

1

EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Y BALANZA COMERCIAL

Enero-junio de 2007

Exportaciones de Colombia (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

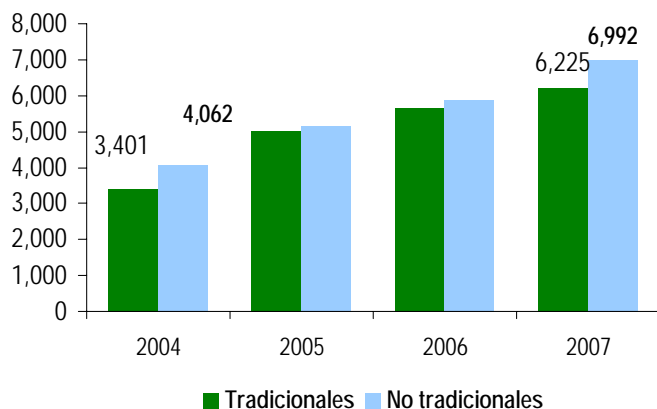
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones de Colombia entre enero-junio 1992-2007 (US\$ millones FOB)



Exportaciones tradicionales y no tradicionales entre enero-junio 2004-2007 US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Las exportaciones realizadas en el primer semestre del año exhibieron un crecimiento de 15%. Este incremento es coherente con la tendencia que mostraron las ventas externas a lo largo de los primeros meses de 2007, la cual se espera se mantenga.

- La causa principal del dinamismo de las exportaciones totales fue el aumento en las ventas no tradicionales, las cuales crecieron 19%, explicado a su vez por el intenso comercio hacia Venezuela. Las ventas no tradicionales, que participaron con el 53% de las exportaciones, fueron impulsadas básicamente por *vehículos y sus partes y materias plásticas*.

- Por su parte, las exportaciones tradicionales se incrementaron en 10%. De estas exportaciones sobresalieron las ventas externas de *carbón y de ferrónique!*. En términos de volumen crecieron en 17.4% y participaron con el 90% de las cantidades vendidas de productos tradicionales.

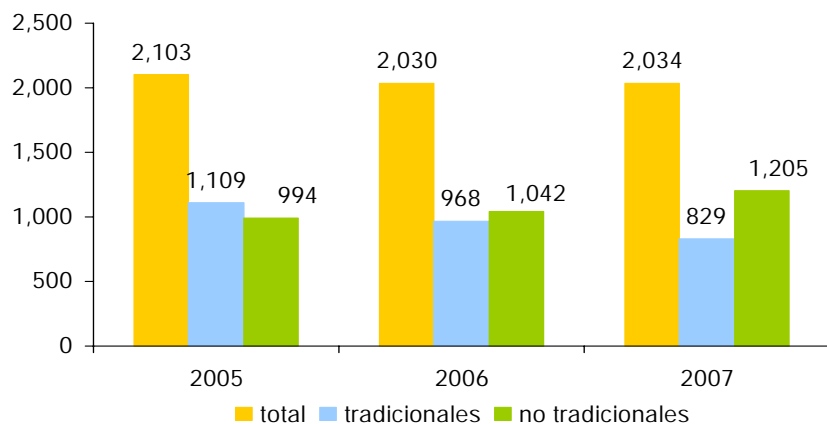
- En cuanto a los destinos de exportación, China continuó mostrándose como el mercado más dinámico, a pesar de que su participación llegó solamente al 4%. Las exportaciones crecieron hacia China (235%), Brasil (85%), Venezuela (69%), Unión Europea (41%) y la CAN (9%), principalmente. Por el contrario, disminuyeron hacia Estados Unidos (-8.4%), destino que vio menguada su participación al pasar de 42% en 2006 a 33% en 2007, y México (-13%), principalmente.

