

Informe de comercio al por menor

Oficina Estudios Económicos

Enero de 2019

01.

Comportamiento en el
mes

Panorama general

Ventas del comercio al por menor en enero de 2019 Variación anual y acumulada (%)

Variable	Enero		12 meses	
	2018	2019	2018	2019
	Comercio minorista	5,2	3,0	-0,5
Sin vehículos	2,9	4,0	0,1	4,9
Sin combustibles	5,6	3,3	-0,6	6,8
Sin vehículos y combustibles	2,8	4,6	0,2	5,6
Empleo total	0,1	1,0	1,7	0,5

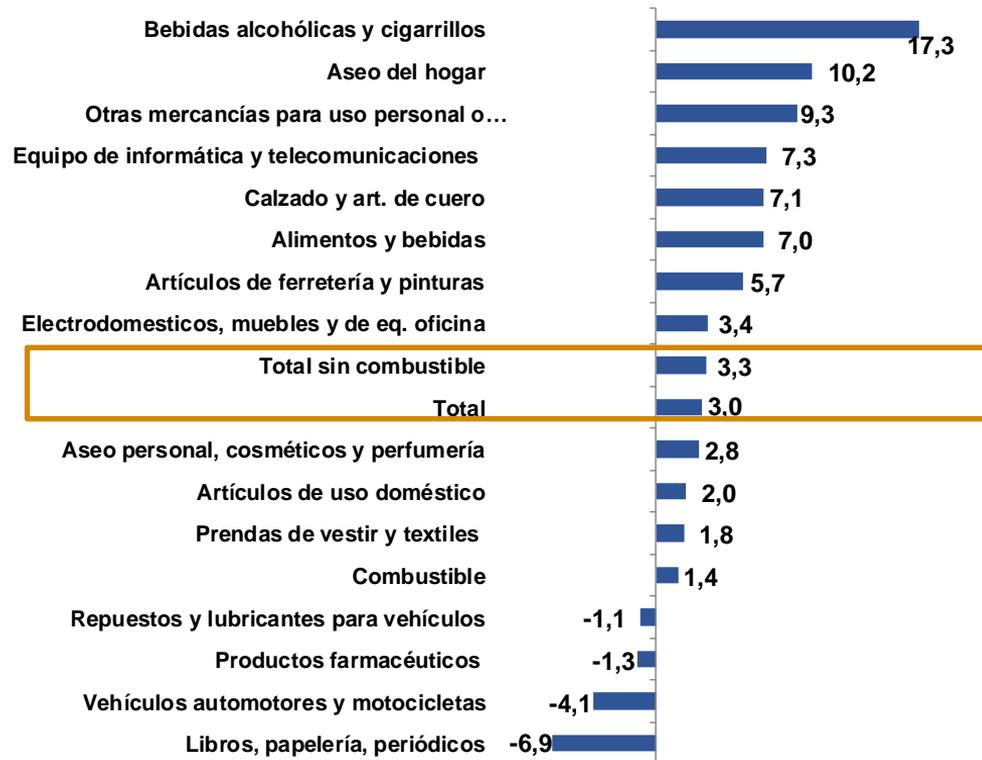
La dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva en enero de 2019 (3%), no obstante, el crecimiento fue inferior al observado en 2018 (5,2%). Sin combustibles el crecimiento fue de 3,3%. Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de 0,5%.

Para el periodo doce meses, las ventas crecieron 6,0%, mientras en similar período del año anterior la variación fue -0,5%, denotando la recuperación del sector. El empleo asociado al comercio al por menor creció 0,5%.

Comportamiento en el mes

Ventas a enero de 2019 Variación respecto a igual mes del año anterior (%)

- De los 16 sectores, 12 registraron crecimientos en las ventas.
- Se destaca el incremento observado en las ventas de bebidas alcohólicas, productos de aseo, equipo de informática y calzado.
- En el mes, cuatro de los dieciséis grupos de productos presentaron variaciones negativas en sus ventas: repuestos y lubricantes, farmacéuticos, vehículos, y libros-papelería.



Comportamiento en el mes

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 6,5%, mientras el empleo creció en 2,3%.

