



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo



Turismo rural comunitario

“Experiencias vivas: el Turismo Rural Comunitario en el Perú”

para el



VIII
Encuentro
Nacional
De Turismo Comunitario



ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Es la estrategia del sector Turismo para generar inclusión económica y social en las poblaciones rurales, localizadas en los principales destinos turísticos del Perú.

¿QUÉ ES EL TURISMO RURAL COMUNITARIO?

Es toda actividad turística que se desarrolla en el **medio rural** de manera ordenada, sostenible y con la participación local. En esa actividad, la **cultura rural y la naturaleza donde se desarrolla** es el componente clave del producto.



Objetivo

Contribuir, desde las zonas rurales, a desarrollar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social del país.



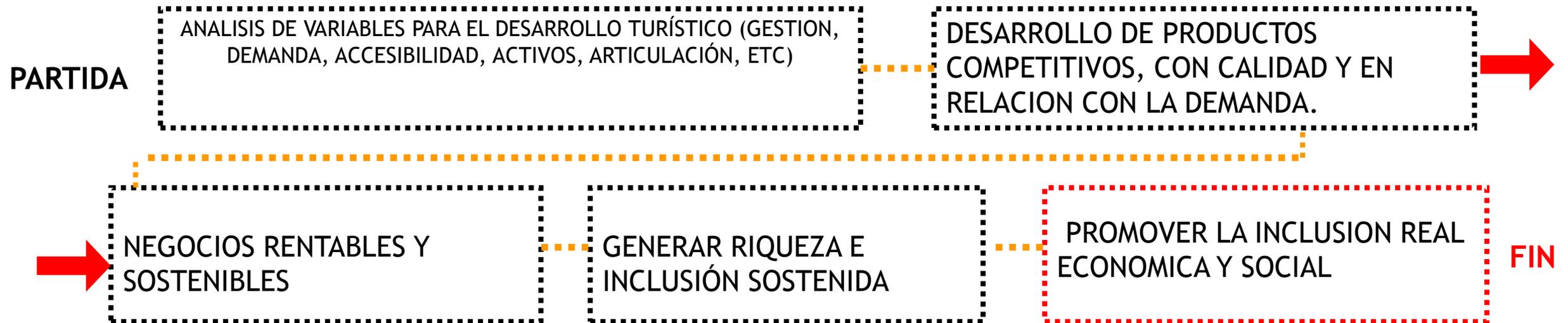
Visión:

Convertir al Perú en un destino de carácter auténtico, con un alto valor agregado, competitivo y sostenible.

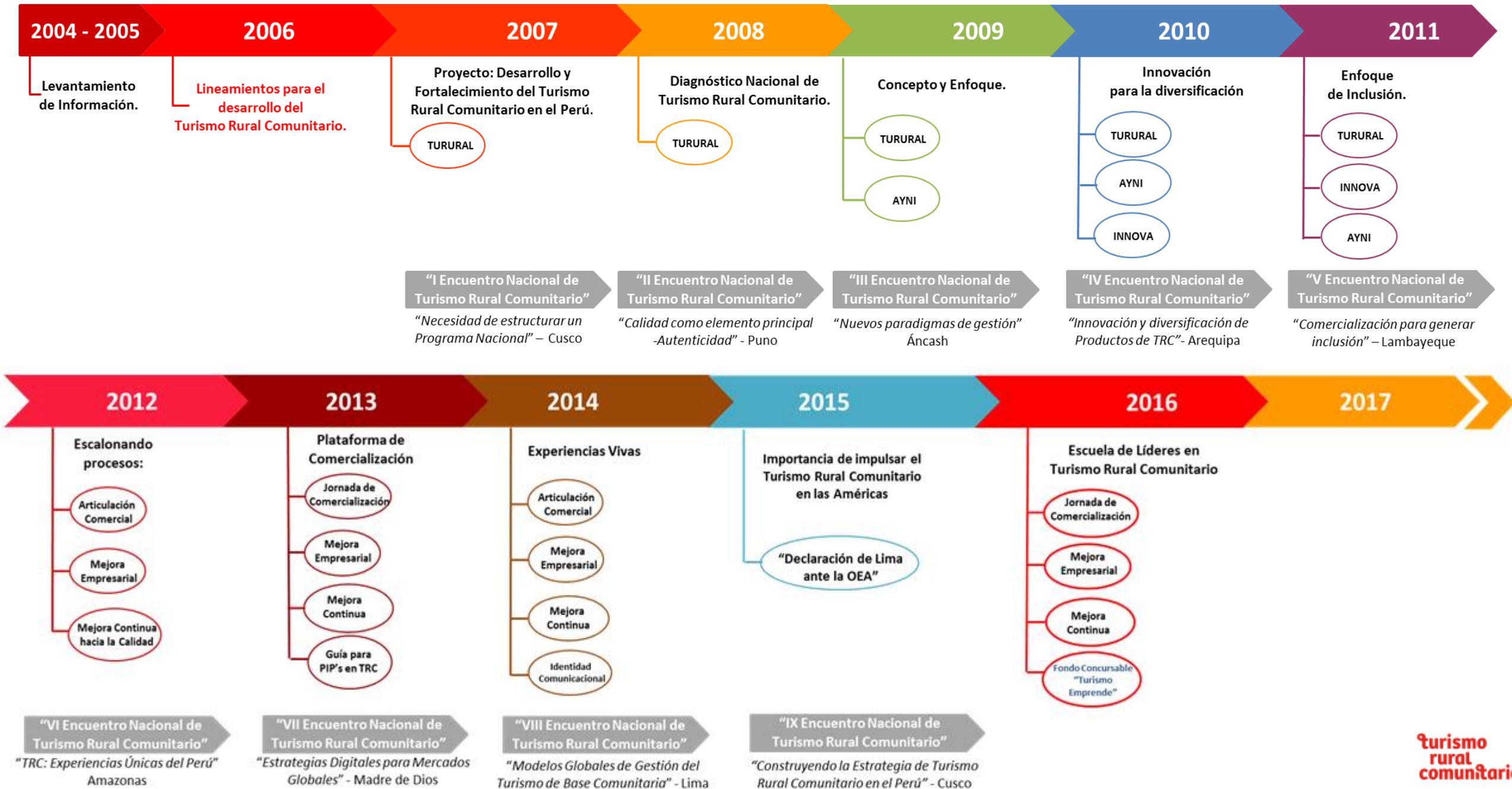
Un destino en el que descubramos una nueva forma de viajar, que fortalezca nuestra identidad de país y propicie la recuperación de nuestros vínculos.