Exportaciones de Colombia (junio 2007 - millones US\$ FOB)

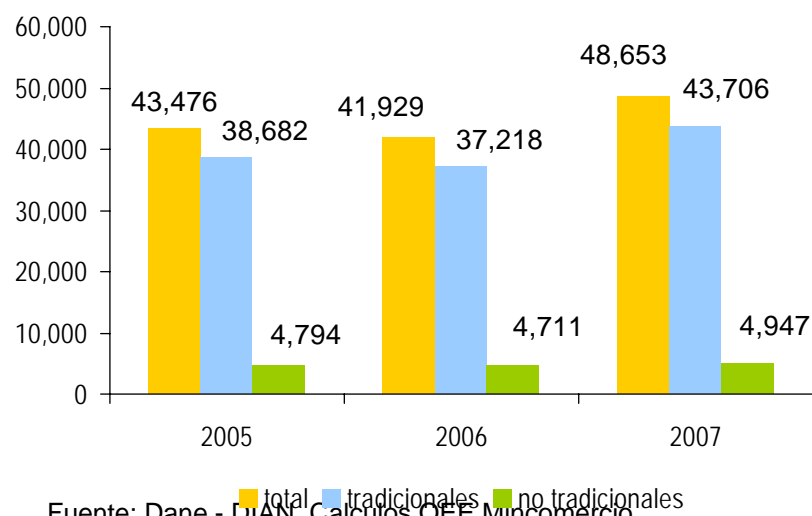
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**Exportaciones mes de Junio (2005-2007)
US\$ millones FOB**



**Exportaciones mes de Junio (2005-2007)
Miles de toneladas**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Las exportaciones para el mes de junio se desaceleraron, en comparación con mayo cuando se registró el nivel más alto del año (US\$ 2.604 millones).

- El total exportado para el mencionado mes fue US\$ 2.304 millones lo cual representó un crecimiento anual de 0.2%. Este leve crecimiento lo explicó el aumento en las ventas no tradicionales (13.5%) que llegaron a US\$ 1.205 millones y participaron con el 52% sobre las ventas totales.

- En lo que respecta a las exportaciones tradicionales, se registró una disminución de 14.3% en las ventas. Esta caída se explicó por las menores ventas de *petróleo y sus derivados* (-36%) y de *carbón* (-8%). Las exportaciones tradicionales participaron con el 48% de las exportaciones totales en valores y con 81% en toneladas.

- El volumen exportado total cayó 12%. Los volúmenes exportados de tradicionales también disminuyeron en 16% mientras que los de no tradicionales aumentaron en 8.5%.

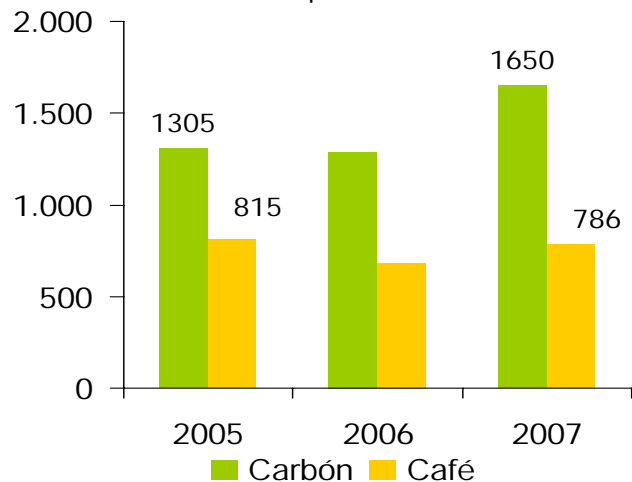
- Por mercados, en el mes de junio los países que mayores incrementos exhibieron en sus compras a Colombia fueron: China (148%), Venezuela (68%), Brasil (43.5%), Japón (43.5%) y Unión Europea (12%). Por otro lado, los destinos que presentaron descensos en sus compras fueron: la CAN (-4%), Estados Unidos (-18%) y México (-30%), principalmente.

Principales productos tradicionales exportados (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**Exportaciones de carbón y café
US\$ millones fob**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *carbón (hullas térmicas)* alcanzaron los US\$1.650 millones. En términos de volumen las ventas registradas fueron 34.7 millones de toneladas y participó con el 71% de las cantidades exportadas. La variación en términos de valores fue de 28% mientras que en toneladas fue 25%; en tal sentido se puede evidenciar un efecto precio, el precio internacional promedio se ubicó en US\$ 57 por tonelada para el primer semestre del año, mayor en US\$ 3.94 al registrado en el mismo período del año pasado.

