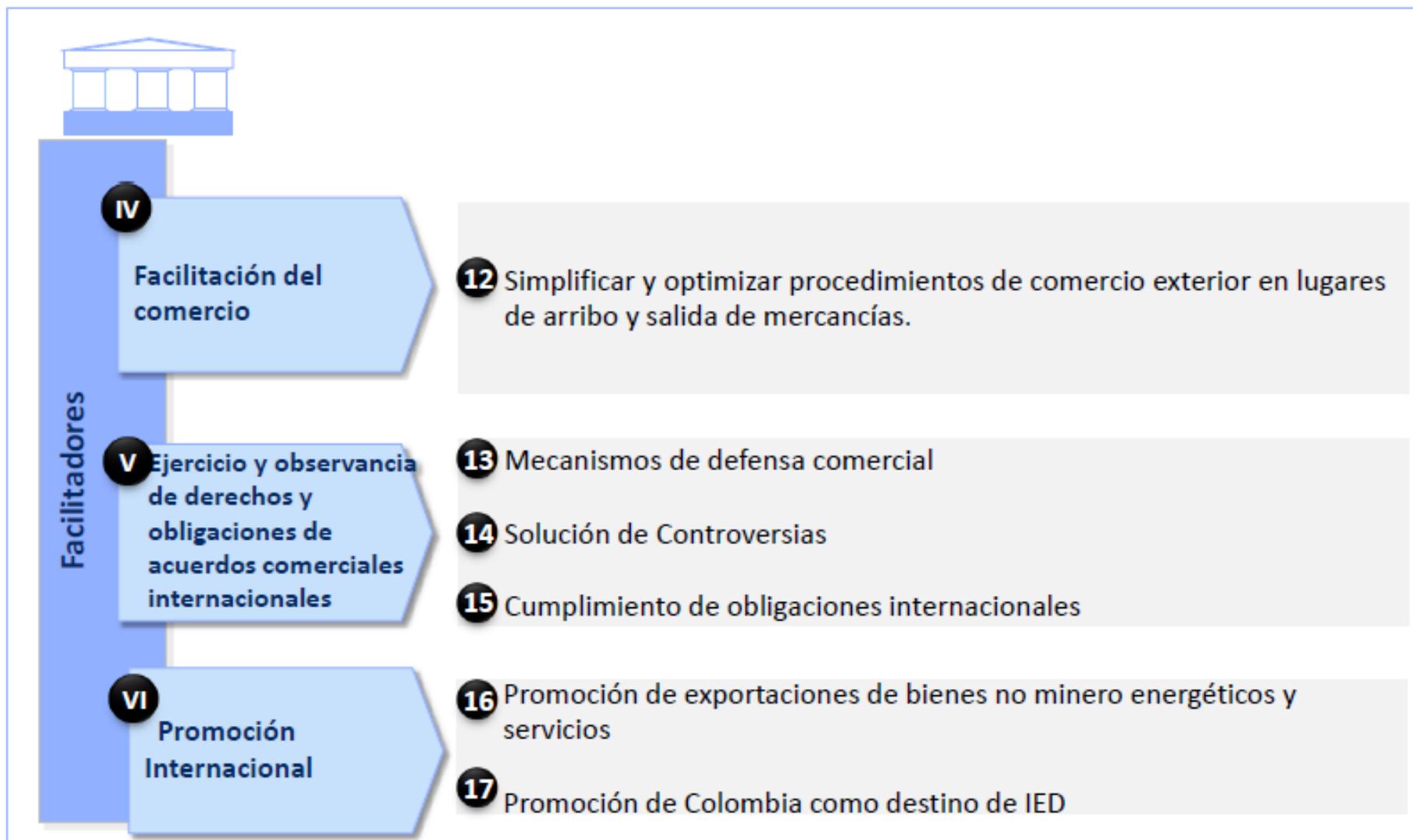


Aumentar la
inversión
extranjera
directa

10 Mejorar el clima de negocios para la Inversión Extranjera Directa

11 Atraer Inversión Extranjera Directa de mercados estratégicos

Facilitadores críticos para el exitoso desarrollo de la estrategia





PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL INDUSTRIA 2015 – 2018

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Para 2018, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 1000 empresas intervenidas, logrará el crecimiento de 1500 empresas que crecen por encima del promedio de su sector e implementará 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.

