

# Exportaciones colombianas

Marzo 2010

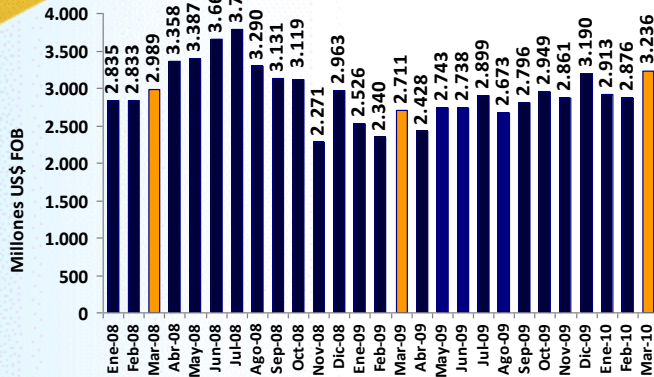


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

# Exportaciones de Colombia (marzo de 2010)

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



- Por quinto mes consecutivo se registraron aumentos en las exportaciones; en marzo de 2010 crecieron 19,4%. Esto permitió que la variación doce meses fuera menos negativa (-6,1%), en comparación con el acumulado a octubre pasado (-17,2%). En volumen, las ventas se redujeron 6%, lo que evidencia el efecto de los precios internacionales de los productos básicos.

-En el primer trimestre del 2010, los valores exportados fueron los mayores niveles obtenidos por Colombia, con respecto a iguales períodos de años anteriores. Las exportaciones crecieron 19,1% y en volumen se redujeron 1,9%.

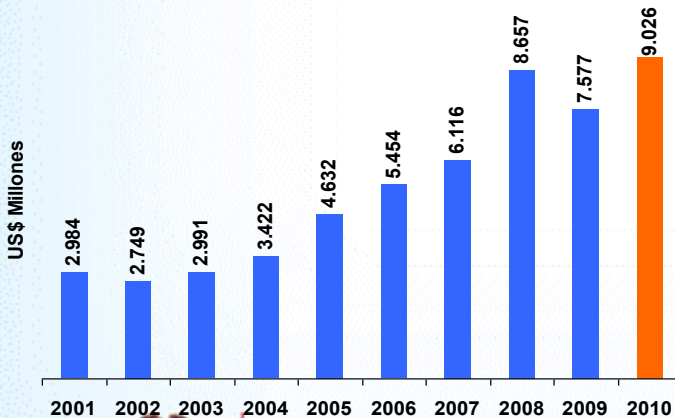
-Se destacó el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados (132%), gracias al incremento de 18,6% en el volumen exportado y a un precio internacional del crudo superior en 83,2%, con respecto al primer trimestre de 2009.

-El buen comportamiento del petróleo y sus derivados hizo que aumentara su participación en el total vendido por el país; en el primer trimestre de 2010, estas exportaciones representaron el 39,3%, mientras que en similar período del 2009 fue 20,2%. Excluyendo estos productos, las exportaciones de Colombia decrecerían 9,4%.

-Crecieron las exportaciones a: Estados Unidos (62%), Ecuador (15%), Perú (10,5%), Brasil (29,3%), Chile (21,5%), Panamá (19%) y China (505%).

-Se registraron tasa negativas en las ventas hacia México (-4,3%) y Venezuela (-72,8%). Este último país redujo su participación en las ventas totales de Colombia; de 18,4% en el primer trimestre de 2009 a 4,2% en igual período del 2010. Si se excluye este mercado, las exportaciones colombianas aumentarían 39,9%.

Exportaciones de Colombia acumuladas a marzo



# Exportaciones de Colombia (marzo de 2010)

## Factores positivos en el acumulado a 2010:

- Favorables precios internacionales de los productos básicos.
- Buen ritmo en el volumen exportado de petróleo e incremento en la producción nacional.
- Las exportaciones de oro se convirtieron en el tercer producto en importancia, después de petróleo y carbón.
- Reactivación de las ventas a Ecuador; tres meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas.
- Aumento en las exportaciones de flores, azúcar y desperdicios de cobre.
- La autoridad sanitaria rusa certificó a cinco plantas (4 de aves y 1 de bovinos), en Colombia, como aptas para la exportación a ese mercado; esto ofrece oportunidades para desarrollar el sector cárnico.
- Primera exportación de bovinos en pie al mercado asiático (República de Líbano); la venta fue de 2.825 bovinos, valorados en cerca de US\$2,1 millones.

## -Factores negativos en el acumulado a 2010:

- Reducción de las exportaciones de café como consecuencia de la caída de la producción nacional.
- Siguieron sin recuperarse algunas exportaciones no primarias a Estados Unidos; se registraron variaciones negativas en: confecciones, textiles, metales y sus manufacturas, entre otros.
- Se mantuvo el deterioro de las ventas hacia Venezuela.
- Revaluación.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN



# Exportaciones de Colombia (marzo de 2010)

## Precios internacionales

-En el primer trimestre de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel y petróleo aumentaron en 32%, 89,2% y 83,2%, respectivamente. En el caso del café, la cotización de suaves arábigos (en el mercado de Nueva York) fue superior en 36,7%, con relación a igual período del año anterior.