Las ventas de carbón crecieron hacia la Unión Europea en 61% y hacia Estados Unidos en 5%. Estos destinos participaron con el 79% del mercado de este producto. Es importante anotar el incremento en las exportaciones de carbón hacia Brasil, las cuales alcanzaron los US\$10.3 millones, US\$8.6 millones más que el año pasado.

En cuanto a las ventas externas de *café*, hubo un crecimiento de 14.7% en valores y de 7% en cantidades por lo que se evidenció un efecto precio. Es así como el precio internacional promedio fue de US\$118 centavos por libra para el primer semestre del año, superior en US\$ 5.04 centavos al registrado el año anterior.

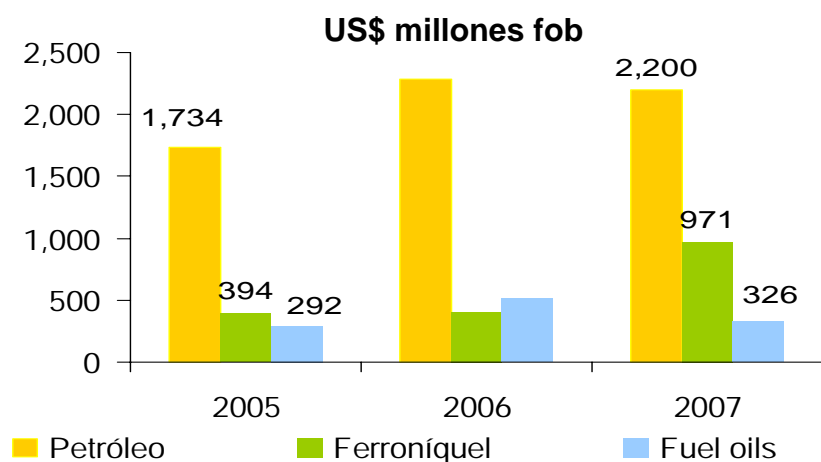
Por otro lado, las exportaciones de café aumentaron también por la mejoría en las compras por parte de Estados Unidos, cuyo incremento fue de 14%, y de la Unión Europea, bloque que amplió sus compras en 27%. Entre el país del norte y el bloque europeo compraron el 77% del café exportado por Colombia.

Principales productos tradicionales exportados (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se mantuvieron los descensos en las exportaciones de *petróleo y sus derivados*. Para el semestre, las exportaciones por este rubro disminuyeron en 8.7%, resultado de la contracción de las ventas en *fueloils (diesel)* (-36%) y por el leve descenso en las ventas de aceites crudos (-3.6%).

Estados Unidos, a donde se dirigió el 81% de las ventas de *aceites crudos* y el 75% de *fueloils*, disminuyó sus compras en 3% y 33% respectivamente. La Unión Europea por su parte menguó sus adquisiciones de *aceites crudos* en 18%.

Por último, otro de los elementos que también contribuyeron al descenso en las exportaciones de petróleo y sus derivados fue el precio internacional. Para el semestre de referencia, el precio internacional promedio fue de US\$ 61.4 por barril, US\$ 5.4 por barril menos que el registrado en el mismo período del año pasado.

El *ferroníquel* fue el otro producto que, junto con el carbón, le dieron dinamismo a las exportaciones tradicionales. Las ventas de este producto crecieron 142% llegando a US\$ 971 millones. De éstos, el 39% se exportó a la Unión Europea y el 34% a China. Sin embargo, lo destacable fue el aumento en las compras de China : la variación absoluta de las ventas de ferroníquel hacia China fue US\$ 297.4 millones.