ENFOQUE

El Turismo Rural Comunitario es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local (Gestión del desarrollo turístico local / Gestión empresarial) como elemento fundamental que permite la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión económica y social de las poblaciones rurales a través del uso adecuado de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.



“Desarrollo de la Política Pública del Turismo Rural Comunitario en el Perú”



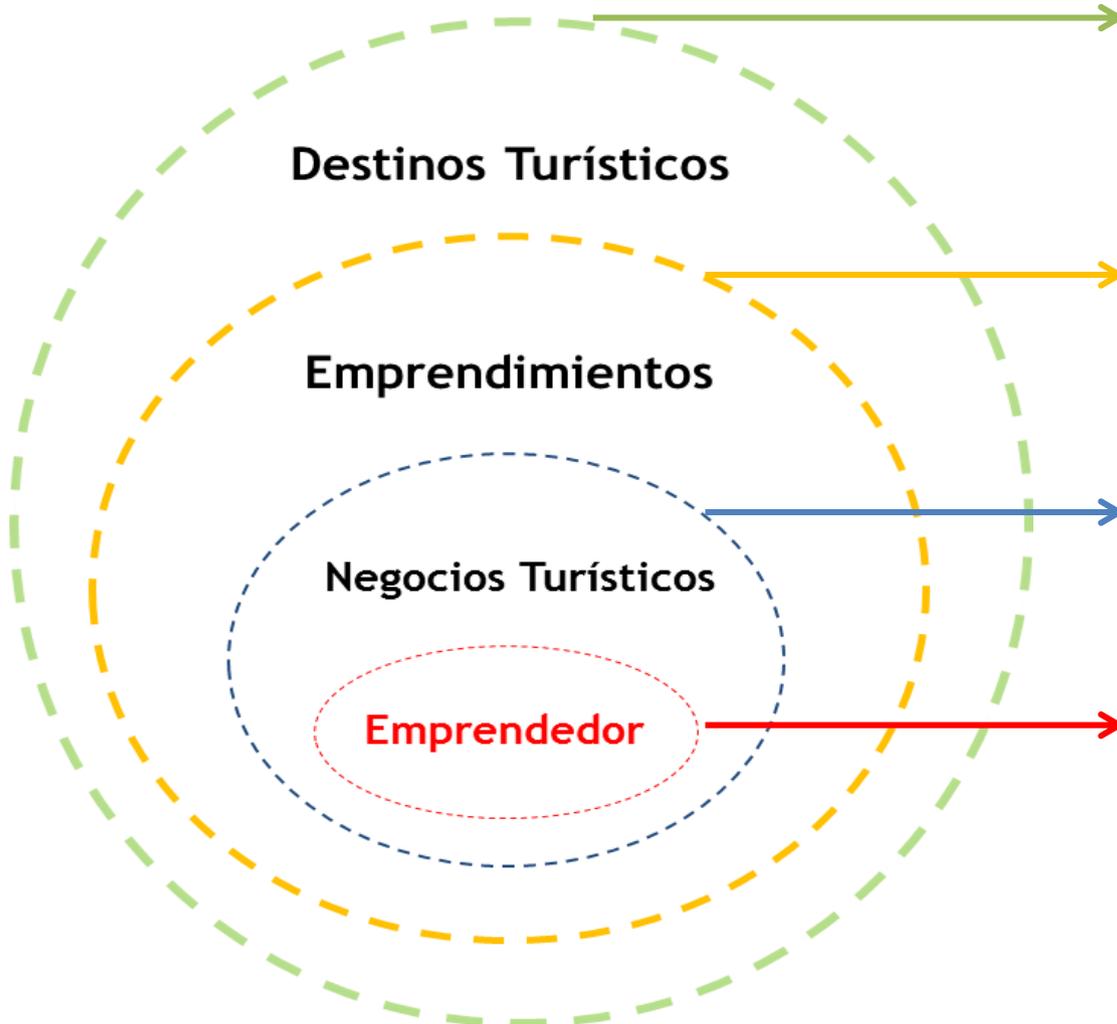
CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

- Se desarrolla en el medio rural, vinculado a la naturaleza y la cultura.
- Es una actividad económica que se suma a lo que los pobladores hacen.
- Debe haber una conectividad e infraestructura básica.
- Se basa en la participación y gestión local.
- Es responsable con el medio ambiente.
- Privilegia el valor de la experiencia .
- Su oferta de productos se basa en la cultura rural .
- Permite la interacción entre visitante y anfitrión.

Metodología



Metodología



Auténticos, Competitivos, de
Calidad y Sostenible.

