INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y POSTCONFLICTO

(ACCIONES DE ALISTAMIENTO PARA EL POSTCONFLICTO EN EL MARCO DEL ACUERDO No. 1 SOBRE REFORMA RURAL INTEGRAL SUSCRITO CON LAS FARC) .

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Agenda

1. CONTEXTO:

- Las cifras del “El otro país””
- Enfoque de las Acciones para la Inclusión Productiva
- Desafíos
- Alistamiento para el Postconflicto (Acuerdo No. 1 sobre Reforma Rural Integral suscrito con las FARC)

2. II. MARCO NORMATIVO

3. PROGRAMAS E INSTRUMENTOS

	Total en Colombia
Víctimas del conflicto armado (50% mujeres jefes de hogar)(	7. 787.272
Pobres	14.600.000
Pobres extremos (Viven con menos de US 2 al día)	8.000.000
Indígenas	1.300.000
Raizales	30.600
Palenqueros	7.500
Afrodescendientes	4.316.592
Rrom (gitanos)	6.200
Desmovilizados AUC e individuales de los grupos guerrilleros hasta junio 2016	56.000
Desmovilizados proceso con las FARC (estimado)	17.000
Mujeres Jefes de hogar	12.609.600
Discapacitados	2.624.898
Internos en Centros de reclusión civil	80.000
Internos en Centros de reclusión militar (soldados y oficiales)	2.300

En casi todos los casos:

Su NBI supera el promedio nacional

Las estadísticas del " Otro país" . El Mincomercio impacta menos del 1%

Su aporte a la construcción de la sociedad y al desarrollo económico ha sido invisibilizado (como el caso de los Afrocolombianos)

Requieren programas de intervención directa para desarrollar su musculo empresarial

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

- No es Asistencialismo
- Es empresarismo. Ellos quieren ser empresarios y superar etapas de puramente maquiladores
- Son empresarios en una ruta de crecimiento sostenible
- Evidencian crecimiento en la productividad
- Fortalecemos principalmente el acceso a los mercados
- Tienen productos competitivos
- Los indígenas tienen prácticas productivas y formas empresariales propias que respetamos y valoramos
- En los Centros penitenciarios del país hay desarrollo productivo a través de maquilas y microemprendimientos

Enfoque de las Acciones para la Inclusión Productiva

DESAFÍOS

- ✓ Superar la mentalidad de exclusión Social
- ✓ Superar el paradigma de que los pobres quieren todo regalado. Quieren un trabajo . Quieren ser empresarios
- ✓ Vincular territorios y poblaciones que han estado por fuera del circuito económico (invisibilizadas en las estadísticas)
- ✓ Enrutar los emprendimientos hacia una ruta de crecimiento sostenible generando y apoyando los mecanismos que permitan su inserción exitosa en los mercados y su aumento permanente de la productividad

Alistamiento para el Postconflicto – Acuerdo No. 1 RRI

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Mincomercio responsable en Comercialización de los productos de la Agricultura Familiar (AF):

I. Lineamientos de política

II. Estrategia para la dinamización del mercado de los centros urbanos

Acuerdo 1 de la Habana : Reforma Rural Integral – Compromisos Mincomercio

III. Estrategia para la promoción de encadenamientos de la pequeña producción con otros modelos y escalas de producción

Apoyar:

- ✓ Esquema para la financiación o cofinanciación de Centros de Acopio
- ✓ Promoción de Asociaciones Solidarias para la comercialización
- ✓ Diseño y puesta en marcha del sistema de información de precios

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

1. Objetivos / Enfoque/ Visión

General: Reducir pobreza rural en 50% en 10 años (Acuerdo No. 1 sobre RRI)

Específicos:

- Comercialización jalonadora de capacidad productiva
- Mejorar capacidad de negociación de pequeños productores
- Comercio justo

Enfoque: Política para la comercialización de los productos agropecuarios de la AF de generación de valor y activación de economías locales

Nivel de intervención del Estado: Intervención directa en municipios priorizados mediante: cambios regulatorios + apoyos directos de fomento + resultados de corto (victorias tempranas), mediano y largo plazo + nueva institucionalidad.

