MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN OPERATIVO
Seguimiento 2016

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

			Fecha Cumplimiento Entregable															
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
PLANEACIÓN ESTRATEGICA																		
1.Diversificación y sofisticación del aparatoproductivo	3, Implementar la estratégia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los indicadores de competitividad (Doing Business, WEF e IMD)	Aumentar 5 puestos entre todos los indicadores de competitividad, ambiente de negocios e innovación											1		1	0.80	80%	**M11:** Colombia Logró mejorar 4 posiciones en el índice global de innovación lo que ubica al país como la quinta economía más competitiva de América Latina. En el Doing Business no se escalaron posiciones pero se debe tener en cuenta que por segundo año consecutivo el Banco Mundial realizó cambios metodológicos en la medición. Con la metodología anterior Colombia era cuarta en la región, sin embargo con los cambios hechos en el indicador y teniendo en cuenta los avances reportados hoy Colombia es la segunda economía de América Latna donde es más fácil Hacer Negocios. En los indicadores WEF e IMD el país mantuvo la posición de la medición anterior.
		Informe de seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad			1			1			1			1	4	4	100%	**M3:** Se elaboró el primer informe del año de seguimiento al tablero de control de las variables con desempeño deficiente medidas en los indicadores de competitividad global. En el documento se muestra la nueva estructura del tablero de control y se comentan los movimientos observados en las variables medidas en cada uno de los tres indicadores **M6:** Se elaboró el segundo informe de seguimiento de las variables con desempeño deficiente medidas en los indicadores de competitividad, en él se expone el estado actual de los 3 tableros de control. Así mismo se presenta la información más significativa del informe IMD 2016, según el cual por tercer año consecutivo el país fue clasificado en el puesto 51 y se consolidó como la tercera economía más competitiva de América Latina. También se incluye un análisis de los resultados obtenidos en las variables que componen este indicador y un resumen de las estrategias implementadas en pro de mejorar las posiciones que Colombia ocupa en cada indicador de competitividad. **M9:** Se elaboro el tercer informe de seguimiento de las variables con desempeño deficiente medidas en los indicadores de competitividad, en el se expone el estado actual de los 3 tableros de control. Asi mismo se presenta la informacion mas significativa del informe GCI-Foro Economico Mundial 2016 publicado el 28 de septiembre, segun el cual Colombia ocupa el puesto 61. **M12:** Se elaboró el cuarto informe de seguimiento de las variables con desempeño deficiente medidas en los indicadores de competitividad, ambiente de negocios e innovación.
2. Emprendimiento y Crecimiento Empresarial	4, Programa de escalonamiento de la productividad	Empresas que aumentan su productividad en un 15%												700	700	360	51%	**M12:** 360 empresas fueron acompañadas durante la implementación de estrategias para el incremento de la productividad y al ser evaluadas obtuvieron un aumento de al menos el 15% de su productividad, pasando de unidades productivas con un bajo nivel de desarrollo a empresas fortalecidas y encaminadas al mejoramiento constante de sus procesos.