Distinguimos
EMPRENDIMIENTOS

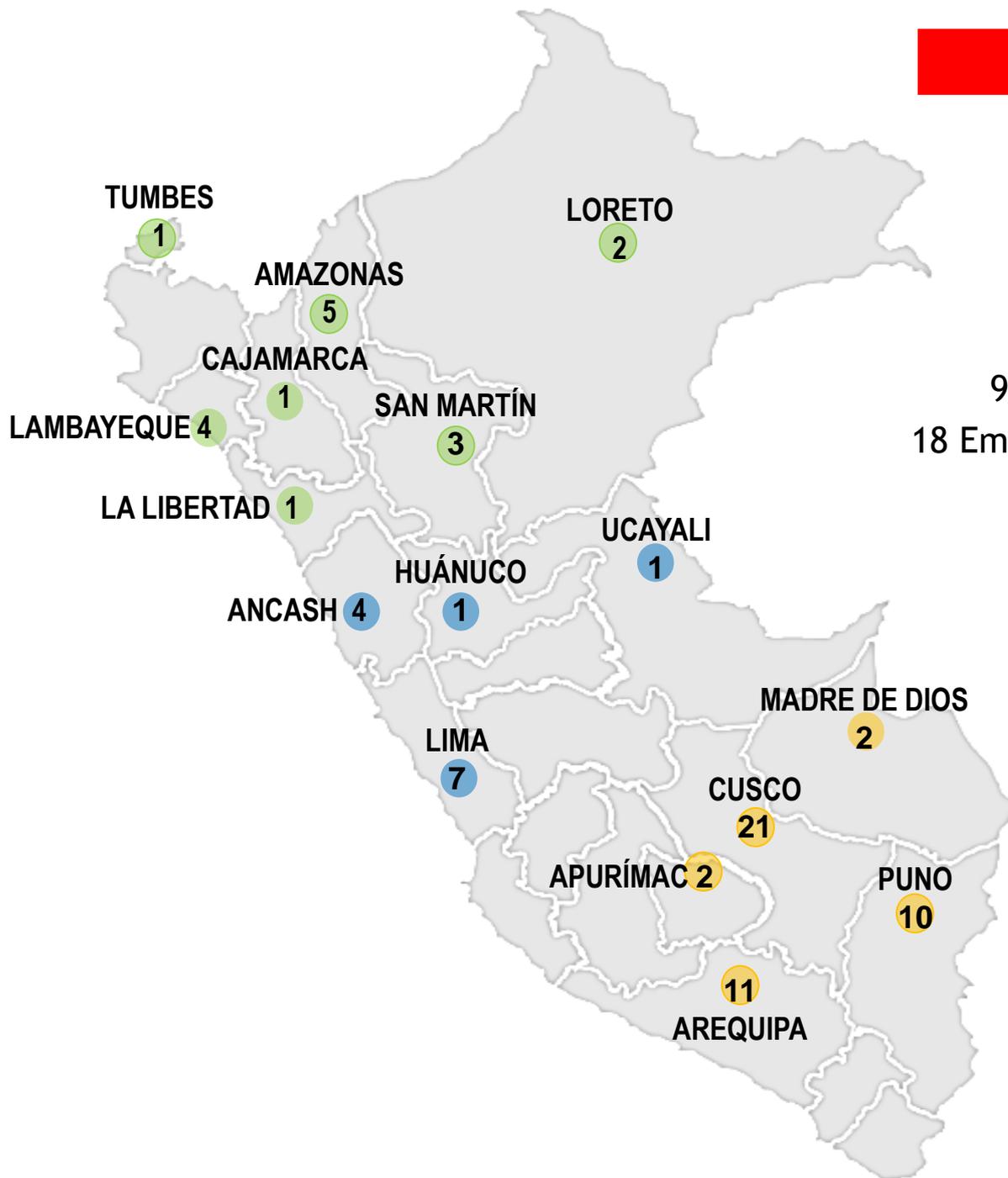
Reconocemos
EMPRESAS

Fortalecemos
PERSONAS

**turismo
rural
comunitario**



ZONAS DE INTERVENCIÓN



2008

9 Regiones
18 Emprendimientos



2011

11 Regiones
42 Emprendimientos



2016

16 Regiones
76 Emprendimientos

76 Emprendimientos

17 MACRO REGIÓN NORTE

13 MACRO REGIÓN CENTRO

46 MACRO REGIÓN SUR

Por Consolidar 32

Por Fortalecer 15

Por Desarrollar 29

Resultados por Líneas de Acción





FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

METODOLOGÍA

Proceso de Mejora Continua hacia la Calidad en Turismo Rural Comunitario PMCC

Proceso de Mejora Gastronómica y Patrimonio Alimentario

Proceso de Mejora Empresarial de Negocios en Turismo Rural Comunitario PME

Metodología AYNI

OBJETIVO

Lograr el desarrollo de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario mediante procesos que destaquen el factor de Calidad en la prestación de servicios turísticos como elemento diferenciador.

Revalorización y recuperación del patrimonio alimentario y así de una oferta turística competitiva.

Otorgar las herramientas necesarias que permitan al Emprendedor conocer las finanzas de su negocio y puedan realizar un adecuado manejo del negocio turístico.

Promover el aprendizaje y fortalecimiento de la gestión y desarrollo de emprendimientos / emprendedores de turismo rural comunitario a través del intercambio de experiencias mediante visitas experienciales

ETAPAS

1. Diagnóstico y selección.
2. Capacitación Ad Hoc
3. Asistencia Técnica
4. Seguimiento
5. Evaluación

1. Diagnóstico e investigación previa.
2. Planificación y elaboración de las herramientas.
3. Capacitaciones
4. Análisis de resultados y presentación de propuesta de mejora.

1. Diagnóstico y selección.
2. Convocatoria
3. Capacitación
4. Evaluación

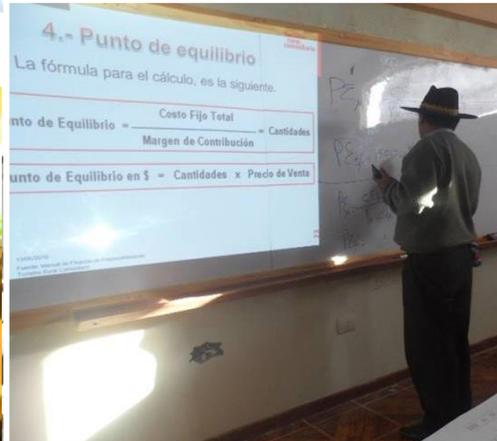
1. Selección y preparación de los pasantes.
2. Viajes Experienciales (Pasantías)
3. Orientación Post Experiencia
4. Elaboración de plan de aplicación de conocimientos



Turismo rural comunitario



Turismo rural comunitario



Se **FORTALECEN PERSONAS** a través del Proceso de Mejora Empresarial, el cual ha beneficiado a un total de 1818 (2013 - 2016) Emprendedores de Turismo Rural Comunitario, quienes ha llevado el Curso de Finanzas Aplicadas al Turismo.

Se **RECONOCEN NEGOCIOS** a través del Proceso de Mejora Continua hacia la Calidad en Turismo Rural Comunitario (2012 - 2016) y Proceso de Mejora de la Gastronomía Local y Patrimonio Alimentario (2015 - 2016).