Visión: Al 2032 Colombia será líder en América Latina en modelos de comercialización eficiente y rentable

Participación de las Comunidades y actores regionales en la plneacción y seguimiento de las acciones en su territorio

5. ESTRATEGIAS

- Dinamización de los mercados
- Encadenamientos Productivos

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Estrategia para la dinamización de los mercados

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Estrategia dinamización de mercados

Objetivo: Dinamización de mercados urbanos comunitarios, locales, regionales y nacionales

Lineamientos Estratégicos:

1. Articulación territorial
2. Establecimiento de rutas para competir en el mediano y largo plazo con otras formas de agricultura.
3. Innovación social aplicada en las fórmulas de comercialización existentes.
4. Logística de distribución y capacidad de reducir la intermediación para que los productores avancen hacia la comercialización directa de sus productos.
5. Estrategia de asociatividad y economía solidaria.
6. Posicionamiento de marcas: La Agricultura Familiar como marca país y los emprendimientos solidarios como marcas comerciales.
7. Identificación de agentes y dinámicas del mercado: segmentación de mercados locales, regionales y nacionales.
8. Mentalidad y Cultura: comercio justo, asociatividad, dinámicas cooperativas, consumo local de la producción, autoabastecimiento.
9. Activación de demanda
10. Caracterización del sistema de precios actual
11. Evaluación de capacidades productivas : subsistencia, transición y consolidada.
12. Estrategia de producción en función de la demanda: Abastecimiento primero. Luego Demandas
13. Diseño del portafolio de productos primarios y especializados.

Dinamización de los mercados

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Promoción de Encadenamientos de la Pequeña Producción con otros Modelos y Escalas de Producción

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Objetivo general

Promover los encadenamientos productivos de los productos de la AF con los mercados consumidores, con base en el cumplimiento de requisitos de SAN a nivel nacional y el desarrollo de modelos de negocios incluyentes, sostenibles y justos

RUTA Y COMPONENTES

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

SUBSISTENCIA	TRANSICIÓN	CONSOLIDADA	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	INTERNACIONALIZACIÓN
Actividades para autoconsumo y subsitencia familiar	Desarrolla actividades que le permiten generar ingresos que les permiten acceder a otros bienes y servicios básicos	Actividades que les generan ingresos para cubrir sus necesidades de manera sostenida	Actividades que les permiten maximizar la inversión y generar riqueza	Aprovechan oportunidades de comercialización internacional

PROCOLOMBIA: Marca País +AF

VC TURISMO: Turismo, Paz

BANCOLDEX: Líneas de Crédito

PTP: Desarrollo de Proveedores y Encadenamientos

DPC: Encadenamientos sutentados en I+D+i , inversión privada y movilización de la demanda

MIPYMES- GIS: Red

MIPYMES- GIS: Programa de Inclusión en los mercados

MIPYMES- GIS: Programa de dinamización de

MIPYMES- GIS: Programa de Fortalecimiento Productivo y

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MARCO NORMATIVO PARA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL DESPLAZAMIENTO

LEY 387 DE 1997

Por la cual se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado; la atención, protección, consolidación y **estabilización socioeconómica** de los desplazados internos por la violencia en la República de Colombia

Creación del Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia (SNAIPD)

Inicio del Registro Único de Población desplazada, como herramienta técnica

Creación de Comités municipales, distritales y departamentales para la atención integral a la población desplazada por la violencia

Creación de la Red Nacional de Información para la Atención a la Población Desplazada por la violencia

LEY 387 DE 1997

DIFICULTADES

La falta de sensibilización de funcionarios y sociedad civil frente al tema del desplazamiento

La idea de sistema no caló en las diferentes entidades que hacían parte del mismo

La magnitud del problema

Se quedaba en el plano de la asistencia y no existía un enfoque de derechos

Nadie atendía enfoque diferencial

No se vio el desplazamiento como delito

LEY 418 DE 1997

OBJETO:

Facilitar el diálogo y la suscripción de acuerdos con grupos armados organizados al margen de la ley para su desmovilización, reconciliación entre los colombianos y la convivencia pacífica.