Venta de vehículos

- De acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a enero de 2019, las ventas disminuyeron en 2,8%, respecto a igual período del 2018, con un acumulado de matrículas nuevas de 15.941 unidades

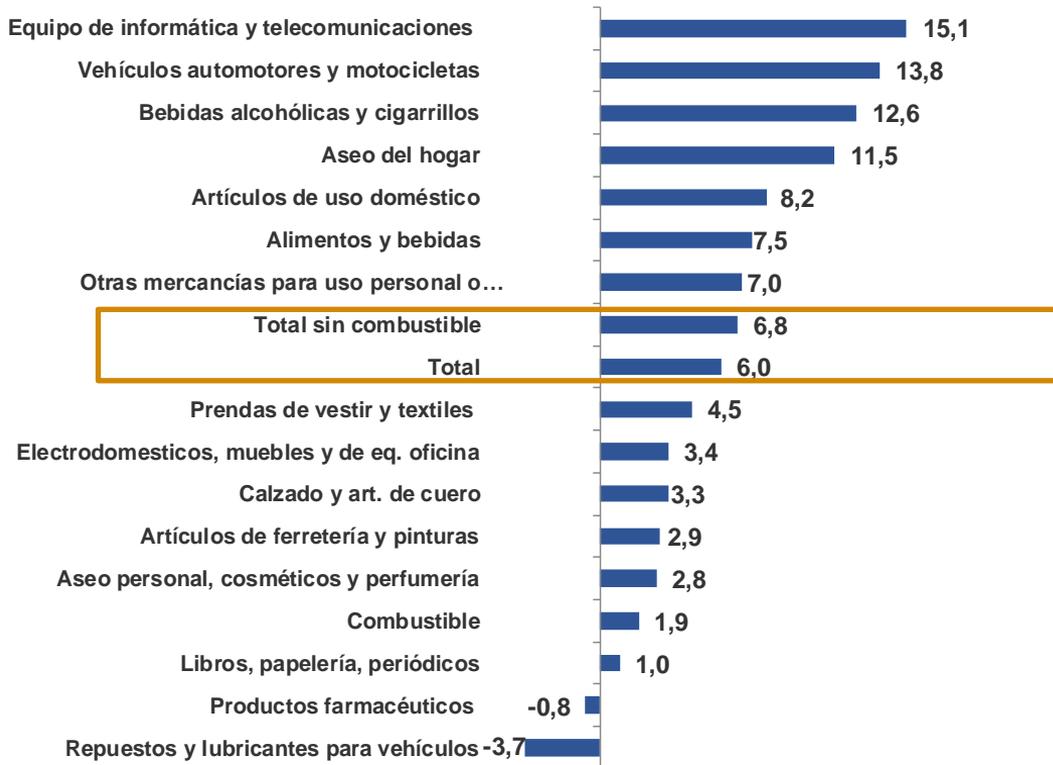
02.

Variación últimos 12
meses

Comportamiento en los últimos 12 meses

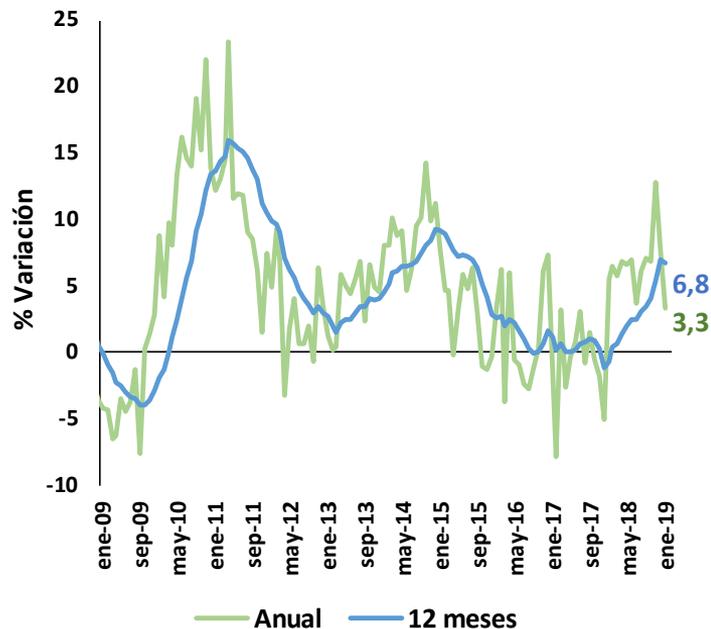
Variación respecto a igual periodo del año anterior (%)

- De los 16 sectores, 14 registraron crecimientos en las ventas.
- Se destaca el aumento en las ventas de equipo de informática y telecomunicaciones, vehículos automotores y motocicletas, bebidas alcohólicas-cigarrillos y aseo del hogar.
- Se redujeron las ventas de repuestos y productos farmacéuticos.

