

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
AJUSTES Q2

4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país	Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP):	10%	Julian Ballesteros Supersociedades	Plan de Trabajo sectorial		Abril			5%
				Plan de Trabajo institucional		Abril			5%
				Acta de Compromiso institucional y sectorial para desarrollar una gestión integral, responsable y sostenible con la participación de los grupos de interés de cada entidad.		Mayo			10%
				Diagnóstico sectorial				Diciembre	35%
				Diagnóstico institucional			Septiembre		40%
				Propuesta de política y estrategia sectorial				Diciembre	5%
				Total Iniciativa 4		10%			
5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH	Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala)	10%	Miguel Orlando Peña Superindustria y Comercio	Revisión de las ARP, EPS y Cajas de Compensación		Abril			35%
				Negociar los mejores beneficios en temas tales como: ARP, EPS y Cajas de Compensación		Junio			50%
				Unificar una actividad para el sector con los Fondos de Empleados			Octubre		15%
Total Iniciativa 5		10%						100%	
TOTAL COMITÉ		100%							