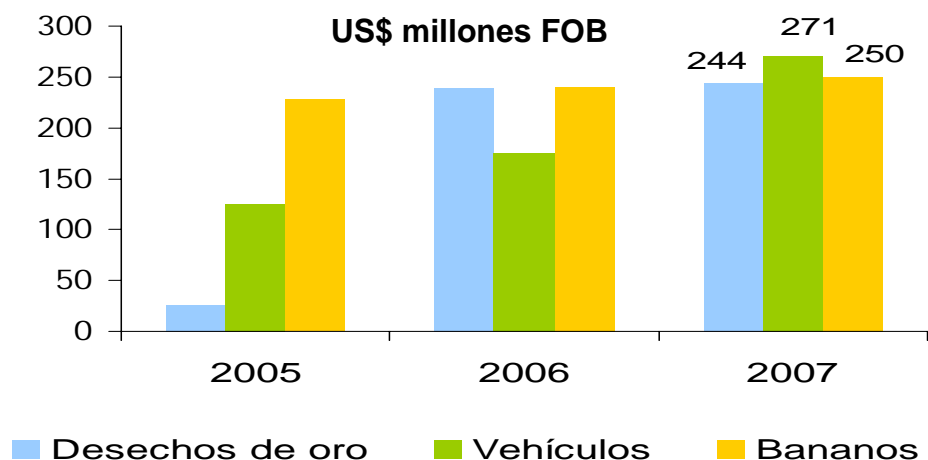
Otro punto importante fue el comportamiento del precio internacional. Para el primer semestre del presente año el precio internacional promedio se ubicó en US\$ 44.552 por tonelada, mientras que el año pasado fue US\$ 17.384 por tonelada, mostrando claramente el efecto precio sobre el valor exportado.

Principales productos no tradicionales exportados (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

conservaron su comportamiento creciente; el incremento observado fue 53%. La explicación de este incremento radicó en las ventas a Venezuela, que participaron con el 90% de las ventas de estos vehículos. Hay dos razones por las cuales las exportaciones a Venezuela aumentaron: por un lado, la demanda interna continúa en auge (en el primer semestre del año creció por encima del 20%); por el otro lado, la aplicación de planes que facilitan la compra de automóviles.

Las exportaciones de *banano* exhibieron un aumento de 4% en dólares y 5% en toneladas. El incremento observado en estas ventas puede ser explicado por el comportamiento del precio internacional. Para el primer semestre de 2006 el precio internacional se ubicó en US\$ 784 por tonelada mientras que para el mismo del año en curso se ubicó en US\$ 677 por tonelada, lo que representó una disminución de 14%.

El principal destino de las ventas de *banano* fue la Unión Europea a donde se dirigieron el 74% de las exportaciones de este producto. La Unión Europea incrementó las compras de esta fruta en 19%.

En lo que tiene que ver con las exportaciones no tradicionales, los productos que más se exportaron fueron *desechos de oro, vehículos, banano, rosas frescas y ganado bovino en pie*.

En cuanto a los primeros, *desperdicios y desechos de oro*, se presentó un leve crecimiento de 2%. Estas exportaciones se dirigieron principalmente a Suiza (62%) y Estados Unidos (29%).

Las ventas de *vehículos de cilindrada >1500 cc* conservaron su comportamiento creciente; el incremento observado fue 53%. La explicación de este incremento radicó en las ventas a Venezuela, que participaron con el 90% de las ventas de estos vehículos. Hay dos razones por las cuales las exportaciones a Venezuela aumentaron: por un lado, la demanda interna continúa en auge (en el primer semestre del año creció por encima del 20%); por el otro lado, la aplicación de planes que facilitan la compra de automóviles.

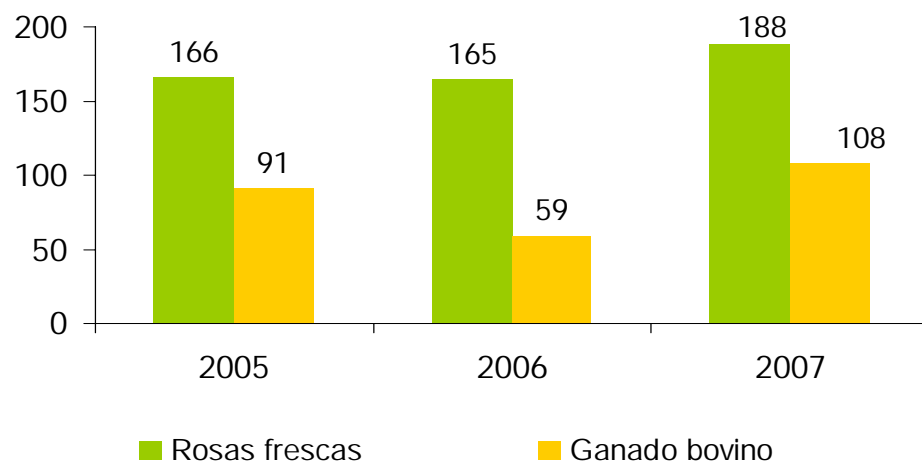
Principales productos no tradicionales exportados (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Además de las ventas de vehículos, otro de los rubros no tradicionales que mantuvo una dinámica importante hacia Venezuela fue el *ganado bovino en pie*. Estas exportaciones crecieron 83%. La dinámica en estas ventas se mantiene debido al interés que persiste en el vecino país de ampliar su hato ganadero con el fin de poder satisfacer su demanda interna.