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable															Comentario
			META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
4, Desarrollo de Cadenas de Valor	11, Análisis de cadenas de valor para identificar retos y oportunidades de mercado	Documentos de Análisis de cadena de valor						4						10	10	10	100%	**M6:**Continúa el trabajo de transferencia metodológica por parte de la ONUDI, se entregaron los avances de las cadenas de los sectores: prendas de vestir de tejidos planos de algodón, Café, Cacao y Chocolatería, y papel y cartón para envases los cuales fueron revisados y ajustados por los técnicos bajo la orientación de la especialista de la ONUDI. Se elaboraron cuestionarios para recoger la información cualitativa en entrevistas con representantes del sector privado de cada cadena. Actualmente se está trabajando el capítulo de análisis de cuellos de botella con base en los resultados de las entrevistas. **M12:** Durante el año se elaboraron 10 cadenas de valor para los siguientes productos: 1. Cacao chocolatería, 2. Madera y muebles, 3. Café, 4. Carne bovina, 5. Papel y cartón para envases, 6. Carne de cerdo, 7. Algodón y prendas de vestir, 8. Plástico, 9. Vidrio, 10. Metalmecánica
	12, Destrabar los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo	Encuentros empresariales regionales para definir e implementar planes de trabajo conjunto			2	4	6	8	10	12	16	20	22	24	24	24	100%	**M3:** Se realizaron dos encuentros empresariales: uno en Barranquilla y otro en Medellín. Durante los encuentros, el MinCIT brindó asesoria en las metodologías para incrementar la productividad. De igual forma, hizo jornada de trabajo con los empresarios para concertar el plan de acción, que será la hoja de ruta para desarrollar acciones que contribuyan al incremento de los indicadores, tanto de productividad como de competitividad, de las empresas intervenidas. **M4:** En abril, se realizaron dos Encuentros Empresariales: El primero en Bogotá el 15 de abril, el cual contó con la asistencia de 12 empresarios del sector farmacéutico. En este espacio se socializaron los beneficios tributarios para empresas innovadoras y se concertó el plan de trabajo para incrementar la productividad de las empresas participantes. De otro lado, se realizó el Encuentro Empresarial con usuarios de Zonas Francas para explicar la reglamentación de Zonas Francas Costa Afuera. Este evento tuvo lugar el 19 de abril. Sumados a los dos encuentros llevados a cabo en marzo se completan 4. **M5:** Se ejecutaron Encuentros Empresariales en Monteria 12 de mayo, Ibagué 18 de mayo y Rionegro 31 de mayo, que contaron con 285 asistentes. En los eventos se presentaron los instrumentos del MinCIT para incrementar la productividad y se socializaron estrategias para invertir en productividad. Las agendas incluyeron expertos en productividad y empresarios exitosos de las regiones que compartieron su conocimiento y experticia. Finalmente, con la información recopilada se formularán 3 planes de trabajo. Con los 4 encuentros realizados en marzo y abril se completan 7 **M6:** El 23 de Junio se llevó a cabo un encuentro empresarial, en la ciudad de Tunja. El evento contó con la presencia de la gobernación, la Alcaldía, el SENA, la Universidad Santo Tomas y de 37 empresarios que participaron de la conferencia sobre mejoramiento de la productividad y recibieron asesoria acerca de los instrumentos sectoriales de apoyo empresarial. Finalmente con la información recopilado con los empresarios de la región se elaboró el respectivo plan de trabajo, adicionalmente se elaboró el plan de trabajo generado con la información del encuentro empresarial de Rionegro realizado el 31 de mayo. Junto con los 7 encuentros registrados previamente se completan 8 **M7:** Se realizaron 2 encuentros empresariales con empresarios y autoridades del gobierno local de Risaralda. El primero se desarrollo el 11 de julio en Pereira, en el evento se socializo el plan de trabajo departamental para potenciar la productividad de sectores priorizados por el MinCIT, ademas la Ministra CIT, firmo el Pacto por el Desarrollo Productivo con los entes territoriales. El segundo encuentro se efectuo el 12 de julio en la misma ciudad, en esta ocasion, participaron empresas del sector de ta construccion afiliadas a Camacol, con quienes se socializaron los instrumentos para fomentar la innovacion. Con los 8 encuentros realizados previamen se completan 10 **M8:** Durante agosto se realizaron 4 encuentros empresariales para promover la productividad, la competitividad y la innovacion: Cúcuta 26 de agosto, Bucaramanga 11 de agosto, Neiva 23 de agosto y Colombia Científica en Bogota 10 de agosto. Los encuentros contaron con la participación de 369 asistentes, entre empresarios, comunidad académica y entes territoriales a quienes se les presentó los instrumentos del sector comercio, industria y turismo para mejorar su productividad, asi como la política de desarrollo productivo y las estratégias para una Colombia Moderna. Con este resultado se completan 14 encuentros empresariales en todo el año, cumpliendo con 2 de manera anticipada. **M9:** Se realizaron 4 encuentros empresariales, a saber: Rionegro, 1 de septiembre; Armenia, 15 de septiembre, Cali, 23 de septiembre, Cartagena, 27 de septiembre. Los eventos contaron con la participación de empresarios, líderes regionales y académicos de los departamentos. Durante los encuentros se discutieron los retos y oportunidades para incrementar la productividad empresarial. De igual forma, se presentaron los lineamientos de la Política de Desarrollo Productivo, asi como los instrumentos del Ministerio de Comercio para incrementar la productividad y la Competitividad. Con los insumos recopilados con los empresarios se generaron 4 planes de trabajo. **M10:** Se realizaron 3 encuentros empresariales,Cali 1 4 de octubre, Barranquilla 20 de octubre y Bogotá 27 de octubre. La agenda de los eventos se desarrolló con expertos en productividad, en innovación y competitividad. Se tocaron temas como metodología Kaizen, 5S y Lean Manufacturing ; De igual forma, el MinCIT presentó su oferta para incrementar la productividad en las regiones y las estrategias enmarcadas en la Política de Desarrollo Productivo. Durante las jornadas, se recopiló la información de los empresarios y sus necesidades en materia de productividad, con estos insumos se realizaron 3 planes de trabajo. Más los 18 encuentros reportados previamente se completan 21 **M11:** Se desarrollaron 3 encuentros empresariales: Pereira (multisectorial y academia) 2 de noviembre, Cucuta (cluster textil) 10 de noviembre y Duitama (cluster metalmecanico) 16 de novembre. En los encuentros participaron alrededor de 111