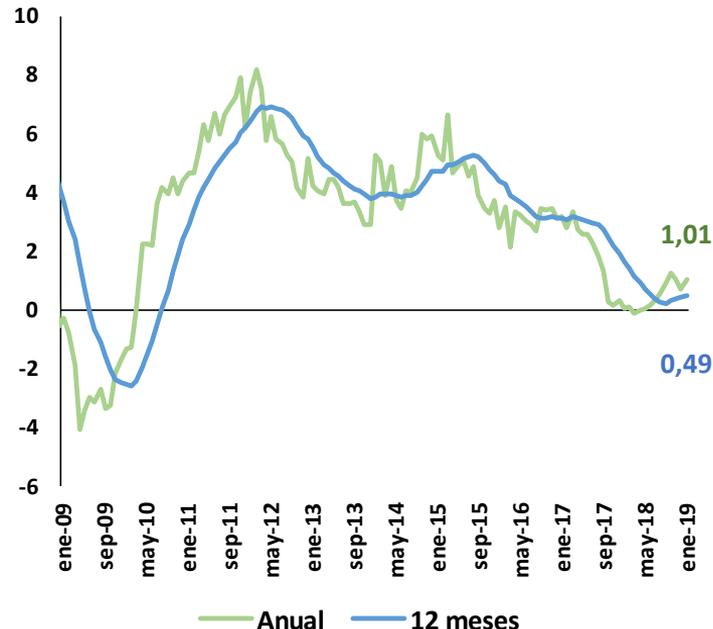


Comportamiento últimos doce meses

Variación de las ventas sin combustibles (%)



Variación del empleo (%)

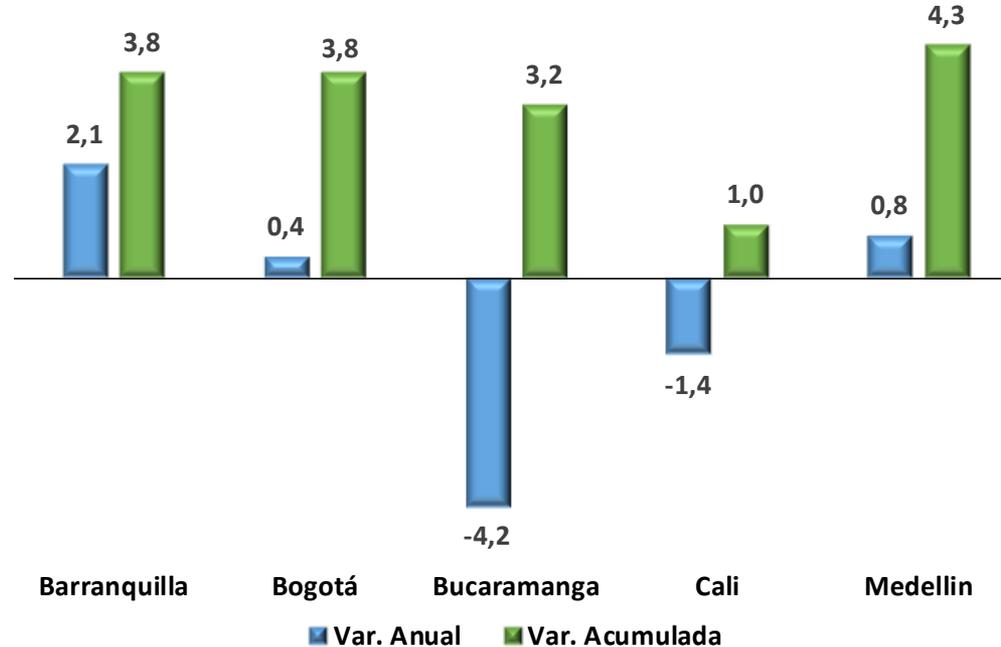


La variación anual de las ventas sin combustibles fue positiva (3,3%). En la evaluación acumulada 12 meses las ventas mantienen la tendencia creciente con un aumento de 6,8%. En la variable empleo también se registra variaciones positivas.