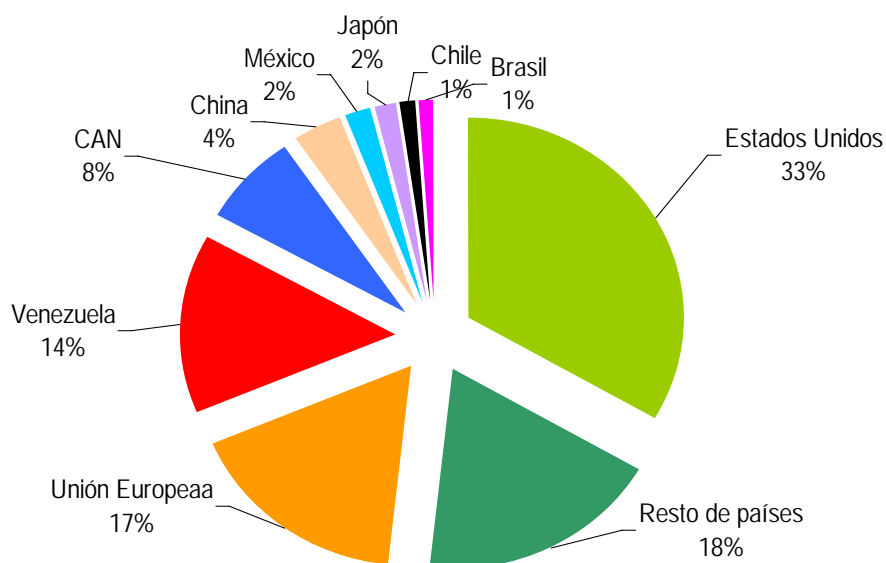
Finalmente, las *rosas frescas* también mostraron aumento en sus montos exportados. En lo corrido del año, las ventas externas de rosas crecieron 14%. La explicación a este comportamiento estuvo en las mayores compras de Estados Unidos (14%) que participó con el 80% del mercado.

Principales destinos (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Principales destinos de exportación



El 82% del total de las exportaciones se dirigieron a los principales mercados. Las exportaciones hacia Estados Unidos mantuvieron su tendencia a la baja, sin embargo, continuó ocupando el primer lugar como destino de las exportaciones colombianas. Hacia Estados Unidos se exportaron US\$ 4.403 millones, lo que representó una tasa de crecimiento negativa de 8%. Este resultado se explicó por las menores ventas de *aceites crudos de petróleo* (US\$ 1.788 millones y una disminución de 3%) y *fueloils (diésel)* (US\$ 245 millones y una disminución de 33%). Estos descensos opacaron los crecimientos en, *café*, *rosas* y *carbón (hullas térmicas)* que fueron 14%, 13% y 5% respectivamente.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La Unión Europea que fue el segundo destino, mejoró sus compras en 42%. A tal bloque se exportaron *hullas térmicas (carbón)* (US\$ 783 millones), *ferroníquel* (US\$ 376 millones), *café* (US\$ 338 millones) y *bananos* (US\$ 184 millones) principalmente. En total se vendieron US\$ 2.235 millones.

Venezuela siguió mostrando una dinámica comercial importante con Colombia. Sus compras aumentaron 69% alcanzando los US\$ 1.905 millones. Al vecino país se exportaron *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 243 millones y un crecimiento de 70%), *ganado bovino en pie* (US\$ 108 millones y un crecimiento de 83%), *carne de bovino* (US\$ 88 millones y un crecimiento de 235%) y *camperos 4x4* (US\$ 43 millones y un crecimiento de 61%), principalmente.