1

Diversificación y sofisticación del aparato productivo

2

Emprendimiento y crecimiento empresarial

3

Formalización empresarial

4

Cadenas de Valor

EJES TRANSVERSALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

5

Articulación regional y sectorial

6

Regulación y Calidad

7

Innovación empresarial

8

Instrumentos de financiación

9

Capital humano



SEGMENTAR
ENFOQUE

Iniciativas estratégicas

1

Diversificación y
sofisticación del
aparato productivo

- A** Evaluación y actualización de planes de negocio sectoriales PTP
- B** Implementación planes de negocio sectores estratégicos
- C** Implementar programa de escalamiento de la productividad para sectores estratégicos.

II INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2014 – 2018

Lineamientos estratégicos 2014 - 2018



Iniciativas estratégicas

2

Emprendimiento y
crecimiento
empresarial

- A** Implementar programa de escalamiento de la productividad para sectores tradicionales
- B** Generar capacidades empresariales a través de los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC
- C** Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento
- D** Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial
- E** Artesanías



Iniciativas estratégicas

3

Formalización
empresarial

- A** Implementar un mecanismo de medición de niveles de informalidad empresarial
- B** Implementar programa de territorios de excelencia
- C** Incrementar la productividad de las Mipymes a través de iniciativas encadenamientos
- D** Simplificar los trámites empresariales (regulación y procesos)