03.

Ciudades

Principales ciudades



Entre las ciudades que evalúa el DANE, Barranquilla, Medellín y Bogotá registraron variaciones positivas en sus ventas en el mes de enero. En los últimos 12 meses, todas las ciudades evaluadas presentaron crecimientos en las ventas.

05.

Expectativas y
pronósticos

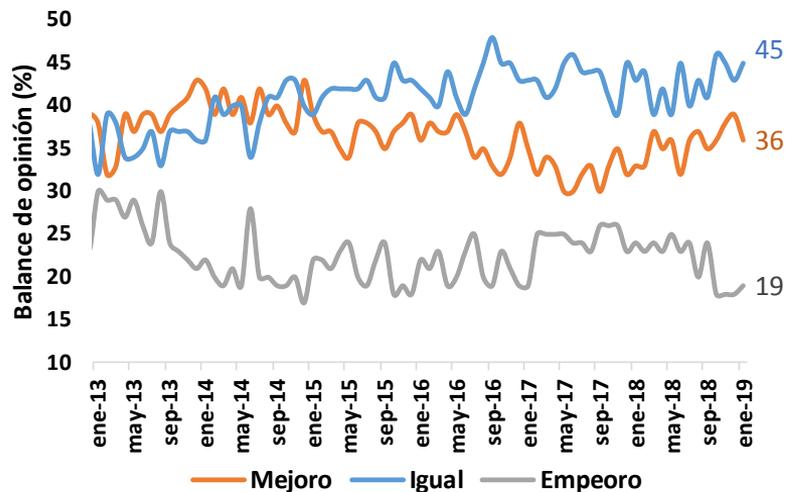
Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	ene-18	dic-18	ene-19	Anual	Mes anterior
	21,8	29,3	29,3	↑ 7,5	↑ 0,0
Situación económica actual	37,8	48,5	47,0	↑ 9,2	↓ -1,5
Nivel de existencias	6,5	5,6	5,1	↓ -1,4	↓ -0,5
Expectativas de situación económica próx. trim	34,0	45	45,8	↑ 11,8	↑ 0,8

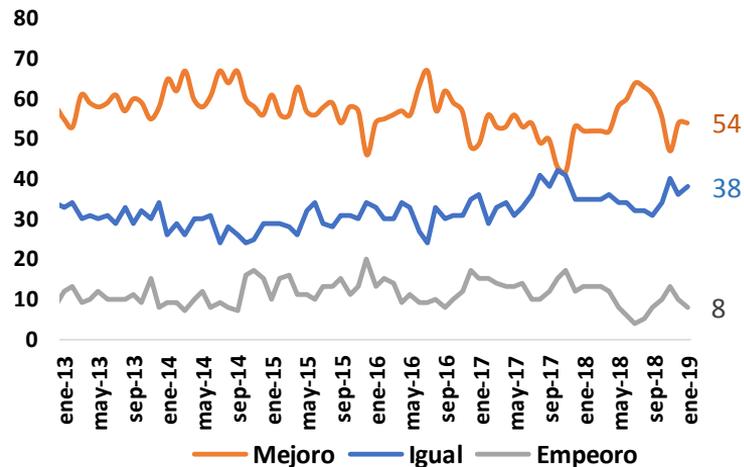
- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 29,3% en enero de 2019, lo que equivale a un aumento de 7,5 p.p. frente al mismo periodo de 2018. Con relación al mes anterior, la confianza comercial se mantuvo estable.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 9,2 p.p. en el componente de situación económica actual y a una caída de 1,4 p.p. en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 11,8 p.p..

Encuesta Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- De acuerdo con la encuesta de FENALCO, las ventas registraron un comportamiento estable en enero de 2019. El 36% de los encuestados indicaron que aumentaron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 19%.
- En las expectativas, el 54% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán, mientras el porcentaje de pesimistas fue del 8%.



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**