Principales destinos (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Al bloque económico de la CAN se exportaron US\$ 1.019 millones, 9% más que el año pasado. Los productos más importantes que se vendieron a estos países fueron: *policloruro de vinilo o PVC* (US\$ 39 millones), *polipropileno* (US\$ 38 millones), materia prima para la elaboración de artículos de plástico; y *energía eléctrica* (US\$ 36 millones y un descenso de 44%).

China es un destino que crece a tasas muy importantes. Para el semestre en curso, las exportaciones a dicho país aumentaron en 236% y llegaron a los US\$ 477 millones. De seguir así, posiblemente desplazará en importancia a los otros destinos habituales de Colombia. Los productos más importantes vendidos a China fueron: *ferróniquel* (US\$ 334 millones y un crecimiento de 821%), *desechos de cobre* (US\$ 113 millones) y *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 9.4 millones).

Las exportaciones hacia México mantuvieron sus tasas decrecientes (-13%). Hacia dicho país se exportaron en total US\$ 243.5 millones en productos como *libros y folletos* (US\$ 11 millones), *neumáticos para autobuses o camiones* (US\$ 9 millones), *sostenes* (US\$ 8.5 millones), *coques de hulla (carbón)* (US\$ 7 millones) y *productos cosméticos* (US\$4 7 millones).

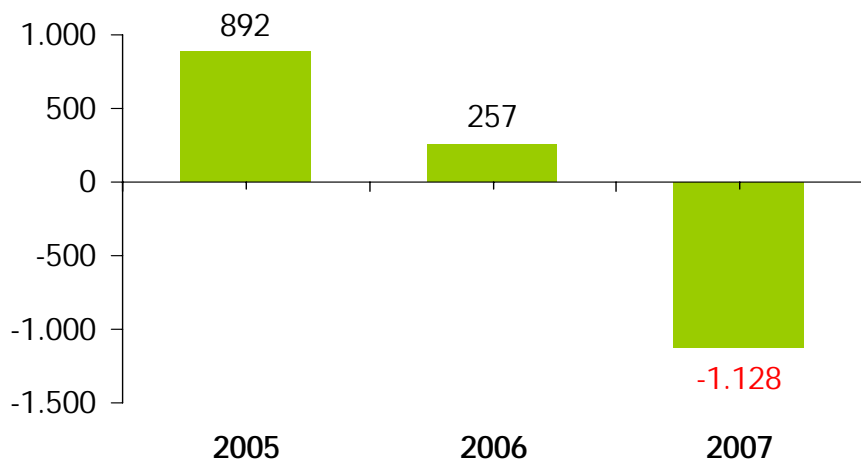
Hacia Brasil, que fue otro destino con importante dinámica, se exportaron US\$ 147 millones, un 85% más que el año pasado. Principalmente se exportaron *desechos de aluminio* (US\$ 13 millones), *ferróniquel* (US\$ 13 millones), *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 11 millones), *coques de hulla (carbón)* (US\$ 11 millones) y *hullas térmicas* (US\$ 10 millones).

Balanza comercial (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Balanza Comercial Total
US\$ millones FOB

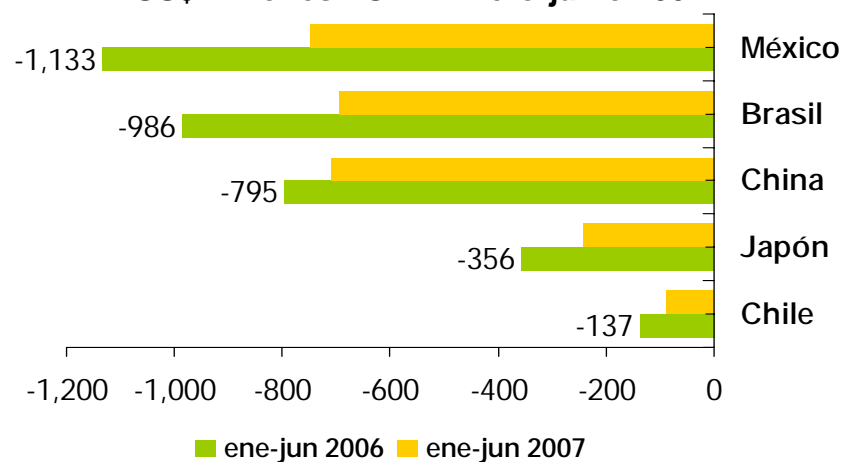


Aunque en el semestre las exportaciones crecieron a una mayor tasa que las importaciones, el déficit comercial creció casi seis veces con respecto al año pasado y se ubicó en US\$ 1.128 millones.

