

Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A ENERO DE 2015

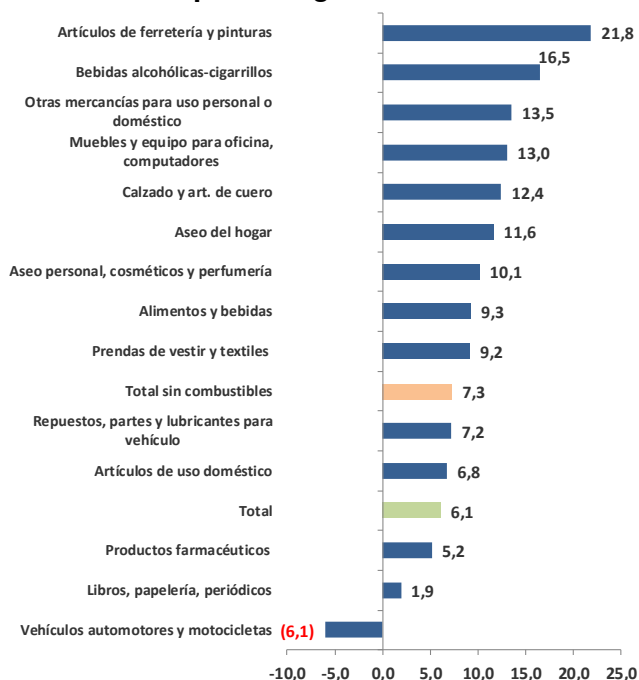
Variable	Enero 2014	Enero 2015	Enero 2015 (doce meses)
Ventas reales sin combustibles	7,5	7,3	8,6
Ventas sin vehículos y sin combustible	4,9	10,0	8,1
Empleo total	4,1	4,6	3,7

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En enero de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron un incremento de 6,1% y excluyendo combustibles el incremento fue de 7,3%, se registraron 27 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas (desde el mes de noviembre de 2012). Sin vehículos, las ventas crecieron 10%. El empleo asociado al comercio aumentó 4,6% respecto a igual mes en 2014.
- Este comportamiento está reflejando que la demanda interna en la economía colombiana se mantuvo fuerte en el primer mes del año.

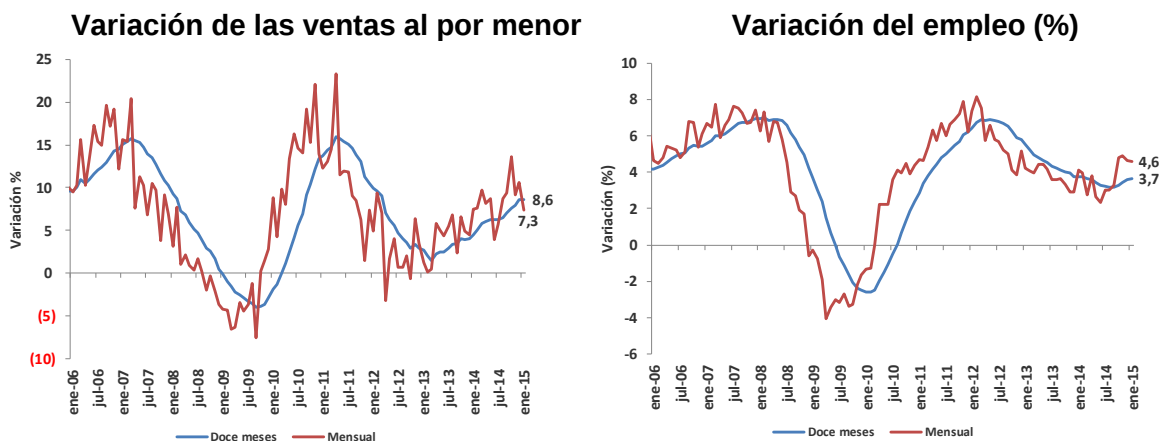
**Ventas en enero de 2015
Variación respecto a igual mes del año anterior**



Fuente: DANE

Oficina de Estudios Económicos

- En el mes de enero, 13 de los 14 subsectores registraron tasas positivas; destacándose el aumento del sector de alimentos (9,3%), electrodomésticos-informática (13,3%), repuestos y lubricantes para vehículos (7,2%), ferretería (21,8%), prendas de vestir (9,2%) y aseo-cosméticos-perfumería (10,1%).
- Por otra parte, se redujeron las ventas de vehículos, motocicletas (-6,1%), entre otro debido a que la demanda se anticipó en diciembre, aprovechando el salón del automóvil y teniendo presente una tendencia de devaluación de la moneda, lo cual generó un encarecimiento de los vehículos.
- La tendencia de las ventas todavía es positiva, la variación 12 meses a enero de 2015 fue 8,6%, mientras que hace un año fue de 4,5%. En la variable de empleo fue positiva durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 3,7%.



Fuente: DANE – MMCM

- El DANE presentó el comportamiento de las ventas por 5 ciudades y en enero de 2015 crecieron las ventas reales en: Bogotá (2,2%), Barranquilla (1,4%), Medellín (5,7%), Cali (1,9%) y se redujo en Bucaramanga (0,6%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- Durante el mes de enero de 2015, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes se aumentaron de 13,7%, respecto al mismo mes de 2014, mientras que el empleo generado de 157.745 personas, se incrementó en 5,9%, respecto a igual mes del año pasado.

Comentarios y expectativas

- En el primer bimestre de 2015, el incremento de precios al consumidor fue 1,8% (superior en 0,68 puntos a lo registrado en igual período de 2014, cuando fue 1,12%) y doce meses se ubicó en 4,36; la inflación continúa en ascenso, en particular los alimentos; si la tendencia se mantiene puede afectar el consumo de los hogares.
- Desde abril del año pasado, el Banco de la República decidió aumentar consecutivamente, la tasa de interés de intervención y ubicarla en la actualidad en 4,5% (desde septiembre de 2014); estas alzas afectarán el consumo en el mediano plazo.
- La encuesta mensual que realiza FENALCO¹, muestra que las ventas el mes de febrero de 2015 fue difícil para los comerciantes, aumentó el porcentaje de los que reportaron descenso en sus ventas; el 37% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 41% las mantuvo constantes y el 22% reportó disminución.
- En febrero, el sector de papelerías fue bueno su comportamiento debido a la temporada escolar. En vehículos las ventas disminuyeron.
- La perspectiva del comercio al por menor no es tan positiva, de acuerdo con FENALCO, el 56% de los comerciantes encuestados consideran que sus ventas mejorarán en el corto plazo, frente a 61% en enero. El porcentaje de comerciantes pesimistas se redujo a 10%, desde el 15% de diciembre.
- De acuerdo con Fedesarrollo, la confianza de los consumidores en febrero de 2015 también se redujo, de acuerdo con el Índice de Confianza de los Consumidores (ICC), se ubicó en 14% cifra, menor a la registrada en enero (17,9%) y también fue inferior a la del mes de febrero de 2014 (15,7%). Este índice responde tanto a las expectativas sobre el año siguiente, como a la percepción de la situación económica actual.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Marzo de 2015.