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

			Fecha Cumplimiento Entregable															
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
	13. Implementar iniciativas de desarrollo de clusters a través del programa de Rutas Competitivas	Iniciativas clúster (Rutas competitivas) o iniciativas de refuerzo a la competitividad acompañadas en su implementación						5			9			10	10	10	100%	**M6:** Se ha acompañado la implementación de los planes de acción de 6 rutas competitivas aprobadas en la convocatoria CER009 de iNNpulsa. Estas son: Salud en el departamento de Santander, Piscícola en el departamento de Huila, Cuero en el departamento de Quindío, Piña en el departamento de Casanare y Macro Snacks y Excelencia Clínica en el departamento de Valle del Cauca. Lo anterior, incluye la entrega de recursos de cofinanciación para la puesta en marcha de la estrategia establecida en las rutas o iniciativas clúster. Adicionalmente, se ha acompañado a la ruta piscícola en los comités técnicos de ejecución para garantizar la implementación de las estrategias de su plan de acción **M9:** Se acompañaron las rutas de Lácteos en Boyacá y Lácteos en Cesar, también se acompañó la implementación del Sistema de Seguimiento Medición y Evaluación de Iniciativas Clúster que tiene como objetivo la valoración neutral para el análisis de la gestión de la iniciativa clúster a nivel operativo e institucional, el desempeño de las empresas participantes y el entorno y la dinámica del clúster a nivel regional. Adicional a las 6 reportadas en junio se completan 9 acompañamiento **M12**:Como parte del apoyo a las iniciativas clúster, se acompañó el proceso de la convocatoria Reto Clúster 2.0, en las etapas de diseño y revisión de términos de referencia, divulgación y evaluación de los proyectos. Así mismo, se apoyó a algunas iniciativas en la revisión de propuestas durante el proceso de estructuración. En dicha convocatoria, fueron aprobados 7 proyectos de 7 iniciativas clúster para la implementación de sus hojas de ruta.
		Planes de desarrollo productivo articulados con los departamentos a través de las CRCs												5	5	5	100%	**M12:** Se realizaron jornadas con actores públicos y privados en cinco departamentos (Huila, Córdoba, Nariño, Casanare y Caldas), para avanzar en los ejercicios de concertación donde se identificaron líneas de trabajo (puntos de anclaje) y componentes de intervención para el fortalecimiento de los sectores estratégicos identificados en dichos departamentos. El objetivo de dichos planes es contribuir a la competitividad de las regiones.