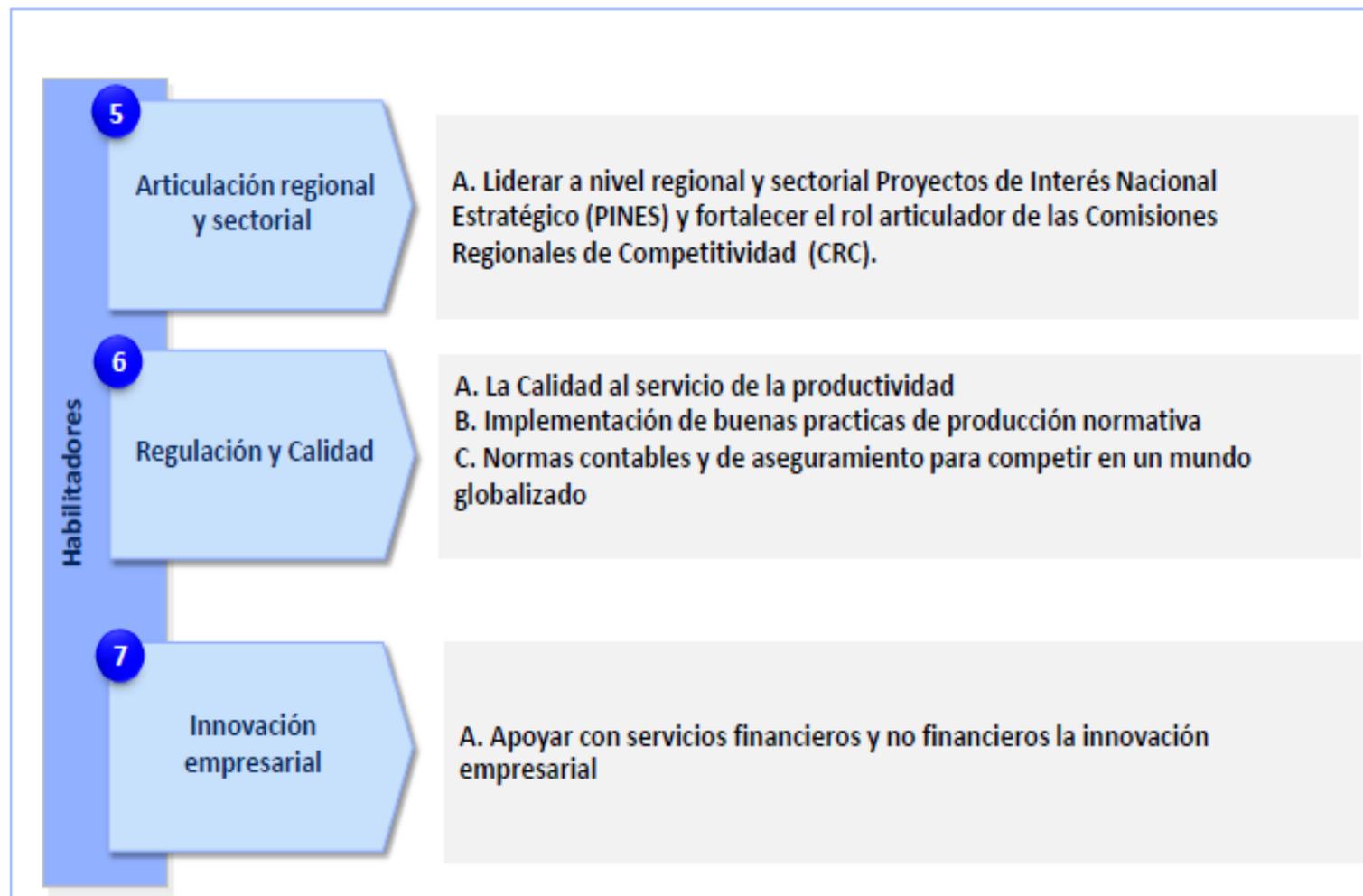


4

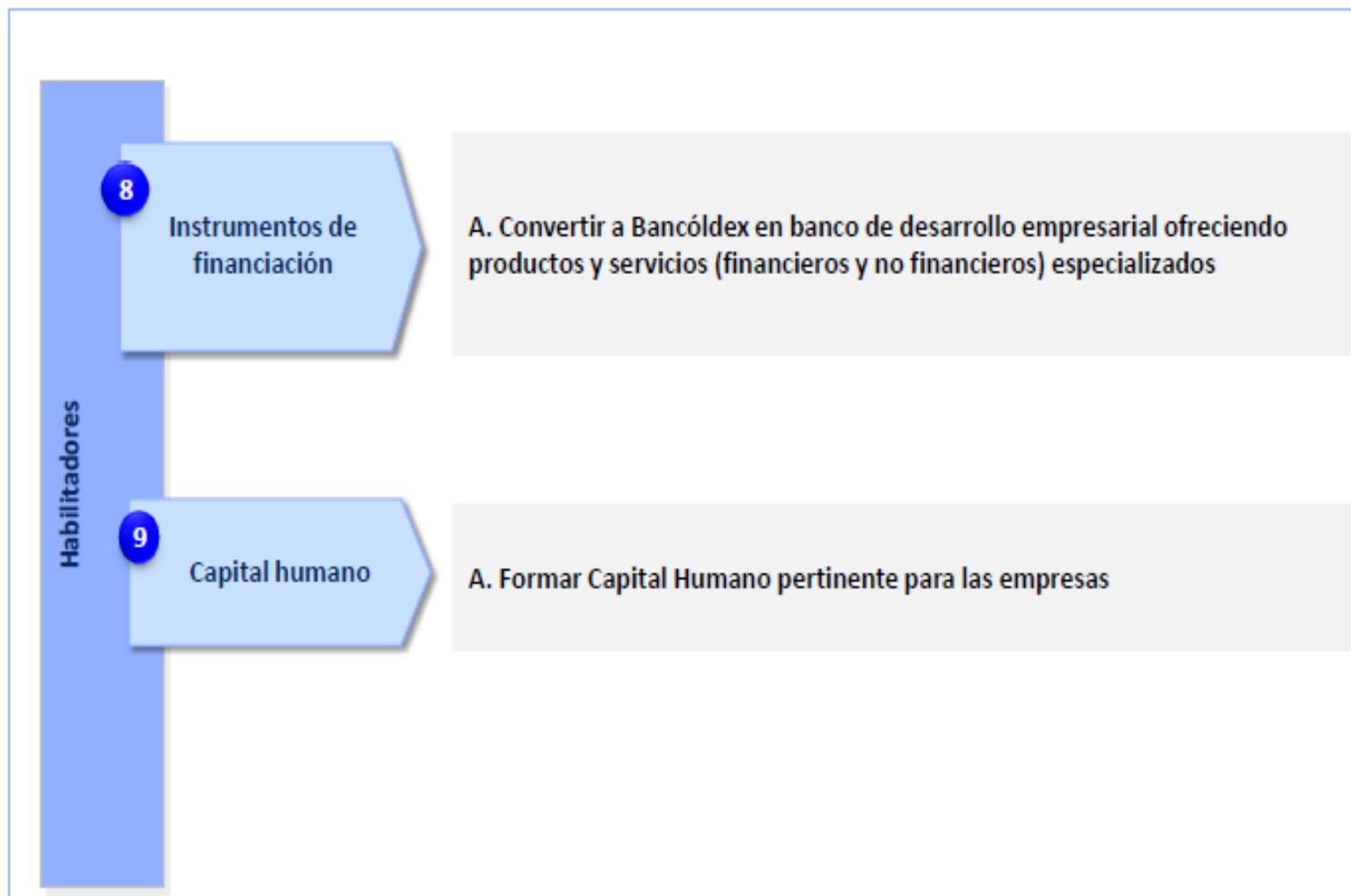
Desarrollo de
Cadenas de Valor

Iniciativas estratégicas

- A** Análisis de cadena de valor para identificar retos y oportunidades de mercado
- B** Desterrar los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo
- C** Implementar iniciativas de desarrollo de clusters a través del programa de Rutas Competitivas
- D** Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados
- E** Inserción de eslabones en cadenas globales de valor



II FACILITADORES CRÍTICOS PARA EL EXITOSO DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA





PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL TURISMO 2015 – 2018

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Marco estratégico 2014 -2018 para alcanzar las aspiraciones del sector turismo

Objetivo General

El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.