## Tasa de cambio

- La cotización promedio del dólar en el primer trimestre de 2010 fue \$1.946,7 inferior en 19,4% a la registrada en igual período del 2009.

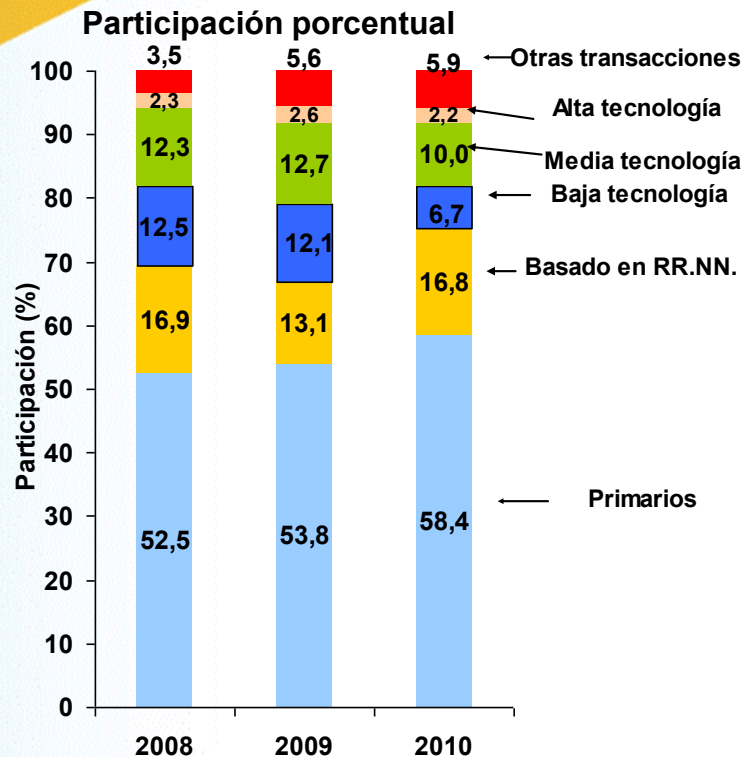


Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones por intensidad tecnológica (marzo de 2010)



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 29,2%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (138,7%). También se destacaron los crecimientos en flores (76%). Los bienes primarios participaron con el 58,4% del total exportado (mayor en 4,6 puntos porcentuales al acumulado en el primer trimestre del año pasado).

- Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** crecieron 52,6%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles (*fueloils* y gasóleo), azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), desperdicios de cobre y esmeraldas. A marzo de 2010, representaron el 16,8% de las exportaciones totales.

- Las ventas de manufacturas de **baja tecnología** cayeron 34,3%, debido a la disminución de las ventas de pañales (27,25), tubos para extracción de petróleo o gas (-69%), botellas (-20%) y sostenes (-15%). Otros productos destacados fueron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros y pieles de bovino, compresas, laminados de hierro y asientos. Esta categoría participó con el 6,7% del total exportado.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



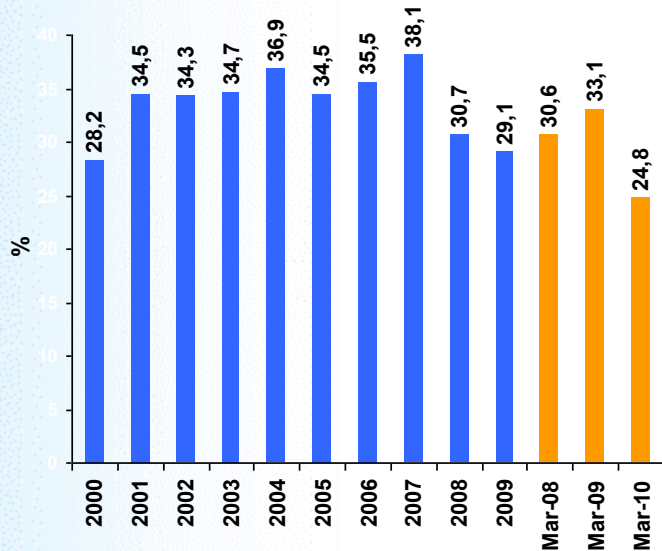
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



# Exportaciones por intensidad tecnológica (marzo de 2010)

## Exportaciones con valor agregado\*

### Participación en el total (%)



-Las exportaciones de **media tecnología** disminuyeron 6,5%. Se destacaron: ferroníquel, policloruro de vinilo, polipropileno (materia prima para plásticos), fungicidas, perfumes, productos cosméticos, pigmentos, jabones y congeladores. La participación de estas mercancías fue de 10% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** aumentaron 1,4%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, acumuladores y transformadores eléctricos y partes de aviones. Estas mercancías representaron el 2,2% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 24,9,2%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,9% del total exportado.

\* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el acumulado a marzo de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 24,8% en el total de ventas externas.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Algunos productos exportados (marzo de 2010)

- Cayeron los valores exportados de café (-15,1%) y carbón (-9,7%); en ambos se redujo las cantidades vendidas. Por el contrario, las exportaciones de petróleo y sus derivados crecieron 132% en valor y 18,6% en volumen; por su parte, en ferroníquel las ventas aumentaron 9,7%, gracias a los favorables precios ya que las cantidades disminuyeron 35,3%.
- Continuaron dinámicas las ventas de oro (US\$439,4 millones), que crecieron 35%; a este desempeño contribuyó el aumento de los volúmenes exportados (12,7%) y el alto precio internacional (US\$1.109,8 la onza troy; superior en 21,9% respecto a igual período del 2009. También se registraron incrementos en productos como azúcar (177,3%) y flores (76%). En este último caso, se destacó la recuperación de las exportaciones a su principal mercado (Estados Unidos) al aumentar 80,4%; este país participó con el 70,9% del valor vendido de estos productos.
- En los bienes no primarios, se redujeron las exportaciones de: textiles (-53%), confecciones (-21%), cuero y sus productos (-49,5%), entre otros. En estos casos, se evidenció la disminución de las ventas hacia Venezuela y Estados Unidos.
- En general, se observó la recuperación comercial en algunos productos; de las 10 principales subpartidas exportadas por Colombia en el primer trimestre del 2010, solamente 3 registraron tasas negativas de crecimiento (carbón, café y banano).



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

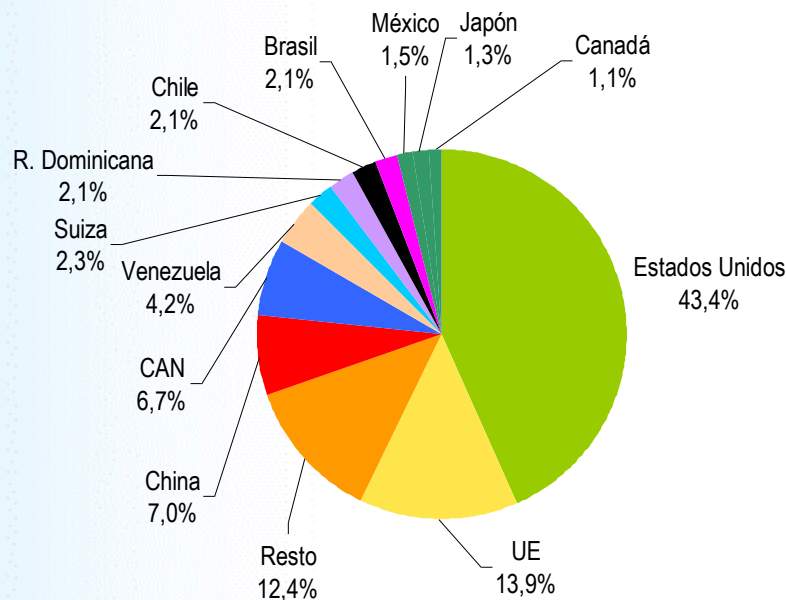
 Colombia®  
os pasión



# Principales destinos (marzo- 2010)

## Principales destinos de exportación

### Participación (%)



Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$3.916 millones), con una participación del 43,4% de las ventas totales (superior en 11 puntos al primer trimestre de 2009). Hacia este país aumentaron las exportaciones en 48,2%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$1.251 millones); las exportaciones a este mercado disminuyeron en 4,2% y representaron 13,9% de las totales.

China (US\$629,8 millones) se ubicó en el tercer lugar como destino de las exportaciones colombianas; hacia este mercado crecieron 505,2%, gracias a las ventas de petróleo y sus derivados.

A la CAN se exportaron US\$609 millones, para un aumento de 13%. Ecuador fue el principal socio, hacia donde aumentaron 15%. Hacia Perú y Bolivia las exportaciones crecieron 10,5% y 9,3, respectivamente.

Las exportaciones a Venezuela (US\$380 millones) cayeron 72,8%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia; pasaron de representar el 18,4% a marzo de 2009 a 4,2% en el primer trimestre del 2010.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



# Exportaciones de Colombia (marzo de 2010)

## Perspectivas

- Existe un ambiente favorable para la recuperación de la demanda mundial; el FMI (abril) proyectó un crecimiento del PIB mundial de 4,2% para el 2010. En nuestros principales socios se esperan crecimientos en: Estados Unidos (3,1%), Chile (4,7%), México (4,2%), Perú (6,3%), Brasil (5,5%), China (10%), Zona Euro (1%). Para Venezuela, la proyección es negativa en -2,6%.
- El ambiente continúa propicio para que se mantengan favorables los precios internacionales de los productos básicos.
- Se estima que se mantendrán importantes recursos de inversión extranjera en el sector minero, dinamizando aún más la actividad exportadora del sector.
- Hay perspectivas favorables para las ventas de carne y exportaciones de bovinos, que fortalecerá la estrategia de diversificar productos y mercados.
- Continuarán reduciendo las exportaciones a Venezuela, como consecuencia de las restricciones comerciales y la menor demanda interna; el FMI proyectó un decrecimiento del PIB en 2,6% para el 2010. Así mismo, normalización comercial con Ecuador y recuperación de las ventas hacia otros socios comerciales.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 **Colombia®**  
os pasión