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

			Fecha Cumplimiento Entregable															
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
5, Articulación regional y sectorial, Mapa de oportunidades	15, Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interes nacional estratégicos (PINES)	Proyectos gestionados que promueven el desarrollo productivo de las regiones					2		1		1		1		5	5	100%	**M5:** En Quindío se identificó el sector agroindustrial como un sector prioritario para la región, por lo que se gestionan acciones para la creación, financiamiento e implementación de un centro de ciencia, tecnología, innovación y negocios para el desarrollo de nuevos productos y servicios agroindustriales con valor agregado y vocación exportadora. Adicionalmente se han realizado gestiones para implementar y conseguir financiamiento para la implementación del proyecto "Desarrollo tecnológico e innovador de industrias estratégicas regionales del ICP" principalmente en Santander, Huila y Meta. **M7:** En el marco del Movimiento por la Productividad se gestionó con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón - JICA, el apoyo de expertos japoneses en metodologías de aumento de la productividad, específicamente en la metodología KAIZEN, estas personas tendrán el objetivo de hacer transferencia de conocimiento en la importancia de las metodologías de mejoramiento continuo y su impacto sobre los resultados empresariales, así mismo, deberán realizar la implementación de dichas metodologías en al menos 50 empresas de diferentes sectores que se escogerán previo acuerdo con las regiones y el grupo de cooperantes. Con los 2 proyectos reportados en mayo se completan 3 **M9:** Se brindó acompañamiento al proyecto PES "Fortalecimiento a empresas vinculadas a las apuestas productivas del plan regional de productividad y competitividad a través de la estrategia Corredor Tecnológico en el departamento del Huila". El acompañamiento consistió en la revisión y apoyo en la estructuración del proyecto para que fuera presentado ante el SGR. Más los tres proyectos reportados previamente se completan 4 **M11:**Se apoyó la formulación y gestión del proyecto "Desarrollo de capacidades para la consolidación de la competitividad del departamento de Risaralda" cuyo objeto es contribuir con la generación de capacidades que propicien ambientes óptimos de competitividad en el departamento de Risaralda, a través de la articulación institucional, el fortalecimiento de la estructura empresarial, el incremento del tamaño del mercado, la generación de procesos de sofisticación e innovación de la empresas, y cualificación de los niveles de formación y competencias del talento humano, contribuyendo así al mejoramiento de los indicadores socioeconómicos del territorio.
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA																	**91%**	

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12				
OTROS PROYECTOS																		
	Encuentros "Oportunidades y desafíos para mejorar la competitividad de las regiones"	Preparación y ejecución de encuentros regionales con mandatarios locales			4										4	6	100%	Se realizaron 6 Encuentros Regionales con Mandatarios locales que contaron con la asistencia de 198 participantes, de 15 departamentos del país. En las jornadas se formalizaron 6 planes de trabajo con 85 acciones. El objetivo de los encuentros fue socializar los instrumentos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas, presentar el análisis departamental con las oportunidades y retos identificados a partir de herramientas como el Mapa Regional de Oportunidades (MARO) y el Atlas de Complejidad Económica (DATLAS) y, finalmente, establecer planes de trabajo conjunto para mejorar el desarrollo productivo de los departamentos en los sectores de comercio, industria y turismo.
	Acompañar el proceso de estructuración de las agendas integradas, para promover la articulación y fortalecimiento institucional de las comisiones regionales de competitividad - CRC en el territorio nacional	agendas integradas acompañadas en su estructuración												10	10	9	90%	Se apoyó la estructuración de 9 agendas integradas, a saber: Arauca, Norte de Santander, Cauca, Sucre, Cesar, Atlántico, Meta, Magdalena y Risaralda. Estas agendas priorizan proyectos que impacten en el corto plazo los indicadores de competitividad, ciencia, tecnología e innovación. Por otra parte, se intentó estructurar 2 agendas más, en Chocó y La Guajira, sin embargo debido a situaciones coyunturales de estos dos departamentos, la estructuración de las mismas no se logró. En Chocó, no se contó oportunamente con los recursos necesarios para iniciar el proceso de estructuración de agenda integrada; y en el caso de La Guajira, los cambios de gobernadores no permitieron contar con una garantía óptima para iniciar el proceso respectivo.
TOTAL OTROS PROYECTOS																	**95%**	
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA																	**92,50**	

v6

Firma del Responsable:

Nombre: Yeinni Andrea Patiño Moya

Cargo: Directora de Productividad y Competitividad

Calle 28 Nº 13A -15 /
Bogotá, Colombia
Conmutador (571)
6067676
www.mincit.gov.co