1

Fortalecer
destinos de
clase
mundial

2

Promover
Productos
Turísticos de
alto valor

3

Impulsar el
turismo
doméstico

4

Promocionar
los destinos y
productos
turísticos

5

Normatividad y seguridad

6

Infraestructura y conectividad

7

Talento Humano

8

Inversión y Financiamiento

9

Fortalecimiento Institucional



Iniciativas estratégicas

1

Fortalecer
destinos de
clase
mundial

Impulsar destinos con potencial de turismo receptivo en segmentos con alto flujo internacional

- Región Cartagena
- Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Corredor Santa Marta - Ciénaga –Salamanca - Tayrona
- Paisaje Cultural Cafetero

III Iniciativas estratégicas 2014 – 2018



2

Promover
Productos
Turísticos de
alto valor

Iniciativas estratégicas

Consolidar Productos Turísticos Especializados que se encuentran en franco crecimiento en Colombia

- Turismo de Naturaleza y Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo MICE (Reuniones)
- Turismo de Salud y Bienestar
- Turismo Náutico

III Iniciativas estratégicas 2014 – 2018



3

Impulsar el
turismo
doméstico

Iniciativas estratégicas

Impulsar destinos turísticos para colombianos:

- Golfo de Morrosquillo
- Red Turística de Pueblos Patrimonio
- Clúster Melgar- Girardot- Honda.

Desarrollar Regiones de Turismo, Paz y Convivencia:

- Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de La Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena)
- Serra de La Macarena (Meta)
- Putumayo
- Urabá - El Darién (Antioquia – Chocó)

Fortalecer la relación Turismo y Artesanías



Iniciativas estratégicas

4

Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia

Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia :

- Promoción Turística Nacional
- Promoción Turística Internacional

III Facilitadores críticos para el exitoso desarrollo de la estrategia



Habilitadores

5 Normatividad y seguridad

- Estrategia Nacional de **Formalización Turística** (80 Jornadas, 40 brigadas y sensibilización del consumidor)
- Seguridad Turística (Comités Departamentales y Observatorio)

6 Infraestructura y Conectividad

- Detección de las necesidades en vías y terminales (terrestres y aéreas) para acceder a los atractivos turísticos del país
- Mesas de concertación con Invías, Aerocivil, entes territoriales con planes de acción definidos.
- Grupos de Conectividad Aérea Locales
- Plan Nacional de Conectividad Aérea
- Culminación de obras y optimización de las existentes
- Implementación Estudios de desarrollo turístico en el Río Magdalena

III Facilitadores críticos para el exitoso desarrollo de la estrategia



7

Talento humano

- Bilingüismo
- Componente de Turismo en el PINE de Educación
- Fortalecimiento de Colegios Amigos del Turismo

8

Inversión y financiamiento

- Hotel El Prado
- Estrategia para estructuración de proyectos con vocación hotelera y turística para atraer inversión local y/o internacional
- Definir y reglamentar la figura de APPs para aplicación exclusiva en proyectos de Hotelería y Turismo (Tayrona, Baru, Cartagena, San Andres, eje cafetero, Guajira)
- Revisión y nueva reglamentación de incentivos a la inversión como la exención de renta para hoteles nuevos y remodelados para continuar el desarrollo turístico y hotelero en las regiones que han sido menos impactadas. (incentivos para conectividad, certificación internacional, entre otros)



9

Fortalecimiento Institucional

- Sistema Nacional de Gobernanza Turística
- Capacitación y asistencia técnica en materia de desarrollo turístico a actores del sector
- Optimización misional del Viceministerio de Turismo
- Planes de Choque
- FONTUR - Optimización de la gestión
- Relaciones Internacionales
 - Asamblea OMT 2015
 - Intercambio de experiencias sobre servicios de guías de turismo.
 - Asistencia técnica derivadas de acuerdos internacionales;
 - En Turismo de Salud y Bienestar
 - En Turismo de aventura
 - En Fortalecimiento de Red Turística de Pueblos Patrimonio.
 - En consolidación de San Andrés como destino internacional.
 - En seguridad y calidad turística