Atención a las víctimas de hechos violentos que se susciten en el marco del conflicto armado interno: Se entiende por víctimas de la violencia política, aquellas personas de la población civil que sufran perjuicios en su vida, o grave deterioro en su integridad personal o en sus bienes, por razón de atentados terroristas, combates, secuestros, ataques y masacres en el marco del conflicto armado interno. Son víctimas los desplazados.

Asistencia y Ayuda humanitaria

SENTENCIA T-025 DE 2004

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Declara el Estado de Cosas Inconstitucional, por las condiciones de vulnerabilidad extrema en las cuales se encuentra la Población Desplazada

Vulneración masiva y generalizada de varios derechos constitucionales

Prolongada omisión de las autoridades en el cumplimiento de sus obligaciones

La adopción de prácticas inconstitucionales

La no expedición de medidas legislativas, administrativas o presupuestales necesarias para evitar la vulneración de los derechos

La existencia de un problema social cuya solución compromete la intervención de varias entidades

SENTENCIA T-025 DE 2004

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

AUTOS DE SEGUIMIENTO

Auto 092 de 2008: Protección de los derechos fundamentales de las mujeres victimas del desplazamiento forzado.

Auto 237 de 2008: Confirma las ordenes contenidas en el auto 092 e insta al Gobierno para su cumplimiento.

Auto 004 de 2009: Garantía de los derechos de los pueblos indígenas afectados por el desplazamiento. (planes de salvaguarda).

Auto 005 de 2009: Atención a los pueblos Afro.

Auto 006 de 2009: Protección especial de la población en situación de discapacidad en condición de desplazamiento.

Auto 219 de 2011: Flexibilización de la oferta.

LEY 975 DE 2005

Proceso que se desarrolla en el marco de justicia transicional

Indemnización Tasada Judicialmente y creación fondo de reparación

ENFOQUE DE DERECHOS: Las víctimas tienen derecho a la verdad, la justicia y la reparación integral.

ENFOQUE DIFERENCIAL: Reconoce que hay poblaciones con características particulares en razón de su edad, género, raza, etnia, orientación sexual y situación de discapacidad. Por tal razón, la participación de las víctimas en el proceso penal especial de que trata la presente ley, así como el proceso judicial y la investigación que se realice.

Creación de la comisión nacional de Reparación y Reconciliación

LEY 975 DE 2005

Proceso que se desarrolla en el marco de justicia transicional

Indemnización Tasada Judicialmente y creación fondo de reparación

ENFOQUE DE DERECHOS: Las víctimas tienen derecho a la verdad, la justicia y la reparación integral.

ENFOQUE DIFERENCIAL: Reconoce que hay poblaciones con características particulares en razón de su edad, género, raza, etnia, orientación sexual y situación de discapacidad. Por tal razón, la participación de las víctimas en el proceso penal especial de que trata la presente ley, así como el proceso judicial y la investigación que se realice.

Creación de la comisión nacional de Reparación y Reconciliación

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Decreto 250 de 2055

Ministerio y Bancoldex, responsables para ejecutar acciones de generación de ingresos de población desplazada

DECRETO 1290 DE 2008

Se establece un programa de Reparación administrativa para las Víctimas por hechos victimizantes causados por integrantes de cualquier GAOML, indistintamente que se hayan desmovilizado o no.

Se reconocen diferentes hechos victimizantes:

Hecho victimizante	Montos
Homicidio	40 Smlmv
Desaparición Forzada	
Secuestro	
Lesiones personales y psicológicas que produzcan incapacidad permanente	Hasta 40 Smlmv
Lesiones personales y psicológicas que **no** produzcan incapacidad permanente	Hasta 30 Smlmv
Tortura	30 Smlmv
Delitos contra la libertad e integridad sexual	
Reclutamiento ilegal de menores	
Desplazamiento forzado	27 Smlmv, a través de subsidio de vivienda en condiciones preferenciales

DECRETO 1290 DE 2008

DIFICULTADES

Reparación integral. No obstante, en la práctica, solamente se implementó la medida de indemnización.