Cinco de los mercados habituales de Colombia registraron aumentos en la balanza comercial bilateral. México, Brasil, China, Japón y Chile fueron los socios comerciales con los que se registraron niveles mayores de déficit comercial.

Con México, mientras las importaciones en el semestre crecieron 34%, las exportaciones decrecieron 13%. El déficit alcanzó los US\$ 1.133 millones.

Países con mayores Déficit
US\$ millones FOB – Enero-junio 2007



Aunque las exportaciones hacia China y Brasil fueron significativas, las importaciones de estos países crecieron 50% y 45.5% respectivamente. Con esto, la balanza comercial negativa se profundizó. El déficit con China fue de US\$ 795 millones y con Brasil fue de US\$ 986 millones; para los próximos meses espera que disminuya dada la tendencia creciente de las exportaciones.

Con Japón, en el primer semestre del año pasado el déficit fue US\$ 241 millones y en 2007 alcanzó los US\$ 356 millones.

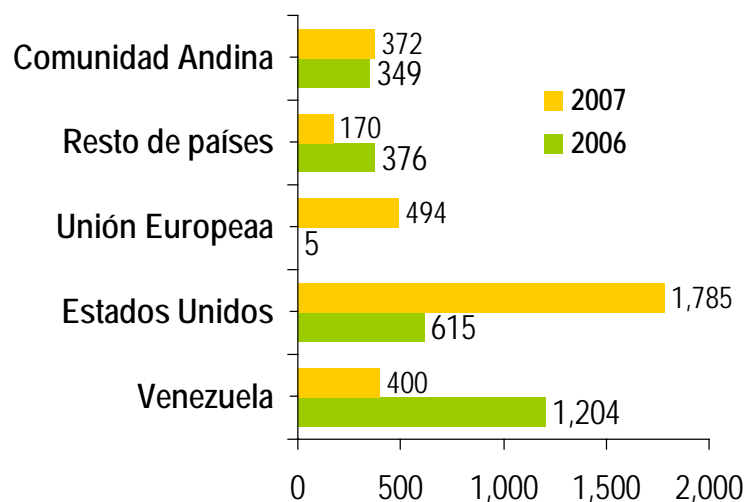
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Balanza comercial (enero - junio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**Países con mayores Superávit
US\$ millones FOB enero-junio de 2007**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Con los otros destinos habituales hacia donde se dirigen las exportaciones del país, se mantuvieron aún saldos positivos en balanza comercial bilateral; sin embargo, en el caso de Estados Unidos y la CAN, el superávit ha disminuido. Con Venezuela y la Unión Europea por el contrario, el superávit mostró una tendencia creciente.

Con Venezuela el superávit aumentó en US\$ 803 millones y llegó a US\$ 1.204 millones. Este crecimiento fue el resultado del crecimiento de las exportaciones (69%) y de decrecimiento en las importaciones (3%).

Con Estados Unidos cuya participación en las exportaciones totales disminuyó, se observó un superávit de US\$615 millones, menor en US\$ 1.170 millones al registrado el año pasado.

La balanza comercial con la Unión Europea exhibió una mejoría importante. Mientras en 2006 fue de US\$ 5.1 millones, en el 2007 llegó a los US\$ 494 millones. Esto se debió a una mayor tasa de crecimiento de las exportaciones (42%) sobre las importaciones (11%). Los países del bloque que más contribuyeron al saldo positivo en la balanza comercial fueron Holanda (US\$ 284 millones), Bélgica (US\$ 162 millones) y Chipre (US\$ 124 millones), entre los más importantes.

El saldo en la balanza comercial con la CAN fue positivo (US\$ 349 millones) aunque menor que el registrado el año pasado (US\$ 372 millones). Con Ecuador la balanza comercial fue positiva en US\$ 262 millones al igual que con Perú (US\$ 107 millones). Solamente con Bolivia se mantuvo un saldo negativo (US\$ 20 millones).