

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2008
COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN
SEGUIMIENTO Q2 DE 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q2	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
1. Creación de espacios de interacción	1. Crear un boletín electrónico Sectorial	18%	Lucy Samper MCIT	Tres boletines por el trimestre	Jun-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 1		18%					100%	100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	3. Promover imagen del ministerio asociada con los entes	12%	Manuel Jose Moreno Artesanias de Colombia	Elaboracion de pendones para cada entidad	may-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 3		12%					100%	100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	4. Socializar el manual del manejo de crisis	12%	Lucy Samper	Divulgacion del manual en cada una de las entidades	abr-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 4		12%					100%	100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	5. Medicion y seguimiento al free press del sector	24%	Lucy Samper MCIT	Reporte de free press en \$25 mil millones en numero de noticias	jun-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 5		24%					100%	100%
3. Desarrollar capacidades	6. Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de informacion (Directivos)	18%	Henry Pabón SIC	Plan seminario revisado	abr-08	100%	30%	30%
				Seminario anual	may-08	100%	70%	70%
Total Iniciativa 6		18%					100%	100%
3. Desarrollar capacidades	7. Formacion a periodistas	18%	Monica Serna Bancoldex	Plan para la realizacion del seminario	may-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 7		18%					100%	100%
TOTAL COMITÉ		100%						100%