No se reconocen hechos victimizantes cometidos por agentes del estado.

Diligenciamiento Formulario Solicitud de Reparación Individual por Vía Administrativa, no proceso judicial.

LEY 1448 DE 2011

Establecer un conjunto de medidas

- Judiciales
- Administrativas
- Sociales
- Económicas

Individuales y Colectivas → En Beneficio de → las víctimas de las violaciones contempladas en el artículo 3 de la misma Ley

Dentro de un marco de justicia transicional → que posibiliten hacer efectivo el goce de sus derechos a la

- Verdad
- Justicia
- Reparación

con garantía de no repetición, → de modo que se reconozca su condición de víctimas y se dignifique a través de la materialización de sus derechos constitucionales.

ENFOQUE DIFERENCIAL

Consiste en identificar los daños ocasionados de acuerdo a las particularidades étnicas, culturales, generacionales y de género de cada individuo y/o grupo, a fin de identificar y definir las medidas de reparación integral específicas para cada víctima (s).

Grupos de especial protección

- CICLO VITAL
- DISCAPACIDAD
- PERTENENCIA ÉTNICA
- GÉNERO

LEY 1448 DE 2011

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

- **Decreto 4800**
  - Por el cual se reglamenta la **Ley 1448** de 2011 y se dictan otras disposiciones.
- **Dec. Ley 1450 de 2011**
  - Por el cual se ejecutan programas de desarrollo empresarial y de generación de ingresos
- **Dec. Ley 4633 de 2011**
  - Población Indígena
- **Dec. Ley 4635 de 2011**
  - Población Afrocolombiana
- **Dec. 4634 de 2011**
  - Población Rom – Gitanos