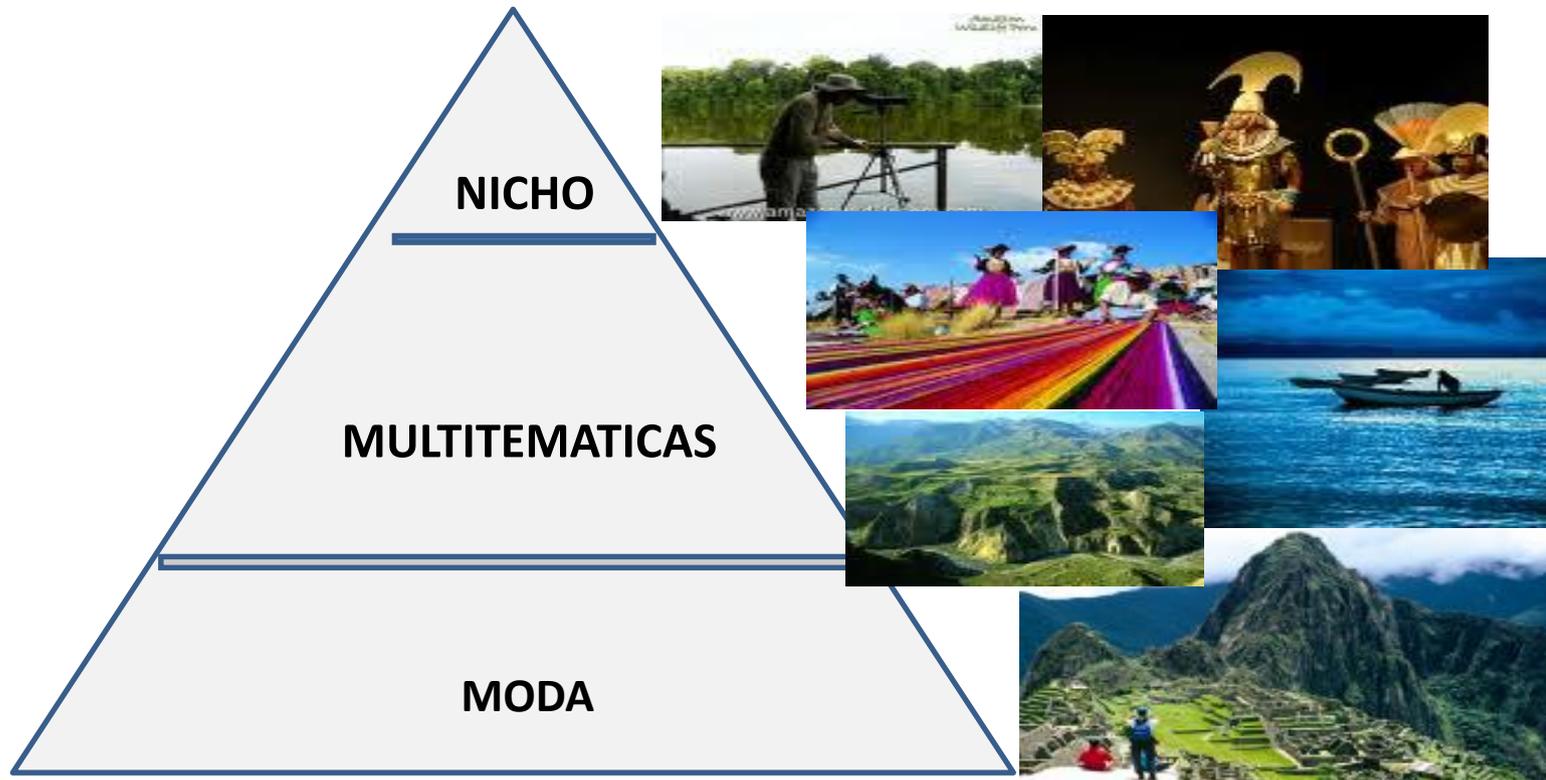
Se **FORTALECEN EMPRENDIMIENTOS** a través del Intercambio de Experiencias en Turismo Rural Comunitario - AYNI, el cual a beneficiado a un total de 22 Emprendimientos visitantes y 13 Emprendimientos anfitriones y ha movilizó a 88 pasantes (2008 - 2016).



FORTALECEMOS LA ARTICULACIÓN COMERCIAL

¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON EL MERCADO?

EL TURISTA BUSCA EXPERIENCIAS DE...



- El Perú es visto como un destino que ofrece una experiencia cultural rica y auténtica.
- Es percibido como un país rodeado de misticismo y poseedor de varias maravillas ancestrales.

Estrategia:

Incorporar los Productos de Turismo Rural Comunitario al turismo, dando al PERÚ una imagen de destino auténtico, competitivo y sostenible.

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD COMUNICACIONAL DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO



turismo
rural
comunitario



turismo
rural
comunitario

La marca

Se trata de un nombre descriptivo que permite identificar claramente:

**turismo
rural
comunitario**



El tipo de actividad



El escenario o ámbito de acción



El modo de organización

OBJETIVO

Generación de alianzas comerciales con los agentes de intermediación turística

Articulación de la oferta de Turismo Rural Comunitario en el mercado

Articulación
Comercial



HERRAMIENTAS

Jornadas de Comercialización 2012-2017

Ferias, Workshops, Seminarios

Plataformas comerciales:

- ✓ turismoruralcomunitario.com.pe
- ✓ Ytuqplenas.com

Redes sociales: Facebook, Twitter, Pinteres, Youtube

Identidad Comunicacional
(Marca de Turismo Rural Comunitario)

Material promocional: catálogos, dípticos, videos.

