



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A MAYO DE 2014

Comportamiento en el mes

- Continuó la dinámica positiva de las ventas al comercio y en mayo de 2014, las ventas reales registraron un incremento de 8,1%, superior al 5,1% de igual mes del 2013; se registraron 19 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Sin vehículos, las ventas crecieron 8,2% (en mayo del 2013 fue de 6,6%). Este comportamiento es indicador de que la demanda interna se mantiene fuerte.
- De acuerdo con el reporte del DANE, en el mes de mayo, los sectores de electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con un aumento de 22,0 %, alimentos y bebidas no alcohólicas con variación de 6,0 %, repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con 13,8% y vehículos automotores y motocicletas 7,7%, fueron los de mayor contribución, al sumar en conjunto 5,9 puntos porcentuales.
- Durante el mes de mayo, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 2,4%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013, cuando se ubicó en 4,5%.

Enero-mayo de 2014

- De acuerdo con el DANE, las ventas reales se incrementaron 7,3 % con relación al mismo período de 2013, cuando se crecía en 2,5%
- Resaltaron los sectores de vehículos automotores y motocicletas con 11,1%, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 13,8%, y alimentos y bebidas no alcohólicas con 5,7%, los cuales en conjunto aportaron 4,2 puntos porcentuales al crecimiento.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 3%.
- De acuerdo con Fenalco en el primer semestre de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 148.647 unidades y fueron superiores en 6%, al registrado en igual período de 2013.

Comentarios y expectativas

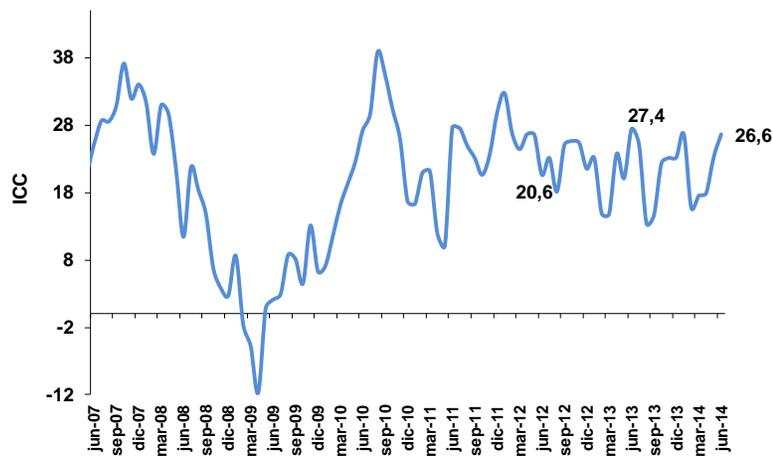
- En el primer semestre de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 2,57% (superior en 0,8 puntos a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 1,73%);



la inflación continúa en ascenso, aunque todavía está en los rangos establecidos por el Banco de la República y no está impactando negativamente el consumo.

- En abril, mayo y junio del presente año, el Banco de la República decidió aumentar consecutivamente en 25 puntos básicos cada mes la tasa de interés de intervención y ubicarla en 4%; es posible que en un mediano plazo estas alzas afecten y reduzcan el consumo de los hogares.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En junio de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 26,6 puntos; aunque fue inferior en 0,8 puntos frente al registrado en igual mes del año anterior, es importante destacar la tendencia creciente del índice a partir de marzo del presente año, o sea, en los últimos meses está aumentando las expectativas de los hogares respecto a la situación económica del país para los próximos 12 meses. De acuerdo con Fedesarrollo, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos todavía se mantiene en niveles históricamente altos.
- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO¹, se indicó que para el mes de junio de 2014, las ventas de los comerciantes no fueron buenas; la fiebre del mundial la disfrutaron los vendedores ambulantes, así mismo, la ley seca afectó el desempeño

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Julio de 2014.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

de los bares, cigarrería, restaurantes. Igualmente, los vestidos de baño y accesorios, bloqueadores tuvieron mal desempeño.

- Sin embargo, las ventas fueron buenas para electrodomésticos, en particular de televisores, ropa deportiva.
- Según FENALCO, para junio, el 28% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en mayo del 2014 fue de 19%), mientras que el 38% reportó aumentos en sus ventas (en mayo del 2014 fue de 41%).