SENTENCIA T-025

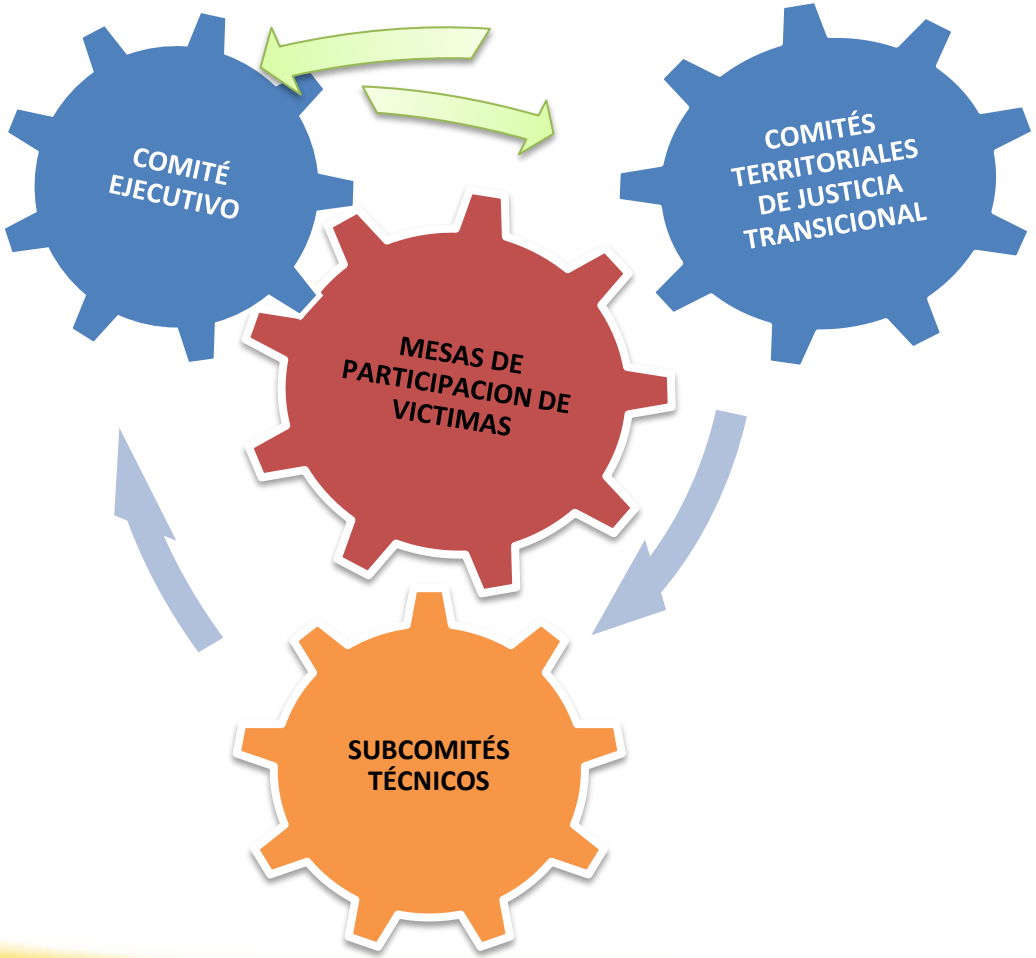
PND

Políticas Públicas CONPES

SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Está constituido por el conjunto de entidades públicas del nivel gubernamental y estatal en los órdenes nacional y territorial y las demás organizaciones públicas o privadas encargadas de formular o ejecutar planes, programas, proyectos, y acciones específicas tendientes a la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas.

GRUPO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

19 -02-2016

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Objetivo

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Buscamos el **incremento de la productividad** y la participación en el **mercado de empresarios víctimas** del conflicto, población en condiciones de vulnerabilidad y **grupos étnicos** del país, implementando programas de **desarrollo empresarial** para la generación de ingresos y la **estabilización socio-económica**

Portafolio 2015

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

artesanías de colombia	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas de Colombia – Línea Artesanías
FUPAD	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de Grupos Étnicos - Indígenas, Rom . – Línea Agroindustrial
CAMARA DE COMERCIO DE CALI	Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca
propaís	Programa de Inclusión a los Mercados PROIM
FUNDES LATINOAMÉRICA	Fortalecimiento a Tenderos Víctimas
INNpulsa	Microfranquicias, Centros de Desarrollo y Encadenamientos Productivos Fondo INNPULSA

Logros 2015

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Logramos un **incremento de la productividad** de más del **15%** en **292 empresas** de población víctima y en **47 procesos** productivos de comunidades **indígenas.**

Generamos **ventas por valor de $605 millones y $5.698 millones en expectativas de negocios.**

Con nuestro **Centro de Desarrollo Empresarial** y Empleabilidad –Prospera Aguablanca-, logramos:

a) asesoría especializada a **300 empresas y acompañamiento a más de 100 emprendimientos,** destacando el primer Spin off social conocido.
b) La gestión y colocación de **493 nuevos puestos de trabajo** y la creación de **10 grupos de ahorro y crédito local**.

Creamos en alianza con Propaís la **primera red empresarial de población víctima, " Red-i**", formalizada a través de una empresa cooperativa que agrupa más de 100 empresarios y cuenta con 8 seccionales en todo el país.

Logros 2015

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Realizamos **asistencia técnica internacional** para la implementación de programas de microfranquicias en tres países de Centroamérica

Realizamos en alianza con Artesanías de Colombia el **II Encuentro Nacional de Economías Propias de Comunidades Indígenas** con la participación de 60 comunidades y más de 50 compradores.

Creamos las dos primeras **marcas sociales para el postconflicto** en el sector moda y en el sector detallista, "**Vivimos Pacíficamente" y "Red Tenderos"**

Se lanzaron **convocatorias de valor compartido** por un monto de **$6.391 millones** a través de INNpulsa para la implementación de encadenamientos productivos, microfranqucias y centros de desarrollo empresarial para beneficiar a **más 2000 empresarios.**

Se asistió **técnicamente el diseño de la convocatoria** de microfranquicias, marcas sociales, microdistribución inclusiva y modelos similares para la atención de **pimpineros de zonas de frontera.**

Plan Estratégico 2016

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Contribuir a la generación de ingresos y la estabilización socio-económica de las víctimas del conflicto, la población en condiciones de vulnerabilidad y los grupos étnicos del país mediante:

- El **Incremento de la productividad de 2000 empresas** de población víctima y la **creación de mínimo 130 nuevos emprendimientos** mediante estrategias de valor compartido (microfranquicias, marcas sociales, microdistribución inclusiva y modelos similares).
- El **Impulso a procesos de internacionalización** en diferentes sectores económicos en empresarios con potencial.
- La **promoción estrategias de comercialización** de la producción agrícola, agroindustrial y manufacturera e impulsar la transformación productiva en estos sectores.
- Iniciar un **ruta de competitividad en el escenario de postconflicto** a través de estrategias de suma efectiva de capacidades empresariales y articulación publico-privada.