Protocolo de escalonamiento y certificación en Turismo Rural Comunitario

Jornadas de Comercialización de Turismo Rural Comunitario

Citas de
negocio



Alianzas
comerciales



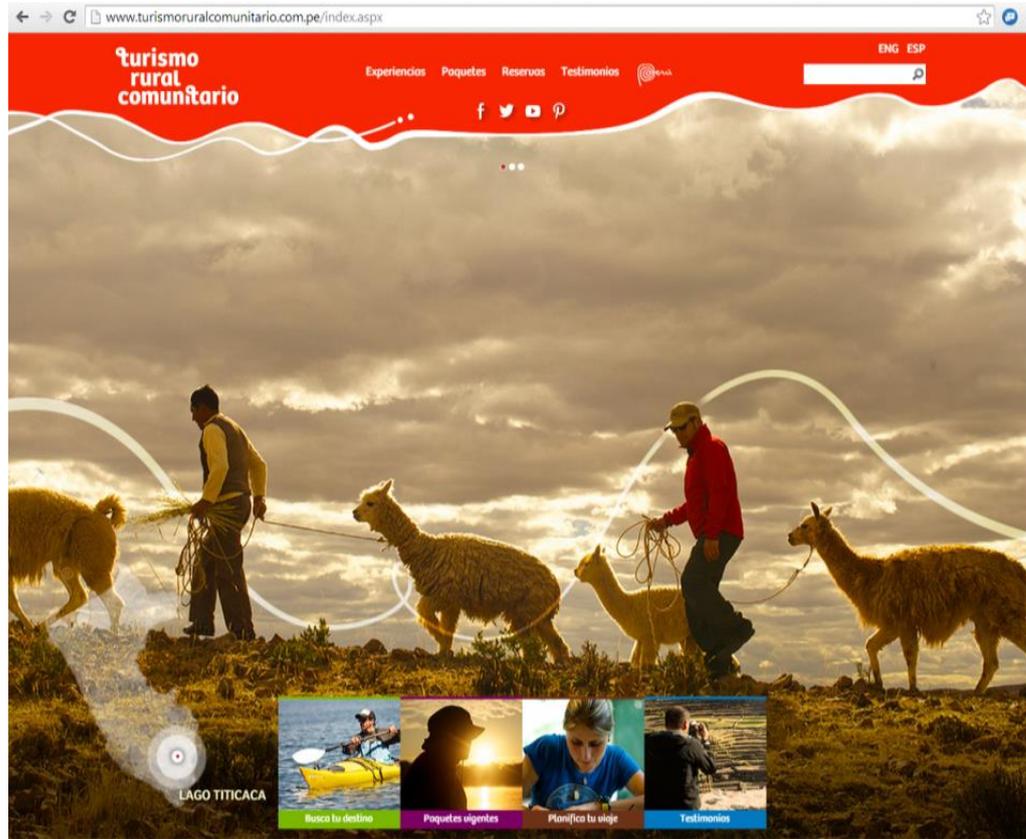
Participación en Ferias Nacionales e Internacionales



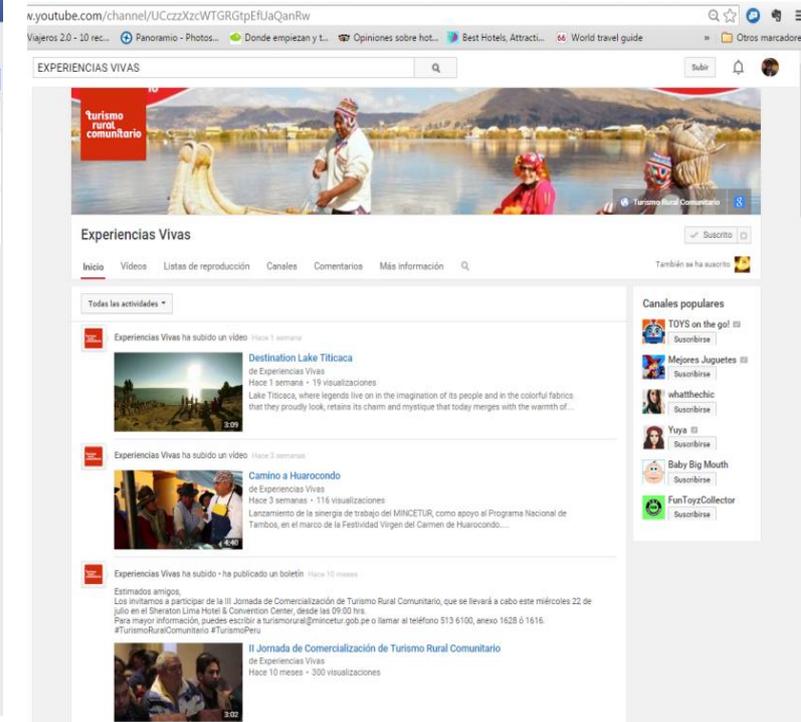
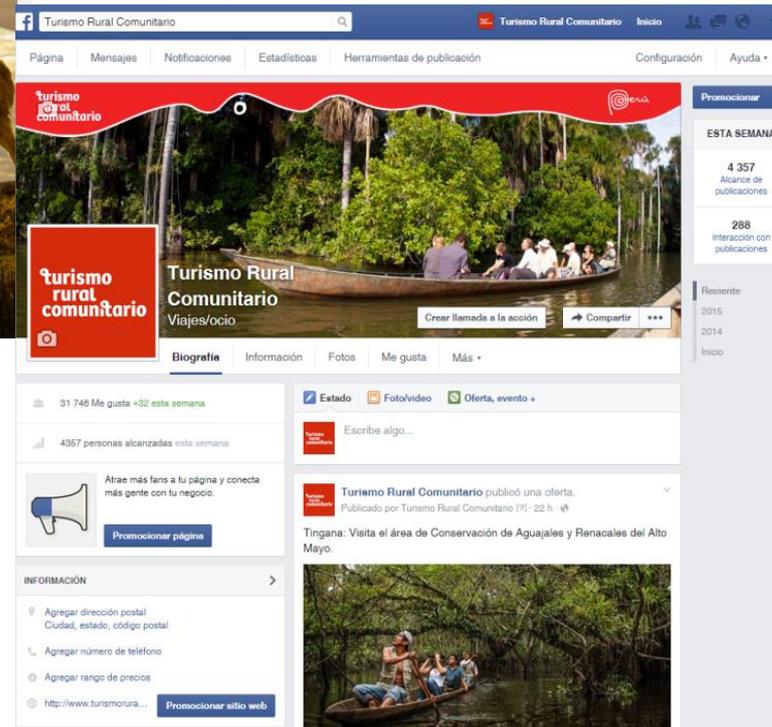
Peru Travel Mart 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

