

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**  
**PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008**  
**GESTION DEL DESEMPEÑO**  
**SEGUIMIENTO Q3**

						A	B	AXB
ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q3	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado
1. Modelo de gestión orientado a resultados	Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) Fase 2: Modelo de Gestión y Programa de compensación dependiendo de cada entidad (Variable y Estímulos)	24%	Ana María López Mincomercio, Industria y Turismo	Entidades privadas: Presentación Modelo de Compensación	Agosto	50%	100%	50%
<b>Total Iniciativa 1 Fase 2</b>		24%					100%	50%
2. Potenciar capacitación	Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación	42%	Martha Yolima Cagueñas Bancoldex	Resultados de los indicadores que se hayan definido.	Septiembre	99%	100%	99%
<b>Total Iniciativa 2</b>		42%					100%	99%
3. Fortalecer esquema de incentivos	Mejorar el esquema de bienestar del sector	34%	Adriana Parra Artesanías de Colombia	Resultados de los indicadores que se hayan definidos en los Planes de Bienestar	Septiembre	100%	100%	100%
<b>Total Iniciativa 3</b>		34%					100%	100%
<b>TOTAL COMITÉ</b>		<b>100%</b>						<b>88%</b>