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

OFERTA PROGRAMATICA 2016

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las comunidades indígenas de Colombia

Línea Artesanías

Objetivo: Promover el fortalecimiento de la actividad artesanal que permita la promoción e impulso de actividades comerciales de los pueblos indígenas de Colombia, generando así apertura de nuevos mercados por medio de encuentros comerciales

Resultados esperados:

- ✓ 24 procesos económicos fortalecidos en sus dinámica empresarial
- ✓ 600 miembros de comunidades fortalecidos.
- ✓ Participación en 6 Encuentro regionales
- ✓ Participación en Tercer Encuentro Nacional de Economías Propias
- ✓ Negocios proyectados con una tasa de efectividad del 10%
- ✓ 15% de incremento mínimo en la productividad de cada proceso.
- ✓ $ 150.000.000 en ventas totales de encuentros comerciales
- ✓ Procesos de encadenamientos productivos regionales.

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las comunidades indígenas de Colombia

Línea Agroindustrial

Objetivo: Fortalecer procesos productivos de la línea agroindustrial intervenidos por procesos de asistencia técnica los cuales conduzcan a la participación en actividades comerciales como ferias empresariales y ruedas de negocios al igual que la activación de mercados locales.

Resultados esperados:

- ✓ 24 procesos económicos fortalecidos en sus dinámica empresarial
- ✓ Atender a 600 personas a través del proceso de fortalecimiento.
- ✓ Realización de 6 Encuentro regionales
- ✓ Realizar el Tercer Encuentro Nacional de Economías propias
- ✓ Desarrollar Rueda Nacional de Economías Propias.
- ✓ Realizar citas de negocio para los proyectos en los eventos territoriales.
- ✓ Avanzar en procesos de formalización
- ✓ Establecer procesos de encadenamiento productivo a nivel regional.
- ✓ Ventas por al menos 200 millones de pesos

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las comunidades Afrodescendientes de Colombia

Objetivo: Fortalecer procesos productivos de la línea agroindustrial de comunidades Afros, Negras, Palenqueras y Raizales bajo un enfoque diferencial intervenidos por procesos de asistencia técnica los cuales conduzcan a la participación en actividades comerciales como ferias empresariales y ruedas de negocios al igual que la activación de mercados locales.

Resultados esperados:

- ✓ 20 procesos económicos fortalecidos en sus dinámica empresarial
- ✓ Atender al menos a 500 personas a través del proceso de fortalecimiento.
- ✓ Participación en Encuentro regionales de economías propias
- ✓ Participación en tercer Encuentro Nacional de Economías propias
- ✓ Realizar citas de negocio para los proyectos en los eventos territoriales.
- ✓ Avanzar en procesos de formalización
- ✓ Establecer procesos de encadenamiento productivo a nivel regional.

Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de Pueblo ROM de Colombia

Objetivo: Fortalecer procesos productivos de las Kumpanias del pueblo ROM bajo un enfoque diferencial intervenidos por procesos de asistencia técnica los cuales conduzcan a la participación en actividades comerciales como ferias empresariales y ruedas de negocios al igual que la activación de mercados locales.

Resultados esperados:

- ✓ 11 Kumpanias tendrán fortalecimiento de sus procesos económicos propios, con la implementación de planes de mejora.
- ✓ Atender al menos a 200 personas a través del proceso de fortalecimiento.
- ✓ Participación en Encuentro regionales de economías propias
- ✓ Participación en tercer Encuentro Nacional de Economías propias
- ✓ Realizar citas de negocio para los proyectos en los eventos territoriales.
- ✓ Avanzar en procesos de formalización

Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad Prospera Aguablanca

Objetivo: Impulsar y dinamizar el fortalecimiento y la empleabilidad promoviendo mediante procesos innovadores y de emprendimiento, la micro, pequeña y mediana empresa priorizando la población víctima de la violencia.