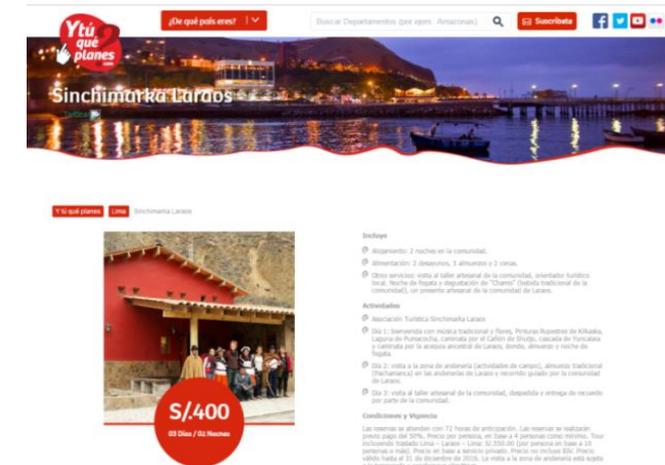
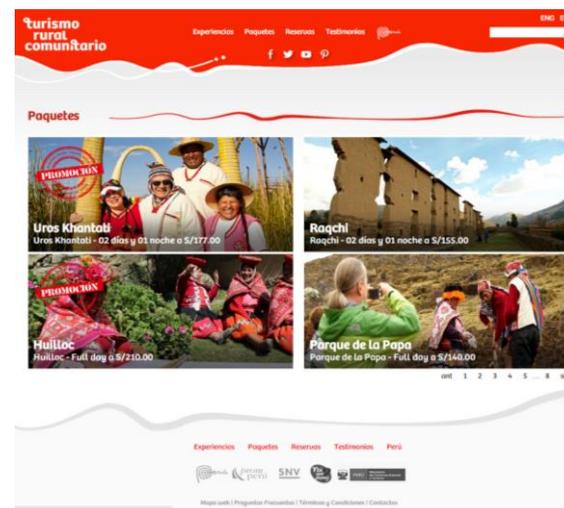
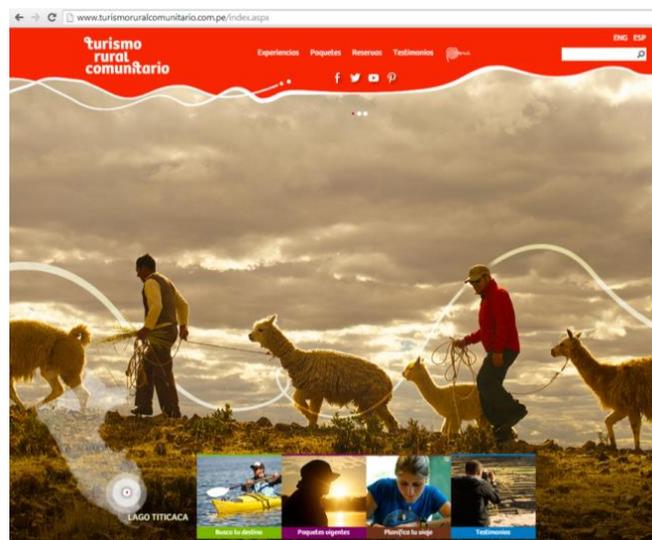


Plataforma de comercialización en Turismo Rural Comunitario y Estrategias de medios sociales



www.turismoruralcomunitario.com.pe
www.communityruraltourism.com





Articulación de la oferta de Turismo Rural Comunitario en el mercado

- 32 Emprendimientos con oferta consolidada.
- 57 paquetes de TRC activos en la plataforma web.
- 36 773 visitantes de la página web (76% nuevos).
- 43 397 seguidores en redes sociales.
- Procedencias: Perú (83%), EEUU (2%), Colombia (1.5%), España (1.44%), entre otros (Argentina, México, Costa Rica, Francia, Chile y Brasil).
- 2016: 45 reservas.

Generación de alianzas comerciales con los agentes de intermediación turística

- 05 Workshops nacionales.
- 3934 Citas de Negocios realizadas.
- 61 % de agentes de viajes de Lima ofrecen productos de Turismo Rural Comunitario (solo 20% en el 2011).



