

PLAN OPERATIVO
Seguimiento 2015

DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable					Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual			
PLANEACIÓN ESTRATEGICA										
1. Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos	2.18 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (central de información)	Sistema de información consolidado de los cuellos de botella identificados por las entidades del sector CIT y del gobierno	1				1	1	100%	El sistema de información de remoción de cuellos de botella se está contratando como parte de la página web del mapa regional de oportunidades. Avance adicional Q1, que se reporta en Q4: El VCE finalizó la herramienta electrónica para el registro, seguimiento y repore de cuellos de botella en las exportaciones, identificados por el sector CIT y otras entidades de gobierno.
		Definición de estrategia para superar los cuellos de botella a nivel de sector CIT y de gobierno	1				1	1	100%	Para la superación de los cuellos de botella hay dos niveles de trabajo que actualmente se están implementando: - A nivel sectorial, conversatorios liderados por el Presidente de la República con el propósito de resolver cuellos de botella en el corto plazo, se seleccionaron los 9 sectores exportadores más representativos. Cada semana 15 empresarios de cada sector se reúnen con el Presidente para hablar sobre cuellos de botella. Como resultado se fija una agenda con acciones muy concretas para superar cada uno de los obstáculos. Hasta el momento se han realizado acciones con los siguientes sectores: i) agroindustria (sector de alimentos); ii) sector químico y cosméticos; iii) plástico y caucho, envases y empaques y productos farmacéuticos; iv) textil y confecciones. Mientras que se sistematiza la información en la página web, se está diseñando con la oficina de sistemas un mecanismo que permita hacer pública esta información. A nivel regional, gira del mapa regional de oportunidades: se han llevado a cabo dos visitas regionales para presentar los resultados del mapa regional de oportunidades y para validar con los empresarios los diferentes cuellos de botella que se han identificado a nivel regional. Hasta el momento se han adelantado visitas a Cartagena y Medellín. Los cuellos de botella de la visita de Cartagena fueron enviados a las direcciones y está pendiente la respuesta por parte de algunos.
	3. Remover barreras de acceso de materias primas, bienes de capital y tecnología requeridas por las empresas para exportar	Propuesta de estructura arancelaria realizada por Consultor			1		1	1	100%	Informe preliminar presentado a la Ministra en marzo de 2015. Avance adicional Q3 se reporta en Q4: Con base en el diagnóstico de una alta dispersión arancelaria se propone un arancel plano para el ámbito industrial, y en el agrícola, acotar los aranceles variables y disminuir la dispersión. Los niveles arancelarios son confidenciales por el momento.
2. Aumentar exportaciones de servicios	6. Priorizar mercados y sectores de servicios con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes	Listado de servicios y megaproyectos turísticos priorizados en cada uno de los 31 departamentos	1				1	1	100%	Esta tarea se viene adelantando con el Viceministerio de Turismo
		Página web con información por departamento: i) servicios, ii) indicadores macroeconómicos; iii) análisis de cadenas de valor, iv) políticas de gobierno nacional y regional, y v) empresas exportadoras	1				1	1	100%	El sistema de información de remoción de cuellos de botella se está contratando como parte de la página web del mapa regional de oportunidades. La DIES viene liderando la identificación de los servicios con mayor potencial exportados para cada departamento con las entidades del sector competentes. Avance adicional Q1, que se reporta en Q4: La página web se completó y quedó disponible para los usuarios en http://maro.com.co/

DEPENDENCIA: VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
5. Ejercicio y observancia de derechos y obligaciones de acuerdos comerciales internacionales	13.2 Mecanismos de defensa comercial (combatir el contrabando)	Informes de seguimiento al contrabando DIAN en el sector textil confecciones			1		1	1	100%	Para atender la problemática de contrabando se ha trabajado de manera coordinada con el sector privado, así como con la DIAN y la Policía Nacional. Este trabajo ha buscado combatir diversos delitos asociados al contrabando, en especial el contrabando técnico. El MinCIT ha hecho seguimiento y ha brindado el apoyo requerido en las acciones de lucha contra el contrabando.
		Informe seguimiento al contrabando DIAN en segundo sector priorizado				1	1	1	100%	El contrabando es uno de los asuntos que mayor impacto tiene en la productividad y competitividad de las empresas, y en las exportaciones. Teniendo esto en cuenta, y a partir de las diversas informaciones y solicitudes presentadas por los empresarios en los encuentros sectoriales con el Señor Presidente y en las visitas regionales realizadas por la Ministra, el Viceministerio de Comercio Exterior ha hecho seguimiento a la problemática del contrabando, y ha acompañado las acciones de la DIAN en la lucha contra este fenómeno.
6. Promoción internacional	16.1 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios (estrategia exportadora)	Definición de una especie de "PIPE" para reactivar las exportaciones	1				1	1	100%	Se ha concertado una medida que se denominó el Pipe Exportador, la cual incluye diferentes líneas de acción que se implementarían como plan de choque para aumentar exportaciones a corto plazo. Este programa incluye elementos de facilitación al comercio, líneas de crédito de Bancóldex, así como la prórroga de desgravación arancelaria para materias primas y bienes de capital que no son producidos en el país.
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA									100%	
OTROS PROYECTOS										
		Calificación anual del Comité de Comercio.				1	1	0,9764	97,64%	La calificación final del Comité de Comercio para la vigencia 2015, fue de 97,64%
	Gestionar solución remoción de barreras	Matriz actualizada y reuniones realizadas				1	1	1	100%	Se creó una matriz la cual es retroalimentada permanentemente. Dicha matriz puede ser consultada el link http://servicio.mincit.gov.co/mincit_bc/index.php
TOTAL OTROS PROYECTOS									98,8%	
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA									98,80	

Firma del Responsable:

Mariana Sarasti Montoya

Nombre: MARIANA SARASTI MONTOYA

Cargo: Viceministra de Comercio Exterior

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co