Resultados esperados:

- ✓ 600 empresarios y emprendedores son asesorados mediante planes de mejoramiento, planes de comunicaciones y publicidad, modeles de emprendimiento.
- ✓ Atención de 2.500 personas de la comunidad del oriente de Cali
- ✓ Emplear a 450 personas
- ✓ Desarrollar nuevos modelos basados en innovación social – Spinoff social

Programa de Inclusión a los Mercados PROIM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Objetivo: mejoramiento productivo, comercial y de capacidades asociativas de empresarios población víctima y el desarrollo de su red empresarial priorizando los sectores de agroindustria y moda.

Resultados Esperados:

- ✓ 300 empresarios y sus familias población víctima beneficiarios del proceso; mínimo 150 en procesos de mejoramiento productivo.
- ✓ Incremento en la productividad de los empresarios de mínimo el 15%
- ✓ Incremento de ventas de las empresas vinculadas a mejoramiento productivo y a fortalecimiento comercial del 30%
- ✓ Incremento del número de aliados comerciales de la Red-i de mínimo el 30%

Microfranquicias 2x3

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Objetivo: Fortalecer las microfranquicias impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para que logren sus sostenibilidad y consolidación..

- ✓ Mínimo 60 familias incrementando sus ingresos durante la duración del proyecto
- ✓ Veinte (20) Microfranquicias implementando estrategias para el mejoramiento de sus capacidades comerciales
- ✓ Veinte (20) Mini Markets recibiendo acompañamiento directo para la negociación con proveedores

Convocatoria Innpulsa - Encadenamientos

El objetivo de esta convocatoria es adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos cuya finalidad sea la inclusión de unidades productivas conformadas por víctimas del desplazamiento forzado por la violencia, bien sea como socias, proveedoras o distribuidoras en cadenas empresariales, con el fin de mejorar sus capacidades productivas, contribuyendo a su impacto económico y social, mediante la captura de valor positivo en toda la cadena empresarial, en relación con:

Encadenamiento de unidades productivas proveedoras o distribuidoras o Clúster.

Encadenamiento para el desarrollo de unidades productivas sectoriales.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Convocatoria Innpulsa – Centros de Desarrollo Empresarial población Víctima

El objeto de esta convocatoria es adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto la creación y operación de Centros de Desarrollo Empresarial bajo la metodología SBDC, para que presten servicios de desarrollo empresarial y humano a emprendedores y empresarios en situación de vulnerabilidad social, económica y/o víctimas del desplazamiento forzado, propendiendo por el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento productivo para su la estabilización socioeconómica.

Convocatoria Innpulsa - Microfranquicias

El objetivo será adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos cuya finalidad sea el apoyo al desarrollo de microfranquicias empresariales o de marca social orientados a la población víctima del desplazamiento, para la generación de capacidades productivas y empresariales, que contribuyan a su estabilización socioeconómica. Con esta iniciativa se busca para 2015 crear mínimo 70 unidades de negocio microfranquiciadas en diferentes sectores económicos.

Nota: Estas convocatorias se abrirán a partir de las últimas semanas del mes de julio, los términos de referencias y demás documentos requeridos que se encontrarán publicados en la página de Innpulsa Mipymes en el siguiente **link:**
http://www.innpulsacolombia.com/es/ofertas

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GESTION INICIAL DE RECURSOS CONVENIOS DE COOPERACION 2016.

PRESUPUESTO 2016		%
PROYECTO DE INVERSION - MINCIT	$ 12.730.800.000	100%
CONTRAPARTIDAS – CONVENIOS	$ 1.800.000.000 (aprox)	14%
TOTAL RECURSOS EN PROYECTOS	$ 14.580.000.000	114%

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Sumamos acciones para la Paz…

GRACIAS