FORTALECIMIENTO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL

METODOLOGÍA: POLÍTICA INSTITUCIONAL



Conferencias



Pasantías



Pago a la Tierra

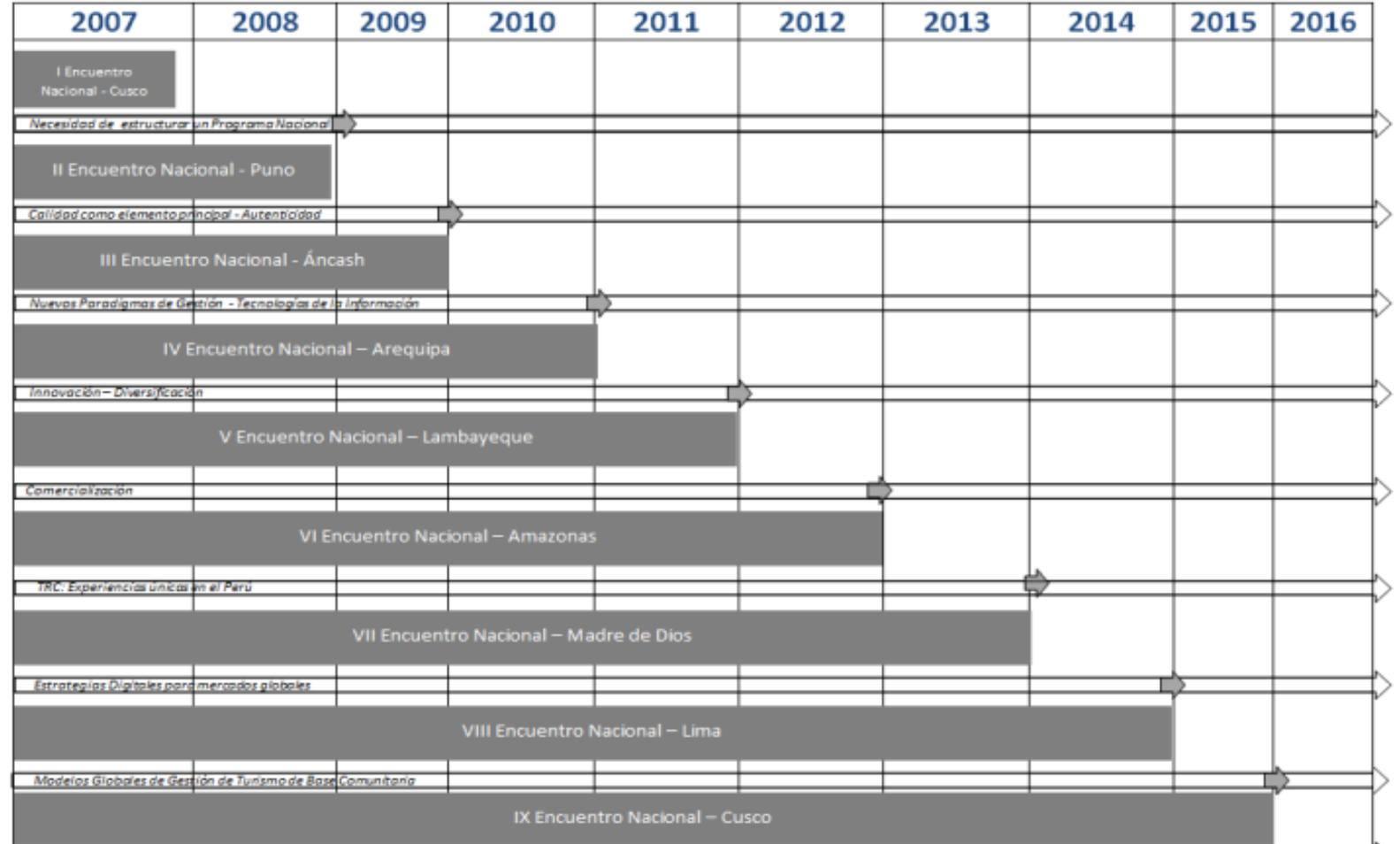


Talleres



los Encuentros Nacionales de Turismo Rural Comunitario

Son espacios de formación, diálogo e intercambio de experiencias para todos aquellos interesados e involucrados con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.



X Encuentro Nacional - Puno



... reconocidos por el sector y relevantes para la toma de decisiones.



Lanzamiento PENTUR con participación de emprendedores de Turismo Rural Comunitario - 2013



Reconocimiento y presentación de Turismo Rural Comunitario - XXIII Congreso Interamericano OEA - 2015



Laraos - Emprendedores de Turismo Rural Comunitario de Lima Región APEC Lima - 2016



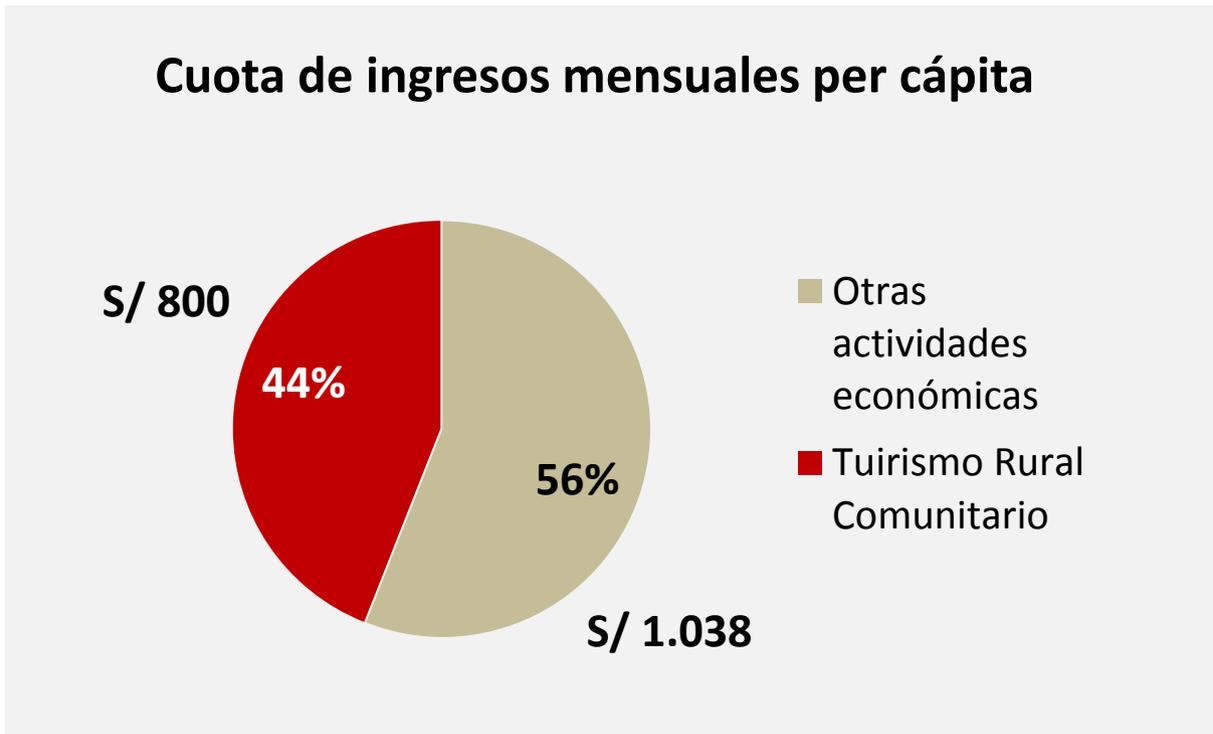
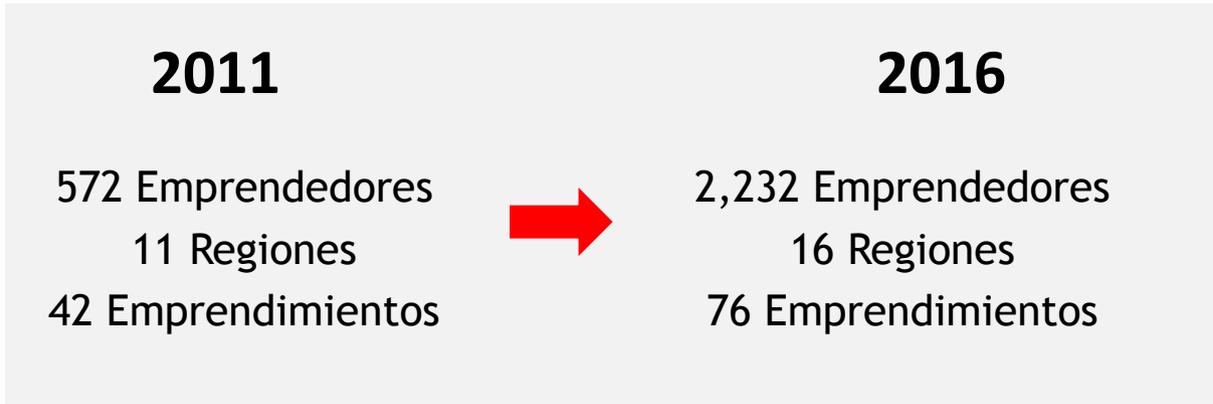
Seminario: Desarrollo Turístico y Protección del Medio Ambiente. Harbin, China (19 oct. Al 19 nov. 2015). Ministerio de Comercio de la R.P. China - Universidad de Heilongjiang.

Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú, compendio que reúne las experiencias de los 33 emprendedores que conforman la escuela de Líderes.



Impactos del Turismo Rural Comunitario

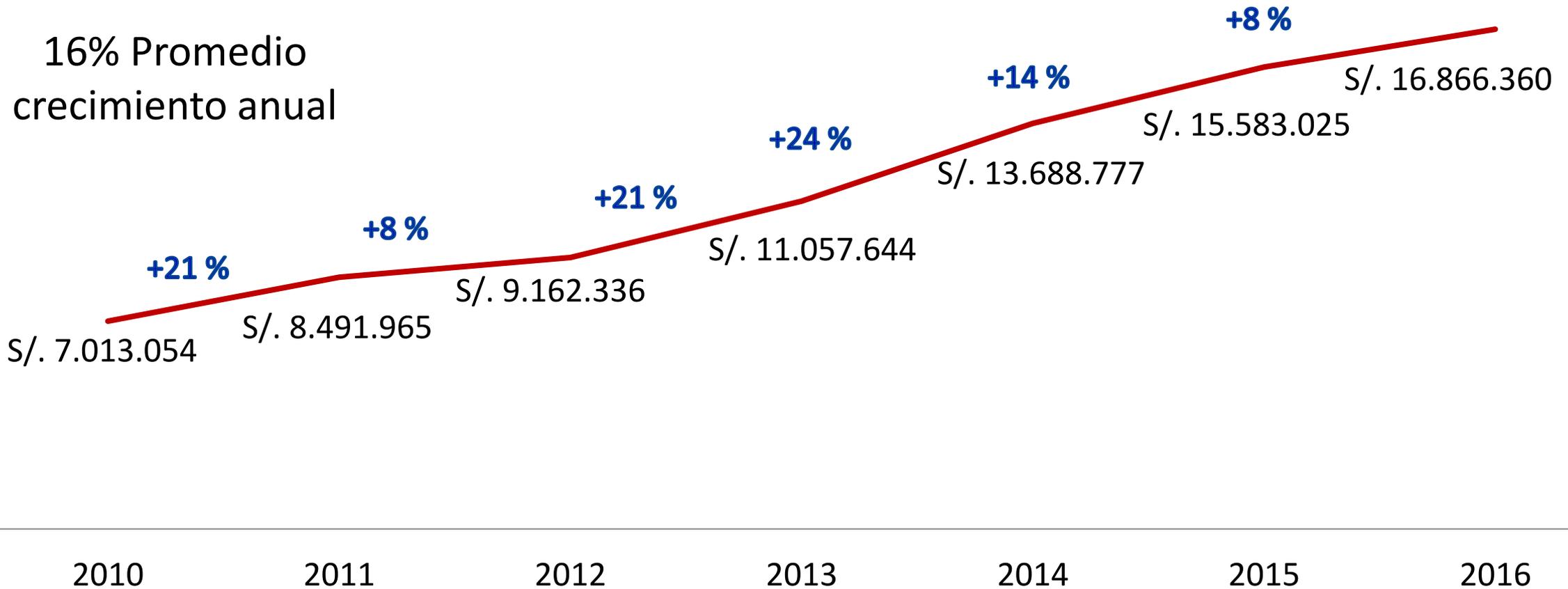




2016: Participación de la mujer



2010 – 2016



Contabilizados 68 de 76 emprendimientos

Mejora de los negocios rurales....



...Negocios
que
guardan
relación
con el
entorno...

A rustic bathroom with a purple hot tub, stone walls, and a thatched roof. The room features a wooden door, a red sink, and a showerhead. The walls are decorated with colorful star-shaped ornaments. A window with a wire mesh is visible on the right side. The floor is tiled with square tiles. A white towel is hanging on a rack in the background.

... y que
representan
expresión viva
del territorio.

Mejora en la calidad de vida de los propios emprendedores...



... y revalorización
de sus
tradiciones...



A photograph showing two men engaged in manual labor in a rural, hilly landscape. The man on the left is wearing a bright yellow t-shirt, blue jeans, and a tan cap, using a traditional digging tool. The man on the right is wearing a white long-sleeved shirt with black accents, black trousers, and a red hat, also using a traditional tool. They are digging in reddish-brown soil. In the background, there are stone walls, sparse vegetation, and a group of people walking on a path. The sky is clear and blue.

... que enaltecen su cultura rural...



... su sabiduría,
epistemologías y tecnología.



Mejora en el manejo del territorio...

**turismo
rural
comunitario**

...brindando experiencias que promueven los valores de la paz y la amistad...



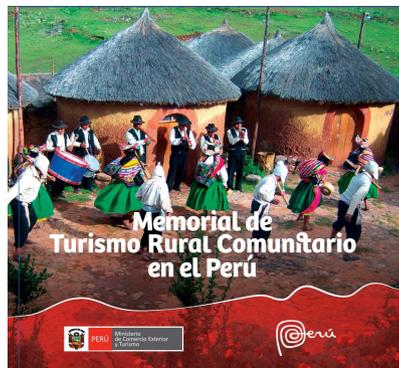
...experiencias transformadoras de vida...



Que transmiten el respeto y amor por el entorno...como esencia de la práctica turística.



Emprendedores empresarios, conectados y fortalecidos para desenvolverse en el mercado...





... gestores de su camino y oportunidades...

... pensar que nosotros somos los que construimos un mejor turismo, que valora nuestras riquezas y acrecienta la Cultura del Encuentro.



REFLEXIONES CLAVES

El “**Turismo rural de base Comunitaria**”, debe desarrollarse desde la perspectiva de mercado para la estructuración de una oferta competitiva, como una herramienta de inclusión (en sentido amplio) y prevaleciendo la

Cultura rural:

- Es dotar a los Destinos Turísticos de un carácter auténtico y único que constituya un valor agregado frente a otros destinos.
- Es darle la oportunidad al Poblador, para ser el verdadero Gestor de su Territorio, y así puedan contribuir al desarrollo de su país.
- Es reconocerlos como Empresarios, y en un tiempo determinado, fortalecer sus capacidades que garanticen su autonomía y empoderamiento.

Video promocional

A thick, white, wavy line that spans the width of the image, positioned below the text. The line has several gentle undulations, creating a decorative horizontal separator.

Gracias

Lic. Patricia Vinces
pvinces@mincetur.gob.pe

www.turismoruralcomunitario.com.pe